

2016-2022年中国筒灯市场 监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国筒灯市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

筒灯一般是有一个螺口灯头，可以直接装上白炽灯或节能灯的灯具。筒灯是一种嵌入到天花板内光线下射式的照明灯具。它的最大特点就是能保持建筑装饰的整体统一与完美，不会因为灯具的设置而破坏吊顶艺术的完美统一。这种嵌装于天花板内部的隐置性灯具，所有光线都向下投射，属于直接配光。可以用不同的反射器、镜片、百叶窗、灯泡，来取得不同的光线效果。筒灯不占据空间，可增加空间的柔和气氛，如果想营造温馨的感觉，可试着装设多盏筒灯，减轻空间压迫感。一般在酒店、家庭、咖啡厅使用较多。

报告目录：

第一章中国筒灯行业竞争背景分析1

第一节政策背景1

一、宏观政策背景1

二、财政货币政策背景9

三、产业政策背景16

四、政策变更对筒灯行业影响分析18

第二节经济背景18

一、经济发展状况18

二、收入增长情况22

三、固定资产投资25

四、存贷款利率变化29

五、人民币汇率变化31

六、金融危机对筒灯行业影响分析31

第三节社会背景34

一、人口社会背景34

二、社会年龄结构34

三、社会学历结构35

四、收入差距结构35

五、其他社会因素37

六、社会背景对筒灯行业影响分析37

第四节技术背景39

- 一、技术研发现状39
- 二、新技术应用40
- 三、技术发展趋势42
- 四、技术创新对筒灯行业影响分析42

第二章中国筒灯行业市场现状分析47

- 第一节市场发展阶段47
- 第二节市场竞争结构50
- 第三节市场供需格局50
 - 一、2011-2015年中国筒灯行业的供给分析50
 - 二、2011-2015年中国筒灯行业的需求分析51
 - 三、2011-2015年中国筒灯行业的供需平衡分析52
- 第四节市场发展趋势53
- 第五节未来市场预测54
 - 一、2016-2022年中国筒灯行业的供给预测54
 - 二、2016-2022年中国筒灯行业的需求预测55

第三章筒灯行业的进出口分析56

- 第一节中国筒灯行业的进出口格局分析56
 - 一、进口格局56
 - 二、出口格局56
- 第二节2011-2015年中国筒灯行业的进出口数据统计58
 - 一、进口数据58
 - 二、出口数据58
- 第三节进出口因素分析59
 - 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素59
 - 二、人民币升值对进出口影响分析61
 - 三、行业高端产品进出口市场分析64
 - 四、营销模式对产品进出口影响分析65
- 第四节2016-2022年中国筒灯行业的进口预测66
- 第五节2016-2022年中国筒灯行业的出口预测66

第四章2011-2015年中国筒灯行业重点数据解析67

第一节筒灯行业规模情况分析67

一、行业单位规模情况分析67

二、行业人员规模状况分析67

三、行业资产规模状况分析68

四、行业市场规模状况分析69

第二节筒灯行业综合分析能力及预测70

一、行业盈利能力分析与预测70

二、行业偿债能力分析70

三、行业营运能力分析70

四、行业发展能力分析70

第五章筒灯行业的区域格局分析71

第一节华北71

第二节东北71

第三节华东76

第四节华中76

第五节华南76

第六节西南76

第七节西北76

第六章筒灯行业市场竞争分析78

第一节行业竞争结构78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析78

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力81

第二节中国筒灯行业国际竞争力比较83

一、生产要素83

二、需求条件83

三、支援与相关产业84

四、行业结构与竞争状态85

五、政府的作用87

第三节行业集中度分析91

第四节行业竞争趋势92

第五节行业竞争策略97

第七章筒灯行业重点企业分析100

第一节飞利浦中国投资有限公司100

一、企业概况100

二、运营现状101

三、发展策略103

第二节雷士照明控股有限公司105

一、企业概况105

二、运营现状106

三、发展策略107

第三节华强本邦电器有限公司108

一、企业概况108

二、运营现状109

三、发展策略110

第四节重点企业四112

一、企业概况112

二、运营现状113

三、发展策略114

第八章筒灯行业的投资分析116

第一节投资环境116

第二节投资机遇118

第三节投资风险124

一、市场竞争风险124

二、原材料压力风险分析125

三、技术风险分析127

四、政策和体制风险128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第四节投资前景132

第九章筒灯行业品牌经营分析及策略134

第一节筒灯行业市场品牌SWOT分析134

一、优势分析134

二、劣势分析134

三、机会分析135

四、威胁分析137

第二节筒灯行业的品牌风险分析138

一、品牌定位风险138

二、品牌竞争风险140

三、品牌文化风险142

四、品牌信任风险146

五、品牌资源风险149

六、品牌同质风险151

第三节筒灯行业市场品牌建设及策略建议153

一、品牌推广策略建议153

二、品牌内涵策略建议161

三、品牌文化策略建议162

四、品牌外延策略建议167

五、品牌风险规避建议170

第十章筒灯行业前景分析及对策173

第一节行业发展前景分析173

一、行业市场发展前景分析173

二、行业市场蕴藏的商机分析174

三、行业整体规划解读176

第二节行业发展对策179

一、把握国家投资的契机179

二、竞争性战略联盟的实施184

三、市场的重点客户战略实施185

附表

表1.1	2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	20
表1.2	2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	22
表1.3	2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	27
表1.4	2015年固定资产投资新增主要生产能力	28
表1.5	2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	29
表4.1	2011-2015年我国筒灯行业单位规模情况	67
表4.2	2015年中国筒灯行业盈利能力主要指标分析	70
表4.3	2015年中国筒灯行业偿债能力主要指标分析	70
表4.4	2015年中国筒灯行业营运能力主要指标分析	70
表4.5	2015年中国筒灯行业发展能力主要指标分析	70
表6.1	总体市场竞争格局三个阵营情况统计表	92
表6.2	2015年中国主要照明企业销售收入统计表	93
表6.3	中国前十大本土照明企业进行排序表	93
表6.4	三大阵营主要企业一览表	94
表6.5	中国主要节能灯生产企业排名表	95
表6.6	中国主要T5(T4)支架生产企业排名	95
表6.7	主要生产筒灯企业销售收入排序表	96

图表目录：

图1.1	2015年国内生产总值情况	19
图1.2	2015年居民消费价格涨跌幅度	19
图1.3	2011-2015年居民消费价格涨跌幅度	20
图1.4	2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格	21
图1.5	2011-2015年城镇新增就业人数	21
图1.6	2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	22
图1.7	2011-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	23
图1.8	2011-2015年农村人均纯收入及其增长速度	24
图1.9	2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24
图1.10	2015年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	25
图1.11	2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图1.12	人民币汇率变化图	31

图4.12011-2015年中国筒灯行业从业人员规模情况68

图4.22011-2015年中国筒灯行业资产规模情况68

图4.32011-2015年筒灯制品业工业销售产值情况69

图6.12016-2022年估计全球光源产品需求84

图6.2中国照明行业的总销售价值85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129601.html>