

# 2016-2022年中国彩电行业 监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国彩电行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国彩色电视机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 中国彩电产量及增长情况分析

2014年我国彩电产量15541.94万台，比2013年同比增长10.8%。我国彩电产量整体呈上升趋势，其中彩电产量在2012年增速达到最高点，同比增长12.3%，而相比2012年的旺季，2013年的产量则显得冷淡的多，其产量同比微增0.4%，而2014年随着智能家居行业的迅速崛起，彩电市场又出现较为明显的增长，预计后期我国彩电市场仍有较大利好空间。

### 中国彩电分省产量数据统计分析

地区	产量（台）	占比	全国	155419431	广东省	70398867	45.30%	山东省	17842400	11.48%	江苏省	15225200	9.80%	四川省	10277153	6.61%	福建省	14749266	9.49%	安徽省	6022332	3.87%	浙江省	4568926	2.94%	内蒙古	3497783	2.25%	天津市	2792044	1.80%	上海市	1552849	1.00%	辽宁省	3381535	2.18%	北京市	1936049	1.25%	贵州省	1156847	0.74%	广西	926191	0.60%	湖南省	239503	0.15%	江西省	195745	0.13%	湖北省	362218	0.23%	河南省	294523	0.19%
----	-------	----	----	-----------	-----	----------	--------	-----	----------	--------	-----	----------	-------	-----	----------	-------	-----	----------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	----	--------	-------	-----	--------	-------	-----	--------	-------	-----	--------	-------	-----	--------	-------

### 报告目录

#### 第一章 彩电行业发展概述

##### 第一节 彩电定义及分类

###### 一、彩电的定义

###### 二、彩电的种类

###### 三、彩电更换周期

##### 第二节 彩电主要产品特性

###### 一、超平彩电

###### 二、纯平彩电

###### 三、液晶电视

###### 四、投影电视

五、等离子电视

六、数字化电视

### 第三节 彩电产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、行业发展周期分析

## 第二章 全球彩电市场发展分析

### 第一节 2013-2015年全球彩电市场分析

一、全球彩电市场现状分析

二、主要国家彩电市场现状

三、全球彩电行业格局分析

四、全球彩电市场格局分析

### 第二节 2013-2015年全球彩电细分市场分析

一、全球LCD彩电市场现状分析

二、全球平板彩电市场现状分析

三、全球3D彩电市场现状分析

四、全球等离子电视市场现状分析

五、全球CRT彩电产业发展情况

### 第三节 主要国家地区彩电市场分析

一、美国彩电市场分析

二、欧洲彩电市场分析

三、日本彩电市场分析

四、韩国彩电市场分析

五、其他国家彩电市场

## 第三章 中国彩电行业发展现状

### 第一节 中国彩电行业发展现状

一、彩电行业品牌发展现状

二、彩电行业消费市场现状

三、彩电市场消费特点分析

四、中国彩电市场走向分析

## 第二节 2013-2015年彩电业发展情况分析

### 一、彩电行业发展情况分析

### 二、彩电行业发展情况分析

### 三、彩电行业发展情况分析

## 第三节 2013-2015年全国彩电市场分析

### 一、全国彩电市场规模分析

### 二、全国彩电市场变化趋势

### 三、彩电市场销量情况分析

### 四、中国彩电市场销量分析

## 第四节 2013-2015年彩电行业运行分析

### 一、彩电企业数量增长分析

### 二、彩电销售规模增长分析

### 三、彩电行业利润情况分析

## 第五节 对中国彩电市场的分析及思考

### 一、彩电市场特点

### 二、彩电市场分析

### 三、彩电市场变化的方向

### 四、中国彩电产业问题分析

### 五、中国彩电产业三大猜想

## 第四章 彩电行业经济运行分析

### 第一节 2013-2015年彩电产量分析

#### 一、彩电产量分析

#### 二、彩电主要产品产量分析

### 第二节 2013-2015年彩电行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第三节 2013-2015年中国彩电行业绩效分析

#### 一、行业规模情况

#### 二、行业盈利能力

#### 三、行业经营发展能力

## 四、行业偿债能力分析

### 第四节 2013-2015年中国彩电所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、主要费用分析

## 第五章 2013-2015年中国彩电进出口状况分析

### 第一节 2013-2015年中国彩电进口分析

#### 一、中国彩电进口总量分析

#### 二、中国彩电进口结构分析

### 第二节 2013-2015年中国彩电出口分析

#### 一、中国彩电出口总量分析

#### 二、中国彩电出口结构分析

### 第三节 2013-2015年中国彩电进出口均价分析

### 第四节 2013-2015年中国彩电进出口流向分析

#### 一、中国彩电进口来源地情况

#### 二、中国彩电出口目的地情况

### 第五节 2013-2015年中国彩电进出口省市分析

#### 一、中国彩电进口省市情况

#### 二、中国彩电出口省市情况

### 第六节 2013-2015年中国彩电进出口影响因素分析

## 第六章 2013-2015年中国彩电细分市场发展分析

### 第一节 CRT彩电市场分析

#### 一、CRT彩电市场发展历程回顾

#### 二、CRT彩电发展现状分析

#### 三、CRT彩电市场规模分析

#### 四、CRT彩电行业竞争格局

#### 五、2016-2022年CRT彩电发展趋势

### 第二节 平板电视市场分析

#### 一、平板电视行业发展现状

#### 二、平板电视市场需求分析

#### 三、平板电视市场规模分析

#### 四、平板电视竞争格局分析

#### 五、2016-2022年平板电视发展趋势

### 第三节 液晶电视市场分析

#### 一、液晶电视市场发展分析

#### 二、液晶电视市场结构分析

#### 三、液晶电视市场规模分析

#### 四、液晶电视竞争格局分析

#### 五、2016-2022年平板电视发展趋势

### 第四节 等离子电视市场分析

#### 一、等离子电视行业发展现状

#### 二、等离子电视市场结构分析

#### 三、等离子电视市场规模分析

#### 四、等离子电视市场竞争格局

#### 五、2016-2022年等离子电视发展趋势

### 第五节 3D电视市场分析

#### 一、3D电视市场发展现状

#### 二、3D电视市场需求分析

#### 三、3D电视市场规模分析

#### 四、3D电视竞争格局分析

#### 五、2016-2022年3D电视发展趋势

### 第六节 智能电视市场分析

#### 一、智能电视市场发展现状

#### 二、智能电视市场需求情况

#### 三、智能电视市场规模分析

#### 四、智能电视竞争格局分析

#### 五、2016-2022年智能电视发展趋势

## 第七章 2013-2015年中国彩电区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区彩电行业的发展概述

#### 二、华北地区彩电行业的产量分析

#### 三、华北地区彩电行业的销售规模

四、华北地区彩电行业保有量统计

五、华北地区彩电行业的利润情况

## 第二节 东北地区

一、东北地区彩电行业的发展概述

二、东北地区彩电行业的产量分析

三、东北地区彩电行业的销售规模

四、东北地区彩电行业保有量统计

五、东北地区彩电行业的利润情况

## 第三节 华东地区

一、华东地区彩电行业的发展概述

二、华东地区彩电行业的产量分析

三、华东地区彩电行业的销售规模

四、华东地区彩电行业保有量统计

五、华东地区彩电行业的利润情况

## 第四节 华南地区

一、华南地区彩电行业的发展概述

二、华南地区彩电行业的产量分析

三、华南地区彩电行业的销售规模

四、华南地区彩电行业保有量统计

五、华南地区彩电行业的利润情况

## 第五节 华中地区

一、华中地区彩电行业的发展概述

二、华中地区彩电行业的产量分析

三、华中地区彩电行业的销售规模

四、华中地区彩电行业保有量统计

五、华中地区彩电行业的利润情况

## 第六节 西南地区

一、西南地区彩电行业的发展概述

二、西南地区彩电行业的产量分析

三、西南地区彩电行业的销售规模

四、西南地区彩电行业保有量统计

五、西南地区彩电行业的利润情况



## 第七节 西北地区

- 一、西北地区彩电行业的发展概述
- 二、西北地区彩电行业的产量分析
- 三、西北地区彩电行业的销售规模
- 四、西北地区彩电行业保有量统计
- 五、西北地区彩电行业的利润情况

## 第八章 中国彩电行业消费市场分析

### 第一节 中国消费者特征分析

- 一、不同性别消费者心理特征分析
- 二、不同年龄消费者心理特征分析
- 三、消费者信心指数分析

### 第二节 彩电行业产品目标客户群体调查

- 一、消费者的年龄结构
- 二、消费者的职业构成
- 三、消费者的需求偏好

### 第三节 彩电市场消费需求分析

- 一、消费者对产品尺寸关注度
- 二、消费者对彩电的关注变化
- 三、消费者产品功能需求分析

### 第四节 彩电消费市场状况分析

- 一、彩电行业消费特点分析
- 二、产品消费市场发展趋势
- 三、新型产品市场状况分析
- 四、消费者购买频率调查

### 第五节 消费者购买因素分析

- 一、消费者价格敏感程度
- 二、消费者购买新品原因
- 三、消费者购买影响因素
- 四、消费者购买渠道分析
- 五、消费者了解产品方式
- 六、高端消费者购买预算

## 第六节 彩电行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌关注度调查
- 二、行业主流品牌的市场情况调查
- 三、消费者行业高端品牌认知调查
- 四、消费者对国内外品牌选择倾向
- 五、消费者对行业品牌的认知渠道
- 六、高端消费者产品购买倾向调查

## 第九章 彩电行业营销策略分析

### 第一节 彩电行业营销策略分析

- 一、彩电厂家经销渠道策略分析
- 二、面对专利费、反倾销的策略

### 第二节 中国彩电企业营销策略及战略创新

- 一、企业战略概念
- 二、中国彩电企业营销策略分析

### 第三节 彩电行业发展模式分析

- 一、彩电整机厂新模式分析
- 二、彩电的创新模式
- 三、彩电行业4C融合下的运营新模式

### 第四节 中外彩电战略分析

- 一、洋品牌彩电中国战略大调整
- 二、国产彩电尚需掌握核心技术

## 第十章 2013-2015年中国彩电行业竞争格局分析

### 第一节 彩电行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

### 第三节 中国彩电行业SWOT分析

一、彩电行业竞争优势分析

二、彩电行业竞争劣势分析

三、彩电行业竞争机会分析

四、彩电行业竞争威胁分析

### 第四节 2013-2015年彩电行业竞争格局分析

一、中国彩电市场外资竞争分析

二、中国彩电市场竞争分析

三、中国主要彩电企业竞争格局

四、2016-2022年中国主要彩电企业动向

## 第十一章 彩电企业竞争策略分析

### 第一节 彩电市场竞争策略分析

一、彩电市场增长潜力分析

二、彩电主要潜力品种分析

三、中国彩电领导企业竞争策略

### 第二节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

### 第三节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

### 第四节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

### 三、选择追随策略

#### 第五节 补缺者的市场竞争策略

##### 一、市场补缺者的特征

##### 二、市场补缺者的策略

## 第十二章 2013-2015年重点彩电企业竞争分析

### 第一节 长虹

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第二节 康佳集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节 TCL

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第四节 海信

#### 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节 海尔集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节 厦华电子

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 创维

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 三星

一、企业基本情况

## 二、企业主要产品介绍

## 三、企业经营情况分析

### 第九节 松下

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品介绍

#### 三、企业经营情况分析

### 第十节 索尼

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品介绍

#### 三、企业经营情况分析

## 第十三章 2016-2022年中国彩电行业发展趋势分析

### 第一节 中国彩电行业前景与机遇分析

#### 一、经济政策带来机遇分析

#### 二、三屏合一带来机遇分析

#### 三、三网融合带来机遇分析

### 第二节 2016-2022年中国彩电市场趋势分析

#### 一、2016-2022年彩电产业链发展趋势

#### 二、2016-2022年行业商业模式发展趋势

#### 三、2016-2022年彩电行业渠道发展趋势

#### 四、2016-2022年彩电行业品牌发展趋势

#### 五、2016-2022年全球地位发展趋势分析

## 第十四章 未来彩电行业发展预测

### 第一节 未来彩电需求与消费预测

#### 一、2016-2022年彩电产品消费预测

#### 二、2016-2022年彩电行业销售收入预测

#### 三、2016-2022年彩电行业销售产值预测

#### 四、2016-2022年彩电行业利润总额预测

#### 五、2016-2022年彩电行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国彩电行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国彩电供给预测

- 二、2016-2022年中国城镇居民彩电拥有量
- 三、2016-2022年中国农村居民彩电拥有量
- 四、2016-2022年中国彩电供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国彩电产品价格预测
- 六、2016-2022年中国彩电产品进出口预测

## 第十五章 2013-2015年彩电行业投资现状分析

### 第一节 2013-2015年彩电行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、建设规模情况
- 四、分性质投资分析
- 五、分资金来源投资分析

### 第二节 2013-2015年彩电行业投资动态分析

- 一、厦华造最大平板彩电基地
- 二、节省成本LG整合电视产线
- 三、海信彩电完善智能化产品线
- 四、康佳建中国最大液晶模组基地
- 五、友达与TCL及海尔合资设立后段模块厂

## 第十六章 2013-2015年彩电行业投资环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、家电下乡政策解读
- 二、关于鼓励数字电视产业发展的若干政策
- 三、数字电视与数字家庭产业规划

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内彩电技术现状
- 二、彩电技术发展分析
- 三、2016-2022年彩电技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民彩电拥有量

### 第五节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划目标
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响

## 第十七章 2016-2022年彩电行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、中国家电业景气指数
- 二、中国彩电出口景气指数

### 第二节 彩电行业投资壁垒分析

- 一、规模经济壁垒
- 二、必要资本量壁垒
- 三、产品差异化壁垒
- 四、退出壁垒

### 第三节 彩电行业投资效益分析

- 一、2016-2022年中国彩电行业毛利率分析
- 二、2016-2022年彩电行业成本费用利润率
- 三、2016-2022年彩电行业销售利润率分析
- 四、2016-2022年彩电行业资产利润率分析



#### 第四节 影响彩电行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响彩电行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响彩电行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响彩电行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年中国彩电行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年中国彩电行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年彩电行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年彩电行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年彩电行业出口风险及控制策略
- 四、2016-2022年彩电行业技术风险及控制策略

### 第十八章 彩电行业投资战略研究

#### 第一节 彩电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业政策规划
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对中国彩电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、彩电实施品牌战略的意义
- 三、彩电企业品牌的现状分析
- 四、中国彩电企业的品牌战略
- 五、彩电品牌战略管理的策略

#### 第三节 彩电企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、人力资源

六、财务管理

七、国际化策略

第四节 彩电行业投资战略研究

一、 家电行业投资战略

二、 彩电行业投资战略

三、 2016-2022年彩电行业投资战略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129327.html>