

# 2016-2022年中国奶茶行业 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国奶茶行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶茶原为中国北方游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。

蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶等。

报告目录：

### 第一章 2015年世界奶茶行业整体运营状况分析 14

#### 第一节 2015年世界奶茶行业运行环境分析 14

##### 一、全球经济现状 14

##### 二、2015年世界人口数量情况 16

##### 三、全球饮料加工业运行简况 17

#### 第二节 2015年世界奶茶行业市场发展格局 19

##### 一、世界奶茶市场特色分析 19

##### 二、世界奶茶品牌综述 19

##### 三、世界奶茶市场动态分析 20

#### 第三节 2015年世界奶茶主要国家分析 20

##### 一、中国台湾 20

##### 二、英国 21

##### 三、马来西亚 21

##### 四、印度 21

#### 第四节 2016-2022年世界奶茶行业发展趋势分析 21

### 第二章 2015年中国奶茶行业市场发展环境解析 23

#### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 23

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 23

##### 二、2015年中国工业经济发展形势分析 24

三、2015年中国全社会固定资产投资分析	26
四、2015年中国社会消费品零售总额分析	28
五、2015年中国城乡居民收入与消费分析	30
六、2015年中国对外贸易发展形势分析	32
第二节 2015年中国奶茶市场政策环境分析	33
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	33
二、奶茶行业相关国家标准	33
三、国标《饮料通则》正式实施	34
第三节 2015年中国奶茶市场技术环境分析	34
第四节 2015年中国奶茶市场社会环境分析	37
一、中国人口环境分析	37
二、居民消费观念升级	40
三、居民消费支出情况	41
第三章 2015年中国奶茶行业市场运行态势剖析	43
第一节 中国奶茶业发展情况综述	43
一、中国奶茶业发展历程	43
二、奶茶业独特的市场卖点	43
三、奶茶业的市场定位分析	44
第二节 2015年中国奶茶行业基本情况分析	45
一、中国奶茶业经营模式分析	45
二、中国奶茶业经营主体分析	45
三、中国杯装奶茶行业发展阶段	46
第三节 2015年中国奶茶产业发展动态	46
一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类	46
二、武汉奶茶业受风险投资青睐	46
三、香飘飘推出红豆奶茶产品	47
第四节 2015年中国奶茶业市场运行情况分析	47
一、中国奶茶业发展现状分析	47
二、预包装奶茶竞争情况分析	48
三、中国奶茶店经营利润分析	49
四、中国奶茶业发展趋势分析	50

五、小摊点奶茶业发展政策建议	50
第五节 2015年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战	52
一、原料质量问题	52
二、卫生标准问题	53
三、行业门槛低，恶化竞争环境	53
第四章 2015年中国奶茶品牌发展	54
第一节 中国奶茶本土品牌发展分析	54
一、奶茶市场细分品牌现状	54
二、奶茶行业品牌市场格局分析	54
三、本土奶茶品牌竞争力有待提高	57
四、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析	58
第二节 外资品牌发展分析	59
第五章 2015年中国奶茶业市场销售形势分析	60
第一节 2015年中国奶茶市场销售情况	60
一、近几年中国奶茶市场销售量及增长情况	60
二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析	60
1、优乐美	60
2、香飘飘	61
3、香约奶茶	61
4、立顿	62
三、原材料价格波动对奶茶市场的影响	62
第二节 2015年中国奶茶三大系列产品市场同比分析	63
一、珍珠奶茶系列	63
二、椰果奶茶系列	63
三、谷物奶茶系列	63
第三节 2015年中国奶茶原料市场及影响分析	64
一、珍珠奶茶原料——木薯	64
二、奶茶原料——茶叶	65
三、奶茶原料——果汁	66
四、奶茶原料——果味粉	67

五、奶茶原料——椰果 68

第四节 2015年中国奶茶市场热点问题探讨 69

一、竞争过于集中，产品差异化有限 69

二、广告密集，营销手段单一 69

第六章 2015年中国奶茶细分市场运营状况分析 71

第一节 杯装奶茶 71

一、杯装奶茶发展现状 71

二、杯装奶茶发展特色 71

四、代表品牌杯装奶茶市场营销现状 72

三、杯装奶茶市场营销存在问题分析 73

五、杯装奶茶行业市场前景预测分析 74

六、杯装奶茶市场机会及思路分析 76

第二节 袋装奶茶 78

一、袋装奶茶特点分析 78

二、袋装奶茶市场发展中的问题 79

三、袋装奶茶市场前景预测 79

第七章 2015年中国奶茶市场消费调研 80

第一节 受访者基本情况 80

一、性别占比 80

二、年龄分布 80

三、对奶茶的认知渠道 81

第二节 2015年中国奶茶市场消费行为调研 81

一、消费者喝奶茶的频率 81

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好 82

三、消费者购买奶茶的渠道占比 82

第三节 2015年中国奶茶市场消费者偏好分析 83

一、消费者对奶茶价格敏感度 83

二、消费者对奶茶品牌偏好分析 83

三、影响消费者选购奶茶的因素分析 84

## 第八章 2015年中国奶茶市场营销解析 85

### 第一节 2015年中国奶茶营销特点 85

### 第二节 2015年中国奶茶广告投放情况 86

### 第三节 2015年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴 87

#### 一、香飘飘细节营销抢占市场 87

#### 二、优乐美创新营销笼络年轻人 87

#### 三、立顿品质第一立于不败 88

### 第四节 中国奶茶市场营销策略分析 88

#### 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育 88

#### 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶 89

#### 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争 89

#### 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务 90

#### 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用 90

## 第九章 2015年中国奶茶市场竞争格局透析 91

### 第一节 2015年中国奶茶市场竞争总况 91

#### 一、奶茶市场竞争已白热化 91

#### 二、奶茶市场价格战愈演愈烈 91

#### 三、奶茶市场营销竞争方式 92

### 第二节 2015年中国奶茶品牌市场竞争格局 93

#### 一、市场领导者——香飘飘 93

#### 二、市场竞争者——优乐美 94

#### 三、市场追随者——香约、妙恋等 94

#### 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等 95

#### 五、香飘飘与喜之郎夺位战 96

### 第三节 2015年中国奶茶行业集中度分析 101

#### 一、奶茶市场品牌格局 101

#### 二、市场集中度分析 102

#### 三、产品集中度分析 103

#### 四、区域集中度分析 103

### 第四节 2015年中国奶茶行业竞争中存的问题 104

### 第五节 2016-2022年中国奶茶行业竞争趋势分析 105

## 第十章 2015年中国奶茶可替代产品竞争分析 107

### 第一节 咖啡 107

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代 107

二、中国咖啡产业发展情况 107

三、中国咖啡市场销售规模及增长 109

四、品牌速溶咖啡市场销售情况分析 110

五、市场前景预测 111

### 第二节 牛奶、奶粉 112

### 第三节 果珍 114

## 第十一章 2015年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析 115

### 第一节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业主要经济指标 115

三、企业偿债能力分析 116

四、企业盈利能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

### 第二节 联合利华食品(中国)有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业主要经济指标 120

三、企业偿债能力分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

### 第三节 南京喜之郎食品有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

### 第四节 维他奶(上海)有限公司 127

一、公司基本情况 127



- 二、企业主要经济指标 128
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 第五节 温州立品康食品饮料有限公司 131
  - 一、公司基本情况 131
  - 二、企业主要经济指标 132
  - 三、企业偿债能力分析 133
  - 四、企业盈利能力分析 134
  - 五、企业运营能力分析 135
- 第六节 浙江大好大食品有限公司 136
  - 一、公司基本情况 136
  - 二、企业主要经济指标 137
  - 三、企业偿债能力分析 138
  - 四、企业盈利能力分析 138
  - 五、企业运营能力分析 139
- 第七节 阳江喜之郎果冻制造有限公司 140
  - 一、公司基本情况 140
  - 二、企业主要经济指标 140
  - 三、企业偿债能力分析 141
  - 四、企业盈利能力分析 142
  - 五、企业运营能力分析 143
- 第八节 南京小洋人生物科技发展有限公司 144
  - 一、公司基本情况 144
  - 二、企业主要经济指标 145
  - 三、企业偿债能力分析 145
  - 四、企业盈利能力分析 146
  - 五、企业运营能力分析 147
- 第九节 浙江香飘飘食品有限公司 147
  - 一、公司基本情况 147
  - 二、企业主要经济指标 148
  - 三、企业偿债能力分析 149

- 四、企业盈利能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 151
- 第十节 浙江湘香食品有限公司 151
  - 一、公司基本情况 151
  - 二、企业主要经济指标 151
  - 三、企业偿债能力分析 152
  - 四、企业盈利能力分析 152
  - 五、企业运营能力分析 153
- 第十一节 麒麟饮料(上海)有限公司 153
  - 一、公司基本情况 153
  - 二、企业主要经济指标 154
  - 三、企业偿债能力分析 154
  - 四、企业盈利能力分析 155
  - 五、企业运营能力分析 155
- 第十二节 宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司 155
  - 一、公司基本情况 155
  - 二、企业主要经济指标 155
  - 三、企业偿债能力分析 156
  - 四、企业盈利能力分析 156
  - 五、企业运营能力分析 157
- 第十三节 安徽黄梅飘香食品有限公司 157
  - 一、公司基本情况 157
  - 二、企业主要经济指标 158
  - 三、企业偿债能力分析 159
  - 四、企业盈利能力分析 159
  - 五、企业运营能力分析 159
- 第十四节 安徽恋尚你食品有限公司 160
  - 一、公司基本情况 160
  - 二、企业主要经济指标 160
  - 三、企业偿债能力分析 161
  - 四、企业盈利能力分析 161
  - 五、企业运营能力分析 162

## 第十二章 2016-2022年中国奶茶行业前景展望与趋势预测 163

### 第一节 2016-2022年中国奶茶业前景预测分析 163

#### 一、奶茶市场前景分析 163

#### 二、珍珠奶茶发展前景 163

#### 三、速溶奶茶市场前景 164

### 第二节 2016-2022年中国奶茶行业新趋势探析 165

#### 一、奶茶产品发展趋势 165

#### 二、奶茶终端发展趋势 165

#### 三、奶茶市场推广趋势 165

### 第三节 2016-2022年中国奶茶行业市场预测分析 166

#### 一、奶茶行业市场需求预测分析 166

#### 二、奶茶行业市场规模预测分析 166

### 第四节 2016-2022年中国奶茶市场发展战略分析 167

#### 一、坚持品质服务优先 167

#### 二、创新推动市场发展 167

#### 三、积极进行营销管理 168

## 第十三章 2016-2022年中国奶茶行业投资战略研究 169

### 第一节 2015年中国珍珠奶茶投资概况 169

#### 一、中国奶茶市场投资环境分析 169

#### 二、国内珍珠奶茶行业投资特性 171

#### 三、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势 171

### 第二节 2016-2022年中国奶茶行业投资机会分析 172

#### 一、中国奶茶店的投资价值分析 172

#### 二、中国奶茶店投资可行性分析 172

#### 三、中国奶茶连锁投资机会分析 173

### 第三节 2016-2022年中国奶茶行业投资风险分析 173

#### 一、产业政策风险 173

#### 二、市场竞争风险 173

#### 三、市场经营风险 174

#### 四、质量安全风险 174

#### 第四节 2016-2022年中国奶茶行业投资策略及建议 174

图表目录：

- 图表 1 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 14
- 图表 2 国际机构对全球及主要经济体2011-2015年经济增长预测值 15
- 图表 3 2015年世界人口排名前十位的国家 16
- 图表 4 2015年世界发达国家和不发达国家人口数量 17
- 图表 5 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布 17
- 图表 6 世界知名奶茶品牌 19
- 图表 7 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 23
- 图表 8 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 24
- 图表 9 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 25
- 图表 10 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表 11 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 26
- 图表 12 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27
- 图表 13 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 27
- 图表 14 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 28
- 图表 15 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29
- 图表 16 2015年社会消费品零售总额环比增长趋势图 30
- 图表 17 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
- 图表 18 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 32
- 图表 19 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 32
- 图表 20 奶茶行业相关国家标准 34
- 图表 21 2015年中国人口数及其构成情况 37
- 图表 22 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 38
- 图表 23 2005-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 41
- 图表 24 2005-2015年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图 42
- 图表 25 中国主要预包装奶茶品牌 48
- 图表 26 不同发展阶段城市奶茶行业利润比较 50
- 图表 27 中国主要奶茶品牌 54
- 图表 28 中国三大奶茶品牌竞争情况剖析 56
- 图表 29 2005-2015年中国奶茶类饮料销售额增长趋势图 60

图表 30 2007-2015年优乐美奶茶市场占有率 61

图表 31 2007-2015年香飘飘奶茶市场占有率 61

图表 32 2007-2015年香约奶茶市场占有率 62

图表 33 2007-2015年立顿奶茶市场占有率 62

图表 34 2005-2015年中国木薯产业发展情况 65

图表 35 2005-2015年中国木薯种植面积变化趋势图 65

图表 36 2005-2015年中国木薯产量变化趋势图 65

图表 37 2008-2015年中国茶叶产量变化趋势图 66

图表 38 2008-2015年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量变化趋势图 67

图表 39 不同品质果味粉比较 67

图表 40 2005-2015年中国椰果产业发展情况 68

图表 41 2005-2015年中国椰果种植面积变化趋势图 68

图表 42 2005-2015年中国椰果产量变化趋势图 69

图表 43 中国奶茶市场消费调研受访者性别占比情况 80

图表 44 中国奶茶市场消费调研受访者年龄分布情况 80

图表 45 中国奶茶品牌认知渠道分布 81

图表 46 速溶奶茶消费者饮用频率 82

图表 47 奶茶消费者对奶茶口味的喜好情况 82

图表 48 速溶奶茶购买渠道分析 83

图表 49 速溶奶茶消费价格敏感度分析 83

图表 50 速溶奶茶消费者品牌偏好分析 84

图表 51 消费者选购奶茶的因素 84

图表 52 2015年1月湖南卫视18点-23点奶茶广告情况 86

图表 53 2007-2015年中国奶茶品牌市场份额情况 101

图表 54 2015年中国奶茶品牌市场份额结构图 102

图表 55 2015年北京市奶茶市场品牌消费结构情况 103

图表 56 2015年中国奶茶行业市场区域销售格局 104

图表 57 2004-2015年中国咖啡种植面积变化趋势图 108

图表 58 2004-2015年中国咖啡产量变化趋势图 108

图表 59 2005-2015年中国咖啡市场销售情况 109

图表 60 2005-2015年中国咖啡市场零售量变化趋势图 109

图表 61 2005-2015年中国咖啡市场零售额变化趋势图 110

图表 62 2005-2015年中国速溶咖啡市场销售情况 110

图表 63 2005-2015年中国速溶咖啡零售量变化趋势图 111

图表 64 2005-2015年中国速溶咖啡零售额变化趋势图 111

图表 65 2011-2015年中国咖啡市场零售量变化趋势图 112

图表 66 2011-2015年中国咖啡市场零售额变化趋势图 112

图表 67 2005-2015年中国牛奶产量变化趋势图 113

图表 68 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产及负债统计 116

图表 69 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司收入及利润统计 116

图表 70 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司偿债能力统计 117

图表 71 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司负债率变化趋势图 117

图表 72 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利能力统计 118

图表 73 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司毛利率变化趋势图 118

图表 74 2006-2015年蜡笔小新(福建)食品工业有限公司运营能力统计 119

图表 75 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司资产及负债统计 120

图表 76 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司收入及利润统计 121

图表 77 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司偿债能力统计 121

图表 78 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 122

图表 79 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司盈利能力统计 122

图表 80 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司毛利率变化趋势图 123

图表 81 2006-2015年联合利华食品(中国)有限公司运营能力统计 123

图表 82 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司资产及负债统计 124

图表 83 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司收入及利润统计 124

图表 84 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司偿债能力统计 125

图表 85 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司资产负债率变化趋势图 125

图表 86 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司盈利能力统计 126

图表 87 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司毛利率变化趋势图 126

图表 88 2006-2015年南京喜之郎食品有限公司运营能力统计 127

图表 89 2006-2015年维他奶(上海)有限公司资产及负债统计 128

图表 90 2006-2015年维他奶(上海)有限公司收入及利润统计 128

图表 91 2006-2015年维他奶(上海)有限公司偿债能力统计 129

图表 92 2006-2015年维他奶(上海)有限公司资产负债率变化趋势图 129

图表 93 2006-2015年维他奶(上海)有限公司盈利能力统计 130

图表 94 2006-2015年维他奶(上海)有限公司毛利率变化趋势图 130

图表 95 2006-2015年维他奶(上海)有限公司运营能力统计 131

图表 96 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司资产及负债统计 133

图表 97 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司收入及利润统计 133

图表 98 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司偿债能力统计 134

图表 99 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 134

图表 100 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司盈利能力统计 135

图表 101 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司毛利率变化趋势图 135

图表 102 2006-2015年温州立品康食品饮料有限公司运营能力统计 136

图表 103 2006-2015年浙江大好大食品有限公司资产及负债统计 137

图表 104 2006-2015年浙江大好大食品有限公司收入及利润统计 137

图表 105 2006-2015年浙江大好大食品有限公司偿债能力统计 138

图表 106 2006-2015年浙江大好大食品有限公司资产负债率变化趋势图 138

图表 107 2006-2015年浙江大好大食品有限公司盈利能力统计 139

图表 108 2006-2015年浙江大好大食品有限公司毛利率变化趋势图 139

图表 109 2006-2015年浙江大好大食品有限公司运营能力统计 140

图表 110 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司资产及负债统计 141

图表 111 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司收入及利润统计 141

图表 112 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力统计 142

图表 113 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司资产负债率变化趋势图 142

图表 114 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利能力统计 143

图表 115 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司毛利率变化趋势图 143

图表 116 2004-2015年阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力统计 144

图表 117 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司资产及负债统计 145

图表 118 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司收入及利润统计 145

图表 119 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债能力统计 146

图表 120 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司负债率变化趋势图 146

图表 121 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司盈利能力统计 146

图表 122 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司毛利率变化趋势图 147

图表 123 2006-2015年南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力统计 147

图表 124 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司资产及负债统计 149

图表 125 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司收入及利润统计 149

图表 126 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力统计 149

图表 127 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司资产负债率变化趋势图 150

图表 128 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司盈利能力统计 150

图表 129 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司毛利率变化趋势图 150

图表 130 2006-2015年浙江香飘飘食品有限公司运营能力统计 151

图表 131 2008-2015年浙江湘香食品有限公司资产及负债统计 152

图表 132 2008-2015年浙江湘香食品有限公司收入及利润统计 152

图表 133 2008-2015年浙江湘香食品有限公司偿债能力统计 152

图表 134 2008-2015年浙江湘香食品有限公司盈利能力统计 153

图表 135 2008-2015年浙江湘香食品有限公司运营能力统计 153

图表 136 2008-2015年麒麟饮料(上海)有限公司资产及负债统计 154

图表 137 2008-2015年麒麟饮料(上海)有限公司收入及利润统计 154

图表 138 2008-2015年麒麟饮料(上海)有限公司偿债能力统计 154

图表 139 2008-2015年麒麟饮料(上海)有限公司盈利能力统计 155

图表 140 2008-2015年麒麟饮料(上海)有限公司运营能力统计 155

图表 141 2008-2015年宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司资产及负债统计 156

图表 142 2008-2015年宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司收入及利润统计 156

图表 143 2008-2015年宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司偿债能力统计 156

图表 144 2008-2015年宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司盈利能力统计 157

图表 145 2008-2015年宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司运营能力统计 157

图表 146 2015年安徽黄梅飘香食品有限公司资产及负债统计 158

图表 147 2015年安徽黄梅飘香食品有限公司收入及利润统计 159

图表 148 2015年安徽黄梅飘香食品有限公司偿债能力统计 159

图表 149 2015年安徽黄梅飘香食品有限公司盈利能力统计 159

图表 150 2015年安徽黄梅飘香食品有限公司运营能力统计 160

图表 151 2015年安徽恋尚你食品有限公司资产及负债统计 161

图表 152 2015年安徽恋尚你食品有限公司收入及利润统计 161

图表 153 2015年安徽恋尚你食品有限公司偿债能力统计 161

图表 154 2015年安徽恋尚你食品有限公司盈利能力统计 161

图表 155 2015年安徽恋尚你食品有限公司运营能力统计 162

图表 156 2016-2022年中国速溶奶茶零售量增长趋势图 166

图表 157 2016-2022年中国速溶奶茶零售额增长趋势图 166



图表 158 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130490.html>