

# 2016-2022年中国运动护具 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国运动护具市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国运动护具行业发展综述

#### 1.1 运动护具行业报告研究范围

##### 1.1.1 运动护具行业专业名词解释

##### 1.1.2 运动护具行业研究范围界定

##### 1.1.3 运动护具行业分析框架简介

##### 1.1.4 运动护具行业分析工具介绍

#### 1.2 运动护具行业定义及分类

##### 1.2.1 运动护具行业概念及定义

##### 1.2.2 运动护具行业主要产品分类

#### 1.3 运动护具行业产业链分析

##### 1.3.1 运动护具行业所处产业链简介

##### 1.3.2 运动护具行业产业链上游分析

##### 1.3.3 运动护具行业产业链下游分析

### 第二章 国外运动护具行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国运动护具行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国运动护具行业发展现状分析

##### 2.1.2 美国运动护具行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国运动护具行业发展经验借鉴

##### 2.1.4 美国运动护具行业对我国的启示

#### 2.2 日本运动护具行业发展经验与启示

##### 2.2.1 日本运动护具行业运作模式

##### 2.2.2 日本运动护具行业发展经验分析

##### 2.2.3 日本运动护具行业对我国的启示

#### 2.3 韩国运动护具行业发展经验与启示

##### 2.3.1 韩国运动护具行业运作模式

##### 2.3.2 韩国运动护具行业发展经验分析

##### 2.3.3 韩国运动护具行业对我国的启示

## 2.4 欧盟运动护具行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟运动护具行业运作模式

### 2.4.2 欧盟运动护具行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟运动护具行业对我国的启示

## 第三章 中国运动护具行业发展环境分析

### 3.1 运动护具行业政策环境分析

#### 3.1.1 运动护具行业监管体系

#### 3.1.2 运动护具行业产品规划

#### 3.1.3 运动护具行业布局规划

#### 3.1.4 运动护具行业企业规划

### 3.2 运动护具行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 运动护具行业技术环境分析

#### 3.3.1 运动护具行业专利申请数分析

#### 3.3.2 运动护具行业专利申请人分析

#### 3.3.3 运动护具行业热门专利技术分析

### 3.4 运动护具行业消费环境分析

#### 3.4.1 运动护具行业消费态度调查

#### 3.4.2 运动护具行业消费驱动分析

#### 3.4.3 运动护具行业消费需求特点

#### 3.4.4 运动护具行业消费群体分析

#### 3.4.5 运动护具行业消费行为分析

#### 3.4.6 运动护具行业消费关注点分析

#### 3.4.7 运动护具行业消费区域分布

## 第四章 中国运动护具行业市场发展现状分析

### 4.1 运动护具行业发展概况

#### 4.1.1 运动护具行业市场规模分析

#### 4.1.2 运动护具行业竞争格局分析

#### 4.1.3 运动护具行业发展前景预测

- 4.2 运动护具行业供需状况分析
  - 4.2.1 运动护具行业供给状况分析
  - 4.2.2 运动护具行业需求状况分析
  - 4.2.3 运动护具行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 运动护具行业经济指标分析
  - 4.3.1 运动护具行业产销能力分析
  - 4.3.2 运动护具行业盈利能力分析
  - 4.3.3 运动护具行业运营能力分析
  - 4.3.4 运动护具行业偿债能力分析
  - 4.3.5 运动护具行业发展能力分析
- 4.4 运动护具行业进出口市场分析
  - 4.4.1 运动护具行业进出口综述
  - 4.4.2 运动护具行业进口市场分析
  - 4.4.3 运动护具行业出口市场分析
  - 4.4.4 运动护具行业进出口前景预测

## 第五章 中国运动护具行业市场竞争格局分析

- 5.1 运动护具行业竞争格局分析
  - 5.1.1 运动护具行业区域分布格局
  - 5.1.2 运动护具行业企业规模格局
  - 5.1.3 运动护具行业企业性质格局
- 5.2 运动护具行业竞争五力分析
  - 5.2.1 运动护具行业上游议价能力
  - 5.2.2 运动护具行业下游议价能力
  - 5.2.3 运动护具行业新进入者威胁
  - 5.2.4 运动护具行业替代产品威胁
  - 5.2.5 运动护具行业行业内部竞争
- 5.3 运动护具行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 锐铭运动用品(厦门)有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 豫宝运动器材(深圳)有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 群晖运动用品(深圳)有限公司竞争策略分析

- 5.3.4 东莞裕洲皮具有限公司竞争策略分析
- 5.3.5 特斯运动器材(深圳)有限公司竞争策略分析
- 5.4 运动护具行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国运动护具行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国运动护具行业区域市场概况
  - 6.1.1 运动护具行业产值分布情况
  - 6.1.2 运动护具行业市场分布情况
  - 6.1.3 运动护具行业利润分布情况
- 6.2 华东地区运动护具行业需求分析
  - 6.2.1 上海市运动护具行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省运动护具行业需求分析
  - 6.2.3 山东省运动护具行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省运动护具行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省运动护具行业需求分析
  - 6.2.6 福建省运动护具行业需求分析
- 6.3 华南地区运动护具行业需求分析
  - 6.3.1 广东省运动护具行业需求分析
  - 6.3.2 广西省运动护具行业需求分析
  - 6.3.3 海南省运动护具行业需求分析
- 6.4 华中地区运动护具行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省运动护具行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省运动护具行业需求分析
  - 6.4.3 河南省运动护具行业需求分析
- 6.5 华北地区运动护具行业需求分析
  - 6.5.1 北京市运动护具行业需求分析
  - 6.5.2 山西省运动护具行业需求分析
  - 6.5.3 天津市运动护具行业需求分析
  - 6.5.4 河北省运动护具行业需求分析
- 6.6 东北地区运动护具行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省运动护具行业需求分析
- 6.6.2 吉林省运动护具行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江运动护具行业需求分析
- 6.7 西南地区运动护具行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市运动护具行业需求分析
  - 6.7.2 四川省运动护具行业需求分析
  - 6.7.3 云南省运动护具行业需求分析
- 6.8 西北地区运动护具行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省运动护具行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省运动护具行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省运动护具行业需求分析

## 第七章 中国运动护具行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 运动护具行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 运动护具行业销售收入状况
  - 7.1.3 运动护具行业资产总额状况
  - 7.1.4 运动护具行业利润总额状况
- 7.2 运动护具行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 锐铭运动用品(厦门)有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 7.2.2 豫宝运动器材(深圳)有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 群晖运动用品(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 东莞裕洲皮具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 特斯运动器材(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 苏州英派斯体育管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向



- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 沃特体育用品江苏有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国运动护具行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国运动护具行业发展趋势

##### 8.1.1 运动护具行业市场规模预测

##### 8.1.2 运动护具行业产品结构预测

##### 8.1.3 运动护具行业企业数量预测

#### 8.2 运动护具行业投资特性分析

##### 8.2.1 运动护具行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 运动护具行业投资风险分析

#### 8.3 运动护具行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 运动护具行业投资机会剖析

##### 8.3.2 运动护具行业营销策略分析

##### 8.3.3 中国产业研究报告网行业投资建议

#### 图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：运动护具行业产品分类列表

图表3：运动护具行业所处产业链示意图

图表4：美国运动护具行业发展经验列表

图表5：美国运动护具行业对我国的启示列表

图表6：日本运动护具行业发展经验列表

图表7：日本运动护具行业对我国的启示列表

图表8：韩国运动护具行业发展经验列表

图表9：韩国运动护具行业对我国的启示列表

图表10：欧盟运动护具行业发展经验列表

图表11：欧盟运动护具行业对我国的启示列表

图表12：中国运动护具行业监管体系示意图

图表13：运动护具行业监管重点列表

图表14：2013-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2015年运动护具行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2015年运动护具行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2015年运动护具行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2015年运动护具行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2015年运动护具行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2015年运动护具行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国运动护具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国运动护具行业消费需求特点列表

图表24：中国运动护具行业消费群体特点列表

图表25：2013-2015年中国运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2013年中国运动护具行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国运动护具行业发展特点列表

图表28：2013-2015年中国运动护具行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年中国运动护具行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2015年中国运动护具行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2013年运动护具行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2013-2015年运动护具行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2013-2015年运动护具行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013-2015年运动护具行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2013-2015年运动护具行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2013-2015年运动护具行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013-2015年中国运动护具行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011-2013年运动护具行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2013年运动护具行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011-2013年运动护具行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2013年运动护具行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国运动护具行业出口前景分析列表

图表43：中国运动护具行业进口前景分析列表

图表44：2013年中国运动护具行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2013年中国运动护具行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2013年中国运动护具行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国运动护具行业对上游运动护具行业的议价能力分析列表

图表48：中国运动护具行业对上游运动护具行业的议价能力分析列表

图表49：中国运动护具行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国运动护具行业替代业务威胁分析列表

图表51：2013-2015年中国运动护具行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内运动护具行业投资兼并重组分析表

图表53：2013年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2013年中国运动护具行业市场分布图（单位：%）

图表55：2013年中国运动护具行业利润分布图（单位：%）

图表56：2013年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2013-2015年上海市运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年江苏省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2013-2015年山东省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2013-2015年浙江省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2015年安徽省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年福建省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2013年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2013-2015年广东省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2013-2015年广西省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2013-2015年海南省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2013年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2013-2015年湖南省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2013-2015年湖北省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2013-2015年河南省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2013年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2013-2015年北京市运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2013-2015年山西省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2013-2015年天津市运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2013-2015年河北省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2013年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2013-2015年辽宁省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2013-2015年吉林省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2013-2015年黑龙江省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2013年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2013-2015年重庆市运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2013-2015年四川省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2013-2015年云南省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2013年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2013-2015年陕西省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2013-2015年新疆运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2013-2015年甘肃省运动护具行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2013年运动护具行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2013年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2013年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2013年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：锐铭运动用品(厦门)有限公司基本信息表

图表93：锐铭运动用品(厦门)有限公司业务能力简况表

图表94：锐铭运动用品(厦门)有限公司组织结构图

图表95：锐铭运动用品(厦门)有限公司优劣势分析

图表96：豫宝运动器材(深圳)有限公司基本信息表

图表97：豫宝运动器材(深圳)有限公司业务能力简况表

图表98：豫宝运动器材(深圳)有限公司组织结构图

图表99：豫宝运动器材(深圳)有限公司优劣势分析

图表100：群晖运动用品(深圳)有限公司基本信息表

图表101：群晖运动用品(深圳)有限公司业务能力简况表

图表102：群晖运动用品(深圳)有限公司组织结构图

- 图表103：群晖运动用品(深圳)有限公司优劣势分析
- 图表104：东莞裕洲皮具有限公司基本信息表
- 图表105：东莞裕洲皮具有限公司业务能力简况表
- 图表106：东莞裕洲皮具有限公司组织结构图
- 图表107：东莞裕洲皮具有限公司优劣势分析
- 图表108：百特斯运动器材(深圳)有限公司基本信息表
- 图表109：百特斯运动器材(深圳)有限公司业务能力简况表
- 图表110：百特斯运动器材(深圳)有限公司组织结构图
- 图表111：百特斯运动器材(深圳)有限公司优劣势分析
- 图表112：苏州英派斯体育管理有限公司基本信息表
- 图表113：苏州英派斯体育管理有限公司业务能力简况表
- 图表114：苏州英派斯体育管理有限公司组织结构图
- 图表115：苏州英派斯体育管理有限公司优劣势分析
- 图表116：沃特体育用品江苏有限公司基本信息表
- 图表117：沃特体育用品江苏有限公司业务能力简况表
- 图表118：沃特体育用品江苏有限公司组织结构图
- 图表119：沃特体育用品江苏有限公司优劣势分析
- 图表120：2016-2022年中国运动护具行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127406.html>