

2016-2022年中国游艇设计 行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国游艇设计行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国已初步具备游艇消费条件。按惯例，当一个地区人均gdp达到3000美元时，游艇经济就开始萌芽，人均gdp5000-6000美元是游艇快速增长的临界点。我国已经有20多个沿海发达城市人均gdp达8000美元以上；此外，我国奢侈品消费排名全球第二，国内富豪人数位居世界第四，我国已经具备游艇消费的经济条件。预估，今后5到10年，中国企业对游艇的需求就有5万艘，中产以上阶层个人购买量大概也有5万艘。可见国内游艇产业市场巨大。

游艇本身价值不菲，游艇业形成的产业链价值也非常大，我国游艇产业有着光明的未来。到2022年，中国游艇市场规模将达到500亿元人民币。国内游艇企业尤其要重视国内市场，贴近国内市场需求，注重将国外成熟的游艇工艺技术、管理和规则与中国国情、中华文化相结合，在保持出口的同时，攻占巨大的国内市场。

由于看到游艇产业的巨大市场，近几年一些航海院校在船舶设计专业的基础上相继增开了游艇设计专业。比如山东交通学院、青岛科技大学、武汉理工大学、珠海城市职业技术学院、武汉船舶职业技术学院等院校，都在其船舶设计专业的基础上开设了游艇设计方向。在浙江省内，浙江海洋学院更是成立了游艇规划设计研究所，并逐渐建设成为我国游艇业中高级管理和技术人才的培训基地。国内专业的游艇设计公司很少，大部分游艇制造企业以贴牌生产为主，生产图纸来自国外。尽管我国在游艇设计和研发能力上与发达国家还存在巨大的差距，但我们还应该看到随着对国外高端游艇技术的引进和吸收，我国的游艇设计能力也得到了稳步的提升，《中国游艇设计手册》、《中国游艇美学》等书籍在中国游艇设计专家的努力下相继推出。

报告目录：

第一章 游艇设计行业发展综述 1

1.1 游艇设计行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 游艇设计行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

1.2.2 游艇设计行业在国民经济中的地位 3

1.2.3 游艇设计行业生命周期分析 3

(1) 行业生命周期理论基础 3

(2) 游艇设计行业生命周期 7

1.3 最近3-5年中国游艇设计行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 10

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 游艇设计行业运行环境分析 12

2.1 游艇设计行业政治法律环境分析 12

2.1.1 行业管理体制分析 12

2.1.2 行业主要法律法规 12

2.1.3 行业相关发展规划 12

2.2 游艇设计行业经济环境分析 16

2.2.1 国际宏观经济形势分析 16

2.2.2 国内宏观经济形势分析 20

2.2.3 产业宏观经济环境分析 26

2.3 游艇设计行业社会环境分析 32

2.3.1 游艇设计产业社会环境 32

2.3.2 社会环境对行业的影响 34

2.3.3 游艇设计产业发展对社会发展的影响 34

2.4 游艇设计行业技术环境分析 35

2.4.1 游艇设计技术分析 35

2.4.2 游艇设计技术发展水平 35

2.4.3 行业主要技术发展趋势 35

第三章 我国游艇设计行业运行分析 38

3.1 我国游艇设计行业发展状况分析 38

3.1.1 我国游艇设计行业发展阶段 38

3.1.2 我国游艇设计行业发展总体概况	38
3.1.3 我国游艇设计行业发展特点分析	38
3.2 2013-2015年游艇设计行业发展现状	39
3.2.1 2013-2015年我国游艇设计行业市场规模	39
3.2.2 2013-2015年我国游艇设计行业发展分析	39
3.2.3 2013-2015年中国游艇设计企业发展分析	40
3.3 区域市场分析	40
3.3.1 区域市场分布总体情况	40
3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析	40
3.4 游艇设计细分产品/服务市场分析	42
3.4.1 细分产品/服务特色	42
3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速	43
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5 游艇设计产品/服务价格分析	45
3.5.1 2013-2015年游艇设计价格走势	45
3.5.2 影响游艇设计价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	46
(3) 关联产品	46
(4) 其他	46
3.5.3 2016-2022年游艇设计产品/服务价格变化趋势	46
3.5.4 主要游艇设计企业价位及价格策略	47

第四章 我国游艇设计行业整体运行指标分析 48

4.1 2013-2015年中国游艇设计行业总体规模分析	48
4.1.1 企业数量结构分析	48
4.1.2 人员规模状况分析	48
4.1.3 行业资产规模分析	48
4.1.4 行业市场规模分析	49
4.2 2013-2015年中国游艇设计行业产销情况分析	50
4.2.1 我国游艇设计行业工业总产值	50
4.2.2 我国游艇设计行业工业销售产值	51

- 4.2.3 我国游艇设计行业产销率 52
- 4.3 2013-2015年中国游艇设计行业财务指标总体分析 52
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 52
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 52
 - 4.3.3 行业营运能力分析 52
 - 4.3.4 行业发展能力分析 53

第五章 我国游艇设计行业供需形势分析 54

- 5.1 游艇设计行业供给分析 54
 - 5.1.1 2013-2015年游艇设计行业供给分析 54
 - 5.1.2 2016-2022年游艇设计行业供给变化趋势 54
 - 5.1.3 游艇设计行业区域供给分析 55
- 5.2 2013-2015年我国游艇设计行业需求情况 55
 - 5.2.1 游艇设计行业需求市场 55
 - 5.2.2 游艇设计行业客户结构 55
 - 5.2.3 游艇设计行业需求的地区差异 56
- 5.3 游艇设计市场应用及需求预测 56
 - 5.3.1 游艇设计应用市场总体需求分析 56
 - (1) 游艇设计应用市场需求特征 56
 - (2) 游艇设计应用市场需求总规模 57
 - 5.3.2 2016-2022年游艇设计行业领域需求量预测 58
 - (1) 2016-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务功能预测 58
 - (2) 2016-2022年游艇设计行业领域需求产品/服务市场格局预测 58
 - 5.3.3 重点行业游艇设计产品/服务需求分析预测 59

第六章 游艇设计行业产业结构分析 60

- 6.1 游艇设计产业结构分析 60
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 60
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 60
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 62
 - 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 63
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 63

- 6.2.1 产业价值链条的构成 63
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 64
- 6.3 产业结构发展预测 64
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 64
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 68
- 6.3.3 中国游艇设计行业参与国际竞争的战略市场定位 71
- 6.3.4 产业结构调整方向分析 71

第七章 我国游艇设计行业产业链分析 72

- 7.1 游艇设计行业产业链分析 72
- 7.1.1 产业链结构分析 72
- 7.1.2 主要环节的增值空间 72
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 72
- 7.2 游艇设计上游行业分析 73
- 7.2.1 游艇设计产品成本构成 73
- 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状 74
- 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 75
- 7.2.4 上游供给对游艇设计行业的影响 76
- 7.3 游艇设计下游行业分析 77
- 7.3.1 游艇设计下游行业分布 77
- 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状 77
- 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 77
- 7.3.4 下游需求对游艇设计行业的影响 78

第八章 我国游艇设计行业渠道分析及策略 80

- 8.1 游艇设计行业渠道分析 80
- 8.1.1 渠道形式及对比 80
- 8.1.2 各类渠道对游艇设计行业的影响 80
- 8.1.3 主要游艇设计企业渠道策略研究 81
- 8.1.4 各区域主要代理商情况 84
- 8.2 游艇设计行业用户分析 85
- 8.2.1 用户认知程度分析 85

- 8.2.2 用户需求特点分析 86
- 8.2.3 用户购买途径分析 86
- 8.3 游艇设计行业营销策略分析 86
- 8.3.1 中国游艇设计营销概况 86
- 8.3.2 游艇设计营销策略探讨 87
- 8.3.3 游艇设计营销发展趋势 90

第九章 我国游艇设计行业竞争形势及策略 93

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 93
- 9.1.1 游艇设计行业竞争结构分析 93
 - (1) 现有企业间竞争 93
 - (2) 潜在进入者分析 93
 - (3) 替代品威胁分析 94
 - (4) 供应商议价能力 95
 - (5) 客户议价能力 96
 - (6) 竞争结构特点总结 96
- 9.1.2 游艇设计行业企业间竞争格局分析 96
- 9.1.3 游艇设计行业集中度分析 97
- 9.1.4 游艇设计行业SWOT分析 97
- 9.2 中国游艇设计行业竞争格局综述 99
- 9.2.1 游艇设计行业竞争概况 99
 - (1) 中国游艇设计行业竞争格局 99
 - (2) 游艇设计行业未来竞争格局和特点 99
 - (3) 游艇设计市场进入及竞争对手分析 100
- 9.2.2 中国游艇设计行业竞争力分析 102
 - (1) 我国游艇设计行业竞争力剖析 102
 - (2) 我国游艇设计企业市场竞争的优势 102
 - (3) 国内游艇设计企业竞争能力提升途径 102
- 9.2.3 游艇设计市场竞争策略分析 103

第十章 游艇设计行业领先企业经营形势分析 106

- 10.1 太阳鸟游艇股份有限公司 106

10.1.1 企业概况	106
10.1.2 企业优势分析	106
10.1.3 产品/服务特色	106
10.1.4 2013-2015年经营状况	107
10.1.5 2016-2022年发展规划	109
10.2 苏州德宏游艇有限公司	110
10.2.1 企业概况	110
10.2.2 企业优势分析	110
10.2.3 产品/服务特色	110
10.2.4 2013-2015年经营状况	110
10.2.5 2016-2022年发展规划	110
10.3 道恩游艇设计公司	111
10.3.1 企业概况	111
10.3.2 企业优势分析	111
10.3.3 产品/服务特色	111
10.3.4 2013-2015年经营状况	111
10.3.5 2016-2022年发展规划	112
10.4 浙江盛世游艇有限公司	112
10.4.1 企业概况	112
10.4.2 企业优势分析	112
10.4.3 产品/服务特色	113
10.4.4 2013-2015年经营状况	113
10.4.5 2016-2022年发展规划	113
10.5 优帝雅游艇设计（香港）公司	113
10.5.1 企业概况	113
10.5.2 企业优势分析	113
10.5.3 产品/服务特色	114
10.5.4 2013-2015年经营状况	114
10.5.5 2016-2022年发展规划	114
10.6 青岛海特新材料船艇有限公司	114
10.6.1 企业概况	114
10.6.2 企业优势分析	114

10.6.3 产品/服务特色	115
10.6.4 2013-2015年经营状况	115
10.6.5 2016-2022年发展规划	116
10.7 广东民华游艇制造有限公司	116
10.7.1 企业概况	116
10.7.2 企业优势分析	116
10.7.3 产品/服务特色	117
10.7.4 2013-2015年经营状况	117
10.7.5 2016-2022年发展规划	117
10.8 海星游艇集团	117
10.8.1 企业概况	117
10.8.2 企业优势分析	118
10.8.3 产品/服务特色	118
10.8.4 2013-2015年经营状况	118
10.8.5 2016-2022年发展规划	118
10.9 珠海美斯游艇有限公司	119
10.9.1 企业概况	119
10.9.2 企业优势分析	119
10.9.3 产品/服务特色	119
10.9.4 2013-2015年经营状况	120
10.9.5 2016-2022年发展规划	120
10.10 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司	120
10.10.1 企业概况	120
10.10.2 企业优势分析	120
10.10.3 产品/服务特色	121
10.10.4 2013-2015年经营状况	121
10.10.5 2016-2022年发展规划	124

第十一章 2016-2022年游艇设计行业投资前景 126

11.1 2016-2022年游艇设计市场发展前景	126
11.1.1 2016-2022年游艇设计市场发展潜力	126
11.1.2 2016-2022年游艇设计市场发展前景展望	126

11.1.3 2016-2022年游艇设计细分行业发展前景分析	127
11.2 2016-2022年游艇设计市场发展趋势预测	127
11.2.1 2016-2022年游艇设计行业发展趋势	127
11.2.2 2016-2022年游艇设计市场规模预测	129
11.2.3 2016-2022年游艇设计行业应用趋势预测	129
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	131
11.3 2016-2022年中国游艇设计行业供需预测	134
11.3.1 2016-2022年中国游艇设计行业供给预测	134
11.3.2 2016-2022年中国游艇设计行业需求预测	134
11.3.3 2016-2022年中国游艇设计供需平衡预测	134
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	135
11.4.1 市场整合成长趋势	135
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	135
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	135
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	136
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	137

第十二章 2016-2022年游艇设计行业投资机会与风险 138

12.1 游艇设计行业投融资情况	138
12.1.1 行业资金渠道分析	138
12.1.2 固定资产投资分析	140
12.1.3 兼并重组情况分析	146
12.2 2016-2022年游艇设计行业投资机会	146
12.2.1 产业链投资机会	146
12.2.2 细分市场投资机会	146
12.2.3 重点区域投资机会	147
12.3 2016-2022年游艇设计行业投资风险及防范	148
12.3.1 政策风险及防范	148
12.3.2 技术风险及防范	150
12.3.3 供求风险及防范	152
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	152
12.3.5 关联产业风险及防范	156

12.3.6 产品结构风险及防范 156

12.3.7 其他风险及防范 157

第十三章 游艇设计行业投资战略研究 162

13.1 游艇设计行业发展战略研究 162

13.1.1 战略综合规划 162

13.1.2 技术开发战略 165

13.1.3 业务组合战略 167

13.1.4 区域战略规划 170

13.1.5 产业战略规划 171

13.1.6 营销品牌战略 174

13.1.7 竞争战略规划 174

13.2 对我国游艇设计品牌的战略思考 175

13.2.1 游艇设计品牌的重要性 175

13.2.2 游艇设计实施品牌战略的意义 175

13.2.3 游艇设计企业品牌的现状分析 176

13.2.4 我国游艇设计企业的品牌战略 176

13.2.5 游艇设计品牌战略管理的策略 179

13.3 游艇设计经营策略分析 180

13.3.1 游艇设计市场细分策略 180

13.3.2 游艇设计市场创新策略 180

13.3.3 品牌定位与品类规划 181

13.3.4 游艇设计新产品差异化战略 184

13.4 游艇设计行业投资战略研究 187

13.4.1 2015年游艇设计行业投资战略 187

13.4.2 2016-2022年游艇设计行业投资战略 188

13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略 188

第十四章 研究结论及投资建议 190

14.1 游艇设计行业研究结论 190

14.2 游艇设计行业投资价值评估 190

14.3 游艇设计行业投资建议 191

- 14.3.1 行业发展策略建议 191
- 14.3.2 行业投资方向建议 192
- 14.3.3 行业投资方式建议 192

图表目录：

- 图表：游艇设计行业产业链 2
- 图表：产品生命周期 4
- 图表：行业生命周期理论 5
- 图表：周期阶段 6
- 图表：微笑曲线的定义 9
- 图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%） 16
- 图表：除美国经济增速受暂时性因素影响外，欧日均回升 17
- 图表：2014-2015年国际原油期货价格走势 19
- 图表：世界主要经济体经济增速预测 20
- 图表：GDP增速延续弱势 21
- 图表：工业增加值增速持续下行后小幅回升 21
- 图表：2015年上半年CPI月同比涨幅均值1.3%，2015年同期为2.2% 22
- 图表：进出口增速低位震荡 22
- 图表：2015年上半年PPI同比降幅均值为-4.6% 23
- 图表：货币增速在低位徘徊 24
- 图表：1-5月社会融资规模同比少增，信贷投放规模同比多增 24
- 图表：当前积极财政政策未达历史上的积极水平 26
- 图表：2001-2015年中国造船三大指标 27
- 图表：2015年造船完工量分月情况 28
- 图表：2015年新承接订单分月情况 29
- 图表：2015年手持订单分月情况 29
- 图表：2013-2015年我国游艇设计行业市场规模 39
- 图表：2013-2015年游艇设计细分产品/服务市场规模 43
- 图表：2013-2015年游艇设计细分产品/服务市场规模增速 44
- 图表：新船价格指数 45
- 图表：2013-2015年我国游艇设计行业市场规模 49
- 图表：2013-2015年中国游艇设计行业工业总产值 50

图表：2013-2015年中国游艇设计行业工业销售产值 51

图表：2013-2015年中国游艇设计行业产销率 52

图表：领先企业的结构分析（所有制结构） 63

图表：53尺多功能游艇 70

图表：85尺豪华游艇 71

图表：游艇设计行业产业链 72

图表：除招标外，其他直销方式获取订单的具体流程 83

图表：国际销售业务流程 84

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析 107

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析 107

图表：2015年太阳鸟游艇股份有限公司经营情况分析 108

图表：太阳鸟游艇股份有限公司成长能力分析 108

图表：太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力分析 109

图表：太阳鸟游艇股份有限公司营运能力分析 109

图表：太阳鸟游艇股份有限公司偿债能力分析 109

图表：青岛海特新材料船艇有限公司经营情况分析 116

图表：广东民华游艇制造有限公司经营情况分析 117

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析 121

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析 122

图表：2015年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营状况分析 123

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司发展能力分析 123

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司盈利能力分析 124

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司营运能力分析 124

图表：上海佳豪船舶工程设计股份有限公司偿债能力分析 124

图表：2016-2022年游艇设计市场规模预测 129

图表：工业增加值增速以及发电量增速 141

图表：社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速 142

图表：固定资产投资以及房地产开发投资增速 143

图表：商品房累计销售面积以及增速 144

图表：战略规划框架结构 165

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132118.html>