

# 2016-2022年中国水转印纸 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水转印纸市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水转印技艺中作为中间载体的转印物,是一种特殊的高分子材料,一般主要是由三层组成,下层为基纸,中为可成膜胶粘层,上层为水溶胶层。通常用喷墨打印机喷涂染料把所需要的彩色图案打印在转印纸上,当遇水后水溶胶层自动溶解,使色料与转印纸分离,实现了图文的转移。

报告目录：

### 第一章水转印纸产品特性17

#### 第一节产品分类17

#### 第二节产品发展社会背景17

#### 第三节产品原理18

#### 第四节产业链概述19

##### 一、产业链模型介绍19

##### 二、水转印纸产业链模型分析21

### 第二章水转印纸市场分析24

#### 第一节国际水转印纸市场发展总体概况24

##### 一、国际现状分析24

##### 二、主要国家和地区情况25

##### 三、国际发展趋势分析25

##### 四、2013-2015年国际水转印纸发展概况26

#### 第二节我国水转印纸市场的发展状况26

##### 一、我国水转印纸市场发展基本情况26

##### 二、水转印纸市场的总体现状27

##### 三、水转印纸行业发展中存在的问题27

##### 四、2013-2014年我国水转印纸行业发展回顾28

### 第三章水转印纸行业所处生命周期29

#### 第一节生命周期29

#### 第二节水转印纸行业技术变革与产品革新30

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局30
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分36
- 第三节差异化 / 同质化分析40
  - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求40
  - 二、产品个性化是行业远离战火的武器42
  - 三、水转印纸产品的个性化空间很大42
- 第四节进入 / 退出难度分析42
  - 一、水转印纸产品市场进入壁垒42
  - 二、可以选择不同方式进入44

#### 第四章中国水转印纸销售状况分析45

- 第一节水转印纸国内营销模式分析45
- 第二节水转印纸国内分销商形态分析45
- 第三节水转印纸国内销售渠道分析48
- 第四节水转印纸行业国际化营销模式分析49
- 第五节水转印纸重点销售区域分析51
- 第六节2013-2015年市场供需现状分析51
- 第七节2016-2022年行业发展前景预测52
- 第八节2016-2022年行业投资战略预测54

#### 第五章水转印纸的生产分析55

- 第一节行业生产规模及增长速度55
- 第二节产业地区分布情况56
- 第三节优势企业产品价格策略56
- 第四节行业生产所面临的几个问题58
- 第五节未来几年行业产量变化趋势59
- 第六节水转印纸营销策略分析61
- 第七节水转印纸行业广告与促销方式分析61
  - 一、主要的广告媒体61
  - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析62
  - 三、主要的广告媒体费用分析63

## 第六章水转印纸市场渠道分析65

### 第一节渠道对行业至关重要65

### 第二节市场渠道格局66

### 第三节销售渠道形式69

### 第四节销售渠道要素对比70

### 第五节对竞争对手渠道策略的研究73

## 第七章水转印纸行业品牌分析74

### 第一节品牌数量分析74

### 第二节品牌推广策略分析74

### 第三节品牌首要认知渠道分析75

### 第四节消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

### 第五节消费者对水转印纸品牌偏好调查77

## 第八章水转印纸用户分析78

### 第一节用户认知程度78

### 第二节用户关注的因素78

一、用户对水转印纸产品不同功能各有需求78

二、用户普遍关注水转印纸产品质量78

三、价格与用户心理预期已比较接近78

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离79

## 第九章中国水转印纸产品价格分析80

### 第一节中国水转印纸历年平均价格回顾80

### 第二节中国水转印纸当前市场价格80

一、产品市场价格驱动因素分析80

二、产品未来价格预测81

### 第三节中国水转印纸价格影响因素分析81

一、我国总体经济环境走势分析81

二、国家宏观调控政策分析96

三、水转印纸市场国家宏观发展规划调控影响103

## 第十章行业运行状况分析104

### 第一节行业情况背景104

#### 一、参与调查企业及其分布情况104

#### 二、典型企业介绍104

### 第二节总体效益运行状况105

#### 一、总体销售效益105

#### 二、2013-2015年水转印纸行业总体盈利能力106

#### 三、2013-2015年水转印纸行业总体税收能力107

#### 四、2013-2015年水转印纸行业市场总体产值能力108

### 第三节不同地区行业效益状况对比109

#### 一、不同地区销售效益状况对比109

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比110

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比110

#### 四、不同地区行业产值状况对比111

### 第四节类型运行效益对比112

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比112

#### 二、不同类型盈利能力状况对比112

#### 三、不同类型税收能力状况对比113

#### 四、不同类型产值状况对比113

### 第五节规模运行效益对比114

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比114

#### 二、不同规模盈利能力状况对比115

#### 三、不同规模税收能力状况对比115

#### 四、不同规模产值状况对比116

## 第十一章水转印纸国内重点生产厂家分析117

### 第一节水转印纸重点公司介绍117

#### 一、深圳市彩雅科技有限公司117

##### 1、企业简介117

##### 2、经营情况117

##### （一）企业偿债能力分析117

##### （二）企业运营能力分析119

- (三) 企业盈利能力分析122
- 3、未来发展趋势123
- 二、东莞彩恒热转印器材有限公司124
  - 1、企业简介124
  - 2、经营情况125
    - (一) 企业偿债能力分析125
    - (二) 企业运营能力分析127
    - (三) 企业盈利能力分析130
  - 3、未来发展趋势131
- 三、东莞市宏彩丝印有限公司132
  - 1、企业简介132
  - 2、经营情况132
    - (一) 企业偿债能力分析132
    - (二) 企业运营能力分析134
    - (三) 企业盈利能力分析137
  - 3、未来发展趋势138
- 四、沧州天奥水转印纸有限公司138
  - 1、企业简介138
  - 2、经营情况139
    - (一) 企业偿债能力分析139
    - (二) 企业运营能力分析141
    - (三) 企业盈利能力分析144
  - 3、未来发展趋势145
- 五、惠州市惠阳雅图印刷有限公司145
  - 1、企业简介145
  - 2、经营情况146
    - (一) 企业偿债能力分析146
    - (二) 企业运营能力分析148
    - (三) 企业盈利能力分析150
  - 3、未来发展趋势151

第一节当前水转印纸存在的问题	153
第二节水转印纸未来发展预测分析	153
一、中国水转印纸发展方向分析	153
二、2016-2022年中国水转印纸行业发展规模	154
三、2016-2022年中国水转印纸行业投资发展趋势预测	155
第三节2016-2022年中国水转印纸行业投资风险分析	156
一、市场竞争风险	156
二、原材料压力风险分析	158
三、技术风险分析	159
四、政策和体制风险	160
五、外资进入退出风险	162

## 第十三章中研华泰研究院行业项目投资建议164

第一节水转印纸技术应用注意事项	164
第二节项目投资注意事项	165
第三节水转印纸生产开发注意事项	168
第四节水转印纸销售注意事项	168

## 第十四章2016-2022年中国水转印纸行业发展预测分析170

第一节2016-2022年国内水转印纸产业宏观预测	170
一、2016-2022年我国水转印纸行业宏观预测	170
1、2016-2022年中国固定资产投资预测	170
2、2016-2022年中国国际贸易预测	172
二、2016-2022年水转印纸工业发展展望	175
三、2016-2022年水转印纸业发展状况预测分析	176
第二节2016-2022年中国水转印纸市场趋势分析	177
一、2013-2015年水转印纸市场趋势总结	177
二、2016-2022年水转印纸企业资本结构发展趋势分析	177
1、水转印纸企业国内资本市场的运作建议	177
2、水转印纸企业海外资本市场的运作建议	180
三、2016-2022年水转印纸市场发展空间	180
四、2016-2022年水转印纸市场战略	182



- 1、战略综合规划182
- 2、技术开发战略184
- 3、区域战略规划185
- 4、产业战略规划186
- 5、营销品牌战略190
- 6、竞争战略规划191

## 第十五章水转印纸行业投资风险预警193

### 第一节影响水转印纸行业发展的主要因素193

- 一、2013-2015年影响水转印纸行业运行的有利因素193
- 二、2013-2015年影响水转印纸行业运行的稳定因素193
- 三、2013-2015年影响水转印纸行业运行的不利因素194
- 四、2013-2015年我国水转印纸行业发展面临的挑战194
- 五、2013-2015年我国水转印纸行业发展面临的机遇195

### 第二节水转印纸行业中研华泰研究院专家投资风险预警196

- 一、2016-2022年水转印纸行业市场风险及控制策略196
- 二、2016-2022年水转印纸行业政策风险及控制策略197
- 三、2016-2022年水转印纸行业经营风险及控制策略197
- 四、2016-2022年水转印纸同业竞争风险及控制策略198
- 五、2016-2022年水转印纸行业其他风险及控制策略199

## 图表目录:

图表1产业链形成模式示意图20

图表2水转印纸行业的产业链结构图21

图表3我国水转印纸行业所处生命周期示意图29

图表42009-2015年我国水转印纸行业销售收入及增长情况51

图表52009-2015年我国水转印纸行业销售收入及增长对比52

图表62016-2022年我国水转印纸行业工业总产值预测图52

图表72009-2015年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况55

图表82009-2015年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比55

图表92013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比56

图表102009-2015年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比59

图表11消费者对水转印纸品牌认知渠道调查75

图表12消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

图表132012&mdash;2015年9月国内水转印纸平均价格走势80

图表142004年8月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 81

图表152004年8月&mdash;2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 83

图表162010年1-8月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 84

图表172004年8月&mdash;2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 87

图表182015年9月居民消费价格主要数据89

图表192004年8月&mdash;2015年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 92

图表202005年8月&mdash;2015年9月货币供应量月度同比增长率(%) 94

图表212013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区销售收入占比104

图表222009-2015年我国水转印纸行业销售收入及增长情况105

图表232009-2015年我国水转印纸行业销售收入及增长对比105

图表242009-2015年我国水转印纸行业利润总额及增长情况106

图表252009-2015年我国水转印纸行业利润总额及增长对比106

图表262009-2015年我国水转印纸行业税金总额及增长情况107

图表272009-2015年我国水转印纸行业税金总额及增长对比107

图表282009-2015年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况108

图表292009-2015年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比108

图表302013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区销售收入占比109

图表312013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区利润总额占比110

图表322013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区税金总额占比110

图表332013-2015年9月我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比111

图表342013-2015年9月我国水转印纸行业不同类型企业销售收入占比112

图表352013-2015年9月我国水转印纸行业不同类型企业利润总额占比112

图表362013-2015年9月我国水转印纸行业不同类型企业税金总额占比113

图表372013-2015年9月我国水转印纸行业不同类型企业工业总产值占比113

图表382013-2015年9月我国水转印纸行业不同规模企业销售收入占比114

图表392013-2015年9月我国水转印纸行业不同规模企业利润总额占比115

图表402013-2015年9月我国水转印纸行业不同规模企业税金总额占比115

图表412013-2015年9月我国水转印纸行业不同规模企业工业总产值占比116

图表42近3年深圳市彩雅科技有限公司资产负债率变化情况117

图表43近3年深圳市彩雅科技有限公司产权比率变化情况118

图表44近3年深圳市彩雅科技有限公司固定资产周转次数情况119

图表45近3年深圳市彩雅科技有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表46近3年深圳市彩雅科技有限公司总资产周转次数变化情况121

图表47近3年深圳市彩雅科技有限公司销售毛利率变化情况122

图表48近3年东莞彩恒热转印器材有限公司资产负债率变化情况125

图表49近3年东莞彩恒热转印器材有限公司产权比率变化情况126

图表50近3年东莞彩恒热转印器材有限公司固定资产周转次数情况127

图表51近3年东莞彩恒热转印器材有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表52近3年东莞彩恒热转印器材有限公司总资产周转次数变化情况129

图表53近3年东莞彩恒热转印器材有限公司销售毛利率变化情况130

图表54近3年东莞市宏彩丝印有限公司资产负债率变化情况133

图表55近3年东莞市宏彩丝印有限公司产权比率变化情况134

图表56近3年东莞市宏彩丝印有限公司固定资产周转次数情况134

图表57近3年东莞市宏彩丝印有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表58近3年东莞市宏彩丝印有限公司总资产周转次数变化情况136

图表59近3年东莞市宏彩丝印有限公司销售毛利率变化情况137

图表60近3年沧州天奥水转印纸有限公司资产负债率变化情况139

图表61近3年沧州天奥水转印纸有限公司产权比率变化情况140

图表62近3年沧州天奥水转印纸有限公司固定资产周转次数情况141

图表63近3年沧州天奥水转印纸有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表64近3年沧州天奥水转印纸有限公司总资产周转次数变化情况143

图表65近3年沧州天奥水转印纸有限公司销售毛利率变化情况144

图表66近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司资产负债率变化情况146

图表67近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司产权比率变化情况147

图表68近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司固定资产周转次数情况148

图表69近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表70近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司总资产周转次数变化情况150

图表71近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司销售毛利率变化情况151

图表722016-2022年我国水转印纸行业销售收入预测图154

图表732016-2022年水转印纸行业同业竞争风险及控制策略156

图表74水转印纸项目投资注意事项图167

图表752016-2022年我国水转印纸行业利润总额预测图195

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128593.html>