

# 2016-2022年中国光纤光缆 行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国光纤光缆行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年我国光纤、光缆制造业总资产达到1069.58亿元，同比增长79.90%；行业销售收入为1269.21亿元，较2012年同期增长63.26%；行业利润总额为88.63亿元，同比增幅为20.29%。

根据国家统计局数据：截至2013年底，我国光纤、光缆制造规模以上企业数量达197家，当中31家企业出现亏损，行业亏损率为15.74%。

报告目录：

### 第一章 光纤光缆相关概述1

#### 第一节 光纤光缆的定义及特点1

##### 一、光纤光缆的定义1

##### 二、光纤光缆的特点1

#### 第二节 光纤光缆的标准及发展历史2

##### 一、光纤光缆国际标准的演变2

##### 二、光纤光缆最新国际国内标准介绍5

##### 三、中国光纤光缆产业的历史7

### 第二章 2014-2015年中国光纤光缆行业市场发展环境分析9

#### 第一节 国内宏观经济环境分析9

##### 一、GDP历史变动轨迹分析9

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析12

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析19

#### 第二节 2014-2015年中国光纤光缆行业政策环境分析20

##### 一、《电力系统光纤通讯运行管理规程》20

##### 二、光纤光缆最新国际国内标准28

##### 三、光纤光缆技术规范40

#### 第三节 2013年中国光纤光缆行业社会环境分析45

##### 一、人口环境分析45

##### 二、教育环境分析47

##### 三、文化环境分析48

##### 四、生态环境分析50

##### 五、中国城镇化率52

##### 六、居民的各种消费观念和习惯52

### 第三章 2013年中国光纤光缆行业运行局势分析59

## 第一节 2013年中国光纤光缆行业概况59

### 一、光纤光缆在中国通信领域的战略地位评析59

### 二、我国光纤光缆产业发展概况61

2013年我国光纤、光缆制造业总资产达到1069.58亿元，同比增长79.90%；行业销售收入为1269.21亿元，较2012年同期增长63.26%；行业利润总额为88.63亿元，同比增幅为20.29%。根据国家统计局数据：截至2013年底，我国光纤、光缆制造规模以上企业数量达197家，当中31家企业出现亏损，行业亏损率为15.74%。

### 三、中国光纤光缆行业发展特点分析63

目前中国光纤光缆市场呈现如下发展特点：

集中采购已经成为国内行业大客户的选择趋势；国内光纤光缆市场需求继续快速放大，并且进入稳步、理性增长阶段，常规光纤光缆价格竞争逐步趋向理性、稳定；常规光缆在8-10年内仍将占据主流市场；但以FTTH为主要应用方向的特种光缆市场占有比例将逐步提高，并预计在5年之后将成为另一个市场需求热点；光纤光缆行业利润水平逐步拉近，但品牌效应、规模效应、管理效应、产业结构带来的利润差异日趋显现，优秀企业的国际化意识、拓展步伐逐步加快；

随着市场、行业的快速发展，新一轮“产能扩张”已经谨慎的拉开序幕；

国际巨头开始重新进入中国市场，中国国内行业巨头、合作联盟逐步产生，行业整合进一步加剧，在市场竞争中合作意识逐步提高。市场集中化程度进一步加剧，市场营销方向进一步细分，但单一化的中小企业发展空间继续下降；

主流品牌企业门槛继续提高：光纤500万芯/光缆1000万芯将成为“主流门槛”；随着光纤供应逐步的缓解，主流企业将以光纤、光缆自我供应、配套为发展趋势。

### 四、我国光纤光缆制造产业步入整合时代64

### 五、中国光纤光缆企业状况大不同65

## 第二节 2013年中国光纤光缆行业发展动态分析66

### 一、光纤光缆产业链向中国转移66

### 二、我国光缆线路发展情况67

2013年，全国新建光缆线路265.8万公里，光缆线路总长度达到1745.1万公里，同比增长17.9%，尽管比去年同期回落4.2个百分点，仍保持着较快的增长态势。

全国新建光缆中，接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为47.1%、47.8%和1.1%。接入网光缆和本地中继光缆长度同比增长22.6%和15.2%，分别新建152.7万公里和110.1万公里；长途光缆保持小幅扩容，同比增长3.4%，新建长途光缆长度3.0万公里。

### 三、我国光纤年产能能力分析68

### 第三节 2013年中国FTTH中光纤光缆发展分析69

#### 一、FTTH技术发展对我国光纤光缆行业的影响69

#### 二、FTTH为光纤光缆产业带来发展良机69

#### 三、FTTH中光纤光缆发展浅析70

#### 四、FTTH对光纤光缆的要求71

### 第四节 2013年中国光纤光缆产业面临的困难与挑战72

#### 一、中国光纤光缆行业面临的危机72

#### 二、中国对光纤光缆的重视度不高73

#### 三、我国光纤光缆产业发展面临的挑战74

### 第五节 2013年中国光纤光缆产业发展战略76

#### 一、中国光纤光缆企业的发展对策76

#### 二、中国光纤光缆企业发展策略分析76

#### 三、中国光纤光缆产业发展的措施77

#### 四、中国光纤光缆产业发展的建议80

## 第四章 2013年中国光纤光缆市场运行格局分析83

### 第一节 2013年中国光纤光缆市场发展概况83

#### 一、中国光纤光缆市场特点83

#### 二、光纤光缆供求格局分析84

#### 三、光纤光缆业市场增长和企业收益悖论评析85

### 第二节 2013年中国光纤光缆结构市场综述86

#### 一、光纤预制棒市场发展状况86

#### 二、中国光纤市场发展概况89

#### 三、中国光缆市场发展概况90

### 第三节 2013年中国光纤光缆市场竞争分析91

#### 一、中国光纤光缆市场竞争格局91

#### 二、中国光纤光缆市场竞争优势91

#### 三、中国光纤光缆市场竞争重点92

#### 四、中国光纤光缆市场竞争策略92

### 第四节 全球光纤光缆行业市场贸易分析94

根据联合国商品数据库统计口径：光纤光缆全球贸易涉及以下两大类产品。

2013年全球光纤光缆产品进出口贸易总额达到130.07亿美元，较上年同期增长2.57%，当中全球出口金额为66.99亿美元，较上年同期增长3.12%；进口总金额为63.07亿美元，增幅为2.00%

。

## 第五章 2013年中国光纤光缆技术及应用领域分析116

### 第一节 2013年中国光纤光缆技术概况116

- 一、光纤光缆主要技术特点116
- 二、中国光纤光缆技术的发展阶段119
- 三、光纤光缆技术跃入高端120
- 四、光纤光缆技术的最新进展120

### 第二节 2013年中国光纤预制棒技术分析128

- 一、中国光纤预制棒产业发展概况128
- 二、光纤预制棒的制备技术及方法129
- 三、中国光纤预制棒技术达到先进水平131
- 四、中国光纤预制棒核心技术获重大进展132

### 第三节 2013年中国光纤通信行业概况132

- 一、光纤通信系统及其优点132
- 二、通信电缆的发展特点133
- 三、中国用于通信的新型光纤不断出现134
- 四、通信光纤光缆的发展策略136

### 第四节 2013年中国光纤光缆的应用领域分析137

- 一、光纤在广播电视领域中的应用137
- 二、光纤带光缆在接入网络中的应用138
- 三、光纤通信在电力系统中的应用142
- 四、光纤光缆在组网布线连接中的应用146

## 第六章 2011-2013年中国光纤光缆制造行业数据监测分析150

### 第一节 2011-2013年中国光纤光缆制造行业总体数据分析150

- 一、2011年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析150
- 二、2012年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析152
- 三、2013年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析153

### 第二节 2011-2013年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析155

- 一、2011年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析155
- 二、2012年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析155
- 三、2013年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析156

### 第三节 2011-2013年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析156

一、2011年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	156
二、2012年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	157
三、2013年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析	157
第七章 2009-2014年中国光缆产量数据统计分析	159
第一节 2009-2012年中国光缆产量数据分析	159
一、2005-2012年光缆产量数据分析	159
二、2009-2012年光缆重点省市数据分析	159
第二节 2013年中国光缆产量数据分析	164
一、2013年全国光缆产量数据分析	164
二、2013年光缆重点省市数据分析	164
第三节 2013年中国光缆产量增长性分析	166
一、产量增长	166
二、集中度变化	167
第八章 中国光纤光缆行业上市企业竞争指标对比分析	168
第一节 江苏法尔胜股份有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	172
第二节 烽火通信科技股份有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	178
第三节 江苏亨通光电股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析183

第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司184

一、企业概况184

二、企业主要经济指标分析184

三、企业盈利能力分析185

四、企业偿债能力分析186

五、企业运营能力分析187

六、企业成长能力分析188

第五节 江苏永鼎股份有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析190

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析191

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析193

第九章 2016-2022年中国光纤光缆行业投资及趋势展望分析194

第一节 2016-2022年中国光纤光缆行业投资分析194

一、光纤光缆行业投资价值194

二、光纤光缆投资需重质量195

三、全球光纤未来投资将创新高195

第二节 2016-2022年中国光纤光缆市场发展方向196

一、未来光纤光缆市场发展趋势196

二、中国光纤光缆运营商市场趋势197

三、光纤光缆材料的发展趋势200

第三节 2016-2022年中国光纤光缆市场前景预测200

一、中国光纤市场增长速度将加快200

二、我国光纤光缆市场前景看好203

三、中国光纤、光缆制造业预测分析204



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132259.html>