

# 2016-2022年中国草炭土市场监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国草炭土市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

草炭即泥炭，是沼泽发育过程中的产物。草炭土形成于第四纪，由沼泽植物的残体，在多水的嫌气条件下，不能完全分解堆积而成。含有大量水分和未被彻底分解的植物残体、腐殖质以及一部分矿物质。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》。截至2013年底，全球草炭土可采储量达到120亿吨。当中芬兰储量为60亿吨，白俄罗斯可采储量为26亿吨。

在草炭土的开采方面，2013年全球草炭土总产量（不含中国，下同）达到2500万吨，产量较上年同期的2470万吨增长1.21%。

泽草炭土是一种特殊的腐殖质土，它是由地表沼泽环境中的植物遗体，经氧化和部分分解作用而堆积的高孔隙比、高含水量、高透水性、高有机质的、形成年代在1万年以内的特殊土，它广泛分布于我国的长白山脉、大、小兴安岭、三江平原、新疆大部分山区、川西若尔盖高原、青藏高原、云南高原以及长江中下游地区。

2013年我国草炭土生产企业达到几百家，主要分布在东北、内蒙和华东等地区。2013年我国草炭土行业产量622万吨，同比2012年的508万吨，增长了22.44%，2014年我国草炭土产量增长至712万吨。

报告目录：

### 第一部分 草炭土行业发展现状 1

#### 第一章 草炭土行业概况 1

##### 第一节 草炭土的相关介绍 1

###### 一、草炭土的概念 1

###### 二、草炭土的特点 2

###### 三、草炭土的作用 3

##### 第二节 中国草炭土资源及开发利用情况分析 4

###### 一、中国草炭土资源在世界上的地位 4

###### 二、中国草炭土储量及开发 4

###### 三、中国草炭土产量分析 5

###### 四、中国草炭土贸易分析 6

##### 第三节 草炭土市场的特征分析 6

###### 一、盈利性 6

|             |   |
|-------------|---|
| 二、成长性       | 6 |
| 三、附加价值      | 7 |
| 四、进入壁垒/退出机制 | 7 |
| 五、周期性       | 7 |

## 第二章 世界草炭土行业发展现状分析 10

### 第一节 世界草炭土行业发展概况 10

#### 一、全球草炭土行业的现状分析 10

草炭即泥炭，草炭土形成于第四纪，是沼泽地特有的自然产物，是不同分解程度的松软的有机体堆积物，是由有机残体、腐殖质和矿物质三部分物质组成。只有在一定的水分和热量配合下，泥炭沼泽才能得到良好的发育；只有在长期稳定的地质、土壤表层积水或者过湿的环境下，沼泽植物残体的堆积量大于其分解量时，泥炭才能不断积累，进而形成泥炭的连续堆积，并发育成泥炭地。

由于世界各地自然条件复杂，全球泥炭分布具有明显的不平衡性和不均一性。据统计：全球泥炭地总面积约达400×104km<sup>2</sup>，碳储量为世界土壤碳储量的三分之一，相当于全球大气碳库碳储量的75%，是全球碳循环的重要组成部分。

泥炭地是全球重要的碳汇，是单位面积碳储量最大和碳积累最快的陆地生态系统，对全球气候变化产生重要影响。同时，泥炭地也是一种脆弱的生态系统，随着近年来经济发展对土地需求的日益增加，许多泥炭地被排水疏干，转化为耕地、牧场和林地，使之失去碳汇功能，甚至转换成碳源。

目前，泥炭地碳储量与碳排放、泥炭地保护与管理等问题倍受国内外学者的关注。因此，对全球泥炭分布及规律进行探讨，明确泥炭的赋存条件和特点，对深入研究泥炭地碳循环与泥炭地管理和保护有重要意义。

#### 全球泥炭的分布

由于世界自然条件的复杂性，泥炭的分布具有不平衡性和不均一性的特点。早在1904年，弗柳和罗捷尔在资料不足情况下，编绘了世界泥炭分布图。

1964年，HNKOHOBMH根据国际泥炭会议（1963年）的有关资料，首次分析了世界各大洲泥炭沼泽的分布概况，划分了7个泥炭堆积地带：干旱地区弱度泥炭堆积带；极地弱度泥炭堆积带；中纬度弱度泥炭堆积带；山地弱度泥炭堆积带；热带和亚热带弱度泥炭堆积带；温带强度泥炭堆积带；潮湿热带强度泥炭堆积带。1976年，业界将全球的泥炭堆积强度归并成6个泥炭堆积强度带，并编制了世界泥炭堆积强度分带图。

全球有4个弱度泥炭堆积带，它们分别是：极地弱度泥炭堆积带，位于欧亚大陆、北美大

陆北冰洋的广阔沿海地带、苔原和森林苔原，局部深入到森林地带内，中纬度弱度泥炭堆积带，分布在欧亚大陆的森林草原带和北美洲高原草原带内，局部地区深入到森林带内，山地弱度泥炭堆积地带，分布在山区内，具有强烈切割的地貌使地带内的自然条件差异很大，泥炭分布十分零散，热带和亚热带弱度泥炭堆积带，主要分布在非洲和南美洲干草原范围内，而南美洲除了分布在干草原地带外，还分布在亚热带森林地区；全球有2个强度泥炭堆积带，它们分别是：温带强度泥炭堆积带，横贯北半球大陆的森林地带，泥炭沼泽分布广泛、类型多样，泥炭地面积占本带面积8%；潮湿热带强度泥炭堆积带，不连续分布在潮湿的热带内，从非洲大陆的刚果盆地到印尼—马来群岛，还可能延伸到亚马逊盆地一带，泥炭堆度强度比较大。上述4个弱度泥炭堆积带面积占全球陆地面积的90%，但其泥炭储量不到世界泥炭资源总量的5%。其余95%的泥炭资源均分布在2个强度泥炭堆积带内。

把干旱的沙漠和半沙漠等不利于泥炭堆积、只在局地有小面积泥炭发育的地区的弱度泥炭堆积带，与在南极洲、格陵兰等冰雪覆盖地区都归入没有泥炭堆积地带。

由于泥炭沼泽的发生和发展受一定水热组合制约。对于全球而言，全球泥炭的分布，特别是平原地区具有地带性特点，但是受到海陆分布、地质、地貌和水文等因素影响，使地带性规律受到破坏，因此泥炭的分布又具有区域性和非地带性的差异，从全球泥炭地的分布来看就可以证实这一观点。

在北半球的欧亚大陆，泥炭沼泽的地带性分布规律比较明显。从北冰洋沿岸永久冻土的苔原带，泥炭沼泽化面积很大，但泥炭积累很弱；向南的寒温带针叶林地带，泥炭沼泽面积分布最广、泥炭积累强度最大；再往南，以森林草原为主的草原带，随着温度增高、湿度变小，泥炭沼泽面积逐渐减少，泥炭堆积缓慢，泥炭地分布越来越少。

## 二、全球草炭土行业的发展历程 14

## 三、全球草炭土行业市场发展趋势 21

### 第二节 世界草炭土主要区域运行分析 21

#### 一、俄罗斯草炭土行业发展分析 21

#### 二、欧洲草炭土行业发展分析 23

## 第三章 中国草炭土行业运行形势分析 25

### 第一节 中国草炭土行业现状分析 25

#### 一、中国草炭土产品发展现状分析 25

#### 二、中国草炭土行业技术现状分析 25

#### 三、中国草炭土行业相关政策分析 26

##### 1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》 26

|  |    |
|--|----|
| 2、《哈尔滨市矿产资源规划》   | 29 |
| 第二节 中国草炭土所属行业经济效益状况分析  | 62 |
| 一、行业从业人数分析   | 62 |
| 二、行业资产规模分析   | 63 |
| 三、行业市场规模分析   | 63 |
| 四、行业经营费用分析   | 63 |
| 五、行业经营利润分析   | 64 |
| 六、行业主营收入分析   | 64 |
| 七、行业利润规模分析   | 64 |
| 第三节 中国草炭土所属行业经营指标波动性分析   | 65 |
| 一、行业盈利能力分析   | 65 |
| 二、行业偿债能力分析   | 65 |
| 三、行业运营能力分析   | 65 |
| 四、行业发展能力分析   | 66 |
| 第四章 中国草炭土行业市场运行动态分析  | 67 |
| 第一节 中国草炭土市场供需状况分析  | 67 |
| 一、中国草炭土行业供给分析  | 67 |
| 二、中国草炭土行业需求分析  | 68 |
| 草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。草炭土是栽植花卉和培育种苗的最佳土壤。近年来，随着花卉产业的发展，草炭土的市场需求日益增多，市场价格跟着水涨船高。 |    |
| 2013年我国草炭土行业产量622万吨，进口约6.1万吨，出口约0.1万吨，国内表观消费量约628万吨，2014年行业表观消费量约为718万吨。   |    |
| 三、中国草炭土行业供需平衡分析  | 69 |
| 第二节 中国草炭土行业市场进出口情况分析   | 69 |
| 一、进出口总量分析  | 69 |
| 二、进出口结构分析  | 70 |
| 三、进出口区域分析  | 72 |
| 第三节 中国草炭土所属行业区域市场分析  | 73 |
| 一、华北地区   | 73 |
| 二、东北地区   | 74 |

|        |    |
|--------|----|
| 三、华东地区 | 76 |
| 四、华中地区 | 77 |
| 五、西南地区 | 79 |
| 六、西北地区 | 80 |

## 第二部分 草炭土行业竞争格局 82

### 第五章 草炭土行业竞争分析 82

#### 第一节 行业竞争结构分析 82

##### 一、现有企业间竞争 82

##### 二、潜在进入者分析 82

##### 三、替代品威胁分析 83

##### 四、供应商议价能力 83

##### 五、客户议价能力 83

#### 第二节 中国草炭土行业产业链分析 84

##### 一、中国草炭土行业产业规模及产业链条 84

##### 二、中国草炭土产业集中度分析 86

#### 第三节 中国草炭土行业竞争分析 87

##### 一、草炭土国外竞争分析 87

##### 二、草炭土主要竞争因素分析 88

#### 第四节 草炭土企业竞争策略分析 92

##### 一、2016-2022年草炭土行业竞争格局展望 92

##### 二、2016-2022年草炭土企业竞争策略分析 94

##### 三、对草炭土企业发展策略的建议 95

## 第六章 中国草炭土行业重点企业分析 97

### 第一节 吉林省盛世泥炭科技有限公司 97

#### 一、企业概况 97

#### 二、竞争优势分析 97

#### 三、经营状况分析 98

#### 四、发展战略分析 99

### 第二节 东辽县镒丰泥炭有限公司 99

#### 一、企业概况 99

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、竞争优势分析                  | 100 |
| 1、产品优势                    | 100 |
| 2、研发优势                    | 100 |
| 3、资源与规模优势                 | 100 |
| 三、经营状况分析                  | 101 |
| 四、发展战略分析                  | 102 |
| 第三节 吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司    | 102 |
| 一、企业概况                    | 102 |
| 二、竞争优势分析                  | 103 |
| 1、天然有机原料，没有病、虫、草害的影响      | 103 |
| 2、简单方便，省力省工               | 103 |
| 3、节约高效，整齐健壮               | 103 |
| 4、科学配方 增产早熟               | 103 |
| 三、经营状况分析                  | 104 |
| 第四节 吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司      | 105 |
| 一、企业概况                    | 105 |
| 二、竞争优势分析                  | 105 |
| 三、经营状况分析                  | 106 |
| 四、发展战略分析                  | 107 |
| 第五节 黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司 | 108 |
| 一、企业概况                    | 108 |
| 二、竞争优势分析                  | 108 |
| 第六节 吉水县黄桥泥炭矿业有限公司         | 108 |
| 一、企业概况                    | 108 |
| 二、竞争优势分析                  | 109 |
| 第七节 神农氏集团总公司              | 109 |
| 一、企业概况                    | 109 |
| 二、竞争优势分析                  | 110 |
| 三、发展战略分析                  | 110 |
| 第八节 巨人为泥炭生物科技发展有限公司       | 111 |
| 一、企业概况                    | 111 |
| 二、发展战略分析                  | 111 |



## 第九节 清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司 111

### 一、企业概况 111

### 二、竞争优势分析 112

### 三、经营状况分析 112

### 四、发展战略分析 114

## 第三部分 草炭土行业前景预测 115

## 第七章 中国草炭土行业发展预测 115

### 第一节 中国草炭土所属行业市场预测 115

#### 一、2016-2022年草炭土所属行业销售预测 115

#### 二、2016-2022年草炭土所属行业成本预测 115

#### 三、2016-2022年草炭土所属行业盈利预测 116

#### 四、2016-2022年草炭土所属行业总资产预测 116

### 第二节 中国草炭土行业供需预测 117

#### 一、2016-2022年中国草炭土供给预测 117

#### 二、2016-2022年中国草炭土需求预测 117

#### 三、2016-2022年主要草炭土产品进出口预测 118

## 第八章 中国草炭土发展前景 119

### 第一节 草炭土行业发展前景 119

#### 一、草炭土市场潜力分析 119

#### 二、中国草炭土发展前景 120

#### 三、草炭土发展方向分析 120

### 第二节 草炭土市场趋势分析 120

#### 一、2016-2022年草炭土发展趋势分析 120

#### 二、2016-2022年草炭土市场发展空间 121

#### 三、2016-2022年草炭土产业政策趋向 121

## 第九章 中国草炭土企业发展战略与规划分析 122

### 第一节 草炭土行业发展策略分析 122

#### 一、坚持产品创新的领先战略 122

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 122

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略       | 122 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略       | 123 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略       | 123 |
| 第二节 草炭土行业市场重点客户战略实施   | 123 |
| 一、实施重点客户战略的必要性        | 123 |
| 二、合理确立重点客户            | 124 |
| 三、对重点客户的营销策略          | 125 |
| 四、强化重点客户的管理           | 125 |
| 第三节 中国草炭土行业SWOT分析     | 127 |
| 一、优势                  | 127 |
| 二、劣势                  | 128 |
| 三、机会                  | 128 |
| 四、风险                  | 128 |
| 第四部分 草炭土行业投资战略研究      | 129 |
| 第十章 草炭土行业投资环境分析       | 129 |
| 第一节 经济发展环境分析          | 129 |
| 一、我国宏观经济运行情况          | 129 |
| 二、国际宏观经济形势分析          | 137 |
| 三、我国宏观经济形势分析          | 138 |
| 四、投资趋势及其影响预测          | 140 |
| 第二节 政策法规环境分析          | 141 |
| 一、2014年草炭土行业政策环境      | 141 |
| 1、《禁止出口货物目录》          | 141 |
| 2、《煤、泥炭地质勘查规范 实施指导意见》 | 142 |
| 3、《哈尔滨市矿产资源规划》        | 159 |
| 二、2015年行业产业政策对其影响     | 192 |
| 第三节 社会发展环境分析          | 193 |
| 一、人口环境分析              | 193 |
| 二、教育环境分析              | 194 |
| 三、文化环境分析              | 196 |
| 四、生态环境分析              | 198 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 五、中国城镇化率                    | 199 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯              | 200 |
| 七、2015年社会环境对行业的影响分析         | 206 |
| 第四节 技术发展环境分析                | 207 |
| 一、全球草炭土行业技术发展现状             | 207 |
| 二、国内草炭土行业技术发展现状             | 208 |
| 三、2016-2022年草炭土行业发展趋势       | 211 |
| 第十一章 草炭土行业投资机会与风险           | 214 |
| 第一节 2016-2022年中国草炭土行业投资机会分析 | 214 |
| 一、投资需求分析                    | 214 |
| 二、总体经济效益判断                  | 214 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析          | 214 |
| 第二节 草炭土行业投资效益分析             | 215 |
| 一、2012-2015年草炭土行业投资状况分析     | 215 |
| 二、2016-2022年草炭土行业投资趋势预测     | 217 |
| 三、2016-2022年草炭土行业的投资方向      | 218 |
| 第三节 草炭土行业投资风险及控制策略分析        | 219 |
| 一、草炭土行业市场竞争风险               | 219 |
| 二、草炭土行业政策体制风险               | 219 |
| 三、草炭土行业技术发展风险               | 219 |
| 四、草炭土行业经营管理风险               | 220 |
| 第十二章 草炭土行业投资战略研究            | 227 |
| 第一节 草炭土行业发展战略研究             | 227 |
| 一、战略综合规划                    | 227 |
| 二、业务组合战略                    | 227 |
| 三、区域战略规划                    | 228 |
| 四、产业战略规划                    | 228 |
| 五、营销品牌战略                    | 228 |
| 六、竞争战略规划                    | 230 |
| 第二节 草炭土行业投资战略研究             | 231 |

一、2016-2022年草炭土行业投资战略 231

二、对草炭土行业的投资建议 231

### 第十三章 中国草炭土行业项目融资对策 233

#### 第一节 2016-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析 233

一、草炭土及其项目的主要特点 233

二、草炭土项目的融资特点 233

三、草炭土项目的融资相关影响因素 234

#### 第二节 2016-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析 235

一、从产业链的整体考虑项目的融资 235

二、从产业链的环节考虑项目的融资 235

三、多种形式的项目融资 236

四、本国筹资的重要性 236

五、政府的政策支持 236

#### 图表目录：

图表：草炭土示意图

图表：不同类型泥炭的一些物理性状

图表：我国草炭土行业产量情况

图表：草炭土行业发展周期

图表：全球草炭土资源分布

图表：世界不同强度泥炭堆积带分布

图表：2009-2015年全球草炭土进出口贸易金额走势图

图表：2009-2015年全球草炭土进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2015年全球草炭土累计进口金额TOP5

图表：2009-2015年全球草炭土累计出口金额TOP5

图表：全球泥炭地面积

图表：世界泥炭沼泽面积分布

图表：苔原多边形泥炭地剖面

图表：丘状泥炭地剖面

图表：卡累利阿阿帕泥炭地纵剖面图

图表：英格兰北部毯状披盖式泥炭地剖面

图表：卡累利阿凸起的贫营养泥炭地剖面

图表：加拿大Lulu岛凸起的贫营养泥炭地剖面

图表：2007-2015年全球草炭土产量走势图

图表：2007-2015年全球草炭土市场规模走势图

图表：2009-2015年俄罗斯草炭土产量统计

图表：2009-2015年俄罗斯草炭土进出口数据分析

图表：2009-2015年俄罗斯草炭土供需平衡表（千吨）

图表：2011-2015年欧洲国家草炭土产量（千吨）

图表：2015年欧洲草炭土产量集中度分析

图表：2007-2015年我国草炭土行业产量情况

图表：2009-2015年我国草炭土行业需求量情况

图表：2009-2015年我国草炭土行业市场规模情况

图表：2009-2015年中国草炭土行业供需平衡表（单位：万吨）

图表：2015年花卉生产经营实体（个，人）

图表：2012-2015年我国花卉保护地（公顷）

图表：2015年全国花卉保护地情况（面积排名前15位省市区）

图表：2009-2015年我国城市园林绿化现状

图表：2009-2015年我国县城园林绿化现状

图表：2007-2015年中国园林绿化苗木种植规模统计

图表：2003-2015年中国蔬菜产量统计表（万吨）

图表：2003-2015年中国蔬菜播种面积统计表（千公顷）

图表：2009-2015年中国草炭土进出口总量分析（商品代码：27030000）

图表：2015年中国泥煤进口分国家情况

图表：2015年中国泥煤出口分国家情况

图表：华北地区示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132660.html>