

2016-2022年中国烟草物流 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草物流市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国烟草物流行业发展综述 13

1.1 烟草物流行业的相关概述 13

1.1.1 烟草物流的概念及构成 13

(1) 烟草物流的概念 13

(2) 烟草物流的构成 13

1.1.2 烟草物流业务分类及现状 14

(1) 烟草原料供应物流分析 15

(2) 烟草卷烟生产物流分析 16

(3) 烟草成品配送物流分析 17

1.2 烟草物流行业的发展环境 18

1.2.1 烟草物流行业政策环境分析 18

(1) 烟草物流行业管理体制 18

(2) 烟草物流主要政策解读 21

1.2.2 烟草物流行业经济环境分析 36

(1) 国际宏观经济环境分析 36

(2) 国内宏观经济环境分析 48

(3) 行业宏观经济环境分析 58

1.2.3 烟草物流技术装备供应环境分析 59

(1) 国际烟草物流技术装备现状 59

(2) 中国烟草物流技术装备水平 59

(3) 国际烟草物流信息技术现状 61

(4) 中国烟草物流技术应用情况 62

1.3 烟草物流行业的发展综述 64

1.3.1 烟草物流行业发展阶段分析 64

1.3.2 烟草物流行业发展现状分析 66

1.3.3 烟草物流行业发展特点分析 67

1.3.4 烟草物流发展的新模式分析 68

1.3.5 烟草物流行业存在问题分析 70

1.3.6 烟草物流行业发展对策分析 71

| | |
|----------------------|-----|
| 第2章：中国烟草物流行业发展分析 | 74 |
| 2.1 中国烟草行业发展状况分析 | 74 |
| 2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析 | 74 |
| (1) 卷烟产量及其增速分析 | 74 |
| (2) 卷烟销量及集中度分析 | 75 |
| (3) 烟草制品业卷烟价格分析 | 77 |
| 2.1.2 烟草制品业进出口情况分析 | 78 |
| (1) 烟草制品业进口市场分析 | 78 |
| (2) 烟草制品业出口市场分析 | 79 |
| 2.1.3 烟草制品业的投资情况分析 | 81 |
| 2.1.4 烟草制品业的经营情况分析 | 81 |
| 2.2 中国物流行业总体发展情况 | 82 |
| 2.2.1 物流行业的发展概况分析 | 82 |
| (1) 物流行业的产业阶段分析 | 82 |
| (2) 物流行业的盈利能力分析 | 83 |
| (3) 物流行业的竞争状况分析 | 84 |
| 2.2.2 物流行业的运行状况分析 | 87 |
| (1) 物流总额增幅及其构成情况 | 88 |
| (2) 物流总费用增幅及构成情况 | 89 |
| (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 | 90 |
| (4) 物流固定资产投资及增长情况 | 91 |
| (5) 全国重点企业物流统计调查情况 | 91 |
| 2.2.3 “十三五”物流行业的发展预测 | 100 |
| 2.3 中国烟草物流行业发展分析 | 102 |
| 2.3.1 烟草物流工程市场规模分析 | 102 |
| (1) 烟草物流工程总体市场规模 | 102 |
| (2) 原材料物流工程的市场规模 | 103 |
| (3) 流通领域物流工程市场规模 | 104 |
| (4) 生产领域物流工程市场规模 | 105 |
| (5) 烟草物流信息系统市场规模 | 106 |
| 2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点 | 107 |
| (1) 烟草物流工程不同规模构成 | 107 |

| | |
|-----------------------|-----|
| (2) 新建商业物流配送中心的类别 | 108 |
| (3) 商业物流配送中心拣选系统特点 | 109 |
| 2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析 | 111 |
| (1) 烟草商业企业物流运行现状分析 | 111 |
| (2) 烟草商业企业物流运行存在问题 | 113 |
| (3) 烟草商业企业物流发展方向探析 | 114 |
| 2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析 | 115 |
| (1) 烟草物流信息化的发展现状分析 | 116 |
| (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析 | 116 |
| (3) 烟草物流信息化存在的问题分析 | 117 |
| (4) 烟草物流信息化的发展规划分析 | 117 |
| 2.4 中国烟草物流区域市场分析 | 118 |
| 2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析 | 118 |
| (1) 西安烟草物流的发展现状分析 | 118 |
| (2) 烟草物流网络体系构建的必要性 | 119 |
| (3) 西安烟草物流网络体系构建思路 | 119 |
| (4) 西安烟草物流网络体系构建情况 | 121 |
| 2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析 | 127 |
| (1) 石家庄烟草公司经营现状分析 | 127 |
| (2) 石家庄烟草物流配送现状分析 | 127 |
| (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状 | 128 |
| (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题 | 128 |
| (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计 | 129 |
| 第3章：中国烟草物联网市场发展分析 | 143 |
| 3.1 全球物联网行业发展状况分析 | 143 |
| 3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析 | 143 |
| (1) 国际物联网行业发展历程分析 | 143 |
| (2) 国际物联网行业发展现状分析 | 143 |
| (3) 国际物联网行业应用情况分析 | 144 |
| (4) 国际物联网市场发展趋势分析 | 146 |
| 3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析 | 146 |
| (1) 美国物联网行业发展状况分析 | 146 |

| | |
|----------------------|-----|
| (2) 欧盟物联网行业发展状况分析 | 149 |
| (3) 日本物联网行业发展状况分析 | 152 |
| (4) 韩国物联网行业发展状况分析 | 154 |
| (5) 主要国家物联网发展经验借鉴 | 156 |
| 3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析 | 157 |
| (1) 中国物联网行业发展概况分析 | 157 |
| (2) 中国物联网行业发展特征分析 | 162 |
| (3) 中国物联网行业发展规模分析 | 163 |
| (4) 中国物联网行业发展形势分析 | 163 |
| (5) 中国物联网行业应对策略分析 | 164 |
| 3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测 | 165 |
| (1) 中国物联网产业链的发展趋势 | 165 |
| (2) 中国物联网应用发展趋势分析 | 167 |
| (3) 中国物联网行业发展前景预测 | 168 |
| 3.2 中国烟草物联网发展状况分析 | 169 |
| 3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析 | 169 |
| (1) 中国烟草物联网发展现状分析 | 169 |
| (2) 烟草物联网对烟草行业的作用 | 170 |
| (3) 中国烟草物联网应用现状分析 | 173 |
| (4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析 | 174 |
| 3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析 | 175 |
| (1) 中国烟草物联网建设总体框架 | 175 |
| (2) 中国烟草物联网建设思路分析 | 177 |
| 3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究 | 178 |
| (1) 烟草制品物流流程存在问题分析 | 178 |
| (2) 基于物联网的烟草流通优化方案 | 179 |
| 3.3 中国烟草物联网市场规模预测 | 182 |
| 3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望 | 182 |
| 3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测 | 182 |
| 第4章：中国烟草物流系统整合优化分析 | 184 |
| 4.1 烟草物流系统的整合目标 | 184 |
| 4.1.1 烟草物流系统的相关概述 | 184 |

| | |
|------------------------|-----|
| 4.1.2 烟草物流系统的整合目标 | 188 |
| 4.1.3 烟草物流系统的整合原则 | 189 |
| 4.2 烟草物流系统的整合内容 | 191 |
| 4.2.1 烟草物流网络的整合分析 | 191 |
| 4.2.2 烟草物流组织的整合分析 | 192 |
| 4.2.3 烟草物流信息的整合分析 | 193 |
| 4.2.4 整合内容的区别以及联系 | 194 |
| 4.3 烟草物流系统的整合类型 | 195 |
| 4.3.1 烟草工业物流系统整合分析 | 195 |
| 4.3.2 烟草商业物流系统整合分析 | 199 |
| 4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合 | 202 |
| 4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较 | 205 |
| 4.4 烟草物流系统整合效应分析 | 206 |
| 4.4.1 烟草物流系统整合度界定 | 206 |
| 4.4.2 烟草物流系统整合度分析 | 207 |
| (1) 烟草物流网络整合度分析 | 207 |
| (2) 烟草物流组织整合度分析 | 208 |
| (3) 烟草物流信息整合度分析 | 209 |
| 4.4.3 烟草物流系统整合效应分析 | 210 |
| 第5章：中国烟草物流市场竞争格局分析 | 211 |
| 5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析 | 211 |
| 5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模 | 211 |
| 5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析 | 211 |
| 5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析 | 212 |
| 5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估 | 213 |
| 5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析 | 215 |
| 5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析 | 215 |
| 5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析 | 216 |
| 5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析 | 216 |
| 5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析 | 217 |
| 5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析 | 219 |
| 5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估 | 220 |

5.2.5 2016年烟草物流信息化市场前景预测 222

5.3 中国现代烟草大物流的整合分析 223

5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析 223

5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析 224

5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析 227

第6章：中国烟草物流行业主要企业分析 233

6.1 国外烟草物流系统主要企业分析 233

6.1.1 Dematic经营分析 233

(1) Dematic公司简介 233

(2) Dematic经营状况 233

(3) Dematic产品动向 233

(4) Dematic解决方案 234

(5) Dematic成功案例 236

(6) Dematic营销策略 236

6.1.2 Swisslog经营分析 236

(1) Swisslog公司简介 236

(2) Swisslog经营状况 237

(3) Swisslog解决方案 237

(4) Swisslog成功案例 237

(5) Swisslog营销策略 238

6.2 中国烟草工业企业物流运作分析 238

6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司 238

(1) 企业发展简况分析 238

(2) 企业经营情况分析 239

(3) 企业产品结构分析 239

(4) 企业物流运作情况 239

(5) 企业物流招标动向 240

(6) 企业物流发展战略 240

(7) 企业物流发展动向 240

6.2.2 上海烟草集团有限责任公司 241

(1) 企业发展简况分析 241

(2) 企业经营情况分析 241

| | |
|-------------------------|-----|
| (3) 企业产品结构分析 | 242 |
| (4) 企业物流运作情况 | 242 |
| (5) 企业物流发展战略 | 242 |
| (6) 企业物流发展动向 | 243 |
| 6.3 中国烟草物流运营企业经营分析 | 274 |
| 6.3.1 上海海烟物流发展有限公司 | 274 |
| (1) 企业发展简况分析 | 274 |
| (2) 企业经营情况分析 | 275 |
| (3) 企业物流设施设备 | 275 |
| (4) 企业物流网络分布 | 276 |
| (5) 企业经营优劣势分析 | 276 |
| (6) 企业未来发展规划分析 | 277 |
| (7) 企业最新发展动向分析 | 277 |
| 6.4 中国烟草物流技术装备企业分析 | 288 |
| 6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 | 288 |
| (1) 企业发展简况分析 | 288 |
| (2) 企业服务网络分布 | 289 |
| (3) 烟草物流解决方案 | 289 |
| (4) 烟草物流成功案例 | 289 |
| (5) 企业经营优劣势分析 | 290 |
| (6) 企业最新发展动向分析 | 290 |
| 6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司 | 290 |
| (1) 企业发展简况分析 | 291 |
| (2) 企业主营业务分析 | 291 |
| (3) 企业技术研发分析 | 291 |
| (4) 烟草物流解决方案 | 292 |
| (5) 烟草物流成功案例 | 292 |
| (6) 企业经营优劣势分析 | 292 |
| 第7章：中国烟草物流市场规模预测分析 | 317 |
| 7.1 烟草物流园区运营及竞争情况 | 317 |
| 7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向 | 317 |
| 7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析 | 318 |

7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析 327

7.2 烟草物流行业市场规模预测分析 329

7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析 329

7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析 331

7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析 333

7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测 333

7.3 烟草物流系统建设市场规模预测 334

7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测 334

7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测 335

7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测 336

7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析 337

7.3.5 烟草物流信息化市场需求与预测分析 339

图表目录：

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图 14

图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图 14

图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知 21

图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲 22

图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装标识力度的通知 23

图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知 23

图表7：2008-2016年4月美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%） 36

图表8：2007-2016年4月美国消费者信心指数走势图 37

图表9：2007-2016年4月美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

38

图表10：2008-2016年4月年欧洲PMI指数走势图（单位：%） 38

图表11：2009-2016年4月欧元区消费者信心指数走势图 39

图表12：2009-2016年4月欧元区CPI指数走势图（单位：%） 39

图表13：2016年4月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%） 40

图表14：2009-2016年欧元区M3同比走势图（单位：%） 40

图表15：2007-2016年4月日本消费者信心指数走势图 41

图表16：2009-2016年日本消费者信心指数分项走势图 41

图表17：2007-2016年日本进出口同比增长情况（单位：%） 42

图表18：2009-2016年日本出口分区域增长情况（单位：%） 42

图表19：2009-2016年4月日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%） 43

图表20：2010-2016年4月韩国CPI同比走势图（单位：%） 44

图表21：2011-2016年4月印尼CPI同比走势图（单位：%） 45

图表22：2011-2016年4月巴西工业生产指数同比走势图（单位：%） 45

图表23：2011-2016年4月巴西工业生产指数环比走势图（单位：%） 46

图表24：2011-2016年4月俄罗斯CPI同比走势图（单位：%） 46

图表25：2011-2016年4月俄罗斯失业率走势图（单位：%） 46

图表26：2010-2016年4月俄罗斯基准利率走势图（单位：%） 47

图表27：2011-2016年4月菲律宾CPI指数走势图（单位：%） 47

图表28：2012-2016年4月中国国内生产总值同比增长速度（单位：%） 48

图表29：2012-2016年中国规模以上工业增加值增速（单位：%） 49

图表30：2006-2016年4月全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%） 49

图表31：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 50

图表32：2013-2016年4月中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 51

图表33：2010-2016年4月中国货物进出口总额（单位：亿美元） 52

图表34：2012-2016年4月中国广义货币（M2）增长速度（单位：%） 53

图表35：2012-2016年4月中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%） 53

图表36：2009-2016年4月中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 56

图表37：2014-2016年中国卷烟行业物流总量增长速度预测（单位：%） 58

图表38：2012-2016年中国烟草制品业企业景气指数 74

图表39：2012-2016年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%） 74

图表40：2010-2016年中国卷烟累计销量（单位：亿支） 75

图表41：2016年一至三类卷烟销量、销售收入前15名品牌集中度（单位：%） 76

图表42：2016年全国1-3类烟商业销量排名 77

图表43：2012-2016年36大中城市烟草零售价格指数走势 77

图表44：2012-2016年4月中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 78

图表45：2012-2016年4月中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 79

图表46：2016年烟草企业拓展海外市场情况 80

图表47：2012-2016年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 81

图表48：2011-2016年烟草行业主营业务成本及同比增长（单位：亿元，%） 81

图表49：2011-2016年烟草行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%） 82

图表50：物流行业的产业阶段 83

图表51：物流行业竞争格局 84

图表52：外资物流企业进入中国市场途径 85

图表53：外资并购国内物流企业案例 86

图表54：2007-2016年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 88

图表55：2007-2016年4月中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 88

图表56：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 89

图表57：2007-2016年4月中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 90

图表58：2007-2016年4月中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 90

图表59：2012-2016年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%） 91

图表60：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 92

图表61：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 92

图表62：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%） 93

图表63：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%） 94

图表64：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 94

图表65：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 95

图表66：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 95

图表67：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 96

图表68：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 97

图表69：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%） 97

图表70：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 98

图表71：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 98

图表72：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%） 99

图表73：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%） 100

图表74：2013-2016年中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 101

图表75：2016年中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 102

图表76：连续5年烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元） 103

图表77：连续5年烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%） 103

图表78：连续5年烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元） 103

图表79：连续5年烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%） 104

图表80：连续5年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元） 104

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132627.html>