

# 2016-2022年中国互联网停车管理系统行业监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国互联网停车管理系统行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

停车场管理系统是通过计算机、网络设备、车道管理设备搭建的一套对停车场车辆出入、场内车流引导、收取停车费进行管理的网络系统。是专业车场管理公司必备的工具。停车场管理系统设备应用领域非常广泛，国内各种大型或超大型商业收费停车场（机场、体育场、展览中心）、中小型商业收费停车场（酒店、写字楼、商场、剧院配套）、小区 停车场等都有相应的应用，且不同的停车场对系统软、硬件的要求都有所差异。

改革开放以后，我国迅速成长为世界最大汽车生产国和消费国，据权威部门数据表明，截至2014年底，我国机动车总保有量达2.64亿辆。停车场管理系统能够很好地管理停车场秩序，有效地促进停车场有限车位利用率的提高，缓解停车难题，因此其需求将不断地上升。目前中国智能停车场设备的市场规模有50亿，并以20%的速度在快速增长。尽管如此，停车场数量仍相对缺乏。以广州来说，目前市内机动车保有量已超过120万辆，与停车场数量之比为5:1,远高于国际公认的1:3 1的合理比例。严重失衡的比例导致停车位成为“香饽饽”，因此，停车场及相关管理系统必将出现井喷式发展。到2014年，停车场管理系统企业达到196家。

目前停车 APP 企业主要集中在“北上深广”，同时逐渐辐射全国，亿邦动力网筛选了 100 家互联网停车公司发现，“北上深广”停车 APP 企业占到总数的半数以上，突显了一线城市的停车问题，在全国范围内，华东、西南、华北等区域，长三角、厦门、成都等二线城市停车创业公司也较为活跃。

Airbnb、Uber 的成功引爆了共享经济。Airbnb 在 2015 年第三季度的营收为 3.4 亿美元，订单总额为 22 亿美元，Uber 的拼车订单总额从 2013 年的 6.88 亿美元增长至2016年预计的 108.4 亿美元，二者估值分别达到255 亿美元和 500 亿美元，短短几年时间超过全球任何一家酒店公司或出租车公司的市值。两家公司迅速崛起重塑了出租车和酒店行业，这是共享经济带来的革命性变革。

随着社会的快速发展，目前国内私家车的数量每年都在快速的增长，截至2014年底，我国汽车保有量新增1707万辆，目前全国机动车保有量达2.64亿辆，其中民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比2013年末增长12.4%,其中私人汽车保有量12584万辆，增长15.5%。随着机动车数量的增多，停车需求快速增长，停车场管理系统行业发展非常迅速，到2014年，市场规模达到了23.01亿元。

近年来中国电子商务飞速发展，互联网具备庞大的商机信息量、即时互动性、成本较低的特点，为广大中小企业开启了快速崛起、提升市场竞争力的营销新渠道。在“互联网+用车”被百姓所接受并迅速发展的当下，与政府大力推动的公交出行相比，驾车出行在今

年出现“逆生长”的趋势。对于具有刚需、高频等属性的停车来说，“互联网+停车”的行业发展潜力毋庸置疑。

信息化时代，对于许多停车场管理系统企业来说，发展电子商务是大势所趋。“互联网+停车管理”直击传统停车难的痛点，协助车主快速寻找合适车位、提升停车场车位利用率、优化停车位资源配置，已然成为停车管理系统行业的发展新趋势。2014年，我国停车场管理系统电商交易规模达到21164万元，占整个停车场管理系统行业市场规模的9.2%。市场空间非常巨大。

报告目录：

## 第一部分 互联网停车产业环境透视

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

##### 六、电子商务规模分析

###### 1、电子商务市场结构

###### 2、电子商务区域结构

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

##### 三、“互联网+”的发展

##### 四、“互联网+”的评价

##### 五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网环境下停车场管理系统行业的机会与挑战

### 第一节 2015年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

##### 1、总体网民规模分析

##### 2、分省网民规模分析

##### 3、手机网民规模分析

#### 4、网民属性结构分析

### 二、网民互联网应用状况

#### 1、信息获取情况分析

#### 2、商务交易发展情况

#### 3、交流沟通现状分析

#### 4、网络娱乐应用分析

### 第二节 互联网环境下停车场管理系统行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网停车场管理系统行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、大数据成为停车场管理系统行业市场营销的利器

### 第四节 停车场管理系统与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网有助于精确停车场管理系统行业市场定位

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

#### 五、大数据创新停车场管理系统行业需求开发

## 第二部分 互联网停车行业市场分析

### 第三章 停车场管理系统行业发展现状分析

#### 第一节 停车场管理系统行业发展环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

###### 1、2014年全球经济运行概况

###### 2、2015年全球经济形势预测

##### 二、国内环境分析

###### 1、2014年中国宏观经济运行概况

###### 2、2015年中国宏观经济趋势预测

## 第二节 停车场管理系统行业发展现状分析

### 一、停车场管理系统行业产业政策分析

### 二、停车场管理系统行业发展现状分析

#### 1、行业定义

#### 2、行业发展分析

#### 3、停车场系统应用优势

#### 4、停车场系统需求分析

### 三、停车场管理系统行业主要企业分析

### 四、停车场管理系统行业市场规模分析

### 五、停车场管理系统行业存在的问题分析

### 六、停车场管理系统行业发展建议

## 第三节 停车场管理系统行业市场前景分析

### 一、停车场管理系统行业发展机遇分析

### 二、停车场管理系统行业市场规模预测

### 三、停车场管理系统行业发展前景分析

## 第四章 停车场管理系统行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 停车场管理系统电商市场规模与渗透率

#### 一、停车场管理系统电商总体开展情况

#### 二、停车场管理系统电商交易规模分析

#### 三、停车场管理系统电商渠道渗透率分析

### 第二节 停车场管理系统电商行业盈利能力分析

#### 一、停车场管理系统电子商务发展有利因素

#### 二、停车场管理系统电子商务发展制约因素

#### 三、停车场管理系统电商行业经营成本分析

#### 四、停车场管理系统电商行业盈利模式分析

#### 五、停车场管理系统电商行业盈利水平分析

### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

#### 一、停车场管理系统电商行业市场空间测算

#### 二、停车场管理系统电商市场规模预测分析

#### 三、停车场管理系统电商发展趋势预测分析

## 第五章 停车场管理系统企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 停车场管理系统企业转型电商构建分析

#### 一、停车场管理系统电子商务关键环节分析

- 1、产品采购与组织
- 2、电商网站建设
- 3、网站品牌建设及营销
- 4、服务及物流配送体系
- 5、网站增值服务

#### 二、停车场管理系统企业电子商务网站构建

- 1、商务分析阶段
- 2、设计阶段
- 3、建设变革阶段
- 4、整合运行阶段

### 第二节 停车场管理系统企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节 停车场管理系统企业转型电商平台选择分析

#### 一、停车场管理系统企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- 1、自建商城概况分析
- 2、自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- 1、电商平台的优劣势
- 2、电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- 1、电商服务外包的优势
- 2、电商服务外包可行性
- 3、电商服务外包前景

#### 五、停车场管理系统企业电商平台选择策略

### 第三部分 电商模式分析

#### 第六章 停车场管理系统行业电子商务运营模式分析

##### 第一节 停车场管理系统电子商务B2B模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务B2B市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务B2B盈利模式
- 三、停车场管理系统电子商务B2B运营模式
- 四、停车场管理系统电子商务B2B的供应链

##### 第二节 停车场管理系统电子商务B2C模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务B2C市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务B2C市场规模
- 三、停车场管理系统电子商务B2C盈利模式
- 四、停车场管理系统电子商务B2C物流模式
- 五、停车场管理系统电商B2C物流模式选择

##### 第三节 停车场管理系统电子商务C2C模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务C2C市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务C2C盈利模式
- 三、停车场管理系统电子商务C2C信用体系
- 四、停车场管理系统电子商务C2C物流特征
- 五、C2C电商企业物流模式选择

##### 第四节 停车场管理系统电子商务O2O模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务O2O市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务O2O优势分析
- 三、停车场管理系统电子商务O2O营销模式
- 四、停车场管理系统电子商务O2O潜在风险

#### 第七章 停车场管理系统主流网站平台比较及企业入驻选择

##### 第一节 天猫商城

- 一、天猫商城发展基本概述
- 二、天猫商城用户特征分析
- 三、天猫商城网购优势分析
- 四、天猫商城交易规模分析
- 五、天猫商城平均消费金额分析



## 六、天猫商城企业入驻情况

### 第二节 京东商城

#### 一、京东商城发展基本概述

#### 二、京东商城用户特征分析

#### 三、京东商城网购优势分析

#### 四、京东商城交易规模分析

#### 五、京东商城平均消费金额分析

#### 六、京东商城企业入驻情况

### 第三节 1号店

#### 一、1号店发展基本概述

#### 二、1号店用户特征分析

#### 三、1号店网购优势分析

#### 四、1号店交易规模分析

#### 五、1号店平均消费金额分析

#### 六、1号店企业入驻情况

### 第四节 亚马逊中国

#### 一、亚马逊发展基本概述

#### 二、亚马逊用户特征分析

#### 三、亚马逊网购优势分析

#### 四、亚马逊交易规模分析

#### 五、亚马逊平均消费金额分析

### 第五节 当当网

#### 一、当当网发展基本概述

#### 二、当当网用户特征分析

#### 三、当当网网购优势分析

#### 四、当当网交易规模分析

#### 五、当当网平均消费金额分析

## 第四部分 电商投资策略

### 第八章 停车场管理系统企业进入互联网领域投资策略分析

#### 第一节 停车场管理系统企业电子商务市场投资要素

##### 一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

## 第二节 停车场管理系统企业转型电商物流投资分析

一、停车场管理系统企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、停车场管理系统企业电商外包物流分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

3、快递业竞争格局分析

三、停车场管理系统电商转型升级策略分析

1、找准定位

2、着力解决线上、线下的渠道和价格竞争

3、加大电商团队的培养力度

4、加强企业内部信息化建设，加大技术改造

## 第三节 停车场管理系统企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：2010-2015年电子商务交易规模

图表：2015年电子商务市场细分行业构成

图表：2010-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2010-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2013-2015年中国网民性别结构

图表：2013-2015年中国网民年龄结构

图表：2013-2015年中国网民学历结构

图表：2013-2015年搜索/手机搜索用户规模

图表：2013-2015年博客用户规模

图表：2013-2015年网购/手机网购用户规模

图表：2015年网络购物市场品牌渗透率

图表：2013-2015年团购/手机团购用户规模

图表：2015年团购市场品牌渗透率

图表：2013-2015年网上支付/手机网上支付用户规模

图表：2015年网上支付市场品牌渗透率

图表：2013-2015年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模

图表：2015年在线旅游市场品牌渗透率

图表：2013-2015年即时通信/手机即时通信用户规模

图表：2013-2015年微博客/手机微博客用户规模

图表：2013-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模

图表：2013-2015年网络文字用户规模

图表：2013-2015年网络视频/手机网络视频用户规模

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共财政收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2001-2015年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2001-2015年我国M2增速及未来预测

图表：2013-2015年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：2012-2015年中国停车场管理系统行业企业数量

图表：2012-2015年我国机动车保有量

图表：2012-2015年中国停车场管理系统行业市场规模

图表：2016-2022年中国停车场管理系统行业市场规模预测

图表：2012-2015年中国停车场管理系统电商交易规模

图表：2012-2015年我国停车场管理系统电商渠道渗透率

图表：2016-2022年中国停车场管理系统电商交易规模预测

图表：B2B电子商务供应链示意图

图表：买方集中模式的结构图

图表：卖方集中模式的结构图

图表：网上交易市场的结构图

图表：B2C电子商务销售渠道

图表：2013年商户选择移动终端方式情况

图表：停车场管理系统企业电商建设模式情况

图表：停车场管理系统品行业垂直模式B2B结构

图表：面向中间交易市场的B2B销售商和采购商

图表：2012-2015年停车场管理系统电子商务B2C市场规模

图表：天猫商城用户年龄结构

图表：2015年天猫商城数据

图表：2015天猫商城平均消费金额分析

图表：京东用户各移动设备上网时间段分析

图表：2014年京东商城每单消费金额

图表：当当网用户地区分布

图表：当当网用户年龄分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137808.html>