

2016-2022年中国水稻种子 行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水稻种子行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 水稻种子行业相关概述 9

第一节 水稻种子行业概述 9

一、水稻种子行业概念 9

二、水稻种子行业地位 10

三、水稻种业市场化程度 10

四、水稻种子产业特点 11

第二节 水稻种子行业经营模式分析 11

一、研发模式 12

二、生产模式 12

三、销售模式 12

第三节 水稻种子行业发展特性 13

一、周期性 13

二、区域性 13

三、季节性 13

第二章 2015年水稻种子行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析 21

一、行业主要监管部门 21

二、行业监管管理体制 22

（一）国家土地和耕地管理制度 22

（二）种子业务资质管理制度 23

三、行业相关政策分析 25

(一) 主要产业政策	25
(二) 产业政策分析	26
四、上下游产业政策影响	28
五、进出口政策影响分析	29
第三节 中国水稻种子行业技术环境分析	30
一、行业技术发展概况	30
二、行业技术发展现状	30
第三章 2013-2016年中国水稻种子市场供需分析	33
第一节 中国水稻种业发展形势分析	33
一、水稻种业发展优势	33
二、水稻种业存在的问题	33
三、2015年水稻种业供求形势	34
第二节 中国水稻种子市场供给状况	35
一、2010-2016年中国水稻种子供给分析	35
二、2016-2022年中国水稻种子供给预测	36
第三节 中国水稻种子市场需求状况	36
一、2010-2016年中国水稻种子需求分析	36
二、2016-2022年中国水稻种子需求预测	37
第四节 2015年中国水稻种子市场价格分析	37
一、杂交水稻价格情况	37
二、常规稻种子价格情况	38
第四章 中国水稻种子行业产业链分析	39
第一节 水稻种子行业产业链概述	39
第二节 水稻种子上游产业发展状况分析	39
第三节 水稻种子下游应用需求市场分析	40
一、稻谷种植面积情况	40
二、稻谷种植产量情况	40
三、下游种子需求分析	41
第五章 水稻种子所属产品进出口数据分析	43
第一节 2009-2015年种用籼米稻谷进出口分析	43
一、种用籼米稻谷进口分析	43
(一) 种用籼米稻谷进口数量分析	43

(二) 种用籼米稻谷进口金额分析	43
(三) 种用籼米稻谷进口来源分析	44
(四) 种用籼米稻谷进口均价分析	44
二、种用籼米稻谷出口分析	44
(一) 种用籼米稻谷出口数量分析	44
(二) 种用籼米稻谷出口金额分析	45
(三) 种用籼米稻谷出口流向分析	45
(四) 种用籼米稻谷出口均价分析	47
第二节 2009-2015年其他种用稻谷进出口分析	47
一、其他种用稻谷进口分析	48
(一) 其他种用稻谷进口数量分析	48
(二) 其他种用稻谷进口金额分析	48
(三) 其他种用稻谷进口来源分析	48
(四) 其他种用稻谷进口均价分析	50
二、其他种用稻谷出口分析	50
(一) 其他种用稻谷出口数量分析	50
(二) 其他种用稻谷出口金额分析	51
(三) 其他种用稻谷出口流向分析	51
(四) 其他种用稻谷出口均价分析	52
第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析	54
第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司	54
一、企业基本情况介绍	54
二、企业主要产品分析	54
三、企业经营情况分析	54
四、企业竞争优势分析	57
五、企业发展策略分析	57
六、企业最新动态分析	57
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	58
一、企业基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营状况分析	59
四、企业销售网络分析	60

五、企业竞争优势分析 60

六、企业发展战略分析 61

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 64

六、企业发展战略分析 65

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营状况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

六、企业发展战略分析 69

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营状况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

六、企业发展战略分析 72

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主营产品分析 77

三、企业产品产销分析	77
四、企业经营情况分析	79
五、企业经营管理模式	79
六、企业竞争优势分析	80
第八节 安徽皖垦种业股份有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业产品产销分析	82
四、企业经营情况分析	82
五、企业销售网络分析	83
六、企业竞争优势分析	84
第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析	85
第一节 2016-2022年中国水稻种子行业投资前景分析	85
一、水稻种子行业发展前景	85
二、水稻种子发展趋势分析	85
三、水稻种子市场前景分析	86
第二节 2016-2022年中国水稻种子行业投资风险分析	87
一、产业政策风险	87
二、行业竞争风险	87
三、市场风险	88
四、产品开发风险	88
第三节 2016-2022年水稻种子行业投资策略及建议	88
一、水稻种子行业投资策略分析	88
二、水稻种子企业发展战略分析	89
三、中小水稻种子企业发展思路	93
第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析	97
第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义	97
一、企业转型升级的需要	97
二、企业强做大做的需要	97
三、企业可持续发展的需要	97
第二节 水稻种子企业战略规划制定依据	97
一、国家产业政策	98

二、行业发展规律	98
三、企业资源与能力	98
四、可预期的战略定位	98
第三节 水稻种子企业战略规划策略分析	98
一、战略综合规划	98
二、技术开发战略	99
三、区域战略规划	99
四、产业战略规划	100
五、营销品牌战略	100
六、竞争战略规划	101
第四节 水稻种子企业重点客户战略实施	103
一、实施重点客户战略的必要性	103
二、企业重点客户的鉴别与确定	105
三、企业重点客户的开发与培育	106
四、实施重点客户战略需要解决的问题	110
五、企业重点客户的市场营销策略分析	116

图表目录：

图表 1 种子行业基本概念解释	8
图表 2 水稻种子行业经营模式图	11
图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	16
图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	18
图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	20
图表 11 我国种业主要政策	24
图表 12 主要育种技术介绍	30
图表 13 2010-2014年中国水稻种子供给情况	34
图表 14 2016-2022年中国水稻种子产量预测趋势图	35
图表 15 2010-2014年水稻种子需求情况	35

图表 16	2016-2022年中国水稻种子需求预测趋势图	36
图表 17	水稻种子行业产业链结构图	38
图表 18	2010-2014年中国稻谷播种面积统计	39
图表 19	2010-2014年中国稻谷产量统计	40
图表 20	2012-2020年中国水稻种子市场规模测算	40
图表 21	2011-2014年中国种用籼米稻谷进口数量统计	42
图表 22	2011-2014年中国种用籼米稻谷进口金额统计	42
图表 23	2014年中国种用籼米稻谷进口来源地情况	43
图表 24	2011-2014年中国种用籼米稻谷进口均价统计	43
图表 25	2009-2015年中国种用籼米稻谷出口数量统计	43
图表 26	2009-2015年中国种用籼米稻谷出口金额统计	44
图表 27	2014年中国种用籼米稻谷出口目的地情况	44
图表 28	2014年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图	45
图表 29	2015年中国种用籼米稻谷出口目的地情况	45
图表 30	2015年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图	46
图表 31	2009-2015年中国种用籼米稻谷出口均价统计	46
图表 32	2011-2015年中国其他种用稻谷进口数量统计	47
图表 33	2011-2015年中国其他种用稻谷进口金额统计	47
图表 34	2014年中国其他种用稻谷进口来源地情况	48
图表 35	2014年其他种用稻谷进口来源地结构分布图	48
图表 36	2015年中国其他种用稻谷进口来源地情况	48
图表 37	2015年其他种用稻谷进口来源地结构分布图	49
图表 38	2011-2015年中国其他种用稻谷进口均价统计	49
图表 39	2009-2015年中国其他种用稻谷出口数量统计	50
图表 40	2009-2015年中国其他种用稻谷出口金额统计	50
图表 41	2014年中国其他种用稻谷出口目的地情况	51
图表 42	2014年其他种用稻谷出口流向地结构分布图	51
图表 43	2015年中国其他种用稻谷出口目的地情况	51
图表 44	2009-2015年中国其他种用稻谷出口均价统计	52
图表 45	2013-2014年袁隆平农业高科技股份有限公司杂交水稻种子产销量表	54
图表 46	2014年袁隆平农业高科技股份有限公司分产品情况表	54
图表 47	2014年袁隆平农业高科技股份有限公司业务结构情况	55

图表 48 2014年袁隆平农业高科技股份有限公司分地区情况表 55

图表 49 2012-2015年袁隆平农业高科技股份有限公司收入及利润统计 55

图表 50 2014年甘肃省敦煌种业股份有限公司分产品情况表 58

图表 51 2014年甘肃省敦煌种业股份有限公司业务结构情况 59

图表 52 2012-2015年甘肃省敦煌种业股份有限公司收入及利润统计 59

图表 53 2014年安徽荃银高科种业股份有限公司分产品情况表 62

图表 54 2014年安徽荃银高科种业股份有限公司业务结构情况 62

图表 55 2012-2015年安徽荃银高科种业股份有限公司收入及利润统计 63

图表 56 2014年安徽荃银高科种业股份有限公司分地区情况表 63

图表 57 2014年海南神农大丰种业科技股份有限公司分产品情况表 65

图表 58 2014年海南神农大丰种业科技股份有限公司业务结构情况 66

图表 59 2012-2015年海南神农大丰种业科技股份有限公司收入及利润统计 66

图表 60 2014年海南神农大丰种业科技股份有限公司分地区情况表 66

图表 61 2013-2014年合肥丰乐种业股份有限公司产销量情况表 69

图表 62 2014年合肥丰乐种业股份有限公司分产品情况表 69

图表 63 2014年合肥丰乐种业股份有限公司业务结构情况 70

图表 64 2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司收入及利润统计 70

图表 65 2014年合肥丰乐种业股份有限公司分地区情况表 70

图表 66 2014年北京大北农科技集团股份有限公司分行业、分产品情况表 73

图表 67 2014年北京大北农科技集团股份有限公司业务结构情况 73

图表 68 2012-2015年北京大北农科技集团股份有限公司收入及利润统计 73

图表 69 2012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子产量统计 77

图表 70 2012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子销售情况 77

图表 71 2012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司种子分地区销售情况 77

图表 72 2012-2014年江苏省农垦农业发展股份有限公司主营业务分产品情况表 78

图表 73 2012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司产销情况表 81

图表 74 2012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司主要经济指标统计 81

图表 75 2012-2014年安徽皖垦种业股份有限公司分产品情况表 81

图表 76 2014年安徽皖垦种业股份有限公司业务结构情况 82

图表 77 2014年安徽皖垦种业股份有限公司分地区情况表 82

图表 78 重点客户管理与企业战略规划 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132899.html>