

2016-2022年中国清香型白酒 酒市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国清香型白酒市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清香型白酒，清香纯正，酸甜柔和，诸味协调，后味很甜。乙酸与适量的乳酸乙酯为主。清香型白酒以汾酒、黄鹤楼酒和宝丰酒为代表。采用大麦、豌豆制曲，清蒸清烧两遍，固体发酵工艺生产。其酒气清香芬芳，醇厚绵软，甘润柔和，余味爽净是中国传统酿酒技术的正宗。用特殊工艺生产的酒头调味酒、高酯调味酒、陈酿调味酒、综合调味酒，其用量只有0.1%~1‰，但对提高各种质量档次的清香型白酒，特别是对固液勾调的新工艺白酒起到举足轻重的作用，其中许多已知和未知的微量成分，能协调酯香、柔和口感、突出风格。

清香型酒生产用三种大曲，即：清茬曲、红心曲、后火曲（高温曲）。这三种大曲在生产工艺、生化指标、微生物种群数量以及在产酒量上都有一些差异，这些差异主要是由于大曲的培养温度不同而产生的。

目前浓香型白酒销量约占70%，而清香型白酒的市场份额表现萎缩，目前仅在10%左右。白酒的香型决定了白酒的口感，而一旦消费者适应并习惯了某种香型，那么，在很长的一段时间内就难以改变。而之所以能够发生转变则首先是其它香型白酒的产品能够和消费者有接触的机会这才是发生消费转变的根本所在。

目前的名酒复苏也给到清香型白酒一个很好的借势机会。清香型白酒曾经在白酒香型细分中占据四分之一的版块，清香型的白酒文化也很源远流长，可资借用的资源十分丰富。从一个点突破，无限放大该点的优势是清香型白酒拓市时可重点考虑的策略。

报告目录：

第一部分 清香型白酒行业发展分析

第一章 2015年中国清香型白酒行业发展运行概况

第一节 2015年中国清香型白酒行业重点产品发展运行分析

第二节 2015年中国清香型白酒行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2015年世界清香型白酒行业发展态势分析

第一节 世界清香型白酒市场发展状况分析

一、世界清香型白酒行业特点分析

二、世界清香型白酒市场需求分析

第二节 影响世界清香型白酒行业发展因素分析

第三节 世界清香型白酒市场发展趋势分析

第三章 中国清香型白酒行业发展环境

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势

第三节 2015年清香型白酒行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第二部分 清香型白酒市场运行分析

第四章 2015年中国清香型白酒行业市场规模及供需状况分析

第一节 2015年中国清香型白酒行业市场规模现状

第二节 2015年中国清香型白酒行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2015年中国清香型白酒行业市场需求状况分析

一、中国清香型白酒行业需求结构分析

二、中国清香型白酒行业下游行业剖析

三、清香型白酒行业中国重点需求客户

第四节 2015年中国清香型白酒行业供给状况分析

一、中国清香型白酒行业生产规模现状

二、中国清香型白酒行业产能规模分布

三、中国清香型白酒行业技术现状剖析

四、清香型白酒行业中国重点厂商分布

第五章 2015年中国清香型白酒行业进出口分析及预测

第一节 2015年中国清香型白酒出口整体情况

第二节 2015年中国清香型白酒行业进口分析

第三节 2015年中国清香型白酒进出口现状分析

第四节 2016-2022年清香型白酒进出口预测

第三部分 清香型白酒行业竞争格局

第六章 2015年中国清香型白酒行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国清香型白酒行业竞争现状分析

一、清香型白酒行业竞争程度分析

二、清香型白酒行业技术竞争分析

三、清香型白酒行业价格竞争分析

第二节 2015年中国清香型白酒行业竞争格局分析

一、清香型白酒行业集中度分析

二、清香型白酒市场销售区域集中分析

第三节 2015年清香型白酒行业提升竞争力策略分析

第七章 2015年中国各地区清香型白酒行业运行状况

第一节 2015年华北地区清香型白酒行业运行情况

一、华北地区清香型白酒行业产销分析

二、华北地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华北地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华北地区清香型白酒行业营运能力分析

第二节 2015年华东地区清香型白酒行业运行情况

一、华东地区清香型白酒行业产销分析

二、华东地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华东地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华东地区清香型白酒行业营运能力分析

第三节 2015年华南地区清香型白酒行业运行情况

一、华南地区清香型白酒行业产销分析

二、华南地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华南地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华南地区清香型白酒行业营运能力分析

第四节 2015年华中地区清香型白酒行业运行情况

一、华中地区清香型白酒行业产销分析

二、华中地区清香型白酒行业盈利能力分析

三、华中地区清香型白酒行业偿债能力分析

四、华中地区清香型白酒行业营运能力分析

第五节 2015年西南地区清香型白酒行业运行情况

- 一、西南地区清香型白酒行业产销分析
- 二、西南地区清香型白酒行业盈利能力分析
- 三、西南地区清香型白酒行业偿债能力分析
- 四、西南地区清香型白酒行业营运能力分析

第六节 2015年西北地区清香型白酒行业运行情况

- 一、西北地区清香型白酒行业产销分析
- 二、西北地区清香型白酒行业盈利能力分析
- 三、西北地区清香型白酒行业偿债能力分析
- 四、西北地区清香型白酒行业营运能力分析

第七节 2015年东北地区清香型白酒行业运行情况

- 一、东北地区清香型白酒行业产销分析
- 二、东北地区清香型白酒行业盈利能力分析
- 三、东北地区清香型白酒行业偿债能力分析
- 四、东北地区清香型白酒行业营运能力分析

第八章 2015年清香型白酒行业上下游及相关产业分析

第一节 清香型白酒产业链分析

- 一、清香型白酒产业链模型介绍
- 二、清香型白酒产业链模型分析

第二节 清香型白酒上游产业分析

- 一、清香型白酒上游产业发展现状分析
- 二、清香型白酒上游产业主要经济指标发展分析
 - 1、工业总产值变化状况分析
 - 2、产品销售收入变化状况分析
 - 3、企业数量变化状况分析

第三节 清香型白酒下游产业分析

- 一、清香型白酒下游产业发展现状分析
- 二、清香型白酒下游产业主要经济指标发展分析
 - 1、工业总产值变化状况分析
 - 2、产品销售收入变化状况分析

3、企业数量变化状况分析

第九章 清香型白酒行业重点企业分析

第一节 五粮液

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第二节 贵州茅台

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第三节 四川剑南春集团有限责任公司

一、公司概况

二、剑南春剑指蒸馏酒哥德巴赫猜想

三、剑南春震后重建情况

第四节 泸州老窖股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第九节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态

第十节 湖北稻花香集团

- 一、公司概况
- 二、稻花香集团将在涪陵兴建白酒生产基地
- 三、稻花香集团高薪聘请企业顾问谋发展
- 四、稻花香白酒生产技改再发力

第四部分 清香型白酒行业投资预测

第十章 2016-2022年中国清香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 清香型白酒行业内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
- 三、出口因素风险

第二节 清香型白酒行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 清香型白酒行业主要区域投资机会

第四节 清香型白酒行业出口市场投资机会

第十一章 2016-2022年中国清香型白酒行业发展预测

第一节 2016-2022年清香型白酒行业产能预测

第二节 2016-2022年国内清香型白酒行业产量预测

第三节 2016-2022年国内清香型白酒行业市场需求预测

第四节 2016-2022年国内清香型白酒行业市场价格预测

第五节 2016-2022年国内清香型白酒行业集中度预测

第十二章 2016-2022年我国清香型白酒行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表：2013-2015年全球清香型白酒产能分析

图表：2016-2022年全球清香型白酒产能预测

图表：2013-2015年全球清香型白酒产量分析

图表：2016-2022年全球清香型白酒产量预测

图表：2013-2015年全球清香型白酒市场需求分析

图表：2016-2022年全球清香型白酒市场需求预测

图表：2013-2015年中国清香型白酒产能分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒产能预测

图表：2013-2015年中国清香型白酒产量分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒产量预测

图表：2013-2015年中国清香型白酒市场需求分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒市场需求预测

图表：2013-2015年中国清香型白酒进口数据分析

图表：2013-2015年进口量分析

图表：2013-2015年进口额分析

图表：2013-2015年到岸价分析

图表：2013-2015年中国清香型白酒出口数据分析

图表：2013-2015年出口量分析

图表：2013-2015年中国清香型白酒出口额分析

图表：2013-2015年中国清香型白酒到岸价分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒行业盈利能力分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒行业偿债能力分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒产品投资收益率分析预测

图表：2016-2022年中国清香型白酒行业运营效率分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒市场结构预测分析

图表：2016-2022年中国清香型白酒市场供需情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137599.html>