

2016-2022年中国人工关节 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工关节行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多年来人们就采用各种人工关节治疗关节强直、关节畸形和各种破坏性骨关节疾病，力图将这些有病的关节矫正，并恢复功能，使之成为稳定的、不疼的，并有一定的功能的关节。为此许多学者做出了巨大的努力。迄今已研制出膝、髋、肘、肩、指、趾关节假体，用于临床。

我国每年20万例的人工关节置换手术。近20年来，我国关节疾病的发病人数不断攀升，其中老年性骨关节炎是发病最多的一种关节疾病。目前我国60岁以上老人中，有55%的人患有骨关节炎，全国约有1.2亿人患有此病。关节置换数量每年以超过30%的速度增加。我国有骨性关节炎的人数占总人口的3%、类风湿患者占0.3%、强直患者约占0.3%，这几千万人虽然不一定都要做手术，但需要做手术的人数最少是实施手术人数的10倍以上。也就是需要做人工关节的人数在200万以上，按每例人工关节材料费4-6万计算，市场理想需求在800亿以上，但是目前需要做手术并且实施手术的比例大约占10%-20%。也就是目前市场规模大约是80亿到160亿，随着生活提高和医改深入，医疗条件改善，目前我国人工关节置换手术增速是30%。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2015年全球人工关节产业运行透析 1

第一节 2014-2015年国际人工关节行业发展综述 1

一、世界人工关节产业发展现状 1

二、全球人工关节市场商机分析 6

三、国际人工关节行业研发动态 11

四、国内人工关节技术与国外的差距 13

第二节 2014-2015年世界主要地区人工关节市场运行分析 15

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场 15

二、美国是全球最大的人工关节消费国家 17

三、西欧国家人工关节需求规模分析 18

第三节 2016-2022年世界人工关节行业发展前景预测分析 18

第二章 2015年世界人工关节著名企业经营情况分析 20

第一节 Zimmer公司 20

一、公司简介 20

二、公司的经营情况 21

第二节 DePuyStrykor集团 22

第三节 Biomet公司 24

一、公司简介 24

二、经营公司 25

第四节 Smith&Nephew公司 26

一、公司介绍 26

二、经营情况 27

第三章 2014-2015年中国人工关节行业发展环境分析 29

第一节 国内宏观经济环境分析 29

一、GDP历史变动轨迹分析 29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 30

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 31

第二节 2014-2015年中国人工关节政策环境分析 34

一、医改政策影响分析 34

二、医疗器械行业监督管理体制 42

三、医疗器械进出口相关政策分析 47

四、人工关节行业相关政策 57

第三节 2014-2015年中国人工关节行业发展社会环境分析 63

一、经济条件 63

二、社会文化环境 63

三、技术环境 83

四、人口文化 91

第四章 2014-2015年中国医疗器械产业整体运行态势分析 93

第一节 2014-2015年中国医疗器械运行总况 93

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 93

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 95

三、我国普及型医疗器械发展状况分析 100

四、我国医疗器械研发领域进展	101
第二节 2014-2015年中国医疗器械市场透析	106
一、医疗器械设备厂商出击农村市场	106
二、推动医疗器械需求提升的因素	107
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	108
第三节 2014-2015年国家医疗器械价格的干预分析	111
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	111
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	112
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	114
四、医械行业限价计划延期	115
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	116
第四节 2014-2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析	117
一、我国医疗器械业面临的问题与挑战	117
二、医疗器械行业各环节中存在的问题	120
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难	122
四、中国高端医疗器械有待开发	124
五、医疗器械行业期待政策扶持	124
六、进口医疗器械包装标识亟需规范	125
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	128
第五节 2014-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	130
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	130
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	135
三、中国医疗器械产业的发展措施	139
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	141
第六节 医疗器械产业亟须优化产业结构	144
第五章 2014-2015年中国人工关节行业运行形势透析	147
第一节 2014-2015年中国人工关节市场格局分析	147
一、外商人工关节制造企业落户京城	147
二、国内人工关节市场需求分析	148
三、国内人工关节置换分析	149
四、人工关节产品结构分析	159

五、2015年影响人工关节市场发展主要因素	159
第二节 2014-2015年中国人工关节研究进展	160
一、人工关节研究和临床进展	160
二、人工髋关节置换的研究成果	167
三、中国人工关节新材料研究	173
第三节 2014-2015年中国人工关节行业发展问题与对策分析	180
一、存在的问题	180
二、解决策略	180
第六章 2010-2015年中国人造关节进出口数据监测分析	182
第一节 2009-2015年中国人造关节进口数据分析	182
一、进口数量分析	182
二、进口金额分析	182
第二节 2009-2015年中国人造关节出口数据分析	183
一、出口数量分析	183
二、出口金额分析	184
第三节 2009-2015年中国人造关节进出口平均单价分析	188
一、价格分析	188
二、企业类型	188
第四节 2009-2015年中国人造关节进出口国家及地区分析	189
一、进口国家及地区分析	189
二、出口国家及地区分析	190
第七章 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析	192
第一节 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析	192
一、企业数量增长分析	192
二、从业人数增长分析	194
三、资产规模增长分析	195
第二节 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析	200
一、企业数量结构分析	200
二、销售收入结构分析	200
第三节 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析	202

- 一、产成品增长分析 202
- 二、工业销售产值分析 202
- 三、出口交货值分析 203
- 第四节 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析 205
 - 一、销售成本分析 205
 - 二、费用分析 213
 - 三、产品结构亟待升级 213
- 第五节 2014-2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析 218
 - 一、主要盈利指标分析 218
 - 二、主要盈利能力指标分析 221

第二部分 行业竞争格局

- 第八章 2014-2015年中国人工关节竞争态势分析 225
 - 第一节 2014-2015年中国人工关节竞争力研究 225
 - 一、产品技术竞争分析 225
 - 二、产品价格竞争分析 227
 - 三、产品市场竞争现状分析 231
 - 第二节 2014-2015年中国人工关节行业集中度分析 233
 - 一、人工关节市场集中度分析 233
 - 二、人工关节企业集中度分析 235
 - 三、区域集中度分析 235
 - 第三节 2014-2015年中国人工关节行业竞争策略分析 252
 - 一、企业根据自身特点选择策略 252
 - 二、竞争越来越多 252

第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析 258

- 第一节 北京百慕航材科技股份有限公司 258
 - 一、企业概况 258
 - 二、企业主要经济指标分析 260
 - 三、企业盈利能力分析 262
 - 四、企业偿债能力分析 263
 - 五、企业运营能力分析 264

六、企业成长能力分析	264
第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司	265
一、企业概况	265
二、企业主要经济指标分析	266
三、企业盈利能力分析	266
四、企业运营能力分析	266
第三节 北京昌航精铸技术有限公司	266
一、企业概况	266
二、公司的规模和经营情况	267
三、公司的经营实力	268
第四节 北京力达康科技有限公司	268
一、企业概况	268
二、企业发展方向	269
三、企业发展战略	269
第五节 天津市人立骨科器械有限公司	269
一、企业概况	269
二、企业主要产品	270
三、企业规模与发展	271
第六节 北京茵普兰科技发展有限公司	271
一、企业概况	271
二、企业规模	271
三、公司主营业务	271
第七节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、盈利能力以及利润率分析	272
三、生产布局与产能扩张	278
四、成长性分析	281
五、公司战略规划分析	282

第三部分 投资前景展望

第十章 2016-2022年中国人工关节行业发展前景预测分析	283
第一节 2016-2022年中国人工关节产品发展趋势预测分析	283

一、人工关节技术走势分析	283
二、人工关节行业发展方向分析	286
第二节 2016-2022年中国人工关节行业市场发展前景预测分析	288
一、人工关节供给预测分析	288
二、人工关节需求预测分析	288
三、人工关节进出口形势预测分析	290
第三节 2016-2022年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析	291
第十一章 2016-2022年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析	293
第一节 2016-2022年中国人工关节行业投资机会分析	293
一、人工关节行业吸引力分析	293
二、人工关节行业区域投资潜力分析	296
第二节 2016-2022年中国人工关节行业投资风险分析 (ZY LYS)	298
一、市场竞争风险	298
二、技术风险	301
三、经营风险	304
四、政策风险	306
五、其它风险	307
第三节 2016-2022年中国人工关节行业投资策略分析	310
一、市场策略分析	310
二、销售策略分析	312
三、核心竞争力的对策	317
四、品牌的战略	329

图表目录：

图表：全球人口老龄化发展趋势图 7

图表：全球人口老龄化妇女比例 8

图表：全球和不同经济发达程度国家人口年龄结构的比较 9

图表：人口年龄结构变化的地区比较 10

图表：中国和全球老龄化趋势的比较 10

图表：2007-2015年中国人工关节进口情况 17

图表：2002-2015年美国各种医用植入体材料出货量、销售收入情况 18

图表：2009-2015年美国人工关节市场规模及同比增长 19

图表：2015年Smith&Nephew财务数据 28

图表：2011-2015年Smith&Nephew财务数据 28

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度分析 29

图表：2014-2015年固定资产投资增速分析 30

图表：2014-2015年房地产开发投资增速分析 31

图表：平均预期寿命变化 64

图表：婴儿死亡率变化 65

图表：1990年-2014年全国人口分布 65

图表：1990年-2014年全国人口增长状况 66

图表：2014年各年龄段人口比例 68

图表：婴儿死亡率最低的国家 72

图表：2007-2015年全球医疗器械贸易额 97

图表：中国医疗器械分类报告目录：145

图表：2007-2015年我国人工关节进口金额及同比增长 183

图表：2007-2015年我国人工关节出口金额及同比增长 185

图表：2008-2015年按企业性质出口金额统计 185

图表：2008-2015年医疗器械出口企业数统计 185

图表：2015年按出口金额规模分布企业数统计 186

图表：2015年医疗器械出口省市统计 186

图表：2015年上海医疗器械企业出口结构 186

图表：2007-2015年深圳医疗器械出口企业统计 187

图表：2015年医疗器械出口20强企业 187

图表：2015年我国人工关节出口企业结构及出口额 188

图表：2015年我国人工关节出口企业数量及结构 189

图表：2015年我国进口人工关节国家结构及比例 190

图表：2009-2015年我国医疗器械行业的企业数量及同比增长 193

图表：2009-2015年我国值介入类医疗器械企业数及同比增长 193

图表：2009-2015年我国医疗器械行业从业人员数量及同比增长 194

图表：2009-2015年我国值介入类医疗器械从业人员及同比增长 194

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131717.html>