

2016-2022年中国交互式电 子白板市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国交互式电子白板市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交互式电子白板可以与电脑进行信息通讯，将电子白板连接到计算机，并利用投影机将计算机上的内容投影到电子白板屏幕上，在专门的应用程序的支持下，可以构造一个大屏幕、交互式的协作会议或教学环境。利用特定的定位笔代替鼠标在白板上进行操作，可以运行任何应用程序，可以对文件进行编辑、注释、保存等在计算机上利用键盘及鼠标可以实现的任何操作。

交互式电子白板也支持复印，将电子白板直接与打印机连接，通过特定的白板笔进行板书，需要打印时，只需按下面板上的打印键即可实现彩色或黑白打印。还可以作为教学电子白板使用，将电子白板与计算机相连，此时的电子白板就相当于一个面积特别大的手写板，可以在上面任意书写、绘画并即时的在计算机上显示，文件保存为图形文件。此功能一般需要一个专用的应用程序支持。如果通过特定的应用程序，交互式电子白板就可以通过网络与其他办公室、会议室进行交流，实现网络会议及远程教学。

报告目录：

第一章交互式电子白板产业相关概述

第一节电子白板简述

一、电子白板特点及分类

二、电子白板工作原理

三、电子白板技术及应用

四、电子白板性能参数

第二节交互式电子白板

一、交互式电子白板优势

二、交互式电子白板结构组成

三、交互式电子白板基本参数

第三节交互式电子白板应用

第二章2016年世界交互式电子白板行业发展态势分析

第一节2016年世界交互式电子白板市场发展概述

一、世界交互式电子白板市场环境分析

二、世界交互式电子白板市场需求及增长

三、国外交互式电子白板进军中国市场

四、国外交互式电子白板技术发展

五、国外交互式电子白板品牌竞争态势

第二节2016年全球交互式电子白板市场主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2016-2022年世界交互式电子白板产业发展趋势分析

第三章2016年中国交互式电子白板产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国交互式电子白板产业政策环境分析

一、交互式电子白板产业标准、政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国交互式电子白板产业社会环境分析

第四章2016年中国交互电子白板行业运行态势分析

第一节近几年中国交互电子白板市场运营现状分析

一、2014-2016年中国交互式电子白板市场规模及增长

二、2014-2016年中国交互式电子白板市场容量及品牌渗透情况

三、2014-2016年中国交互式电子白板市场销量及变化走势

第二节2016年交互式电子白板品牌市场份额

第三节中国交互式电子白板市场有利因素分析

第四节2016年中国交互电子白板产业运行动态分析

一、亿博交互电子白板舞动课堂互动新模式

二、投影宝荣获2009年电子白板优秀品牌

三、艾博德交互式电子白板硬件全面升级

四、交互电子白板“乱战”升级

第五节2016年中国交互电子白板产业发展存在问题分析

第五章2016年中国交互式电子白板品牌市场销售状况同比分析

第一节加拿大SMARTBoard(斯马特)

一、产品特点

二、品牌竞争力

三、性价比分析

四、消费费认知

五、市场销售现状分析

六、营销策略分析

第二节英国Promethean(普罗米修斯)

第三节天士博(TRACEBoard)

第四节盛兴利合 (SLBoard)

第五节鸿合科技

第六节巨龙科教

第七节华师京城

第八节印天科技(红外技术产品)

第九节艾博德(红外技术产品)

第十节汇冠(红外技术产品)

第十一节方正蓝康(OEMIQBoard产品)

第十二节汉王(OEMIQBoard产品)

第六章2014-2016年中国交互式电子白板制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国交互式电子白板制造行业总体数据分析

一、2014年中国交互式电子白板制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国交互式电子白板制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国交互式电子白板制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国交互式电子白板制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国交互式电子白板制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国交互式电子白板制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国交互式电子白板制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国交互式电子白板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国交互式电子白板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国交互式电子白板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国交互式电子白板制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2016年中国交互式电子白板产品及技术应用研究

第一节交互式白板的定位原理

一、压感技术

二、激光技术

三、电磁技术

四、红外线技术

五、超声波技术

第二节交互式电子白板技术应用分布

第三节技术应用

第四节产品更新

第五节解决方案

第八章2016年中国交互式电子白板区域发展透析

第一节华北市场

一、区域市场规模及增长

二、区域市场容量及品牌渗透情况

三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势

四、交互式电子白板区域品牌市场份额

五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第二节华南市场

一、区域市场规模及增长

二、区域市场容量及品牌渗透情况

三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势

四、交互式电子白板区域品牌市场份额

五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第三节华东市场

一、区域市场规模及增长

二、区域市场容量及品牌渗透情况

三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势

四、交互式电子白板区域品牌市场份额

五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第四节华中市场

一、区域市场规模及增长

二、区域市场容量及品牌渗透情况

三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势

四、交互式电子白板区域品牌市场份额

五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第五节西南市场

- 一、区域市场规模及增长
- 二、区域市场容量及品牌渗透情况
- 三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势
- 四、交互式电子白板区域品牌市场份额
- 五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第六节西北市场

- 一、区域市场规模及增长
- 二、区域市场容量及品牌渗透情况
- 三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势
- 四、交互式电子白板区域品牌市场份额
- 五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第七节东北市场

- 一、区域市场规模及增长
- 二、区域市场容量及品牌渗透情况
- 三、交互式电子白板区域市场销量及变化走势
- 四、交互式电子白板区域品牌市场份额
- 五、交互式电子白板潜在需求及销售前景预测

第九章2016年中国交互式电子白板应用状况及培训服务

第一节中国交互式电子白板普及应用状况分析

第二节中国交互式电子白板培训服务分析

第十章2016年中国交互式技术电子白板渠道发展

第一节中国交互式技术电子白板渠道特点

第二节交互式技术电子白板渠道分析

第十一章2016年中国交互式电子白板行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国交互式电子白板行业竞争现状分析

- 一、交互式电子白板品牌竞争分析
- 二、交互式电子白板技术竞争力分析
- 三、交互式电子白板成本竞争分析

第二节2016年中国交互式电子白板行业集中度分析

- 一、交互式电子白板市场集中度分析
- 二、交互式电子白板区域集中度飞

第三节2016-2022年中国交互式电子白板企业提升竞争力策略分析

第十二章2016年中国交互式电子白板行业重点企业竞争力分析

第一节广东威创视讯科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第二节汕头普乐士仪器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节深圳雅图数字视频技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节深圳市幕工坊科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节北京豪锐达科技有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第六节河北南昊信息产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第七节其它企业分析

一、雅谷

二、天士博

三、巨龙

四、汉王

五、松下

六、东芝

第十三章2016-2022年中国交互式电子白板产业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国交互式电子白板趋势观察

一、中国交互式电子白板技术趋势

二、中国交互式电子白板应用趋势及推动因素分析

第二节2016-2022年中国交互式电子白板市场趋势研究

一、品牌结构趋势预测分析

二、产品发展趋势预测分析

三、价格变化趋势预测分析

四、渠道发展趋势预测分析

第三节2016-2022年中国交互式电子白板市场前景预测分析

一、2016-2022年中国交互式电子白板市场规模及增长

二、2016-2022年中国交互式电子白板市场容量及变化趋势预测

三、2016-2022年中国交互式电子白板市场销售前景预测分析

第十四章2016-2022年中国交互式电子白板行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国交互式电子白板行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国交互式电子白板行业投资机会分析

一、交互式电子白板投资潜力分析

二、交互式电子白板投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国交互式电子白板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十五章2016-2022年中国交互式电子白板行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国交互式电子白板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国交互式电子白板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、交互式电子白板实施品牌战略的意义

三、交互式电子白板企业品牌的现状分析

四、我国交互式电子白板企业的品牌战略

五、交互式电子白板品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138805.html>