

2016-2022年中国铜材行业 监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铜材行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国铜材产量为1,777,431.60吨，同比增长16.12%。2015年1-10月止累计中国铜材产量15,527,898.02吨，同比增长8.2%。2015年10月全国铜材数据表如下表所示：

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	1,777,431.60	15,527,898.02	16.12	8.2
北京	784	7,897.00	3.02	18.64
天津	69,787.47	833,708.83	82.52	26.3
河北	10,790.10	59,833.10	6.18	-10.98
山西	1,912.00	18,056.00	-42.72	-27.63
内蒙古	19,972.00	149,562.00	60.26	36.84
辽宁	9,141.99	98,405.05	-13.41	-40.6
吉林	-	-	-	-
黑龙江	602	1,616.00	-	177.19
上海	21,664.50	246,785.43	-5.59	-3.92
江苏	305,450.72	2,474,383.63	19.97	11.13
浙江	305,112.33	2,707,887.01	20.26	13.83
安徽	253,509.28	2,302,559.62	15.81	17.63
福建	14,735.11	140,957.13	-9.17	-22.02
江西	295,094.40	2,437,531.31	5.16	3.97
山东	76,926.41	733,750.56	9.72	4.94
河南	52,402.14	494,086.12	-7.49	-3.38
湖北	10,000.86	73,038.09	25.29	-44.55
湖南	31,222.00	347,278.30	70.16	49.08
广东	151,751.51	1,417,426.61	-19.23	-13.49
广西	7,687.95	61,128.01	24.25	15.24
海南	-	-	-	-
重庆	16,972.43	153,516.86	42.86	13.38
四川	51,515.91	175,185.27	955.27	257.78
贵州	118.56	2,984.99	-	-38.29
云南	13,906.68	156,081.04	-26.26	-12.47
西藏	-	-	-	-
陕西	1,564.22	16,289.04	13.06	49.74
甘肃	25,879.03	200,102.02	64.45	-9.87
青海	15,265.00	112,492.00	104.18	15.93
宁夏	61	500	8.93	-12.89
新疆	13,602.00	104,857.00	1,692.09	1,525.94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展现状第一章铜材行业发展概述第一节铜材的概念一、铜材的定义二、铜材的特点第二节铜材行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节铜材市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期第二章全球铜材行业发展分析第一节世界铜材行业发展分析一、2013年世界铜材行业发展分析二、2014年世界铜材行业发展分析第二节全球铜材市场分析一、2014年全球铜材需求分析二、2014年欧美铜材需求分析三、2014年中外铜材市场对比第三节2013-2014年主要国家或地区铜材行业发展分析一、2013-2014年美国铜材行业分析二、2013-2014年日本铜材行业分析三、2013-2014年欧洲铜材行业分析第三章我国铜材行业发展

分析第一节 中国铜材行业发展状况一、2013年铜材行业发展状况分析二、2013年中国铜材行业发展动态三、2013年铜材行业经营业绩分析四、2013年我国铜材行业发展热点第二节 中国铜材市场供需状况一、2014年中国铜材市场供给分析二、2014年中国铜材市场需求分析三、2014年中国铜材产品价格分析第三节 我国铜材市场分析一、2013年铜材市场分析二、2014年铜材市场分析三、2015年铜材市场的走向分析 第四章 铜材产业经济运行分析第一节 2013-2014年中国铜材产业工业总产值分析一、2013-2014年中国铜材产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2013-2014年中国铜材产业市场销售收入分析一、2013-2014年中国铜材产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2013-2014年中国铜材产业产品成本费用分析一、2013-2014年中国铜材产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2013-2014年中国铜材产业利润总额分析一、2013-2014年中国铜材产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第五章 我国铜材产业进出口分析第一节 我国铜材产品进口分析一、2014年进口总量分析二、2014年进口结构分析三、2014年进口区域分析第二节 我国铜材产品出口分析一、2014年出口总量分析二、2014年出口结构分析三、2014年出口区域分析第三节 我国铜材产品进出口预测一、2015年铜材进口预测二、2015年铜材出口预测 第二部分 行业竞争格局第六章 铜材行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 铜材行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2012-2014年铜材行业竞争格局分析一、2012-2014年国内外铜材竞争分析二、2012-2014年我国铜材市场竞争分析三、2012-2014年我国铜材市场集中度分析四、2012-2014年国内主要铜材企业动向 第七章 铜材企业竞争策略分析第一节 铜材市场竞争策略分析一、2014年铜材市场增长潜力分析二、2014年铜材主要潜力品种分析三、现有铜材产品竞争策略分析四、潜力铜材品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 铜材企业竞争策略分析一、2016-2022年我国铜材市场竞争趋势二、2016-2022年铜材行业竞争格局展望三、2016-2022年铜材行业竞争策略分析四、2016-2022年铜材企业竞争策略分析五、对铜材企业发展策略的建议 第八章 主要铜材企业竞争分析第一节 海亮股份一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第二节 中铝洛阳铜业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三

、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第三节 郎溪县金润铜材厂一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第四节 上海科泰铜业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第五节 天河集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第六节 涟水县宝怡铜材厂一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第七节 佛山市承安铜业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第八节 长沙铜铝材有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第九节 江西省金发铜业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第十节 上海宝山杨行铜材有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略 第三部分 行业前景预测第九章 铜材行业发展趋势分析第一节 2014年发展环境展望一、2014年宏观经济形势展望二、2014年政策走势及其影响三、2015年国际行业走势展望第二节 2014年铜材行业发展趋势分析一、2014年技术发展趋势分析二、2014年产品发展趋势分析三、2015年行业竞争格局展望第三节 2016-2022年中国铜材市场趋势分析一、2016-2022年铜材发展趋势分析二、2016-2022年铜材市场发展空间三、2016-2022年铜材产业政策趋向四、2016-2022年铜材技术革新趋势五、2016-2022年铜材价格走势分析 第十章 未来铜材行业发展预测第一节 未来铜材需求与消费预测一、2016-2022年铜材产品消费预测二、2016-2022年铜材市场规模预测三、2016-2022年铜材行业总产值预测四、2016-2022年铜材行业销售收入预测五、2016-2022年铜材行业总资产预测第二节 2016-2022年中国铜材行业供需预测一、2016-2022年中国铜材供给预测二、2016-2022年中国铜材产量预测三、2016-2022年中国铜材需求预测四、2016-2022年中国铜材供需平衡预测五、2016-2022年中国铜材产品价格预测六、2016-2022年主要铜材产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十一章 铜材行业投资现状分析第一节 2013年铜材行业投资情况分析一、2013年总体投资及结构二、2013年投资规模情况三、2013年投资增速情况四、2013年分行业投资分析五、2013年分地区投资分析六、2013年外商投资情况第二节 2014年铜材行业投资情况分析一、2014年总体投资及结构二、2014年投资规模情况三、2014年投资增速情况四、2014年分行业投资分析五、2014年分地区投资分析六、2014年外商投资情况 第十二章 铜材行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2016-2022年我国宏观经济形势分析三、2016-2022年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2014年铜材行业政策环境二、2014年国内宏观政策对其影响三、2014年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2016-2022年社会环境对行业的影响第四节 有色金属行业“十二五”规划一、有色金属行业“十二五”规划概述二

、有色金属行业“十二五”规划目标三、有色金属行业“十二五”规划任务四、有色金属行业“十二五”规划措施五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用六、有色金属行业“十二五”规划对铜材行业的影响

第十三章 铜材行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2014年相关产业活力系数比较二、2013-2014年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2014年相关产业投资收益率比较二、2013-2014年行业投资收益率分析第三节 铜材行业投资效益分析一、2013-2014年铜材行业投资状况分析二、2013-2014年铜材行业投资效益分析三、2016-2022年铜材行业投资趋势预测四、2016-2022年铜材行业的投资方向五、2016-2022年铜材行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响铜材行业发展的主要因素一、2016-2022年影响铜材行业运行的有利因素分析二、2016-2022年影响铜材行业运行的稳定因素分析三、2016-2022年影响铜材行业运行的不利因素分析四、2016-2022年我国铜材行业发展面临的挑战分析五、2016-2022年我国铜材行业发展面临的机遇分析第五节 铜材行业投资风险及控制策略分析一、2016-2022年铜材行业市场风险及控制策略二、2016-2022年铜材行业政策风险及控制策略三、2016-2022年铜材行业经营风险及控制策略四、2016-2022年铜材行业技术风险及控制策略五、2016-2022年铜材同业竞争风险及控制策略六、2016-2022年铜材行业其他风险及控制策略

第十四章 铜材行业投资战略研究第一节 铜材行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国铜材品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、铜材实施品牌战略的意义三、铜材企业品牌的现状分析四、我国铜材企业的品牌战略五、铜材品牌战略管理的策略第三节 铜材行业投资战略研究一、2014年有色金属行业投资战略二、2014年铜材行业投资战略研究三、2016-2022年铜材行业投资形势四、2016-2022年铜材行业投资战略五、铜材行业的投资建议

图表目录：图表：铜材产业链分析图表：国际铜材市场规模图表：国际铜材生命周期图表：2013-2014年中国铜材行业市场规模图表：2013-2014年全球铜材产业市场规模图表：2013-2014年铜材重要数据指标比较图表：2013-2014年中国铜材行业销售情况分析图表：2013-2014年中国铜材行业利润情况分析图表：2013-2014年中国铜材行业资产情况分析图表：2013-2014年中国铜材竞争力分析图表：2016-2022年中国铜材产能预测图表：2016-2022年中国铜材消费量预测图表：2016-2022年中国铜材市场前景预测图表：2016-2022年中国铜材市场价格走势预测图表：2016-2022年中国铜材发展前景预测图表：2014年铜材产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129283.html>