

2016-2022年中国环保活性炭行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环保活性炭行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保活性炭是一种新型活性炭，专门运用于环保领域。主要用于工业上的空气净化与水处理，这种活性炭通常都用于环保领域，所以被人们称做“环保活性炭”；它最大的特点是吸附速度快，孔隙结构发达能够有效的处理废气、废水。

目前我国是世界上最大的活性炭生产国，全国共有活性炭企业600余家，活性炭品种几十个，牌号达到100多种。随着我国活性炭应用领域的不断扩大，相关的生产企业不断扩大生产规模，活性炭产出水平也不断提高。当前我国活性炭市场出现以下特征：无论是煤质活性炭还是木质活性炭，生产企业数量较多；产品同质化程度较强，且主要为中低端产品；主要为中小型企业之间的竞争，大型企业的竞争力相对较强。

环境保护来看，世界发达国家从20世纪70年代开始，环保行业逐渐成为活性炭的主要消费市场，早在1994年，美国用于环境保护中水处理和气体处理的活性炭占其当年总用量13万吨的66%；日本这两项的用量占当年总用量8.5万吨的75%。我国近十多年环保形势日趋严峻，水处理、气体处理用活性炭还远远没有普及。从活性炭的传统市场来看，活性炭在液相脱色和精制中的应用最早是在制糖和发酵工业。我国每年产糖600多万吨以上，至今未能采用活性炭脱色，以国外制糖业活性炭用量占糖量的0.3%~1.0%计，活性炭在制糖业的应用量将占有2万~6万吨市场份额。

生态中国困局当前，加大环保投入、调整能源结构、提高能源效率，大力发展绿色经济、循环经济、低碳经济已是迫在眉睫。在建设生态文明的大背景下，环保活性炭的市场将会越来越大。

本报告利用中企顾问网长期对环保活性炭行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个环保活性炭行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国环保活性炭行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国环保活性炭行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助环保活性炭企业、学术科研单位、投资企业准确了解环保活性炭行业最新发展动向，及早发现环保活性炭行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握环保活性炭行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避环保活性炭行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章环保活性炭行业概述

第一节活性炭的概念

一、活性炭的定义

二、活性炭的特点

三、环保活性炭行业的定义

四、环保活性炭的作用

第二节环保活性炭行业的特征与应用分析

一、环保活性炭行业的特征

二、环保活性炭行业的应用情况分析

第二章全球环保活性炭行业发展概述

第一节全球环保活性炭行业发展情况概述

一、全球环保活性炭行业发展现状

二、全球环保活性炭行业发展特征

三、全球环保活性炭行业发展发展趋势

第二节全球主要地区环保活性炭行业发展状况

一、欧洲环保活性炭行业发展情况概述

二、美国环保活性炭行业发展情况概述

三、日本环保活性炭行业发展情况概述

第三节全球环保活性炭行业重点企业发展动态分析

一、卡尔冈活性炭公司

二、诺芮特美洲公司

三、美德维斯维克公司

四、可乐丽株式会社

五、诺芮特公司

第三章环保活性炭行业发展环境分析

第一节环保活性炭行业相关政治法律环境分析

- 一、环保活性炭行业管理体制分析
- 二、环保活性炭行业标准
- 三、关于《关于加快发展节能环保产业的意见》解读
- 四、关于《工业节能十二五规划》解读
- 五、关于《十二五节能环保产业规划》解读

第二节环保活性炭行业相关经济环境分析

- 一、宏观经济环境形势分析
- 二、居民消费水平情况分析
- 三、居民收入情况分析
- 四、居民投资情况分析
- 五、全国工业制造业总体情况分析

第三节环保活性炭行业相关社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率情况分析
- 三、消费观念及习惯环境分析

第二部分行业运行分析

第四章中国环保产业发展现状分析

第一节中国环保产业发展现状分析

- 一、2014年国务院对环保节能产业投资分析
- 二、2014年科技对我国节能环保产业发展影响
- 三、减排引擎对环保产业发展影响分析
- 四、2014年我国环保产业发展状况分析

第二节中国环保产业发展挑战与机遇

- 一、2015年环保产业可持续发展道路
- 二、2015年我国环保行业政策机遇分析
- 三、我国环保产业主要问题分析
- 四、我国环保产业发展策略

第三节2016-2022年我国环保产业投资状况

- 一、我国环保产业投资状况
- 二、2015年我国环保产业投资机遇分析
- 三、2016-2022年我国环保产业投资规划

第五章我国环保活性炭行业运行现状分析

第一节我国环保活性炭行业发展状况分析

一、我国环保活性炭行业发展取得成就分析

二、我国环保活性炭行业发展的不足分析

三、我国环保活性炭行业发展的提升分析

第二节我国环保活性炭行业发展现状

一、我国环保活性炭行业市场规模

二、我国环保活性炭行业发展分析

三、我国环保活性炭企业发展分析

第三节我国环保活性炭进出口分析

一、我国环保活性炭进口分析

二、我国环保活性炭出口分析

三、我国环保活性炭进出口总体情况分析

第四节2016-2022年中国环保活性炭行业发展态势分析

第六章环保活性炭行业的供需分析

第一节2013-2015年环保活性炭行业供给分析

一、环保活性炭行业供给方分析

二、环保活性炭行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节2013-2015年环保活性炭行业需求分析

一、环保活性炭行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节2013-2015年环保活性炭行业供需平衡分析

一、环保活性炭供给方和需求方的关系

二、环保活性炭行业供需平衡分析

第七章环保活性炭行业产业链分析

第一节原材料市场分析

一、木质性活性炭原材料市场分析

二、煤质性活性炭原材料市场分析

三、矿物质性活性炭原材料市场分析

四、石油类活性炭原材料市场分析

五、果壳活性炭原材料市场分析

第二节环保活性炭在工业领域的应用情况

一、工业发展情况分析

二、工业污染情况分析

三、环保活性炭在工业中的应用分析

第三部分行业竞争分析

第八章环保活性炭行业的竞争形势与策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、环保活性炭行业竞争情况概述

二、环保活性炭行业集中度分析

三、环保活性炭行业SWOT分析

第二节环保活性炭行业竞争结构分析

一、环保活性炭行业现有竞争者分析

二、环保活性炭行业新进入者分析

三、环保活性炭行业替代品威胁

四、环保活性炭行业上游议价能力

五、环保活性炭行业下游议价能力

第三节环保活性炭行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节环保活性炭行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节环保活性炭企业竞争策略分析

- 一、提高环保活性炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响环保活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高环保活性炭企业竞争力的策略

第九章环保活性炭行业的重点企业经营情况分析

第一节福建元力活性炭股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节福建省鑫森炭业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第三节江苏竹溪活性炭有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第四节江西怀玉山三达活性炭有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第五节福建省建瓯芝星活性炭有限公司

- 一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节衢州市云合炭业有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节禹州市洁冠活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节卡尔冈炭素（天津）有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节朝阳森源活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节上海兴长活性炭有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分行业前景与投资分析

第十章2016-2022年环保活性炭行业发展前景与趋势

第一节2016-2022年环保活性炭行业供需形势预测

一、2016-2022年环保活性炭行业供给情况预测

二、2016-2022年环保活性炭行业需求情况预测

三、2016-2022年环保活性炭行业供需发展趋势

第二节2016-2022年环保活性炭行业市场规模预测

一、2016-2022年环保活性炭行业销售收入预测

二、2016-2022年环保活性炭行业收入结构预测

第三节2016-2022年环保活性炭行业发展趋势

一、2016-2022年环保活性炭行业技术发展趋势

二、2016-2022年环保活性炭行业产品发展趋势

三、2016-2022年环保活性炭行业产品应用发展趋势

第十一章2016-2022年环保活性炭行业投资价值评估

第一节环保活性炭行业投资现状分析

一、环保活性炭行业投资现状与形势

二、环保活性炭行业投资机遇

第二节环保活性炭行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节环保活性炭行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节影响环保活性炭行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节环保活性炭行业融资方式

第六节2016-2022年环保活性炭行业投资评估

第十二章中企顾问网专家建议

第一节环保活性炭行业投资研究结论

第二节中企顾问网投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年我国GDP增长情况

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况

图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业市场规模

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业的发行数量

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业的营运能力

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业供应数量

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业需求数量

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业进口情况

图表：2013-2015年我国环保活性炭行业出口情况

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司利润率

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年福建元力活性炭股份有限公司营运能力分析

图表：2016-2022年我国环保活性炭供给情况预测

图表：2016-2022年我国环保活性炭需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130630.html>