

# 2016-2022年中国石油压裂 支撑剂市场监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石油压裂支撑剂市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国石油压裂支撑剂行业发展环境16

第一节石油压裂支撑剂行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性16

三、经济类型属性17

四、行业周期属性18

1、幼稚期18

2、成长期18

3、成熟期18

4、衰退期18

第二节经济发展环境19

一、中国经济发展阶段19

二、2004-2015年中国经济发展状况19

1、2015年我国经济运行主要特点19

2、2015年我国经济运行环境20

三、经济结构调整21

1、2015年宏观经济政策取向21

2、2015年我国经济总体走势23

四、国民收入状况24

1、gdp历史变动轨迹24

2、固定资产投资历史变动轨迹26

3、进出口贸易历史变动轨迹27

4、2015年我国宏观经济发展预测28

第三节政策发展环境29

一、产业振兴规划29

二、产业发展规划29

三、行业标准政策30

1、sy/t5108-2006压裂支撑剂性能指标及测试推荐作法30

2、sy/t6302-2009压裂支撑剂充填层短期导流能力评价推荐方法30

四、市场应用政策30

五、财政税收政策30

第四节社会发展环境31

一、中国人口规模31

二、分年龄结构31

三、分学历结构32

四、分地区结构32

五、消费观念33

第五节投融资发展环境35

一、金融开放35

二、金融财政政策36

三、金融货币政策36

四、外汇政策37

五、银行信贷政策37

六、股权债券融资政策38

第二章中国石油压裂支撑剂行业发展现状39

第一节中国石油压裂支撑剂行业发展概述39

一、石油压裂支撑剂行业发展历程39

二、石油压裂支撑剂行业面临的问题39

三、2009-2014年行业发展回顾39

四、2008-2015年行业发展情况40

五、技术发展现状40

第二节中国石油压裂支撑剂行业发展现状40

一、2009-2015年行业投资状况40

二、2008-2015年行业投资热点41

三、2009-2015年行业产能状况41

四、2009-2015年行业融资状况42

五、2009-2015年行业并购状况42

第三节中国石油压裂支撑剂行业市场供需现状42

一、2009-2015年行业产量状况42

二、2009-2015年行业产品质量	43
三、2009-2015年行业供给结构	43
四、2009-2015年行业市场规模	44
五、2009-2015年行业市场结构	45
六、2009-2015年市场供需平衡	45
第四节中国石油压裂支撑剂行业进出口状况	45
一、2009-2015年进出口发展综述	45
二、2009-2015年进出口总量分析	46
三、2009-2015年进出口价格分析	46
四、2009-2015年进出口月度分析	47
五、2009-2015年进出口国别分析	48
六、2009-2015年进出口地区分析	49
第五节中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状	49
一、行业核心竞争要素分析	49
二、品牌竞争状况	50
三、行业集中度	50
四、主要竞争企业状况	50
五、国内外企业的竞争差距	51
第六节中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势	51
一、产品发展趋势	51
二、技术发展趋势	51
三、市场规模预测	52
四、价格走势预测	52
五、竞争格局预测	53
第三章中国石油压裂支撑剂行业经济运行分析	54
第一节2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业经济规模	54
一、2009-2015年石油压裂支撑剂行业企业数量	54
二、2009-2015年石油压裂支撑剂行业资产规模	54
三、2009-2015年石油压裂支撑剂行业收入规模	55
四、2009-2015年石油压裂支撑剂行业产值规模	55
五、2009-2015年石油压裂支撑剂行业利润规模	56

## 第二节2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业区域结构57

一、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业企业区域结构57

二、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业资产区域结构57

三、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业收入区域结构58

四、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业产值区域结构59

五、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业利润区域结构59

## 第三节2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业规模结构60

一、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业企业规模结构60

二、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业资产规模结构60

三、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构61

四、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业产值规模结构62

五、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构62

## 第四节2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业控股结构63

一、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构63

二、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业资产控股结构64

三、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构65

四、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业产值控股结构65

五、2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构66

## 第四章中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析67

### 第一节东北地区67

一、2009-2015年行业发展环境分析67

二、2009-2015年市场供需现状分析67

三、2009-2015年行业发展现状分析68

四、2016-2022年业发展前景预测68

五、2016-2022年行业投资风险预测69

### 第二节华北地区69

一、2009-2015年行业发展环境分析69

二、2009-2015年市场供需现状分析69

三、2009-2015年行业发展现状分析70

四、2016-2022年行业发展前景预测71

五、2016-2022年行业投资风险预测72

### 第三节华东地区72

- 一、2009-2015年行业发展环境分析72
- 二、2009-2015年市场供需现状分析73
- 三、2009-2015年行业发展现状分析73
- 四、2016-2022年行业发展前景预测74
- 五、2016-2022年行业投资风险预测75

### 第四节华中地区75

- 一、2009-2015年行业发展环境分析75
- 二、2009-2015年市场供需现状分析75
- 三、2009-2015年行业发展现状分析76
- 四、2016-2022年行业发展前景预测77
- 五、2016-2022年行业投资风险预测78

### 第五节华南地区78

- 一、2009-2015年行业发展环境分析78
- 二、2009-2015年市场供需现状分析79
- 三、2009-2015年行业发展现状分析79
- 四、2016-2022年行业发展前景预测80
- 五、2016-2022年行业投资风险预测81

### 第六节西北地区81

- 一、2009-2015年行业发展环境分析81
- 二、2009-2015年市场供需现状分析81
- 三、2009-2015年行业发展现状分析82
- 四、2016-2022年行业发展前景预测83
- 五、2016-2022年行业投资风险预测85

### 第七节西南地区83

- 一、2009-2015年行业发展环境分析83
- 二、2009-2015年市场供需现状分析84
- 三、2009-2015年行业发展现状分析84
- 四、2016-2022年行业发展前景预测85
- 五、2016-2022年行业投资风险预测85

## 第五章中国石油压裂支撑剂行业盈利现状86

## 第一节中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标86

一、2009-2015年偿债能力86

二、2009-2015年发展能力86

三、2009-2015年经营能力86

四、2009-2015年盈利能力86

## 第二节中国石油压裂支撑剂行业成本分析86

一、2009-2015年石油压裂支撑剂行业原材料价格走势86

二、2009-2015年石油压裂支撑剂行业人工成本分析87

三、2009-2015年石油压裂支撑剂行业销售成本分析88

四、2009-2015年石油压裂支撑剂行业管理成本分析88

五、2009-2015年石油压裂支撑剂行业成本费用分析89

## 第三节产销运存分析90

一、2009-2015年石油压裂支撑剂行业产销情况90

二、2009-2015年石油压裂支撑剂行业库存情况91

三、2009-2015年石油压裂支撑剂行业资金周转情况91

## 第四节中国石油压裂支撑剂行业整体盈利指标91

一、2009-2015年行业亏损面91

二、2009-2015年行业毛利率92

三、2009-2015年行业成本费用利润率92

四、2009-2015年行业营业利润率93

五、2009-2015年行业净利率94

## 第五节中国石油压裂支撑剂行业盈利结构分析95

一、不同规模企业利润总额比较分析95

二、不同所有制企业利润总额比较分析95

三、不同规模企业销售利润率比较分析96

四、不同所有制企业销售利润率比较分析97

五、不同规模企业总资产利润率比较分析97

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析98

七、不同规模企业产值利税率比较分析99

八、不同所有制企业产值利税率比较分析99

## 第六章中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析101



第一节中陶支撑剂（贵州）有限公司	101
一、企业概述	101
二、企业产品结构	101
1、主要产品	101
2、产品用途	102
三、2009-2015年企业经营规模	102
四、2009-2015年企业财务指标	103
五、2009-2015年市场业绩	103
六、发展战略	104
第二节阳泉荣威石油压裂支撑剂有限公司	104
第三节山西省阳泉***青石油压裂支撑剂有限公司	106
第四节陕西宝鸡太白振大石英厂	107
第五节成都威利尔石油压裂支撑剂有限责任公司	108
第六节阳泉市铸城石油压裂支撑剂有限公司	108
第七节贵州林海新材料制造有限公司	109
第八节郑州德赛尔陶粒有限公司	110
第九节贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司	110
一、企业概述	110
二、组织结构	111
三、发展历程	112
四、经营范围	113
五、营销网络	114
六、产品性能指标	114
第十节三门峡方圆实业股份有限公司	117
第七章中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析	119
第一节石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析	119
一、投资优势分析	119
二、投资劣势分析	119
三、投资机会分析	120
四、投资威胁分析	121
第二节石油压裂支撑剂行业投资概述	122

一、2009-2015年投资规模	122
二、2009-2015年投资结构	122
三、2009-2015年投资增速	123
四、2009-2015年投资地区	124
第三节石油压裂支撑剂行业投资机会分析	125
一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析	125
1、贵州成黔冶金辅料有限公司年产10万吨石油压裂支撑剂项目	125
2、河南康鸿陶粒砂有限责任公司年产3.5万吨石油压裂支撑剂生产线项目	125
3、洛阳北方陶粒有限公司年产2万吨石油压裂支撑剂(陶粒砂)项目	125
4、贵阳华悦化工有限公司年产35,000吨石油压裂支撑剂项目	126
二、细分行业投资机会	126
三、上下游投资机会	126
四、产业链投资热点分析	126
五、石油压裂支撑剂行业投资新方向	127
第四节石油压裂支撑剂行业投资前景分析	127
一、行业市场发展前景分析	127
二、行业市场蕴藏的商机	127
三、石油压裂支撑剂行业金融危机下的发展前景	128
四、2016-2022年行业市场面临的发展商机	128
第八章发展趋势与规划建议	129
第一节中国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测	129
一、2016-2022年我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结	129
二、2016-2022年我国石油压裂支撑剂行业发展趋势分析	129
第二节中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测	130
一、2016-2022年石油压裂支撑剂行业产品技术趋势分析	130
二、2016-2022年石油压裂支撑剂行业产品进口趋势分析	130
三、2016-2022年石油压裂支撑剂行业产量预测	131
四、2016-2022年石油压裂支撑剂行业市场供给量预测	132
第三节中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测	132
一、2016-2022年石油压裂支撑剂行业市场需求热点	132
二、2016-2022年石油压裂支撑剂行业市场出口预测	132

三、2016-2022年石油压裂支撑剂行业国内消费预测133

四、2016-2022年石油压裂支撑剂行业国内价格预测134

第四节中国石油压裂支撑剂行业发展规划134

一、行业整体规划134

二、产业整合建议134

三、行业政策建议134

四、市场规范建议134

五、人才战略建议135

第九章中国石油压裂支撑剂行业企业发展策略建议136

第一节市场策略分析136

一、价格策略分析136

1、价格策略内涵136

2、价格策略具体方法136

二、渠道策略分析137

第二节销售策略分析138

一、媒介选择策略分析138

1、媒介策略内涵138

2、媒介选择的要素138

二、产品定位策略分析139

1、产品定位策略内涵139

2、产品定位理念140

三、企业宣传策略分析140

1、满足媒体需求140

2、放眼社会写企业141

3、找准新闻的卖点142

4、确立业界话语权142

5、关注新生代媒体143

第三节提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议144

一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策144

二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向144

三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径145

四、提高石油压裂支撑剂行业竞争力的策略	145
第四节对我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考	145
一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义	145
1、品牌战略的含义	145
2、企业创立品牌应注意事项	146
二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析	146
三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略	147
四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略	147

图表目录：

图表 2003-2015年中国gdp增长率走势	25
图表 2009-2015年月度城镇固定资产投资	27
图表 2009-2015年9月中国进出口贸易额变动	28
图表 中国人口密度分布图	33
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况	41
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业产能增长情况	42
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业产量增长情况	43
图表 2015年中国石油压裂支撑剂产品供给结构	44
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业市场规模	44
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂产品供需结构	45
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂产品进出口量统计	46
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂产品平均价格走势	47
图表 2015年中国石油压裂支撑剂产品月度进出口量	48
图表 2015年中国石油压裂支撑剂产品出口国别结构	48
图表 2015年中国石油压裂支撑剂产品出口地区结构	49
图表 中国石油压裂支撑剂行业核心竞争要素	50
图表 国内外石油压裂支撑剂企业的竞争差距	51
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂产品市场规模增长预测	52
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂产品价格走势预测	52
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业企业数量	54
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业资产规模增长	54
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业收入规模增长	55

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业资产值规模增长56

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业利润规模增长56

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业企业区域结构57

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业资产区域结构58

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业收入区域结构58

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业产值区域结构59

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业利润区域结构60

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业资产规模结构61

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构61

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业产值规模结构62

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构63

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构64

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业资产控股结构64

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构65

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业产值控股结构66

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构66

图表 2009-2015年中国东北地区石油压裂支撑剂市场供需格局67

图表 2009-2015年中国东北地区石油压裂支撑剂市场规模68

图表 2016-2022年中国东北地区石油压裂支撑剂市场规模预测69

图表 2009-2015年中国华北地区石油压裂支撑剂市场供需格局70

图表 2009-2015年中国华北地区石油压裂支撑剂市场规模71

图表 2016-2022年中国华北地区石油压裂支撑剂市场规模预测72

图表 2009-2015年中国华东地区石油压裂支撑剂市场供需格局73

图表 2009-2015年中国华东地区石油压裂支撑剂市场规模74

图表 2016-2022年中国华东地区石油压裂支撑剂市场规模预测74

图表 2009-2015年中国华中地区石油压裂支撑剂市场供需格局75

图表 2009-2015年中国华中地区石油压裂支撑剂市场规模77

图表 2016-2022年中国华中地区石油压裂支撑剂市场规模预测78

图表 2009-2015年中国华南地区石油压裂支撑剂市场供需格局79

图表 2009-2015年中国华南地区石油压裂支撑剂市场规模80

图表 2016-2022年中国华南地区石油压裂支撑剂市场规模预测81

图表 2009-2015年中国西北地区石油压裂支撑剂市场供需格局82

图表 2009-2015年中国西北地区石油压裂支撑剂市场规模82

图表 2016-2022年中国西北地区石油压裂支撑剂市场规模预测83

图表 2009-2015年中国西南地区石油压裂支撑剂市场供需格局84

图表 2009-2015年中国西南地区石油压裂支撑剂市场规模84

图表 2016-2022年中国西南地区石油压裂支撑剂市场规模预测85

图表 2015年1-9月87-88铝矾土价格走势87

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业人工成本87

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业销售成本88

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业管理成本89

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业成本费用90

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂产品供需结构90

图表 2009-2015年中国压裂支撑剂行业库存率91

图表 2009-2015年中国压裂支撑剂行业毛利率92

图表 2009-2015年中国压裂支撑剂行业成本费用利润率93

图表 2009-2015年中国压裂支撑剂行业营业利润率94

图表 2009-2015年中国压裂支撑剂行业净利率94

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业利润总额比较95

图表 2015年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业利润总额比较96

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业销售利润率比较96

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业利润率比较97

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业总资产利润率比较98

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业总资产利润率比较98

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同规模企业产值利税率比较99

图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业不同所有制企业产值利税率比较100

图表 2009-2015年企业营业收入102

图表 中陶公司营销网络104

图表 公司营销网络105

图表 长青石油压裂支撑剂有限公司产品规格107

图表 陕西宝鸡太白振大石英厂压裂支撑剂产品性能指标108

图表 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司组织结构112

图表 公司营销网络114

图表 贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司产品性能指标115

图表 涇池县方圆陶粒砂厂陶粒支撑剂主要规格性能指标118  
图表 石油压裂支撑剂行业投资优势119  
图表 石油压裂支撑剂行业投资劣势120  
图表 石油压裂支撑剂行业投资机会121  
图表 石油压裂支撑剂行业投资威胁121  
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况122  
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资结构123  
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资金额增长情况124  
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资地区结构124  
图表 中国石油压裂支撑剂行业投资新方向127  
图表 2009-2015年中国石油压裂支撑剂行业投资地区结构128  
图表 我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结129  
图表 我国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测130  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂进口量预测131  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂产量预测131  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂产量预测132  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂出口量预测133  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂市场规模预测133  
图表 2016-2022年中国石油压裂支撑剂产品价格走势预测134  
图表 提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策144  
图表 中国石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向144  
图表 我国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力提升途径145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129153.html>