

2016-2022年中国醋纤滤棒 柜市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国醋纤滤棒柜市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章醋纤滤棒概述 8

第一节醋纤滤棒定义 8

第二节醋纤滤棒行业发展历程 8

第三节醋纤滤棒分类情况 9

第四节醋纤滤棒产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、醋纤滤棒产业链模型分析 11

第二章2015年中国醋纤滤棒行业发展环境分析 13

第一节2015年中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 13

三、固定资产投资 14

第二节2015年中国醋纤滤棒行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 26

第三节2015年中国醋纤滤棒行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 28

第三章中国醋纤滤棒生产现状分析 29

第一节醋纤滤棒行业总体规模 29

第一节醋纤滤棒产能概况 29

一、2015年产能分析 29

二、2016-2022年产能预测 30

第三节醋纤滤棒市场容量概况 31

一、2015年市场容量分析 31

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2016-2022年市场容量预测 32

第四节醋纤滤棒产业的生命周期分析 33

第五节醋纤滤棒产业供需情况 33

第四章醋纤滤棒国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节国内产品2009-2015年价格回顾 34

第二节国内产品当前市场价格及评述 34

第三节国内产品价格影响因素分析 34

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 34

第五章2015年我国醋纤滤棒行业发展现状分析 36

第一节我国醋纤滤棒行业发展现状 36

一、醋纤滤棒行业品牌发展现状 36

二、醋纤滤棒行业需求市场现状 36

三、醋纤滤棒市场需求层次分析 36

四、我国醋纤滤棒市场走向分析 37

第二节中国醋纤滤棒产品技术分析 37

一、2015年醋纤滤棒产品技术变化特点 37

二、2015年醋纤滤棒产品市场的新技术 38

三、2015年醋纤滤棒产品市场现状分析 38

第三节中国醋纤滤棒行业存在的问题 38

一、醋纤滤棒产品市场存在的主要问题 39

二、国内醋纤滤棒产品市场的三大瓶颈 39

三、醋纤滤棒产品市场遭遇的规模难题 39

第四节对中国醋纤滤棒市场的分析及思考 39

一、醋纤滤棒市场特点 39

二、醋纤滤棒市场分析 39

三、醋纤滤棒市场变化的方向 39

四、中国醋纤滤棒行业发展的新思路 39

五、对中国醋纤滤棒行业发展的思考 40

第六章2015年中国醋纤滤棒行业发展概况 41

第一节2015年中国醋纤滤棒行业发展态势分析	41
第二节2015年中国醋纤滤棒行业发展特点分析	41
第三节2015年中国醋纤滤棒行业市场供需分析	41

第七章醋纤滤棒行业市场竞争策略分析 42

第一节行业竞争结构分析 42

- 一、现有企业间竞争 42
- 二、潜在进入者分析 42
- 三、替代品威胁分析 42
- 四、供应商议价能力 42
- 五、客户议价能力 42

第二节醋纤滤棒市场竞争策略分析 42

- 一、醋纤滤棒市场增长潜力分析 42
- 二、醋纤滤棒产品竞争策略分析 43
- 三、典型企业产品竞争策略分析 43

第三节醋纤滤棒企业竞争策略分析 43

- 一、2016-2022年我国醋纤滤棒市场竞争趋势 43
- 二、2016-2022年醋纤滤棒行业竞争格局展望 43
- 三、2016-2022年醋纤滤棒行业竞争策略分析 43

第八章醋纤滤棒行业投资与发展前景分析 44

第一节2015年醋纤滤棒行业投资情况分析 44

- 一、2012-2015总体投资结构 44
- 二、2015年上半年投资规模情况 44
- 三、2012-2015投资增速情况 44
- 四、2012-2015分地区投资分析 45

第二节醋纤滤棒行业投资机会分析 45

- 一、醋纤滤棒投资项目分析 45
- 二、可以投资的醋纤滤棒模式 46
- 三、2016年醋纤滤棒投资机会 46
- 四、2016年醋纤滤棒投资新方向 46

第三节醋纤滤棒行业发展前景分析 46

一、金融危机下醋纤滤棒市场的发展前景 46

二、2012-2015醋纤滤棒市场面临的发展商机 47

第九章2016-2022年中国醋纤滤棒行业发展前景预测分析 48

第一节2016-2022年中国醋纤滤棒行业发展预测分析 48

一、未来醋纤滤棒发展分析 48

二、未来醋纤滤棒行业技术开发方向 48

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 48

第二节2016-2022年中国醋纤滤棒行业市场前景分析 52

一、产品差异化是企业发展的方向 53

二、渠道重心下沉 53

第十章醋纤滤棒上游原材料供应状况分析 54

第一节主要原材料 54

第二节主要原材料2015年1-11月价格及供应情况 56

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章醋纤滤棒行业上下游行业分析 58

第一节上游行业分析 58

一、发展现状 58

二、发展趋势预测 59

三、行业最新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 59

四、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 60

第二节下游行业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 60

三、市场现状分析 69

四、行业最新动态及其对醋纤滤棒行业的影响 70

五、行业竞争状况及其对醋纤滤棒行业的意义 71

第十二章2016-2022年醋纤滤棒行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节当前醋纤滤棒存在的问题 72

第二节醋纤滤棒未来发展预测分析 72

一、中国醋纤滤棒发展方向分析 72

二、2016-2022年中国醋纤滤棒行业发展规模 72

三、2016-2022年中国醋纤滤棒行业发展趋势预测 73

第三节2016-2022年中国醋纤滤棒行业投资风险分析 73

一、市场竞争风险 73

二、原材料压力风险分析 73

三、技术风险分析 74

四、政策和体制风险 74

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 74

第十三章醋纤滤棒国内重点生产厂家分析 75

第一节上海烟草机械有限责任公司 75

一、企业基本概况 75

二、2015年企业经营与财务状况分析 75

三、2015年企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节宁波轻工机械制造有限公司 78

一、企业基本概况 78

二、2015年企业经营与财务状况分析 78

三、2015年企业竞争优势分析 80

四、企业未来发展战略与规划 81

第三节海宁市天龙纱业有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、2015年企业经营与财务状况分析 81

三、2015年企业竞争优势分析 84

四、企业未来发展战略与规划 84

第四节湖北金叶玉阳化纤有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2015年企业经营与财务状况分析 84

三、2015年企业竞争优势分析 86

四、企业未来发展战略与规划 87

第五节牡丹江卷烟材料厂 87

一、企业基本概况 87

二、2015年企业经营与财务状况分析 87

三、2015年企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 90

第六节焦作市卷烟材料有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2015年企业经营与财务状况分析 91

三、2015年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 94

第十四章醋纤滤棒地区销售分析 95

第一节中国醋纤滤棒区域销售市场结构变化 95

第二节醋纤滤棒“东北地区”销售分析 95

一、2015年东北地区销售规模 95

二、东北地区“规格”销售分析 95

三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 96

第三节醋纤滤棒“华北地区”销售分析 97

一、2015年华北地区销售规模 97

二、华北地区“规格”销售分析 97

三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 98

第四节醋纤滤棒“中南地区”销售分析 99

一、2015年中南地区销售规模 99

二、中南地区“规格”销售分析 99

三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 100

第五节醋纤滤棒“华东地区”销售分析 101

一、2015年华东地区销售规模 101

二、华东地区“规格”销售分析 101

三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 102

第六节醋纤滤棒“西北地区”销售分析 103

一、2015年西北地区销售规模 103

二、西北地区“规格”销售分析 103

三、2015年西北地区“规格”销售规模分析 104

第十五章2016-2022年中国醋纤滤棒行业投资战略研究 105

第一节2016-2022年中国醋纤滤棒行业投资策略分析 105

一、醋纤滤棒投资策略 105

二、醋纤滤棒投资筹划策略 105

三、2015年醋纤滤棒品牌竞争战略 105

第二节2016-2022年中国醋纤滤棒行业品牌建设策略 105

一、醋纤滤棒行业品牌规划 105

二、醋纤滤棒行业品牌建设 105

三、醋纤滤棒行业成功之道 106

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国醋纤滤棒行业市场发展趋势预测

第二节 醋纤滤棒产品投资机会

第三节 醋纤滤棒产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 10

图表2 醋纤滤棒产业链结构图 11

图表 3 2015年2季度国内生产总值分产业分析 13

图表4 2015年1-11月我国固定资产投资情况 15

图表5 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 17

图表6 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 19

图表 7 社会消费品零售总额分月同比增长速度 26

图表 8 2015年11月份社会消费品零售总额主要数据 27

图表 9规模以上工业增加值同比增长速度 28

图表 10 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业市场规模情况	29
图表 11 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业产能情况	29
图表 12 2016-2022年我国醋纤滤棒行业产能预测	30
图表 13 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业市场容量情况	31
图表 14 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业产能利用率情况	31
图表 15 2016-2022年我国醋纤滤棒行业市场容量预测	32
图表 16 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业市场供需情况	33
图表 17 2009-2015年11月我国地区醋纤滤棒行业平均价格情况	34
图表 18 2016-2022年我国醋纤滤棒行业平均价格预测	35
图表 19 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业需求情况	36
图表20 醋酸纤维丝束滤棒的技术指标要求	37
图表 21 天津市滨海新区塘沽区醋纤滤棒产品项目工艺流程图	38
图表 22 2015年1-11月我国醋纤滤棒行业市场供需情况	41
图表 23 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业投资规模情况	44
图表 24 2009-2015年11月我国醋纤滤棒行业投资增速情况	44
图表25 焦作市卷烟材料有限公司2015年烟用滤棒项目	45
图表26 醋酸纤维丝束主要技术要求	54
图表27 三乙酸甘油酯的主要技术要求	55
图表 28 2009-2015年11月我国醋酸纤维丝束行业产能情况	56
图表 29 2016-2022年我国醋酸纤维丝束行业产能情况预测	56
图表 30 烟用醋酸纤维素丝束产业链	58
图表 31 中国主要醋酸纤维素生产商	58
图表 32 2009-2016中国烟用醋酸纤维增长趋势及预测	59
图表 33 2016-2022年我国醋纤滤棒行业市场规模情况预测	72
图表 34 2016-2022年我国醋纤滤棒行业市场需求情况预测	73
图表 35 近4年上海烟草机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况	75
图表 36 近4年上海烟草机械有限责任公司总资产周转次数变化情况	75
图表 37近4年上海烟草机械有限责任公司销售毛利率变化情况	76
图表 38 近4年上海烟草机械有限责任公司资产负债率变化情况	76
图表 39近4年上海烟草机械有限责任公司产权比率变化情况	77
图表 40 近4年上海烟草机械有限责任公司固定资产周转次数情况	77
图表 41近4年宁波轻工机械制造有限公司固定资产周转次数情况	78

图表 42近4年宁波轻工机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 43近4年宁波轻工机械制造有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 44 近4年宁波轻工机械制造有限公司资产负债率变化情况 79

图表 45近4年宁波轻工机械制造有限公司产权比率变化情况 80

图表 46 近4年宁波轻工机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 47近4年海宁市天龙纱业有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 48近4年海宁市天龙纱业有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 49近4年海宁市天龙纱业有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 50 近4年海宁市天龙纱业有限公司资产负债率变化情况 82

图表 51近4年海宁市天龙纱业有限公司产权比率变化情况 83

图表 52近4年海宁市天龙纱业有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 53近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 54近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 55近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 56近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司资产负债率变化情况 85

图表 57近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司产权比率变化情况 86

图表 58近4年湖北金叶玉阳化纤有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 59近4年牡丹江卷烟材料厂固定资产周转次数情况 87

图表 60近4年牡丹江卷烟材料厂流动资产周转次数变化情况 88

图表 61近4年牡丹江卷烟材料厂销售毛利率变化情况 88

图表 62近4年牡丹江卷烟材料厂资产负债率变化情况 88

图表 63近4年牡丹江卷烟材料厂产权比率变化情况 89

图表 64近4年牡丹江卷烟材料厂总资产周转次数变化情况 89

图表 65近4年焦作市卷烟材料有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 66近4年焦作市卷烟材料有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 67近4年焦作市卷烟材料有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 68近4年焦作市卷烟材料有限公司资产负债率变化情况 92

图表 69近4年焦作市卷烟材料有限公司产权比率变化情况 93

图表 70近4年焦作市卷烟材料有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 712009-2015年11月我国东北地区醋纤滤棒行业销售规模情况 95

图表 722015年1-11月我国东北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况 95

图表 732009-2015年11月我国东北地区醋纤滤棒行业“规格”销售规模情况 96

图表 74	2009-2015年11月我国华北地区醋纤滤棒行业销售规模情况	97
图表 75	2015年1-11月我国华北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况	97
图表 76	2009-2015年11月我国华北地区醋纤滤棒行业“规格”销售规模情况	98
图表 77	2009-2015年11月我国中南地区醋纤滤棒行业销售规模情况	99
图表 78	2015年1-11月我国中南地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况	99
图表 79	2009-2015年11月我国中南地区醋纤滤棒行业“规格”销售规模情况	100
图表 80	2009-2015年11月我国华东地区醋纤滤棒行业销售规模情况	101
图表 81	2015年1-11月我国华东地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况	101
图表 82	2009-2015年11月我国华东地区醋纤滤棒行业“规格”销售规模情况	102
图表 83	2009-2015年11月我国西北地区醋纤滤棒行业销售规模情况	103
图表 84	2015年1-11月我国西北地区醋纤滤棒行业不同所有制企业销售占比情况	103
图表 85	2009-2015年11月我国西北地区醋纤滤棒行业“规格”销售规模情况	104
图表 86	2016-2022年我国醋纤滤棒制造业供需情况预测	104

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129740.html>