

# 2016-2022年中国酱香型白酒 酒市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国酱香型白酒市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长帝酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细致，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

报告目录：

### 第一部分产业发展现状

#### 第一章酱香型白酒产品概述1

##### 第一节产品定义1

##### 第二节产品用途2

##### 第三节酱香型白酒市场特点分析4

###### 一、产品特征4

###### 二、价格特征5

###### 三、渠道特征6

###### 四、购买特征7

##### 第四节行业发展周期特征分析8

#### 第二章酱香型白酒行业环境分析9

##### 第一节中国经济发展环境分析9

###### 一、中国GDP分析9

###### 二、固定资产投资10

###### 三、城镇人员从业状况12

###### 四、恩格尔系数分析13

###### 五、2016-2022年中国宏观经济发展预测14

##### 第二节中国酱香型白酒行业政策环境分析16

###### 一、产业政策分析16

###### 二、相关产业政策影响分析17

### 第三节中国酱香型白酒行业技术环境分析19

- 一、中国酱香型白酒技术发展概况19
- 二、中国酱香型白酒产品工艺特点或流程22
- 三、中国酱香型白酒行业技术发展趋势28

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国酱香型白酒市场分析31

#### 第一节酱香型白酒市场现状分析及预测31

- 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒市场规模分析31
- 二、2016-2022年中国酱香型白酒市场规模预测31

#### 第二节酱香型白酒产品产量分析及预测32

- 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒产量分析32
- 二、2016-2022年中国酱香型白酒产量预测33

#### 第三节酱香型白酒进出口数据分析33

- 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒进出口数据分析33
- 二、2016-2022年国内酱香型白酒产品未来进出口情况预测34

### 第四章酱香型白酒细分行业分析35

#### 第一节白酒行业细分标准35

#### 第二节酱香型白酒市场细分现状38

- 一、酱香型白酒细分趋势38
- 二、茅台酱香型白酒细分策略分析41

### 第五章酱香型白酒产业渠道分析43

#### 第一节2015年国内酱香型白酒产品的需求地域分布结构43

#### 第二节2012-2015年下半年中国酱香型白酒产品重点区域市场消费情况分析44

- 一、华北地区44
- 二、东北地区45
- 三、华东地区45
- 四、华中地区46
- 五、华南地区46
- 六、西部地区47

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第三节国内酱香型白酒产品的经销模式         | 47 |
| 第四节渠道格局                   | 48 |
| 第五节渠道形式                   | 49 |
| 第六节渠道七大革命                 | 49 |
| 第七节酱香型白酒行业国际化营销模式分析       | 59 |
| 第八节国内酱香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析 | 64 |

### 第三部分竞争格局分析

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第六章2012-2015年中国酱香型产业竞争分析        | 65 |
| 第一节2012-2015年中国酱香型白酒产业竞争现状分析    | 65 |
| 一、市场竞争程度分析                      | 65 |
| 二、酱香型白酒产品价格竞争分析                 | 70 |
| 三、酱香型白酒产业技术竞争分析                 | 75 |
| 第二节酱香型白酒竞争优势劣势分析                | 79 |
| 一、发展优势                          | 79 |
| 二、发展劣势                          | 80 |
| 第三节2012-2015年中国酱香型白酒行业集中度分析     | 81 |
| 一、市场集中度分析                       | 81 |
| 二、区域集中度                         | 83 |
| 第四节2012-2015年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析 | 84 |

### 第七章中国酱香型白酒主要竞争企业分析

|               |    |
|---------------|----|
| 第一节湖南武陵酒有限公司  | 90 |
| 一、企业概况        | 90 |
| 二、企业特色        | 92 |
| 三、企业地位        | 93 |
| 四、工艺特点        | 95 |
| 五、公司战略规划      | 97 |
| 第二节贵州茅台股份有限公司 | 97 |
| 一、企业概况        | 97 |
| 二、企业主要经济指标分析  | 99 |
| 三、企业成长性分析     | 99 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 四、企业经营能力分析         | 100 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析    | 100 |
| 第三节 广西丹泉酒业有限公司     | 100 |
| 一、企业概况             | 100 |
| 二、企业经营状况           | 101 |
| 三、公司战略规划           | 102 |
| 第四节 四川仙潭酒业集团有限责任公司 | 103 |
| 一、企业概况             | 103 |
| 二、企业经营状况           | 104 |
| 三、工艺特点             | 104 |
| 第五节 沱牌舍得酒业股份有限公司   | 110 |
| 一、企业概况             | 110 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 112 |
| 三、企业成长性分析          | 112 |
| 四、企业经营能力分析         | 112 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析    | 113 |
| 第六节 郎酒             | 114 |
| 一、企业概况             | 114 |
| 二、企业主导产品           | 115 |
| 三、企业经营状况           | 115 |
| 第七节 五粮液            | 116 |
| 一、企业概况             | 116 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 118 |
| 三、企业成长性分析          | 119 |
| 四、企业经营能力分析         | 120 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析    | 121 |
| 第八节 赖茅             | 122 |
| 一、企业概况             | 122 |
| 二、企业酱香型白酒          | 123 |
| 三、商标归属             | 123 |
| 第八章 酱香型白酒行业相关产业分析  | 125 |

第一节酱香型白酒行业产业链概述125

第二节酱香型白酒上游行业发展状况分析125

一、上游原材料生产情况分析125

二、上游原材料需求情况分析133

第三节酱香型白酒下游行业发展情况分析136

一、零售业发展现状与需求136

二、餐饮业发展现状与需求143

三、休闲娱乐产业发展现状与需求152

第四节未来几年内中国酱香型白酒行业竞争格局发展趋势分析156

一、酱香型白酒竞争格局分析156

二、酱香型白酒竞争格局趋势159

第四部分投资前景展望

第九章2016-2022年酱香型白酒行业前景展望与趋势预测174

第一节酱香型白酒行业投资价值分析174

一、国内酱香型白酒行业盈利能力分析174

二、国内酱香型白酒行业偿债能力分析174

三、国内酱香型白酒行业运营效率分析174

第二节2016-2022年国内酱香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析175

一、产品发展趋势175

二、价格变化趋势176

三、用户需求结构趋势176

第三节2016-2022年国内酱香型白酒行业未来市场发展前景预测177

一、市场规模预测分析177

二、市场结构预测分析177

三、市场供需情况预测178

第十章2016-2022年酱香型白酒行业投资战略研究179

第一节2016-2022年中国酱香型白酒行业发展的关键要素179

一、生产要素179

二、需求条件182

三、支援与相关产业184

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、企业战略、结构与竞争状态             | 184 |
| 五、政府的作用                    | 187 |
| 第二节2016-2022年中国酱香型白酒投资机会分析 | 188 |
| 一、酱香型白酒行业投资前景              | 188 |
| 二、酱香型白酒行业投资热点              | 188 |
| 三、酱香型白酒行业投资区域              | 189 |
| 四、酱香型白酒行业投资吸引力分析           | 191 |
| 第三节2016-2022年中国酱香型白酒投资风险分析 | 192 |
| 一、技术风险分析                   | 192 |
| 二、原材料风险分析                  | 193 |
| 三、政策/体制风险分析                | 197 |
| 四、进入/退出风险分析                | 198 |
| 五、经营管理风险分析                 | 198 |
| 第四节对酱香型白酒项目的投资建议           | 199 |
| 一、品牌定位建议                   | 199 |
| 二、产品分类与定位建议                | 199 |
| 三、价格定位建议                   | 201 |
| 四、技术应用建议                   | 202 |
| 五、投资区域建议                   | 202 |
| 六、销售渠道建议                   | 205 |
| 七、资本并购重组运作模式建议             | 205 |
| 八、企业经营管理建议                 | 211 |
| 九、重点客户建设建议                 | 213 |

#### 图表目录：

|   |    |
|---|----|
| 图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度               | 9  |
| 图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格） | 10 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）            | 10 |
| 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度           | 11 |
| 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力                  | 12 |
| 图表：2009-2015年城镇新增就业人数                   | 12 |
| 图表：2009-2015年城镇恩格尔系数对比                  | 13 |



图表：2010-2015年中国GDP增长季度走势14

图表：2011-2015年世界经济增速（%）15

图表：酱香型白酒的酿造工艺流程23

图表：2010-2015年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2010-2015年我国酱香型白酒产量33

图表：2016-2022年我国酱香型白酒产量33

图表：2010-2015年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2016-2022年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2015年酱香型白酒需求地域分布结构43

图表：2010-2015年华北期间酱香白酒销量44

图表：2010-2015年东北地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华东地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华中地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年华南地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年西部地区酱香白酒销量47

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司主要经济指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司成长能力指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司运营能力分析100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司盈利质量指标100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司财务风险指标100

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标112

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司成长指标112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营能力112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营发展能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司盈利能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司偿债能力113

图表：2012-2015年公司净利润118咨询热线15311673615

图表：2012-2015年公司净利润增长率119

图表：2012-2015年公司净资产增长率119

图表：2012-2015年公司存货周转率120

图表：2012-2015年公司总资产周转率120

图表：2012-2015年公司营业利润率121  
图表：2012-2015年公司净资产收益率121  
图表：2012-2015年公司流动比率122  
图表：2012-2015年公司资产负债率122  
图表：2010-2015年高粱产量统计132  
图表：2010-2015年大米产量统计132  
图表：2010-2015年小麦产量统计133  
图表：2010-2015年玉米产量统计133  
图表：2015年1-8月份社会消费品零售总额主要数据141  
图表：2010-2015年酱香型白酒行业盈利能力174  
图表：2010-2015年酱香型白酒行业偿债能力174  
图表：2010-2015年酱香型白酒行业运营能力174  
图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126792.html>