

2016-2022年中国丝光棉市 场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丝光棉市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/133026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的不断发展，我国居民消费能力的不断提高，国内对高品质的丝光棉产品需求将不断增长，潜在市场规模按人均消费丝光棉0.5件/人（每件按价格133元），潜在市场规模约865亿元。2013年我国丝光棉行业销售市场规模约52亿元，丝光棉服饰销售约100亿元，市场饱和度约11.56%，未来增长潜力巨大。

报告目录：

第一章丝光棉行业国内外发展概述1

第一节国际丝光棉行业发展总体概况1

一、2014年全球丝光棉行业发展概况1

二、主要国家和地区发展概况2

三、全球丝光棉行业发展趋势2

第二节中国丝光棉行业发展概况3

一、2014年中国丝光棉行业发展概况3

二、中国丝光棉行业发展中存在的问题3

第二章2014年中国丝光棉行业发展环境分析5

第一节宏观经济环境5

一、国内宏观经济运行分析5

二、国际宏观经济形势分析8

三、未来全球经济走势16

第二节国际贸易环境17

第三节宏观政策环境21

一、2014年宏观经济政策21

二、国际宏观经济政策预测24

第四节丝光棉行业政策环境27

一、《印染企业环境守法导则》27

二、国家对棉纺类产品的调整政策说明31

三、工信部出台25项纺织行业标准31

四、棉花进出口关税汇率调整36

五、我国棉花调控制度的演变37

六、中央1亿元资金支持兵团建设优质棉基地37

七、跨越纺织品绿色贸易壁垒的法律对策37

八、纺织“十二五”规划强调转型升级	40
第五节丝光棉行业技术环境	40
一、丝光棉工艺	40
二、丝光棉制作工艺	41
三、纺织业相关技术	41
第六节国内外经济形势对丝光棉行业发展环境的影响	43
第三章丝光棉行业市场分析	45
第一节市场规模分析	45
一、丝光棉行业市场规模及增速	45
二、丝光棉行业市场饱和度	45
三、国内外经济形势对丝光棉行业市场规模的影响	46
四、2016-2022年丝光棉行业市场规模及增速预测	46
第二节市场结构分析	46
第三节市场特点分析	47
一、丝光棉行业所处生命周期	47
二、技术变革与行业革新对丝光棉行业的影响	48
三、差异化分析	48
第四章丝光棉行业生产分析	50
第一节生产总量分析	50
一、2011-2014年丝光棉行业生产总量及增速	50
二、2011-2014年丝光棉行业产能及增速	50
三、国内外经济形势对丝光棉行业生产的影响	51
四、2016-2022年丝光棉行业生产总量及增速预测	51
第二节细分区域生产分析	51
第三节行业供需平衡分析	52
一、丝光棉行业供需平衡现状	52
二、国内外经济形势对丝光棉行业供需平衡的影响	52
三、丝光棉行业供需平衡趋势预测	52
第五章丝光棉行业竞争分析	54
第一节行业集中度分析	54
第二节行业竞争格局	54
第三节竞争群组	54

第四节丝光棉行业竞争关键因素55

一、价格55

二、渠道55

三、产品/服务质量55

四、品牌55

第六章丝光棉行业产品价格分析56

第一节价格特征分析56

一、价格高位56

二、价格趋势56

第二节主要品牌企业产品价位57

第三节价格与成本的关系57

第四节行业价格策略分析57

第五节国内外经济形势对丝光棉行业产品价格的影响58

第七章丝光棉行业用户分析59

第一节丝光棉行业用户认知程度59

第二节丝光棉行业用户关注因素59

一、功能59

二、质量61

三、价格61

四、外观62

五、服务62

第三节用户的其它特性63

第八章丝光棉行业替代品分析64

第一节替代品种类64

第二节替代品对丝光棉行业的影响64

第三节替代品发展情况分析65

一、纺纱行业发展情况65

二、棉纺行业发展情况65

三、毛纺织行业发展情况68

四、麻纺织行业发展情况70

五、丝绢纺织行业发展情况72

六、化纤纺织行业发展情况74

第四节国内外经济形势对丝光棉行业替代品的影响74

第九章丝光棉行业互补品分析76

第一节互补品种类76

第二节互补品对丝光棉行业的影响76

第三节互补品发展趋势77

一、印染业发展77

二、纺织机械制造行业80

三、印染前处理表面活性剂现状分析85

四、印染助剂行业分析87

第四节国内外经济形势对丝光棉行业互补品的影响89

第十章丝光棉行业主导驱动因素分析90

第一节国家政策导向90

第二节关联行业发展90

第三节行业技术发展91

一、丝光棉色纱的生产工艺探讨91

二、丝光棉筒子纱活性染料染色工艺96

三、丝光棉针织物的酶处理工艺研究100

第四节行业竞争状况105

第五节社会需求的变化105

第十一章丝光棉下游行业分析106

第一节丝光棉下游行业增长情况106

一、纺织业发展情况106

二、服装业发展情况109

第二节丝光棉下游行业区域分布情况116

第三节丝光棉下游行业发展预测118

第四节国内外经济形势对丝光棉下游行业的影响119

第十二章丝光棉行业渠道分析122

第一节渠道格局122

第二节渠道形式122

第十三章行业盈利能力分析123

第一节2011-2014年丝光棉行业销售毛利率123

第二节2011-2014年丝光棉行业销售利润率123

第三节2011-2014年丝光棉行业总资产利润率	124
第四节2011-2014年丝光棉行业净资产利润率	124
第五节2011-2014年丝光棉行业产值利税率	124
第六节2016-2022年丝光棉行业盈利能力预测	125
第十四章行业成长性分析	125
第一节2011-2014年丝光棉行业销售收入增长分析	125
第二节2011-2014年丝光棉行业总资产增长分析	126
第三节2011-2014年丝光棉行业固定资产增长分析	126
第四节2011-2014年丝光棉行业净资产增长分析	127
第五节2011-2014年丝光棉行业利润增长分析	127
第六节2016-2022年丝光棉行业增长预测	128
第十五章行业偿债能力分析	129
第一节2011-2014年丝光棉行业资产负债率分析	129
第二节2011-2014年丝光棉行业速动比率分析	129
第三节2011-2014年丝光棉行业流动比率分析	130
第四节2011-2014年丝光棉行业利息保障倍数分析	130
第五节2016-2022年丝光棉行业偿债能力预测	130
第十六章行业营运能力分析	132
第一节2011-2014年丝光棉行业总资产周转率分析	132
第二节2011-2014年丝光棉行业净资产周转率分析	132
第三节2011-2014年丝光棉行业应收账款周转率分析	133
第四节2011-2014年丝光棉行业存货周转率分析	133
第五节2016-2022年丝光棉行业营运能力预测	134
第十七章丝光棉行业重点企业分析	135
第一节无锡天然绿色纤维科技有限公司	135
一、企业简介及经营特色	135
二、企业竞争力分析	135
第二节佛山市顺德彩辉纺织有限公司	136
一、企业简介及经营特色	136
二、企业财务指标分析	136
三、企业竞争力分析	137
第三节吴江大西洋纺织有限公司	138

一、企业简介及经营特色138

二、企业财务指标分析138

三、企业竞争力分析140

第四节绍兴三原色丝光棉纱线有限公司140

一、企业简介及经营特色140

二、企业财务指标分析140

三、企业竞争力分析142

第五节惠州市棉王纺织有限公司142

一、企业简介及经营特色142

二、企业财务指标分析143

三、企业竞争力分析144

第六节绍兴县恒阳制线业有限公司144

一、企业简介及经营特色144

二、企业财务指标分析145

三、企业竞争力分析146

第七节常州靓棉纱线有限公司146

一、企业简介及经营特色146

二、企业财务指标分析146

三、企业竞争力分析148

第八节中山市缤溢纺织有限公司148

一、企业简介及经营特色148

二、企业财务指标分析148

三、企业竞争力分析150

第九节杭州光彩丝线整理有限公司150

一、企业简介及经营特色150

二、企业财务指标分析150

三、企业竞争力分析152

第十节青岛海贝特丝光棉有限公司152

一、企业简介及经营特色152

二、企业财务指标分析152

三、企业竞争力分析153

第十八章重点子行业分析155

第一节子行业发展现状	155
第二节子行业发展特征	155
第三节子行业发展趋势	156
第四节国内外经济形势对丝光棉行业子行业的影响	156
第十九章丝光棉行业区域市场分析	157
第一节华东地区	157
一、丝光棉行业发展现状	157
二、丝光棉行业发展特征	159
三、丝光棉行业发展趋势	160
第二节华北地区	160
一、丝光棉行业发展现状	160
二、丝光棉行业发展特征	162
三、丝光棉行业发展趋势	162
第三节华中地区	163
一、丝光棉行业发展现状	163
二、丝光棉行业发展特征	164
三、丝光棉行业发展趋势	165
第四节华南地区	165
一、丝光棉行业发展现状	165
二、丝光棉行业发展特征	167
三、丝光棉行业发展趋势	168
第五节东北地区	168
一、丝光棉行业发展现状	168
二、丝光棉行业发展特征	170
三、丝光棉行业发展趋势	170
第六节西部地区	171
一、丝光棉行业发展现状	171
二、丝光棉行业发展特征	173
三、丝光棉行业发展趋势	173
第二十章丝光棉行业进出口现状与趋势	174
第一节出口分析	174
一、出口量及增长情况	174

- 二、丝光棉行业海外市场分布情况174
- 三、国内外经济形势对丝光棉行业出口的影响175
- 第二节进口分析177
 - 一、进口量及增长情况177
 - 二、国内外经济形势对丝光棉行业进口的影响178

第二十一章丝光棉行业风险分析179

第一节丝光棉行业环境风险179

- 一、国际经济环境风险179
- 二、汇率风险179
- 三、宏观经济风险179
- 四、宏观经济政策风险180
- 五、区域经济变化风险180

第二节丝光棉行业产业链上下游风险181

- 一、上游行业风险181
- 二、下游行业风险181
- 三、其他关联行业风险181

第三节丝光棉行业政策风险182

- 一、产业政策风险182
- 二、贸易政策风险182
- 三、环保政策风险183
- 四、区域经济政策风险183
- 五、其他政策风险183

第四节丝光棉行业市场风险184

- 一、市场供需风险184
- 二、价格风险184
- 三、竞争风险184

第五节丝光棉行业其他风险分析185

第二十二章有关建议186

第一节丝光棉行业发展前景预测186

- 一、用户需求变化预测186

二、竞争格局发展预测	186
三、渠道发展变化预测	187
四、行业总体发展前景及市场机会分析	187
第二节丝光棉企业营销策略	188
一、价格策略	188
二、渠道建设与管理策略	188
三、促销策略	188
四、服务策略	189
五、品牌策略	189
第三节丝光棉企业投资策略	190
一、子行业投资策略	190
二、区域投资策略	190
三、产业链投资策略	191
第四节丝光棉企业应对当前经济形势策略建议	192
一、战略建议	192
二、财务策略建议	192
图表目录略	……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/133026.html>