

# 2016-2022年中国立式加工中心行业监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国立式加工中心行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

立式加工中心是指主轴轴线与工作台垂直设置的加工中心，主要适用于加工板类、盘类、模具及小型壳体类复杂零件。立式加工中心能完成铣、镗削、钻削、攻螺纹和用切削螺纹等工序。立式加工中心最少是三轴二联动，一般可实现三轴三联动。有的可进行五轴、六轴控制。立式加工中心立柱高度是有限的，对箱体类工件加工范围要减少，这是立式加工中心的缺点。但立式加工中心工件装夹、定位方便；刀具运动轨迹易观察，调试程序检查测量方便，可及时发现问题，进行停机处理或修改；冷却条件易建立，切削液能直接到达刀具和加工表面；三个坐标轴与笛卡儿坐标系吻合，感觉直观与图样视角一致，切屑易排除和掉落，避免划伤加工过的表面。与相应的卧式加工中心相比，结构简单，占地面积较小，价格较低。

2012年我国立式加工中心市场规模为335亿元，比2011年有所增长。截至2013年5月，我国市场规模达到145亿元的规模。立式加工中心是装备制造的基础设备，主要应用于汽车、船舶、工程机械、军用、农机、电力设备等等行业。这几个行业之中又以汽车行业发展速度最快，未来对于汽车的需求也是可以预见的。总体来说我国立式加工中心行业还是具有相当大的前景的，但我国的弱项就是技术方面的问题，导致我国立式加工中心产品竞争力比较弱，智能生产低端的产品，也导致我国立式加工产品进出口巨大的逆差差距，如果能够有大量的资金投入立式加工中心进行科研，争取生产自主的高端产品，未来我国的立式加工中心行业将会有快速的增长，市场份额将会增长70%。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章立式加工中心行业发展综述1

第一节立式加工中心行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节立式加工中心行业特征分析2

一、产业链分析2

二、立式加工中心行业在国民经济中的地位2

三、立式加工中心行业生命周期分析2

1、行业生命周期理论基础2

2、立式加工中心行业生命周期5

第三节最近3-5年中国立式加工中心行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6
三、附加值的提升空间6
四、进入壁垒 / 退出机制6
五、风险性6
六、行业周期6
七、竞争激烈程度指标7
第二章我国立式加工中心行业运行分析8
第一节我国立式加工中心行业发展状况分析8
一、我国立式加工中心行业发展阶段8
二、我国立式加工中心行业发展总体概况8
三、我国立式加工中心行业发展特点分析9
第二节2014-2016年立式加工中心行业发展现状10
一、2014-2016年我国立式加工中心行业市场规模10
二、2014-2016年我国立式加工中心行业发展分析11
三、2014-2016年中国立式加工中心企业发展分析11
第三节区域市场分析12
一、区域市场分布总体情况12
二、2014-2016年重点省市市场分析12
第四节立式加工中心细分市场分析12
一、细分市场特色12
二、重点细分市场前景预测13
第三章我国立式加工中心行业供求分析14
第一节国内市场需求分析14
一、需求规模14
二、需求结构14
三、区域市场15
第二节国内市场供给分析15
一、供给规模15
二、供给结构16
三、区域分布16
第二部分产业结构分析
第四章立式加工中心行业产业结构分析17

第一节立式加工中心产业结构分析	17
一、市场细分充分程度分析	17
二、各细分市场领先企业排名	17
三、各细分市场占总市场的结构比例	22
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	22
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	23
一、产业价值链的构成	23
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	31
第三节产业结构发展预测	31
一、产业结构调整指导政策分析	31
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	34
三、中国立式加工中心行业参与国际竞争的战略市场定位	34
四、产业结构调整方向分析	35
第五章我国立式加工中心行业产业链分析	36
第一节立式加工中心行业产业链分析	36
一、产业链结构分析	36
二、主要环节的增值空间	36
三、与上下游行业之间的关联性	36
第二节立式加工中心上游行业分析	37
一、立式加工中心成本构成	37
二、2014-2016年上游行业发展现状	37
三、2016-2022年上游行业发展趋势	64
四、上游行业对立式加工中心行业的影响	71
第三节立式加工中心下游行业分析	72
一、立式加工中心下游行业分布	72
二、2014-2016年下游行业发展现状	72
三、2016-2022年下游行业发展趋势	79
四、下游需求对立式加工中心行业的影响	79
第三部分竞争格局分析	
第六章我国立式加工中心行业竞争形势及策略	80
第一节行业总体市场竞争状况分析	80
一、立式加工中心行业竞争结构分析	80

- 1、现有企业间竞争80
- 2、潜在进入者分析81
- 3、替代品威胁分析81
- 4、供应商议价能力82
- 5、客户议价能力82
- 6、竞争结构特点总结83
- 二、立式加工中心行业企业间竞争格局分析83
- 三、立式加工中心行业集中度分析87
- 四、立式加工中心行业SWOT分析88
- 第二节中国立式加工中心行业竞争格局综述89
- 一、立式加工中心行业竞争概况89
- 1、中国立式加工中心行业竞争格局89
- 2、立式加工中心行业未来竞争格局和特点89
- 3、立式加工中心市场进入及竞争对手分析90
- 二、中国立式加工中心行业竞争力分析91
- 1、我国立式加工中心行业竞争力剖析91
- 2、我国立式加工中心企业市场竞争的优势92
- 3、国内立式加工中心企业竞争能力提升途径93
- 三、立式加工中心市场竞争策略分析94
- 第七章立式加工中心行业领先企业经营形势分析98
- 第一节沈阳机床股份有限公司98
- 一、企业概况98
- 二、企业优势分析107
- 三、2014-2016年经营状况109
- 四、2016-2022年发展规划112
- 第二节陕西秦川机械发展股份有限公司113
- 一、企业概况113
- 二、企业优势分析114
- 三、2014-2016年经营状况115
- 四、2016-2022年发展规划118
- 第三节威海华东数控股份有限公司119
- 一、企业概况119

- 二、企业优势分析121
- 三、2014-2016年经营状况122
- 四、2016-2022年发展规划125
- 第四节青海华鼎实业股份有限公司126
  - 一、企业概况126
  - 二、企业优势分析127
  - 三、2014-2016年经营状况128
  - 四、2016-2022年发展规划131
- 第五节南通科技投资集团股份有限公司131
  - 一、企业概况131
  - 二、企业优势分析134
  - 三、2014-2016年经营状况135
  - 四、2016-2022年发展规划138
- 第六节山东法因数控机械股份有限公司138
  - 一、企业概况138
  - 二、企业优势分析138
  - 三、2014-2016年经营状况140
  - 四、2016-2022年发展规划142
- 第七节安徽泰尔重工股份有限公司143
  - 一、企业概况143
  - 二、2014-2016年经营状况144
  - 三、2016-2022年发展规划147
- 第八节大连机床集团有限责任公司149
  - 一、企业概况149
  - 二、企业优势分析150
  - 三、2014-2016年经营状况150
  - 四、2016-2022年发展规划150
- 第九节武汉华中数控股份有限公司152
  - 一、企业概况152
  - 二、企业优势分析153
  - 三、2014-2016年经营状况154
  - 四、2016-2022年发展规划157

第十节沈机集团昆明机床股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业优势分析	158
三、2014-2016年经营状况	159
四、2016-2022年发展规划	162
第四部分投资价值研究	
第八章2016-2022年立式加工中心行业投资前景	164
第一节2016-2022年立式加工中心市场发展前景	164
一、2016-2022年立式加工中心市场发展潜力	164
二、2016-2022年立式加工中心市场发展前景展望	165
三、2016-2022年立式加工中心细分行业发展前景分析	167
第二节2016-2022年立式加工中心市场发展趋势预测	168
一、2016-2022年立式加工中心行业发展趋势	168
二、2016-2022年立式加工中心市场规模预测	169
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	169
第三节2016-2022年中国立式加工中心行业供需预测	170
一、2016-2022年中国立式加工中心行业供给预测	170
二、2016-2022年中国立式加工中心行业需求预测	170
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	171
一、市场整合成长趋势	171
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	172
三、企业区域市场拓展的趋势	173
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	174
第九章2016-2022年立式加工中心行业投资环境分析	177
第一节立式加工中心行业政治法律环境分析	177
一、行业管理体制分析	177
二、行业主要法律法规	183
三、行业相关发展规划	188
第二节立式加工中心行业经济环境分析	196
一、国际宏观经济形势分析	196
二、国内宏观经济形势分析	212
三、产业宏观经济环境分析	260



第三节立式加工中心行业社会环境分析	261
一、立式加工中心产业社会环境	261
二、社会环境对行业的影响	268
三、立式加工中心产业发展对社会发展的影响	269
第十章2016-2022年立式加工中心行业投资机会与风险	270
第一节立式加工中心行业投融资情况	270
一、行业资金渠道分析	270
二、固定资产投资分析	272
三、兼并重组情况分析	272
第二节2016-2022年立式加工中心行业投资机会	273
一、产业链投资机会	273
二、细分市场投资机会	277
三、重点区域投资机会	277
第三节2016-2022年立式加工中心行业投资风险及防范	278
一、政策风险及防范	278
二、供求风险及防范	280
三、宏观经济波动风险及防范	280
四、关联产业风险及防范	285
五、其他风险及防范	286
第十一章立式加工中心行业投资战略研究	288
第一节立式加工中心行业发展战略研究	288
一、战略综合规划	288
二、业务组合战略	289
三、区域战略规划	291
四、产业战略规划	292
五、营销品牌战略	293
六、竞争战略规划	294
第二节对我国立式加工中心品牌的战略思考	295
一、立式加工中心品牌的重要性	295
二、立式加工中心实施品牌战略的意义	296
三、立式加工中心企业品牌的现状分析	297
四、我国立式加工中心企业的品牌战略	299

五、立式加工中心品牌战略管理的策略	299
第三节立式加工中心经营策略分析	300
一、立式加工中心市场细分策略	300
二、立式加工中心市场创新策略	302
三、品牌定位与品类规划	304
四、立式加工中心新产品差异化战略	304
第四节立式加工中心行业投资战略研究	305
一、2016年立式加工中心行业投资战略	305
二、2016-2022年立式加工中心行业投资战略	306
三、2016-2022年细分行业投资战略	306
第十二章研究结论及投资建议	307
第一节立式加工中心行业研究结论	307
第二节立式加工中心行业投资价值评估	307
第三节立式加工中心行业投资建议	307
一、行业发展策略建议	307
二、行业投资方向建议	308
三、行业投资方式建议	309

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132640.html>