

# 2016-2022年中国改善睡眠 保健品市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国改善睡眠保健品市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年改善睡眠保健食品迅速走进人们的视野。应该说，从脑白金开始，改善睡眠是人们较早接触的保健食品。目前中国有上亿失眠人群，人们渴望着改善自己的睡眠，相对而言，安眠类药物毒副作用较大，不适于正常人日常使用，这样就为改善睡眠保健食品提供了非常大的发展空间。在卫生部批准的4600多个保健食品当中（不包括食品药品监督管理局新批的产品），改善睡眠产品只有162个，数量只占到5%左右。而这100多个产品中真正上市的不超过70%。一个非常有意思的现象是，在27个功能近千个上市的保健食品当中，改善睡眠产品绝对是一个畸形另类的市场。一方面，改善睡眠产品在保健食品当中呈现总体滞销的状态，另一方面脑白金几乎成为这个市场上的一枝独秀。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章改善睡眠保健品行业发展概述

##### 第一节改善睡眠保健品行业概述

###### 一、改善睡眠保健品的定义

###### 二、改善睡眠保健品的特性

##### 第二节改善睡眠保健品的主要特点及分类

###### 一、改善睡眠保健品的特点

###### 二、改善睡眠保健品的分类

##### 第三节改善睡眠保健品产业分析

###### 一、改善睡眠保健品产业特性

###### 二、改善睡眠保健品产业瓶颈周期

#### 第二章改善睡眠保健品行业运行环境分析

##### 第一节改善睡眠保健品行业投资环境

###### 一、2015-2016年政策环境分析

###### 二、2015-2016年技术环境分析

###### 三、2015-2016年市场环境分析

##### 第二节2015-2016年中国经济环境分析

###### 一、经济发展现状分析

###### 二、当前经济主要问题

###### 三、未来经济运行与政策展望

##### 第三节中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节中国药品进出口政策分析

一、2015-2016年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对改善睡眠保健品企业的影响

三、我国出口退税调整对改善睡眠保健品行业的影响

四、2015-2016年有关改善睡眠保健品行业的政策分析

第三章国外改善睡眠保健品行业发展分析

第一节国际改善睡眠保健品行业发展轨迹综述

一、国际改善睡眠保健品行业发展历程

二、国际改善睡眠保健品行业发展面临的问题

三、国际改善睡眠保健品行业发展现状及趋势

四、2015-2016年国际改善睡眠保健品行业发展情况

第二节主要地区改善睡眠保健品行业发展的借鉴

一、2015-2016年美国改善睡眠保健品行业发展分析

二、2015-2016年欧洲改善睡眠保健品行业发展分析

三、2015-2016年亚洲改善睡眠保健品行业发展分析

四、2015-2016年印度改善睡眠保健品行业发展分析

第二部分市场运行分析

第四章我国改善睡眠保健品行业发展现状

第一节全国改善睡眠保健品市场分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品市场规模分析

二、2015年改善睡眠保健品市场变化趋势

第二节改善睡眠保健品市场需求分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品零售市场销量

二、2015-2016年改善睡眠保健品市场需求分析

第三节改善睡眠保健品行业总体规模分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品企业数量结构分析

## 二、2015-2016年改善睡眠保健品行业生产规模分析

### 第四节改善睡眠保健品市场价格分析

#### 一、改善睡眠保健品市场价格影响因素

##### 1、产品成本

##### 2、市场需求

##### 3、竞争对手价格

#### 二、2013-2014年改善睡眠保健品市场价格走势

#### 三、2015-2016年改善睡眠保健品市场价格走势

### 第五节农村改善睡眠保健品市场分析

#### 一、农村改善睡眠保健品市场分析

#### 二、2015-2016年农村医药改善睡眠保健品市场发展状况

#### 三、2016-2022年农村改善睡眠保健品市场前景分析

## 第五章改善睡眠保健品行业经济运行分析

### 第一节2015-2016年改善睡眠保健品产量分析

### 第二节2015-2016年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2015-2016年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

### 第三节2015-2016年我国改善睡眠保健品行业绩效分析

#### 一、2015-2016年行业产销情况

#### 二、2015-2016年行业规模情况

#### 三、2015-2016年行业盈利能力

#### 四、2015-2016年行业经营发展能力

#### 五、2015-2016年行业偿债能力分析

## 第六章改善睡眠保健品行业进出口分析

### 第一节2014年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

#### 一、2014年改善睡眠保健品出口总量

#### 二、2014年改善睡眠保健品出口价格

#### 三、2014年改善睡眠保健品出口集中度

#### 四、2014年改善睡眠保健品出口企业

### 第二节2015年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

#### 一、2015年改善睡眠保健品进口总量

#### 二、2015年改善睡眠保健品进口集中度

### 三、2015年改善睡眠保健品进口价格情况

#### 第三节我国改善睡眠保健品出口分析预测

##### 一、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口总量预测

##### 二、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口金额预测

##### 三、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口价格预测

##### 四、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口集中度预测

#### 第七章改善睡眠保健品消费市场分析

##### 第一节改善睡眠保健品消费者分析

###### 一、现代达人保健观念

###### 二、改善睡眠保健品消费者消费行为分析

###### 三、改善睡眠保健品消费群体分析

###### 四、改善睡眠保健品中产阶级消费者分析

##### 第二节改善睡眠保健品消费者市场分析

###### 一、2015-2016年中老年改善睡眠保健品市场发展分析

###### 二、2015-2016年儿童改善睡眠保健品市场发展状况分析

##### 第三节改善睡眠保健品细分市场分析

###### 一、2015-2016年减肥类产品市场发展分析

###### 二、2015-2016年补肾壮阳类改善睡眠保健品市场分析

###### 三、2015-2016年我国女性补血养颜市场分析

###### 四、2015-2016年我国维生素行业发展现状及趋势

###### 五、2015-2016年补钙类产品市场现状及趋势分析

#### 第三部分行业竞争格局

#### 第八章改善睡眠保健品行业竞争格局分析

##### 第一节改善睡眠保健品行业历史竞争格局概况

###### 一、改善睡眠保健品行业集中度分析

###### 二、改善睡眠保健品行业竞争程度分析

##### 第二节中国改善睡眠保健品行业结构分析

###### 一、行业的省份分布概况

###### 二、行业销售集中度分析

###### 三、行业利润集中度分析

###### 四、行业规模集中度分析

##### 第三节中国改善睡眠保健品产业竞争状况

一、我国改善睡眠保健品行业品类竞争现状

二、我国改善睡眠保健品企业的竞争力分析

(一) 技术能力

(二) 产品质量

(三) 组织管理能力

(四) 市场活动能力

三、中国改善睡眠保健品行业并购重组状况

四、我国改善睡眠保健品行业并购整合分析

1、外因因素

2、内因

第四节改善睡眠保健品行业竞争格局分析

一、2015年国内外改善睡眠保健品竞争分析

二、2015年我国改善睡眠保健品市场竞争分析

三、2015年我国改善睡眠保健品市场集中度分析

四、2015年国内主要改善睡眠保健品企业动向

第九章改善睡眠保健品企业竞争策略分析

第一节改善睡眠保健品市场竞争策略分析

一、2015年改善睡眠保健品市场增长潜力分析

二、2015年改善睡眠保健品主要潜力品种分析

三、现有改善睡眠保健品产品竞争策略分析

四、潜力改善睡眠保健品品种竞争策略选择

第二节改善睡眠保健品企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国改善睡眠保健品市场竞争趋势

二、2016-2022年改善睡眠保健品行业竞争格局展望

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业竞争策略分析

四、2016-2022年改善睡眠保健品企业竞争策略分析

1、竞争性战略联盟的实施

2、市场的重点客户战略实施

第十章改善睡眠保健品重点企业竞争分析

第一节上海健体源生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第二节 郑州百消丹药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第三节 上海国易生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第四节 深圳市倍佰欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节 广东康之家药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第六节 北京蜜香村蜂胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第七节 广州埃婷生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略



## 第八节山东滨州天健生物科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第九节上海医药嘉定药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十节海南康斯宝生物技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第四部分行业前景预测

## 第十一章改善睡眠保健品行业发展趋势分析

### 第一节2016-2022年中国医药发展趋势分析

#### 一、2015-2016年中国医药产业发展趋势总结

#### 二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

##### 1、中成药产业向大健康产业领域延伸

##### 2、产品结构调整，突出优势产品的作用

#### 三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

##### 1、医药行业仍然保持快速的增长势头

##### 2、“放开”二字正效应累积发力，医改“大道”悄然无声

#### 四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

##### 1、差异化、性的战略竞争

##### 2、基于市场细分的产品竞争

##### 3、高效率的运营竞争

### 第二节2015-2016年改善睡眠保健品行业发展趋势

#### 一、改善睡眠保健品大众化趋势分析

#### 二、我国保健食品市场发展趋势

### 三、未来医疗改善睡眠保健品行业发展趋向分析

#### 第三节2016-2022年改善睡眠保健品产业发展趋势

##### 一、改善睡眠保健品产业发展走向分析

##### 二、改善睡眠保健品产业未来发展策略

###### 1、行业发展规律

###### 2、企业资源与能力

###### 3、可预期的战略定位

##### 三、我国改善睡眠保健品产业发展新趋势

###### 1、准确评估改善睡眠保健品企业核心竞争力

###### 2、坚持把主业做好之后再考虑多元化

###### 3、根据实际情况采用相应的多元化战略

###### 4、建立中间机构加强各项业务的横向联系

#### 第四节2016-2022年改善睡眠保健品产业发展趋势分析

##### 一、2016-2022年改善睡眠保健品产业政策趋向

##### 二、2016-2022年改善睡眠保健品技术革新趋势

##### 三、2016-2022年改善睡眠保健品价格走势分析

##### 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

### 第十二章未来改善睡眠保健品行业发展预测

#### 第一节2016-2022年国际改善睡眠保健品市场预测

##### 一、2016-2022年全球改善睡眠保健品行业产能预测

##### 二、2016-2022年全球改善睡眠保健品市场需求前景

##### 三、2016-2022年全球改善睡眠保健品市场价格预测

#### 第二节2016-2022年国内改善睡眠保健品市场预测

##### 一、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业产能预测

##### 二、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业产量预测

##### 三、2016-2022年国内改善睡眠保健品市场需求前景

##### 四、2016-2022年国内改善睡眠保健品市场价格预测

##### 五、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业集中度预测

### 第五部分投资战略研究

### 第十三章改善睡眠保健品行业投资机会与风险

#### 第一节改善睡眠保健品行业投资效益分析

##### 一、2015-2016年改善睡眠保健品行业投资状况分析

二、2015-2016年改善睡眠保健品行业投资效益分析

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资趋势预测

四、2016-2022年改善睡眠保健品行业的投资方向

1、主要区域

2、出口市场

3、多元化

五、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响改善睡眠保健品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的有利因素分析

1、城市化进程的推进，促使市场需求增长

2、政策促使行业竞争力提高

二、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的不利因素分析

1、自主研发投入不足，整体技术水平落后于国外先进水平

2、管理水平和效率低于国际领先水平，管理理念尚需提高

3、区域发展不均衡问题

四、2016-2022年我国改善睡眠保健品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国改善睡眠保健品行业发展面临的机遇分析

第三节改善睡眠保健品行业投资风险及控制策略分析(订购电话400-612-8668)

一、2016-2022年改善睡眠保健品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年改善睡眠保健品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年改善睡眠保健品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年改善睡眠保健品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年改善睡眠保健品行业其他风险及控制策略

第十四章改善睡眠保健品行业投资战略研究

第一节改善睡眠保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节对我国改善睡眠保健品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、改善睡眠保健品实施品牌战略的意义

#### 三、改善睡眠保健品企业品牌的现状分析

#### 四、我国改善睡眠保健品企业的品牌战略

##### 1、个别品牌

##### 2、分类品牌

##### 3、公司名称加个别品牌

#### 五、改善睡眠保健品品牌战略管理的策略

### 第三节改善睡眠保健品企业发展策略分析

#### 一、医药企业进军医药改善睡眠保健品市场策略

#### 二、医药改善睡眠保健品企业经营模式

##### 1、直销模式

##### 2、服务模式

##### 3、体验模式

##### 4、网上定制模式

#### 三、医药改善睡眠保健品企业细节控制策略

#### 四、改善睡眠保健品传播策略分析

### 第四节医药改善睡眠保健品市场突围策略

#### 一、产品定位

#### 二、营销创新

#### 三、消费群体细分

#### 四、产品服务

### 第五节改善睡眠保健品行业投资战略研究

#### 一、2015年医药行业投资战略

#### 二、2015年改善睡眠保健品行业投资战略

#### 三、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资战略

#### 四、2016-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表12008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表22011-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表32011-2016年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表42011-2016年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表52014-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表62012-2016年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表72009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表82009-2015年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表92009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表102009-2015年我国月度进出口走势分析图单位：%

图表112015-2016年我国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表122015-2016年我国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表132011-2016年我国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表142008-2015年我国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表152012-2016年1-6月全球改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表162012-2016年1-6月美国改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表172012-2016年1-6月欧洲改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表182012-2016年1-6月亚洲改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表192012-2016年1-6月印度改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表202012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿元

图表212012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业市场销量情况单位：万吨

图表22改善睡眠保健品行业企业结构情况（2015年1-6月）

图表232012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业生产规模情况单位：亿元

图表24改善睡眠保健品行业市场价格走势情况

图表252012-2016年1-6月农村地区改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿元

图表262012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业产量情况单位：万吨

图表272014年中国改善睡眠保健品重点企业销售情况对比单位：千元

图表28改善睡眠保健品行业主要经济指标情况单位：亿元

图表29改善睡眠保健品行业产销情况单位：亿元

图表30改善睡眠保健品行业规模情况单位：亿元

图表31改善睡眠保健品行业盈利能力情况

图表32改善睡眠保健品行业经营能力情况

图表33改善睡眠保健品行业发展能力情况

图表34改善睡眠保健品行业偿债能力情况

图表35改善睡眠保健品行业出口情况单位：千克，美元

图表36改善睡眠保健品行业出口价格情况单位：美元/千克

图表37改善睡眠保健品行业出口格局情况（以2015年1-6月进口额计算）

图表38改善睡眠保健品行业进口情况单位：千克，美

图表39改善睡眠保健品行业进口格局情况（以2015年1-6月进口额计算）

图表40改善睡眠保健品行业进口价格情况单位：美元/千克

图表41改善睡眠保健品行业区域集中度情况（生产规模，2015年1-6月）

图表42改善睡眠保健品行业区域集中度情况（销售规模，2015年1-6月）

图表43改善睡眠保健品行业区域集中度情况（利润规模，2015年1-6月）

图表44改善睡眠保健品行业区域集中度情况（市场规模，2015年1-6月）

图表45上海健体源生物工程有限公司经营情况单位：千元

图表46上海健体源生物工程有限公司财务能力情况

图表47郑州百消丹药业有限公司经营情况单位：千元

图表48郑州百消丹药业有限公司财务能力情况

图表49上海国易生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表50上海国易生物科技有限公司财务能力情况

图表51深圳市倍佰欣生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表52深圳市倍佰欣生物科技有限公司财务能力情况

图表53广东康之家药业有限公司经营情况单位：千元

图表54广东康之家药业有限公司财务能力情况

图表55北京蜜香村蜂胶有限责任公司经营情况单位：千元

图表56北京蜜香村蜂胶有限责任公司财务能力情况

图表57广州埃婷生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表58广州埃婷生物科技有限公司财务能力情况

图表59山东滨州天健生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表60山东滨州天健生物科技有限公司财务能力情况

图表61上海医药嘉定药业有限公司经营情况单位：千元

图表62上海医药嘉定药业有限公司财务能力情况

图表63海南康斯宝生物技术有限公司经营情况单位：千元

图表64海南康斯宝生物技术有限公司财务能力情况

图表652016-2022年全球改善睡眠保健品行业市场规模预测单位：亿美元

图表662016-2022年改善睡眠保健品行业产量预测单位：万吨

图表67改善睡眠保健品行业投资效益

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131471.html>