

2016-2022年中国通信产业 市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国通信产业市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信，指人与人或人与自然之间通过某种行为或媒介进行的信息交流与传递，从广义上指需要信息的双方或多方在不违背各自意愿的情况下采用任意方法，任意媒质，将信息从某方准确安全地传送到另一方。

报告目录：

第一部分通信产业深度分析

第一章中国通信产业发展环境分析

1.1通信产业界定

1.1.1通信产业定义

1.1.2通信产业分类

1.1.3通信产业产业链

1.2通信产业发展环境分析

1.2.1政策环境分析

1.2.2经济环境分析

1.2.3技术环境分析

1.2.4社会环境分析

1.3通信产业产业链分析

1.3.1通信产业链分析

1.3.2通信设备制造行业发展概况

1.3.3电信运营服务业发展概况

第二章全球通信产业发展现状分析

2.1全球通信产业发展分析

2.1.1全球通信产业发展现状

2.1.2全球通信产业前景预测

2.1.3全球通信产业领先企业发展分析

2.2主要国家和地区发展情况分析

2.2.1香港

(1) 香港电信普及率分析

- (2) 香港通信运营商发展状况
- (3) 香港通信设备制造行业发展状况

2.2.2美国

- (1) 美国电信普及率分析
- (2) 美国通信运营商发展状况
- (3) 美国通信设备制造行业发展状况

2.2.3日本

- (1) 日本电信普及率分析
- (2) 日本通信运营商发展状况
- (3) 日本通信设备制造行业发展状况

2.2.4荷兰

- (1) 荷兰电信普及率分析
- (2) 荷兰通信运营商发展状况
- (3) 荷兰通信设备制造行业发展状况

2.2.5德国

- (1) 德国电信普及率分析
- (2) 德国通信运营商发展状况
- (3) 德国通信设备制造行业发展状况

2.2.6韩国

- (1) 韩国电信普及率分析
- (2) 韩国通信运营商发展状况
- (3) 韩国通信设备制造行业发展状况

2.2.7新加坡

- (1) 新加坡电信普及率分析
- (2) 新加坡通信运营商发展状况
- (3) 新加坡通信设备制造行业发展状况

2.2.8台湾

- (1) 台湾电信普及率分析
- (2) 台湾通信运营商发展状况
- (3) 台湾通信设备制造行业发展状况

2.2.9英国

- (1) 英国电信普及率分析

- (2) 英国通信运营商发展状况
- (3) 英国通信设备制造行业发展状况

2.2.10 印度

- (1) 印度电信普及率分析
- (2) 印度通信运营商发展状况
- (3) 印度通信设备制造行业发展状况

2.2.11 法国

- (1) 法国电信普及率分析
- (2) 法国通信运营商发展状况
- (3) 法国通信设备制造行业发展状况

第三章 中国通信产业发展现状分析

3.1 2015年通信产业发展分析

3.1.1 电信业务收入分析

3.1.2 新增电信用户数量分析

3.1.3 宽带用户数量分析

3.1.4 电信固定资产投资分析

3.2 2015年通信市场发展分析

3.2.1 2015年通信产业经济指标分析

3.2.2 2015年通信市场供需变化分析

3.2.3 2015年通信市场发展形势分析

3.3 2015年通信市场竞争分析

3.3.1 通信产业竞争结构分析

3.3.2 通信产业集中度分析

3.3.3 通信市场竞争现状分析

3.3.4 通信市场竞争格局分析

3.3.5 通信市场竞争策略分析

3.4 中国通信产业重点省市发展概要

3.4.1 北京

3.4.2 上海

3.4.3 广州

3.4.4 深圳

3.5中国通信产业面临的挑战及发展建议

3.5.1影响通信产业发展的因素分析

3.5.2通信产业面临的挑战分析

3.5.3通信产业发展的对策分析

第二部分通信设备制造分析

第四章中国通信设备制造行业运营分析

4.1通信设备制造行业总体发展状况

4.1.1行业发展历程概述

4.1.2行业发展特点分析

4.1.3行业影响因素分析

4.22014-2015年行业经营情况分析

4.2.1行业增长情况分析

(1) 行业规模变化分析

(2) 行业增长速度分析

(3) 行业销售产值分析

4.2.2行业经营效益分析

(1) 行业销售收入分析

(2) 行业利润总额分析

(3) 行业利润率与亏损面

(4) 行业效益结构分析

4.2.3行业投资情况分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资结构分析

4.32014-2015年行业进出口情况分析

4.3.1行业出口情况分析

(1) 行业出口走势分析

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口贸易方式

(4) 行业出口企业格局

(5) 行业出口市场格局

(6) 行业出口地区分布

4.3.2行业进口情况分析

- (1) 行业进口走势分析
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口贸易方式
- (4) 行业进口企业格局
- (5) 行业进口市场格局
- (6) 行业进口地区分布

4.4行业竞争特点分析

4.4.1规模经济特点催化竞争

4.4.2运营商反对行业垄断

4.4.3价格战仍是主要竞争手段

4.4.4技术变革能导致竞争地位变革

第五章中国通信设备制造细分市场分析

5.1手机市场分析

5.1.1手机市场背景

- (1) 手机行业市场规模分析
- (2) 手机用户数量分析
- (3) 手机市场利润分析

5.1.2手机市场企业分析

- (1) 国产手机品牌分析
- (2) 国产手机竞争优势分析
- (3) 进口手机品牌分析
- (4) 进口手机竞争优势分析

5.1.3手机市场格局分析

- (1) 国产/进口手机所占比重分析
- (2) 厂商所占市场份额分析
- (3) 手机价格分布格局分析
- (4) 手机市场区域分布格局

5.1.4手机市场发展前景

5.2路由器市场分析

5.2.1路由器市场背景

5.2.2路由器市场格局分析

5.2.3路由器市场发展前景

5.3交换机市场分析

5.3.1交换机市场规模分析

5.3.2交换机市场格局分析

5.3.3交换机市场发展前景

5.4通信基站市场分析

5.4.1基站建设的规模经济效应分析

5.4.2三大运营商基站建设投入规模

(1) 中国移动基站建设投入规模

(2) 中国联通基站建设投入规模

(3) 中国电信基站建设投入规模

5.5光缆光纤市场分析

5.5.1光缆光纤市场背景分析

(1) 光缆光纤行业市场规模分析

(2) 光纤宽带网络建设需求分析

(3) 3G网络建设需求分析

(4) 智能电网建设需求分析

(5) 广电网络 (NGB) 建设需求分析

(6) 三网融合需求分析

(7) “宽带中国”战略需求

5.5.2光缆光纤运营商集中招标分析

(1) 中国移动招标分析

(2) 中国联通招标分析

(3) 中国电信招标分析

5.5.3光缆光纤市场竞争分析

5.5.4光缆光纤市场发展前景

5.6对讲机市场分析

5.6.1对讲机行业市场规模分析

5.6.2对讲机行业市场竞争分析

5.6.3对讲机行业市场发展前景

5.7光端机市场分析

5.7.1光端机市场背景

5.7.2光端机竞争现状分析

5.7.3光端机市场发展前景

第六章领先通信设备制造企业竞争力分析

6.1国外通信设备制造企业竞争分析

6.1.1爱立信

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.2诺西

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.3摩托罗拉

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.4阿朗

(1) 企业发展概况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.5 思科

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2 国内通信设备制造企业竞争分析

6.2.1 华为

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中兴通讯

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 烽火通信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 索爱普天

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 大唐电信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第七章 中国通信设备制造行业趋势与投资分析

7.1 通信设备制造行业发展趋势与前景预测

7.1.1 通信设备制造行业发展趋势分析

7.1.2 通信设备制造行业发展前景预测

7.2 通信设备制造行业投资特性分析

7.2.1 通信设备制造行业进入壁垒分析

7.2.2 通信设备制造行业盈利模式分析

7.2.3 通信设备制造行业经营模式案例分析

7.3 SANSHENGCONSULTING建议

7.3.1 行业投资风险

7.3.2 行业投资建议

第三部分 电信运营服务分析

第八章 中国电信运营服务市场发展现状与前景

8.1 3G市场发展分析

8.1.1 3G市场发展分析

- (1) 中国3G行业市场规模分析
- (2) 2016-2022年3G市场投资金额分析

8.1.2 三大运营商3G建设布局分析

- (1) 中国移动3G建设布局分析
- (2) 中国联通3G建设布局分析
- (3) 中国电信3G建设布局分析

8.1.3 主要3G设备商竞争力分析

- (1) 价格竞争力分析
- (2) 技术竞争力分析
- (3) 性能竞争力分析

8.1.4 主要3G标准布局分析

- (1) CDMA布局分析
- (2) WCDMA布局分析
- (3) TD-SCDMA布局分析
- (4) WiMAX布局分析

8.1.5 3G市场发展前景

8.2 4G市场发展分析

8.2.1 政府4G建设引导分析

- (1) 4G排照发放进程分析
- (2) 政府4G建设相关政策解读

8.2.2 4G设备采购分析

- (1) 中国移动4G设备采购分析
- (2) 中国联通4G设备采购分析
- (3) 中国电信4G设备采购分析

8.2.3主要4G设备商竞争力分析

(1) 价格竞争力分析

(2) 技术竞争力分析

(3) 性能竞争力分析

8.2.44G市场竞争预测

(1) 价格战仍将是主要竞争手段

(2) 硬件需求将远超软件需求

(3) 竞争赢家利润率将较低

8.2.54G市场发展前景

8.3固定通信市场发展分析

8.3.1固定通信市场发展现状

8.3.2固定通信市场竞争分析

8.3.3固定通信市场发展前景

8.4移动通信市场发展分析

8.4.1移动通信市场发展现状

8.4.2政府对TD-SCDMA的支撑政策分析

8.4.3中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响

8.4.4国内外主要企业的价格竞争分析

8.4.5移动通信市场发展前景

8.5光通信市场竞争分析

8.5.1光通信市场发展现状

8.5.2光通信市场竞争影响因素

8.5.3光通信市场竞争企业分析

8.5.4光通信市场竞争结构分析

8.5.5光通信市场发展前景

8.6专网通信市场分析

8.6.1专网通信产业发展状况分析

8.6.2我国专用通信网应用领域分析

8.6.3我国专网通信产业市场规模

8.6.4中国专网通信企业发展分析

8.6.5专网通信产品市场发展分析

第九章中国电信运营服务企业经营情况分析

9.1中国通信运营商经营分析

9.1.1中国移动

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.2中国电信

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.3中国联通

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2中国通信服务、内容提供商经营分析

9.2.1北纬通信

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.2国脉科技

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.3华胜天成

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析

- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第十章中国通信产业发展趋势与前景分析

10.1通信产业发展前景分析

10.1.12016-2022年通信产业发展潜力分析

10.1.22016-2022年通信产业发展方向分析

10.1.32016-2022年通信产业发展前景分析

10.22016-2022年通信产业发展趋势分析

10.2.12016-2022年通信产业市场供给预测

10.2.22016-2022年通信产业市场需求预测

10.2.32016-2022年通信产业市场规模预测

10.2.42016-2022年通信产业发展趋势分析

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术发展趋势
- (3) 企业发展趋势

第十一章研究结论及投资建议

11.1通信产业研究结论及建议

11.2通信子行业研究结论及建议

11.3通信产业投资建议

11.3.1行业发展策略建议

11.3.2行业投资方向建议

11.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：通信产业分类

图表：通信产业产业链

图表：通信产业主要法律法规

图表：通信产业主要产业政策

图表：2014-2015年我国通信设备制造行业销售收入与从业人员规模

图表：2014-2015年我国通信设备制造行业增长速度

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业销售产值变化趋势

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业利润总额变化趋势

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业利润率与亏损面

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业投资规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业投资结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口贸易方式

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口企业格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口市场格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口地区分布

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口产品结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口贸易方式

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口企业格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口市场格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130742.html>