

2016-2022年中国家庭影音 设备市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家庭影音设备市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场 1

第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展 1

一、全球化竞争中国彩电企业发展之路 1

二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略 2

三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势 2

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式 3

一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略 3

二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式 4

三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展 5

第三节 外资家电企业在华投资分析 6

一、外资彩电进军三四级市场分析 6

二、外资平板电视售后服务市场分析 8

三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析 11

第四节 中国企业彩电进军国际市场分析 15

一、中国彩电企业参与全球化竞争分析 15

二、国产平板彩电参与全球化竞争分析 16

第二章 2015年1-6月家用影视设备制造行业运行情况 18

第一节 2015年1-6月家用影视设备总体运行情况 18

一、2015年1-6月家用影视设备行业成长性分析 18

二、2015年1-6月家用影视设备行业赢利能力分析 19

第二节 2015年1-6月家用影视设备制造行业各项经济指标分析 21

一、2015年1-6月家用影视设备制造行业产值规模 21

二、2015年1-6月家用影视设备制造行业企业规模 22

三、2015年1-6月家用影视设备行业销售规模 22

第三章 2015年1-6月家用影视设备市场产销分析 25

第一节 2015年1-6月中国家用影视设备生产情况分析 25

一、2015年1-6月中国家用影视设备全国生产情况分析	25
二、2015年1-6月中国家用影视设备分地区生产情况分析	29
第二节 2015年1-6月中国家用影视设备销售情况分析	33
一、2015年1-6月中国家用影视设备销售规模	33
二、2015年1-6月中国家用影视设备销售排行	36
第三节 2015年1-6月中国家用影视设备对外贸易分析	40
第四节 2015年1-6月家用影视设备前十家企业经营情况	41
一、2015年1-6月家用影视设备制造业集中度	41
二、2015年1-6月不同规模企业经营情况	42
三、2015年1-6月不同所有制企业经营情况	42
第四章 2015年1-6月家用影视设备不同结构类型企业分析	43
第一节 2015年1-6月家用影视设备行业所有制结构	43
第二节 2015年1-6月家用影视设备制造业规模结构	45
第五章 2015年1-6月家用影视设备制造业地域分布统计	48
第一节 北京	48
一、规模	48
二、2015年1-6月北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析	48
三、2015年1-6月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	48
四、2015年1-6月北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	49
五、2015年1-6月北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	49
六、2015年1-6月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化	50
七、2015年1-6月北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析	50
八、2015年1-6月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化	50
九、2015年1-6月北京家用影视设备企业亏损额变化	51
第二节 上海	51
一、规模	51
二、2015年1-6月上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析	52
三、2015年1-6月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	52
四、2015年1-6月上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	52
五、2015年1-6月上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	53

- 六、2015年1-6月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53
- 七、2015年1-6月上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 54
- 八、2015年1-6月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54
- 九、2015年1-6月上海家用影视设备企业亏损额变化 54

第三节 广东 55

- 一、规模 55
- 二、2015年1-6月广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析 55
- 三、2015年1-6月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析 56
- 四、2015年1-6月广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析 56
- 五、2015年1-6月广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析 56
- 六、2015年1-6月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57
- 七、2015年1-6月广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 57
- 八、2015年1-6月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58
- 九、2015年1-6月广东家用影视设备企业亏损额变化 58

第六章 家用影视设备制造业进出口分析 59

第一节 出口情况 59

第二节 进口情况 64

第七章 2015年1-6月家用影视设备行业竞争分析 69

第一节 行业竞争分析 69

第二节 行业竞争特征分析 71

- 一、国内彩电力量此消彼长 71
- 二、产品同质中力求差异化 71
- 三、新型彩电价格将持续走低 72
- 四、外资企业被迫进行战略防御 72

第八章 2015年1-6月家用影视设备流通优势企业分析 73

第一节 国美 73

- 一、行业地位 73
- 二、门店数量 73
- 三、经营状况 73

四、竞争优势 74

第二节 苏宁电器 75

一、行业地位 75

二、门店数量 76

三、经营状况 76

四、竞争优势 77

第三节 顺电电器 78

一、行业地位 78

二、门店数量 78

三、竞争优势 78

第四节 永乐电器 80

一、行业地位 80

二、门店数量 80

三、经营状况 80

四、竞争优势 80

第五节 五星电器 81

一、行业地位 81

二、门店数量 82

三、竞争优势 82

第九章 2015年1-6月中国彩电生产企业及优势品牌分析 84

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹 84

一、行业地位 84

二、经销网络 84

三、经营状况 84

四、竞争优势 86

五、技术研发 86

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL 87

一、行业地位 87

二、经销网络 87

三、经营状况 88

四、竞争优势 89

五、技术研发 90

六、策略观察 90

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳 91

一、行业地位 91

二、经销网络 91

三、经营状况 92

四、竞争优势 93

五、技术研发 94

六、策略观察 94

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信 96

一、行业地位 96

二、经销网络 96

三、经营状况 96

四、竞争优势 98

五、技术研发 99

六、策略观察 99

第五节 创维集团有限公司——创维 100

一、行业地位 100

二、经销网络 100

三、经营状况 100

四、竞争优势 100

五、技术研发 101

六、策略观察 102

第十章 2015年1-6月外资合资彩电企业分析 103

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼 103

一、行业地位 103

二、经营状况 103

三、策略观察 104

第二节 松下电器（中国）有限公司——松下 105

一、行业地位 105

二、经销网络 105

三、经营状况	106
四、经营理念	106
五、2015年全球松下平板市场份额预测	107
第三节 三星电子（中国）有限公司——三星	108
一、行业地位	108
二、经销网络	108
三、经营状况	108
四、技术研发	109
五、策略观察	109
第四节 LG电子（中国）有限公司——LG	110
一、行业地位	110
二、经销网络	110
三、经营状况	111
四、竞争优势	113
五、策略观察	114
第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普	115
一、行业地位	115
二、经销网络	116
三、经营状况	117
四、策略观察	118

第十一章 2015年1-6月消费者市场分析 120

第一节 2015年1-6月中国平板电视城市消费者需求状况 120

- 一、2015年1-6月国内平板电视消费需求 120
- 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段 121
- 三、08年面板市场格局稳中有变 123
- 四、32英寸激活国内等离子市场 124
- 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升 125
- 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异 126
- 七、数字产业渡过第一个磨合期 128

第二节 2015年1-6月高档电视消费者市场分析 130

- 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍 130

- 二、未来市场—液晶和背投渐成主流 131
- 三、消费者购买预算 131
- 四、品牌形象—国外品牌优势明显 132

第十二章 产品及技术发展展望 134

第一节 数字高清“双倍素”彩电技术 134

第二节 液晶技术 136

一、LG锐比技术 136

二、三星动态对比度 137

三、对比度 vs 动态对比度 139

第三节 等离子彩电技术分析 139

第四节 彩电新技术 142

一、彩电企业技术 142

二、大屏幕彩电新型显像管技术 142

三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点 145

四、彩电最新技术 148

五、彩电行业技术发展趋势 154

第十三章 2016-2022年行业发展趋势与预测 157

第一节 2016-2022年国内平板电视发展趋势 157

第二节 2016-2022年等离子、液晶电视发展趋势 159

第三节 2016-2022年数字电视产业趋势 161

第四节 2016-2022年液晶电视出货量预测 162

第五节 2016-2022年中国车载电视市场预测 164

第六节 2016-2022年中国数字电视市场规模预测 164

第七节 2016-2022全球电视机市场发展预测 165

第八节 2016-2022年有线数字电视用户预测 169

第九节 2016-2022年全球网络电视收入规模预测 171

第十节 2016-2022年全球手机电视市场发展规模预测 172

第十四章 2016-2022年中国家用影视设备投资战略研究 178

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境 178

一、行业投资特性	178
二、投资环境分析	178
第二节 2016-2022年中国家用影视设备投资机会	178
一、行业投资热点	178
二、行业投资机会	180
第三节 2016-2022年中国家用影视设备投资风险及建议	181
一、技术风险及建议	181
二、政策风险及建议	181
三、竞争风险及建议	182

图表目录：

图1 2015年1-6月中国平板电视消费需求增长趋势) 单位：万台	120
图2 2015年1-6月中国数字电视用户增长趋势	121
图3 数字电视三类传输方式	122
图4 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化	123
图5 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化	124
图6 2013年Q3-2015年Q2中国等离子分尺寸需求份额变化	125
图7 2015年1-6月三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化	126
图8 2015年1-6月彩电四项关键指标消费者评价差异水平	127
图9 家中拥有电视数量饼状图分析	130
图10 消费者打算购买的电视种类	131
图11 品牌形象最好的厂家	132
图12 消费者购买预算	133
图13 2015年1-6月中国数字电视市场规模预测	165
图14 2016-2022国有线数字电视用户趋势发展预测	170
图15 2015年1-6月年全球网络电视收入规模及增长情况	171
图16 全球手机电视终端出货量预测	172

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126836.html>