

2016-2022年中国绿松石市 场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国绿松石市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿松石，又称“松石”，因形似松球色近松绿而得名。英文Turquoise，意为土耳其石。土耳其并不产绿松石，传说古代波斯产的绿松石是经土耳其运进欧洲而得名。储备量巨大，不仅中国有，埃及，伊朗，美国，俄罗斯，智利，澳大利亚，秘鲁，南非，等等都有丰厚充足的矿藏储量。

中国是绿松石的主要产出国之一。湖北竹山县、郧西县、安徽马鞍山、陕西白河、河南淅川、新疆哈密、青海乌兰等地均有绿松石产出，其中以湖北郧县、郧西、竹山一带的优质绿松石为世界著名产地，云盖山上的绿松石以山顶的云盖寺命名为云盖寺绿松石，是世界著名的中国松石雕刻艺术品的原石产地，在业内和收藏界享有盛名并畅销国内外。此外。江苏、云南等地也发现有绿松石。

绿松石产于白河、安康、平利县，呈鱼白绿色、绿色、天蓝色、黄兰色。绿帘玉玉石透明或半透明，呈绿色、红色、红褐色，玉石上常有裂绺纹。

在国外的著名的绿松石产地伊朗，产出最优质的瓷松和铁线松，被称为波斯绿松石。此外，埃及、美国、墨西哥、阿富汗、印度及原苏联等国均产出绿松石。

报告目录：

第一章 2012-2016年绿松石行业分析 15

第一节 2012-2016年世界绿松石发展总体状况 15

一、国际绿松石行业结构面临发展变局 15

二、2013-2016年全球绿松石市场持续扩张 15

三、2013-2016年国际绿松石市场发展态势 16

四、经济全球化下国外绿松石开发的策略 18

第二节 2012-2016年中国绿松石行业的发展 19

一、我国绿松石行业发展取得的进步 19

二、2013-2016年中国绿松石行业发展态势 21

三、中国绿松石行业逐步向优势区域集聚 23

四、我国绿松石行业的政策导向分析 25

第三节 绿松石行业的投资机遇 27

一、我国绿松石行业面临的政策机遇 27

二、产业结构调整为发展绿松石发展提供良机 28

三、我国绿松石行业投资潜力 28

第四节 绿松石行业发展存在的问题 29

- 一、中国绿松石行业化发展的主要瓶颈 29
- 二、我国绿松石行业发展中存在的不足 30
- 三、制约中国绿松石行业发展的因素 31
- 四、我国绿松石行业发展面临的挑战 31
- 第五节 促进我国绿松石行业发展的对策 31
 - 一、加快我国绿松石行业发展的对策 31
 - 二、促进绿松石行业健康发展的思路 32
 - 三、发展壮大中国绿松石行业的策略简析 34
 - 四、区域绿松石行业发展壮大的政策建议 34

第二章 2012-2016年中国绿松石产业运行环境分析 36

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国gdp分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40
- 四、社会消费品零售总额 40
- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2016年中国绿松石产业政策环境分析 45

- 一、绿松石产业政策分析 45
- 二、绿松石标准分析 47
- 三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2016年中国绿松石产业社会环境分析 49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51

第三章 2012-2016年中国绿松石产业运行走势分析 54

第一节 2012-2016年中国绿松石产业发展概述 54

- 一、绿松石产业回顾 54
- 二、世界绿松石市场分析 60

三、绿松石产业技术分析 61

第二节 2012-2016年中国绿松石产业运行态势分析 65

一、绿松石价格分析 65

绿松石在中国四大名玉中，已知储量最少。与国际珠宝市场价格相差近10倍。所以绿松石在中国应极具升值空间。天然产出的绿松石在加工过程中损耗极大，未经任何处理的原料石经加工后成品率只能达到15%—20%，可称为A货。如经灌注处理后成品率通常可达50%—60%，最高可达70%—80%，可称为B货。灌注方法一般有两种：“浸胶”；常温、常压中进行处理和“注胶”；常温、高压下进行处理，也可统称灌胶，均需在宝石加工前进行处理，以提高成品率（货质）。还有将其进行染色处理，以提高色度（货值），可称为C货。也可两项处理同时进行，可称为B+C货。有关处理过程在此不多介绍。这种处理方法在国外已被普遍接受，在国内尚不被认可。鉴别时可用《真伪易辨》中介绍的“水浸法”区分，简便快捷。

二、世界先进水平的绿松石 65

第三节 2012-2016年中国绿松石产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2016年中国绿松石产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2016年中国绿松石产业市场发展总况 67

一、绿松石市场供给情况分析 67

二、绿松石需求分析 67

三、绿松石需求特点分析 68

第二节 2012-2016年中国绿松石产业市场动态分析 69

一、绿松石品牌分析 69

二、绿松石产品产量结构性分析 70

三、绿松石经营发展能力 71

第三节 2012-2016年中国绿松石产业市场销售情况分析 72

第五章 2012-2016年中国绿松石进出口数据监测分析 73

第一节 2012-2016年中国绿松石进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2012-2016年中国绿松石出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2012-2016年中国绿松石进出口平均单价分析 75

第四节 2012-2016年中国绿松石进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2016年中国绿松石行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2016年中国绿松石行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2016年中国绿松石行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2016年中国绿松石行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口|交货值分析 83

第四节 2012-2016年中国绿松石行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2016年中国绿松石行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2016年中国绿松石产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2016年中国绿松石竞争现状分析 87

一、绿松石市场竞争力分析 87

二、绿松石品牌竞争分析 87

三、绿松石价格竞争分析 88

第二节 2012-2016年中国绿松石产业集中度分析 90

一、绿松石市场集中度分析 90

二、绿松石区域集中度分析 91

第三节 2012-2016年中国绿松石企业提升竞争力策略分析 92

第八章 绿松石优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、十堰市东方精雕工贸有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、惠州市佳福兴石头饰品有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、广西梧州金利嘉珠宝有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、深圳市精湛艺饰品有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、深圳金玉堂工艺礼品有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、镇平县德鑫玉业有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2016-2022年中国绿松石产业发趋势预测分析 119

第一节 2016-2022年中国绿松石发展趋势分析 119

一、绿松石产业技术发展方向分析 119

二、绿松石竞争格局预测分析 120

三、绿松石行业发展预测分析 121

第二节 2016-2022年中国绿松石市场预测分析 122

一、绿松石供给预测分析 122

二、绿松石需求预测分析 122

三、绿松石进出口预测分析 123

第三节 2016-2022年中国绿松石市场盈利预测分析 124

第十章 2016-2022年中国绿松石行业投资机会与风险分析 126

第一节 2016-2022年中国绿松石行业投资环境分析 126

第二节 2016-2022年中国绿松石行业投资机会分析 129

一、绿松石投资潜力分析 129

二、绿松石投资吸引力分析 130

第三节 2016-2022年中国绿松石行业投资风险分析 131

- 一、市场竞争风险分析 131
- 二、政策风险分析 131
- 三、技术风险分析 132
- 第四节 专家建议 134

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年1-5月全球绿松石行业市场规模分析 15
- 图表 2 2016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据 41
- 图表 3 我国绿松石相关标准 47
- 图表 4 2015年末人口数及其构成 50
- 图表 5 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表 6 全球绿松石行业发展历程分析 60
- 图表 7 2012-2016年1-5月我国绿松石产品市场均价分析 65
- 图表 8 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场供给分析 67
- 图表 9 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场需求分析 67
- 图表 10 2016年1-5月我国绿松石行业需求结构分析 68
- 图表 11 2016年1-5月我国绿松石行业产量结构分析 70
- 图表 12 2012-2016年1-5月我国绿松石行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2016年1-5月我国绿松石行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2016年1-5月中国绿松石行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2016年1-5月中国绿松石行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2016年1-5月中国绿松石行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2016年1-5月中国绿松石行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2016年1-5月我国绿松石行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2016年1-5月我国绿松石行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2016年1-5月我国绿松石行业资产规模分析 80
- 图表 25 2016年1-5月我国绿松石行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2016年1-5月我国绿松石行业销售收入结构分析 81

- 图表 27 2012-2016年1-5月我国绿松石行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2016年1-5月我国绿松石行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2016年1-5月我国绿松石行业出口|交货值分析 83
- 图表 30 2012-2016年1-5月我国绿松石行业销售成本分析 84
- 图表 31 2012-2016年1-5月我国绿松石行业管理费用分析 85
- 图表 32 2012-2016年1-5月我国绿松石行业利润总额分析 85
- 图表 33 2012-2016年1-5月我国绿松石行业成本费用利润率分析 86
- 图表 34 2016年1-5月我国绿松石行业市场需求集中度分析 90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137420.html>