

# 2016-2022年中国继电器市场监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国继电器市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

继电器（英文名称：relay）是一种电控制器件，是当输入量（激励量）的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。它具有控制系统（又称输入回路）和被控系统（又称输出回路）之间的互动关系。通常应用于自动化的控制电路中，它实际上是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。

报告目录：

### 第一章中国继电器行业发展综述31

#### 1.1继电器行业定义及分类31

##### 1.1.1行业概念与定义31

##### 1.1.2行业主要产品大类31

#### 1.2继电器行业统计标准33

##### 1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

##### 1.2.2继电器行业统计方法33

##### 1.2.3继电器行业数据种类34

#### 1.3继电器行业政策环境分析34

##### 1.3.1行业相关政策动向34

##### 1.3.2行业相关发展规划35

#### 1.4行业经济环境分析36

##### 1.4.1国内宏观经济环境分析36

###### （1）国内GDP增长情况36

###### （2）固定资产投资分析38

###### （3）进出口分析41

###### （4）国内贸易42

##### 1.4.2行业宏观经济环境分析45

###### （1）国际宏观环境对行业的影响45

###### （2）国内宏观环境对行业的影响50

#### 1.5行业技术环境分析60

##### 1.5.1行业技术水平发展现状60

##### 1.5.2行业主要产品技术与国外的差距61

##### 1.5.3造成与国外产品差距的主要原因63

- (1) 整体技术落后63
- (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多63
- (3) 出口产品附加值低63

#### 1.5.4行业技术水平发展趋势64

- (1) 外形尺寸将继续缩小64
- (2) 产品向低功耗、低电压发展64
- (3) 向组合式继电器发展64

#### 1.5.5国内继电器专利情况分析64

- (1) 专利数量分析64
- (2) 专利申请人分析65

### 第二章2016年继电器行业发展状况分析66

#### 2.1中国继电器行业发展状况分析66

##### 2.1.1中国继电器行业发展总体概况66

##### 2.1.2中国继电器行业发展主要特点67

##### 2.1.32016年继电器行业经营情况分析68

- (1) 2016年继电器行业经营效益分析68
- (2) 2016年继电器行业盈利能力分析68
- (3) 2016年继电器行业运营能力分析69
- (4) 2016年继电器行业偿债能力分析69
- (5) 2016年继电器行业发展能力分析69

##### 2.22016年继电器行业经济指标分析70

##### 2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素70

##### 2.2.2继电器行业经济指标分析70

##### 2.32016年继电器行业供需平衡分析71

##### 2.3.1全国继电器行业供给情况分析71

- (1) 全国继电器行业总产值分析71
- (2) 全国继电器行业产成品分析72

##### 2.3.2各地区继电器行业供给情况分析73

- (1) 总产值排名前10个地区分析73
- (2) 产成品排名前10个地区分析74

##### 2.3.3全国继电器行业需求情况分析74

- (1) 全国继电器行业销售产值分析74

(2) 全国继电器行业销售收入分析	75
2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析	76
(1) 销售产值排名前10个地区分析	76
(2) 销售收入排名前10个地区分析	77
2.3.5 全国继电器行业产销率分析	77
第三章 继电器行业市场竞争状况分析	78
3.1 行业总体竞争状况分析	78
3.1.1 我国继电器市场概况	78
3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况	79
3.1.3 继电器行业国际竞争概况	79
3.2 国际市场竞争状况分析	80
3.2.1 国际继电器市场发展状况	80
(1) 产品类型的分布	80
(2) 应用领域的分布	81
(3) 地区的分布	82
3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析	82
3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析	84
3.2.4 跨国公司在我国市场的投资布局	84
(1) 日本欧姆龙	84
(2) 美国泰科	85
(3) 瑞士ABB集团	89
(4) 日本松下电工	92
(5) 德国西门子	94
3.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析	95
3.3 国内市场竞争状况分析	96
3.3.1 国内继电器行业发展分析	96
3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局	96
(1) 我国继电器市场规模	96
(2) 我国继电器市场竞争格局	96
3.4 行业区域结构特征分析	97
3.4.1 行业区域结构总体特征	97
3.4.2 行业区域集中度分析	97

3.5行业不同经济类型企业特征分析	98
3.5.1不同经济类型企业特征情况	98
3.5.2不同规模企业特征情况	99
3.6中国继电器行业研发方向分析	99
3.6.1继电器行业研发方向	99
(1) 智能化组合继电器产品发展方向	99
(2) 42V和双线圈继电器产品发展方向	101
(3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	102
(4) 材料与工艺的差距对产品产生影响	102
3.6.2继电器产品技术重点发展领域	103
(1) 低电平信号继电器	103
(2) 汽车继电器	104
(3) 功率继电器	105
(4) 军用密封高可靠继电器	105
(5) 固态继电器 ( SSR )	105
(6) 微机电继电器	106
(7) 强化工艺和材料研究	106
(8) 加速与产品开发和技术发展	107
第四章继电器行业应用领域分析	109
4.1汽车行业领域	109
4.1.1汽车行业领域继电器发展现状	109
4.1.2汽车行业领域继电器需求特点	110
4.1.3汽车行业领域继电器需求数量	111
4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器	111
(1) 汽车灯光控制继电器	111
(2) 汽车喇叭继电器	112
(3) 汽车散热继电器	112
4.2通信行业领域	112
4.2.1通信行业领域继电器发展现状	112
4.2.2通信行业领域继电器需求特点	113
4.2.3通信行业领域继电器需求数量	113
4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器	114

4.3工业控制领域	114
4.3.1工业控制领域继电器发展现状	114
4.3.2工业控制领域继电器需求特点	115
4.3.3工业控制领域继电器需求数量	116
4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器	116
4.4家用电器领域	116
4.4.1家用电器领域继电器发展现状	116
4.4.2家用电器领域继电器需求特点	117
4.4.3家用电器领域继电器需求数量	117
4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器	118
4.5航天航空领域	118
4.5.1航天航空领域继电器发展现状	118
4.5.2航天航空领域继电器需求特点	118
4.5.3航天航空领域继电器需求数量	119
4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器	119
4.6继电器行业产品发展趋势	120
4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加	120
4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大	121
4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流	121
第五章继电器行业进出口市场分析	123
5.1继电器行业进出口状况综述	123
5.22014-2016年行业出口市场分析	123
5.2.1行业出口整体情况	123
5.2.2行业出口产品结构	123
5.32013-2015继电器行业进口市场分析	124
5.3.1行业进口整体情况	124
5.3.2行业进口产品结构	124
5.4继电器行业进出口前景及建议	125
5.4.1继电器行业出口前景及建议	125
5.4.2继电器行业进口前景及建议	126
第六章继电器行业主要企业生产经营分析	127
6.1继电器企业发展总体状况分析	127

6.1.1继电器行业企业规模	127
6.1.2继电器行业工业产值状况	127
6.1.3继电器行业销售收入和利润	128
6.2继电器行业领先企业个案分析	128
6.2.1许继集团有限公司经营情况分析	128
(1)企业发展简况分析	128
(2)企业主营业务分析	129
(3)企业研发体系分析	130
(4)企业经营情况分析	131
(一)企业偿债能力分析	131
(二)企业运营能力分析	133
(三)企业盈利能力分析	136
(5)企业经营优劣势分析	137
6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析	138
(1)企业发展简况分析	138
(2)企业主营业务分析	138
(3)企业研发体系分析	138
(4)企业经营情况分析	139
(一)企业偿债能力分析	139
(二)企业运营能力分析	141
(三)企业盈利能力分析	144
(5)企业经营优劣势分析	145
6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析	146
(1)企业发展简况分析	146
(2)企业主营业务分析	146
(3)企业研发体系分析	146
(4)企业经营情况分析	146
(一)企业偿债能力分析	146
(二)企业运营能力分析	148
(三)企业盈利能力分析	151
(5)企业经营优劣势分析	152
6.2.4信华科技(厦门)有限公司经营情况分析	154



- (1) 企业发展简况分析154
- (2) 企业主营业务分析154
- (3) 企业研发体系分析155
- (4) 企业经营情况分析155
- (一) 企业偿债能力分析155
- (二) 企业运营能力分析157
- (三) 企业盈利能力分析160
- (5) 企业经营优劣势分析161

#### 6.2.5厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析162

- (1) 企业发展简况分析162
- (2) 企业主营业务分析162
- (3) 企业研发体系分析163
- (4) 企业经营情况分析163
- (一) 企业偿债能力分析163
- (二) 企业运营能力分析165
- (三) 企业盈利能力分析168
- (5) 企业经营优劣势分析169

#### 6.2.6北京松下控制装置有限公司经营情况分析169

- (1) 企业发展简况分析169
- (2) 企业主营业务分析170
- (3) 企业研发体系分析170
- (4) 企业经营情况分析170
- (一) 企业偿债能力分析170
- (二) 企业运营能力分析172
- (三) 企业盈利能力分析175
- (5) 企业经营优劣势分析176

#### 6.2.7上海实业交通电器有限公司经营情况分析176

- (1) 企业发展简况分析176
- (2) 企业主营业务分析177
- (3) 企业研发体系分析178
- (4) 企业经营情况分析178
- (一) 企业偿债能力分析178

(二) 企业运营能力分析	180
(三) 企业盈利能力分析	183
(5) 企业经营优劣势分析	184
6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业主营业务分析	185
(3) 企业研发体系分析	185
(4) 企业经营情况分析	186
(一) 企业偿债能力分析	186
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	191
(5) 企业经营优劣势分析	192
6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	192
(2) 企业主营业务分析	192
(3) 企业研发体系分析	193
(4) 企业经营情况分析	193
(一) 企业偿债能力分析	193
(二) 企业运营能力分析	195
(三) 企业盈利能力分析	198
(5) 企业经营优劣势分析	199
6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业主营业务分析	200
(3) 企业研发体系分析	200
(4) 企业经营情况分析	200
(一) 企业偿债能力分析	200
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	205
(5) 企业经营优劣势分析	206
第七章 继电器行业发展趋势分析与预测	288
7.1 中国继电器市场发展趋势	288

### 7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

(1) 产品结构的调整任重而道远288

(2) “十三五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态288

(3) 继电保护技术的发展288

(4) 新型继电器市场扩大289

### 7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

(1) 从市场方面分析289

(2) 从销售渠道方面分析290

(3) 产品下游行业发展分析290

(4) 新兴领域对继电器的需求增加290

### 7.2继电器行业投资特性分析291

#### 7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

(1) 生产准入壁垒291

(2) 规模壁垒291

#### 7.2.2继电器行业盈利模式分析292

#### 7.2.3继电器行业盈利因素分析293

(1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平293

(2) 出口面临压力和挑战294

(3) 产品技术含量低遏制了利润空间295

### 7.3中国继电器行业投资建议295

#### 7.3.1继电器行业投资风险分析295

#### 7.3.2继电器行业未来发展方向295

#### 7.3.3继电器行业投资建议296

(1) 提高企业创新能力296

(2) 扩展产品领域296

(3) 拓展国际营销渠道297

(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列297

(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合297

(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新298

部分图表目录：

图表12005年 季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）36

图表22005年1-12月&mdash;2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表32005年12月&mdash;2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表42005年12月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 42

图表5申请人申报趋势65

图表62011-2016年我国继电器行业资产利润率68

图表72011-2016年我国继电器行业销售利润率68

图表82011-2016年我国继电器行业速动比率69

图表92011-2016年我国继电器行业资产负债率69

图表102011-2016年我国继电器行业总资产周转率69

图表112011-2016年我国继电器行业工业总产值及增长情况71

图表122011-2016年我国继电器行业工业总产值及增长对比71

图表132011-2016年我国继电器行业产成品及增长情况72

图表142011-2016年我国继电器行业产成品及增长对比72

图表152015年-2016年6月我国继电器行业工业总产值前十名省份占比73

图表162015年-2016年6月我国继电器行业产成品前十名省份占比74

图表172011-2016年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74

图表182011-2016年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75

图表192011-2016年我国继电器行业销售收入及增长情况75

图表202011-2016年我国继电器行业销售收入及增长对比75

图表212015年-2016年6月我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76

图表222015年-2016年6月我国继电器行业销售收入前十名省份占比77

图表232011-2016年我国继电器行业产销率77

图表242015年-2016年6月我国继电器行业不同地区销售收入对比97

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138499.html>