

2016-2022年中国石油工程 车行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石油工程车行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国石油工程车行业发展概述1

第一节石油工程车行业发展情况1

一、石油工程车定义1

二、石油工程车行业发展历程3

第二节石油工程车产业链分析4

一、产业链模型介绍4

二、石油工程车产业链模型分析6

第三节2013-2016年中国石油工程车行业经济指标分析7

一、产品赢利性和成长速度7

二、附加值的提升空间7

三、进入壁垒/退出机制7

四、竞争激烈程度指标8

五、当前行业发展所属周期阶段的判断8

第二章石油工程车发展环境及政策分析11

第一节中国经济发展环境分析11

一、中国宏观经济发展现状11

三、中国宏观经济趋势预测18

第二节行业相关政策、法规、标准27

第三章中国石油工程车市场运行分析36

第一节石油工程车行业市场发展企业发展简况分析36

一、市场现状分析36

二、市场规模分析37

三、市场技术发展状况37

第二节行业市场工业总产值分析39

一、2013-2016年市场工业总产值分析39

二、2015-2016年不同规模企业工业总产值分析39

三、2015-2016年不同所有制企业工业总产值比较40

四、2015-2016年行业市场工业总产值地区分布40

第四章2015-2016年中国石油工程车行业的国际比较分析41

第一节中国石油工程车行业的国际比较分析	41
一、中国石油工程车行业竞争力指标分析	41
二、国际石油工程车行业竞争力指标分析	43
第二节全球石油工程车行业市场需求分析	47
一、市场规模现状	47
二、需求结构分析	48
三、市场前景展望	48
第五章中国石油工程车行业经济运行指标分析	51
第一节2015-2016年中国石油工程车行业总体规模分析	51
第二节2015-2016年中国石油工程车行业产销分析	52
第三节2016年中国石油工程车行业财务指标总体分析	53
一、行业盈利能力分析	53
二、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第四节石油工程车产业链的分析	55
一、主要环节的增值空间	55
二、行业进入壁垒和驱动因素	55
三、上下游行业影响及趋势分析	56
第六章区域市场情况深度研究	66
第一节石油工程车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	66
一、华北大区市场分析	66
二、华中大区市场分析	67
三、华东大区市场分析	67
四、东北大区市场分析	72
五、西南大区市场分析	73
六、西北大区市场分析	74
第二节石油工程车重点地区销售分析	75
一、石油工程车华北地区销售分析	75
二、石油工程车华中地区销售分析	76
三、石油工程车华南地区销售分析	76
四、石油工程车华东地区销售分析	77
五、石油工程车东北地区销售分析	78

六、石油工程车西南地区销售分析	78
七、石油工程车西北地区销售分析	79
第七章石油工程车市场竞争格局分析	80
第一节2015-2016年行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	81
第二节行业集中度分析	81
第三节石油工程车企业竞争策略分析	82
一、2016-2022年我国石油工程车市场竞争趋势	82
二、2016-2022年石油工程车行业竞争格局展望	82
三、2016-2022年石油工程车行业竞争策略分析	83
第八章石油工程车行业用户度分析	84
第一节石油工程车产业用户认知程度	84
第二节石油工程车产业用户关注因素	84
第九章领先企业发展分析	86
第一节中国石油宝鸡石油机械有限责任公司	86
一、企业发展简况分析	86
二、企业经营情况分析	86
三、企业经营优劣势分析	86
第二节中油特种车辆有限公司	88
一、企业发展简况分析	88
二、企业经营情况分析	88
三、企业经营优劣势分析	89
第三节南阳二机石油装备（集团）有限公司	90
一、企业发展简况分析	90
二、企业经营情况分析	91
三、企业经营优劣势分析	91
第四节河北渤海石油装备专用车有限公司	92
一、企业发展简况分析	92

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析93

第五节通化石油化工机械制造有限责任公司93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析98

第五节河南中原总机厂石油设备有限公司99

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析100

第六节四川宏华石油设备有限公司100

一、企业发展简况分析100

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析101

第七节中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂102

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析102

三、企业经营优劣势分析104

第八节兰州通用机器制造有限公司104

一、企业发展简况分析104

二、企业经营情况分析105

三、企业经营优劣势分析105

第九节胜利油田胜机石油装备有限公司106

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析107

第十节新疆第三机床厂108

一、企业发展简况分析108

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析110

第十章2016-2022年石油工程车行业发展趋势及影响因素111

第一节石油工程车市场前景分析111

一、石油工程车行业利好利空政策	111
二、石油工程车行业发展前景分析	111
第二节石油工程车未来发展预测分析	114
第三节2016-2022年石油工程车行业供需预测	115
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	116
一、市场整合成长趋势	116
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	116
三、科研开发趋势及替代技术进展	117
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	117
五、石油工程车行业存在问题	117
第十一章2016-2022年石油工程车行业投资方向与风险分析	119
第一节产业发展的空白点分析	119
第二节石油工程车行业投资潜力与机会	120
第三节新进入者应注意的障碍因素	120
第四节2016-2022年中国石油工程车行业投资风险分析	121
一、市场竞争风险	121
二、原材料压力风险分析	121
三、技术风险分析	122
四、政策和体制风险	123
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	124
第十二章石油工程车行业发展环境与渠道分析	125
第一节全国经济发展背景分析	125
一、2016年宏观经济数据分析	125
二、2016年宏观社会环境分析	127
三、“十三五”发展规划分析	140
第二节主要城市发展背景分析	147
一、主要城市区域市场特点分析	147
二、主要城市社会经济现状分析	152
三、未来主要城市经济发展预测	170
第十三章2016-2022年石油工程车行业市场策略分析	183
第一节消费者调查研究	183
第二节营销分析与营销模式推荐	227

第三节多元化策略分析235

一、行业多元化策略研究235

二、上下游行业策略分析237

第四节广告投放策略分析245

一、2013-2016年广告投放方式变化分析245

二、2013-2016年广告投放总量变化分析251

三、2016-2022年广告投放策略分析251

第五节品牌策略分析258

图表目录：

图表：产业链模型分析5

图表：石油工程车的在产业链运用情况6

图表：2010-2016年中国石油工程车行业企业数量变化情况8

图表：石油工程车行业产品生命周期曲线10

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度12

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）12

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度14

图表：2016年我国汇率变化情况16

图表：2006-2016年我国货物进出口总额17

图表：2010-2016年中国石油工程车行业资产总额情况分析37

图表：2013-2016年我国石油工程车行业主营业务收入情况分析37

图表：2013-2016年我国石油工程车行业产值情况分析39

图表：2013-2016年我国石油工程车行业不同规模产值分析情况39

图表：2013-2016年不同所有制企业工业总产值比较情况分析40

图表：2015-2016年中国石油工程车工业总产值地区分布情况40

图表：2013-2016年我国石油工程车出口规模情况分析47

图表：全球石油工程车市场需求结构分析48

图表：2010-2016年我国石油工程车行业市场规模情况分析51

图表：2010-2016年我国石油工程车行业产销率情况分析52

图表：2010-2016年我国石油工程行业销售净利率青铜矿分析53

图表：2013-2016年我国石油工程车行业资产净利率情况分析53

图表：2013-2016年我国石油工程车行业全部资产产值率情况分析54

图表：2012-2016年我国石油工程车行业全部资产收入率情况分析54

图表：2013-2016年我国石油工程车行业净利润率情况分析55

图表：2013-2016年中国石油工程车华北地区销售分析75

图表：2013-2016年中国石油工程车华中地区销售分析76

图表：2013-2016年中国石油工程车华南地区销售分析76

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137985.html>