

2016-2022年中国改善睡眠 保健品市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国改善睡眠保健品市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年改善睡眠保健食品迅速走进人们的视野。应该说，从脑白金开始，改善睡眠是人们较早接触的保健食品。目前中国有上亿失眠人群，人们渴望着改善自己的睡眠，相对而言，安眠类药品毒副作用较大，不适于正常人日常使用，这样就为改善睡眠保健食品提供了非常大的发展空间。在卫生部批准的4600多个保健食品当中（不包括食品药品监督管理局新批的产品），改善睡眠产品只有162个，数量只占到5%左右。而这100多个产品中真正上市的不超过70%。一个非常有意思的现象是，在27个功能近千个上市的保健食品当中，改善睡眠产品绝对是一个畸形另类的市场。一方面，改善睡眠产品在保健食品当中呈现总体滞销的状态，另一方面脑白金几乎成为这个市场上的一枝独秀。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章改善睡眠保健品行业发展概述

第一节改善睡眠保健品行业概述

一、改善睡眠保健品的定义

二、改善睡眠保健品的特性

第二节改善睡眠保健品的主要特点及分类

一、改善睡眠保健品的特点

二、改善睡眠保健品的分类

第三节改善睡眠保健品产业分析

一、改善睡眠保健品产业特性

二、改善睡眠保健品产业瓶颈周期

第二章改善睡眠保健品行业运行环境分析

第一节改善睡眠保健品行业投资环境

一、2015-2016年政策环境分析

二、2015-2016年技术环境分析

三、2015-2016年市场环境分析

第二节2015-2016年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节中国药品进出口政策分析

一、2015-2016年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对改善睡眠保健品企业的影响

三、我国出口退税调整对改善睡眠保健品行业的影响

四、2015-2016年有关改善睡眠保健品行业的政策分析

第三章国外改善睡眠保健品行业发展分析

第一节国际改善睡眠保健品行业发展轨迹综述

一、国际改善睡眠保健品行业发展历程

二、国际改善睡眠保健品行业发展面临的问题

三、国际改善睡眠保健品行业发展现状及趋势

四、2015-2016年国际改善睡眠保健品行业发展情况

第二节主要地区改善睡眠保健品行业发展的借鉴

一、2015-2016年美国改善睡眠保健品行业发展分析

二、2015-2016年欧洲改善睡眠保健品行业发展分析

三、2015-2016年亚洲改善睡眠保健品行业发展分析

四、2015-2016年印度改善睡眠保健品行业发展分析

第二部分市场运行分析

第四章我国改善睡眠保健品行业发展现状

第一节全国改善睡眠保健品市场分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品市场规模分析

二、2015年改善睡眠保健品市场变化趋势

第二节改善睡眠保健品市场需求分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品零售市场销量

二、2015-2016年改善睡眠保健品市场需求分析

第三节改善睡眠保健品行业总体规模分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品企业数量结构分析

二、2015-2016年改善睡眠保健品行业生产规模分析

第四节改善睡眠保健品市场价格分析

一、改善睡眠保健品市场价格影响因素

1、产品成本

2、市场需求

3、竞争对手价格

二、2013-2014年改善睡眠保健品市场价格走势

三、2015-2016年改善睡眠保健品市场价格走势

第五节农村改善睡眠保健品市场分析

一、农村改善睡眠保健品市场分析

二、2015-2016年农村医药改善睡眠保健品市场发展状况

三、2016-2022年农村改善睡眠保健品市场前景分析

第五章改善睡眠保健品行业经济运行分析

第一节2015-2016年改善睡眠保健品产量分析

第二节2015-2016年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015-2016年改善睡眠保健品行业主要经济指标分析

第三节2015-2016年我国改善睡眠保健品行业绩效分析

一、2015-2016年行业产销情况

二、2015-2016年行业规模情况

三、2015-2016年行业盈利能力

四、2015-2016年行业经营发展能力

五、2015-2016年行业偿债能力分析

第六章改善睡眠保健品行业进出口分析

第一节2014年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

一、2014年改善睡眠保健品出口总量

二、2014年改善睡眠保健品出口价格

三、2014年改善睡眠保健品出口集中度

四、2014年改善睡眠保健品出口企业

第二节2015年中国改善睡眠保健品市场对外贸易

一、2015年改善睡眠保健品进口总量

二、2015年改善睡眠保健品进口集中度

三、2015年改善睡眠保健品进口价格情况

第三节我国改善睡眠保健品出口分析预测

一、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口总量预测

二、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口金额预测

三、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口价格预测

四、2016-2022年我国改善睡眠保健品出口集中度预测

第七章改善睡眠保健品消费市场分析

第一节改善睡眠保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、改善睡眠保健品消费者消费行为分析

三、改善睡眠保健品消费群体分析

四、改善睡眠保健品中产阶级消费者分析

第二节改善睡眠保健品消费者市场分析

一、2015-2016年中老年改善睡眠保健品市场发展分析

二、2015-2016年儿童改善睡眠保健品市场发展状况分析

第三节改善睡眠保健品细分市场分析

一、2015-2016年减肥类产品市场发展分析

二、2015-2016年补肾壮阳类改善睡眠保健品市场分析

三、2015-2016年我国女性补血养颜市场分析

四、2015-2016年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2015-2016年补钙类产品市场现状及趋势分析

第三部分行业竞争格局

第八章改善睡眠保健品行业竞争格局分析

第一节改善睡眠保健品行业历史竞争格局概况

一、改善睡眠保健品行业集中度分析

二、改善睡眠保健品行业竞争程度分析

第二节中国改善睡眠保健品行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节中国改善睡眠保健品产业竞争状况

一、我国改善睡眠保健品行业品类竞争现状

二、我国改善睡眠保健品企业的竞争力分析

（一）技术能力

（二）产品质量

（三）组织管理能力

（四）市场活动能力

三、中国改善睡眠保健品行业并购重组状况

四、我国改善睡眠保健品行业并购整合分析

1、外因因素

2、内因

第四节改善睡眠保健品行业竞争格局分析

一、2015年国内外改善睡眠保健品竞争分析

二、2015年我国改善睡眠保健品市场竞争分析

三、2015年我国改善睡眠保健品市场集中度分析

四、2015年国内主要改善睡眠保健品企业动向

第九章改善睡眠保健品企业竞争策略分析

第一节改善睡眠保健品市场竞争策略分析

一、2015年改善睡眠保健品市场增长潜力分析

二、2015年改善睡眠保健品主要潜力品种分析

三、现有改善睡眠保健品产品竞争策略分析

四、潜力改善睡眠保健品品种竞争策略选择

第二节改善睡眠保健品企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国改善睡眠保健品市场竞争趋势

二、2016-2022年改善睡眠保健品行业竞争格局展望

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业竞争策略分析

四、2016-2022年改善睡眠保健品企业竞争策略分析

1、竞争性战略联盟的实施

2、市场的重点客户战略实施

第十章改善睡眠保健品重点企业竞争分析

第一节上海健体源生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 郑州百消丹药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 上海国易生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 深圳市倍佰欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 广东康之家药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 北京蜜香村蜂胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 广州埃婷生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节山东滨州天健生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节上海医药嘉定药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节海南康斯宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分行业前景预测

第十一章改善睡眠保健品行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国医药发展趋势分析

一、2015-2016年中国医药产业发展趋势总结

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

1、中成药产业向大健康产业领域延伸

2、产品结构调整，突出优势产品的作用

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

1、医药行业仍然保持快速的增长势头

2、“放开”二字正效应累积发力，医改“大道”悄然无声

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

1、差异化、性的战略竞争

2、基于市场细分的产品竞争

3、高效率的运营竞争

第二节2015-2016年改善睡眠保健品行业发展趋势

一、改善睡眠保健品大众化趋势分析

二、我国保健食品市场发展趋势

三、未来医疗改善睡眠保健品行业发展趋向分析

第三节2016-2022年改善睡眠保健品产业发展趋势

一、改善睡眠保健品产业发展走向分析

二、改善睡眠保健品产业未来发展策略

1、行业发展规律

2、企业资源与能力

3、可预期的战略定位

三、我国改善睡眠保健品产业发展新趋势

1、准确评估改善睡眠保健品企业核心竞争力

2、坚持把主业做好之后再考虑多元化

3、根据实际情况采用相应的多元化战略

4、建立中间机构加强各项业务的横向联系

第四节2016-2022年改善睡眠保健品产业发展趋势分析

一、2016-2022年改善睡眠保健品产业政策趋向

二、2016-2022年改善睡眠保健品技术革新趋势

三、2016-2022年改善睡眠保健品价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十二章未来改善睡眠保健品行业发展预测

第一节2016-2022年国际改善睡眠保健品市场预测

一、2016-2022年全球改善睡眠保健品行业产能预测

二、2016-2022年全球改善睡眠保健品市场需求前景

三、2016-2022年全球改善睡眠保健品市场价格预测

第二节2016-2022年国内改善睡眠保健品市场预测

一、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业产能预测

二、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业产量预测

三、2016-2022年国内改善睡眠保健品市场需求前景

四、2016-2022年国内改善睡眠保健品市场价格预测

五、2016-2022年国内改善睡眠保健品行业集中度预测

第五部分投资战略研究

第十三章改善睡眠保健品行业投资机会与风险

第一节改善睡眠保健品行业投资效益分析

一、2015-2016年改善睡眠保健品行业投资状况分析

二、2015-2016年改善睡眠保健品行业投资效益分析

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资趋势预测

四、2016-2022年改善睡眠保健品行业的投资方向

1、主要区域

2、出口市场

3、多元化

五、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响改善睡眠保健品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的有利因素分析

1、城市化进程的推进，促使市场需求增长

2、政策促使行业竞争力提高

二、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响改善睡眠保健品行业运行的不利因素分析

1、自主研发投入不足，整体技术水平落后于国外先进水平

2、管理水平和效率低于国际领先水平，管理理念尚需提高

3、区域发展不均衡问题

四、2016-2022年我国改善睡眠保健品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国改善睡眠保健品行业发展面临的机遇分析

第三节改善睡眠保健品行业投资风险及控制策略分析(订购电话400-612-8668)

一、2016-2022年改善睡眠保健品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年改善睡眠保健品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年改善睡眠保健品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年改善睡眠保健品同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年改善睡眠保健品行业其他风险及控制策略

第十四章改善睡眠保健品行业投资战略研究

第一节改善睡眠保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国改善睡眠保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、改善睡眠保健品实施品牌战略的意义

三、改善睡眠保健品企业品牌的现状分析

四、我国改善睡眠保健品企业的品牌战略

1、个别品牌

2、分类品牌

3、公司名称加个别品牌

五、改善睡眠保健品品牌战略管理的策略

第三节改善睡眠保健品企业发展策略分析

一、医药企业进军医药改善睡眠保健品市场策略

二、医药改善睡眠保健品企业经营模式

1、直销模式

2、服务模式

3、体验模式

4、网上定制模式

三、医药改善睡眠保健品企业细节控制策略

四、改善睡眠保健品传播策略分析

第四节医药改善睡眠保健品市场突围策略

一、产品定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品服务

第五节改善睡眠保健品行业投资战略研究

一、2015年医药行业投资战略

二、2015年改善睡眠保健品行业投资战略

三、2016-2022年改善睡眠保健品行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表12008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表22011-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表32011-2016年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表42011-2016年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表52014-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表62012-2016年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表72009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表82009-2015年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表92009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表102009-2015年我国月度进出口走势分析图单位：%

图表112015-2016年我国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表122015-2016年我国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表132011-2016年我国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表142008-2015年我国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表152012-2016年1-6月全球改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表162012-2016年1-6月美国改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表172012-2016年1-6月欧洲改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表182012-2016年1-6月亚洲改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表192012-2016年1-6月印度改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿美元

图表202012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿元

图表212012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业市场销量情况单位：万吨

图表22改善睡眠保健品行业企业结构情况（2015年1-6月）

图表232012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业生产规模情况单位：亿元

图表24改善睡眠保健品行业市场价格走势情况

图表252012-2016年1-6月农村地区改善睡眠保健品行业市场规模情况单位：亿元

图表262012-2016年1-6月改善睡眠保健品行业产量情况单位：万吨

图表272014年中国改善睡眠保健品重点企业销售情况对比单位：千元

图表28改善睡眠保健品行业主要经济指标情况单位：亿元

图表29改善睡眠保健品行业产销情况单位：亿元

图表30改善睡眠保健品行业规模情况单位：亿元

图表31改善睡眠保健品行业盈利能力情况

图表32改善睡眠保健品行业经营能力情况

图表33改善睡眠保健品行业发展能力情况

图表34改善睡眠保健品行业偿债能力情况

图表35改善睡眠保健品行业出口情况单位：千克，美元

图表36改善睡眠保健品行业出口价格情况单位：美元/千克

图表37改善睡眠保健品行业出口格局情况（以2015年1-6月进口额计算）

图表38改善睡眠保健品行业进口情况单位：千克，美

图表39改善睡眠保健品行业进口格局情况（以2015年1-6月进口额计算）

图表40改善睡眠保健品行业进口价格情况单位：美元/千克

图表41改善睡眠保健品行业区域集中度情况（生产规模，2015年1-6月）

图表42改善睡眠保健品行业区域集中度情况（销售规模，2015年1-6月）

图表43改善睡眠保健品行业区域集中度情况（利润规模，2015年1-6月）

图表44改善睡眠保健品行业区域集中度情况（市场规模，2015年1-6月）

图表45上海健体源生物工程有限公司经营情况单位：千元

图表46上海健体源生物工程有限公司财务能力情况

图表47郑州百消丹药业有限公司经营情况单位：千元

图表48郑州百消丹药业有限公司财务能力情况

图表49上海国易生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表50上海国易生物科技有限公司财务能力情况

图表51深圳市倍佰欣生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表52深圳市倍佰欣生物科技有限公司财务能力情况

图表53广东康之家药业有限公司经营情况单位：千元

图表54广东康之家药业有限公司财务能力情况

图表55北京蜜香村蜂胶有限责任公司经营情况单位：千元

图表56北京蜜香村蜂胶有限责任公司财务能力情况

图表57广州埃婷生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表58广州埃婷生物科技有限公司财务能力情况

图表59山东滨州天健生物科技有限公司经营情况单位：千元

图表60山东滨州天健生物科技有限公司财务能力情况

图表61上海医药嘉定药业有限公司经营情况单位：千元

图表62上海医药嘉定药业有限公司财务能力情况

图表63海南康斯宝生物技术有限公司经营情况单位：千元

图表64海南康斯宝生物技术有限公司财务能力情况

图表652016-2022年全球改善睡眠保健品行业市场规模预测单位：亿美元

图表662016-2022年改善睡眠保健品行业产量预测单位：万吨

图表67改善睡眠保健品行业投资效益

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131471.html>