

2016-2022年中国新型建材 市场监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国新型建材市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章新型建筑材料产业相关概述

第一节新型建筑材料概念阐释

- 一、新型建筑材料的定义
- 二、新型建筑材料的特性和功能
- 三、新型建筑材料的行业特点

第二节新型建筑材料的分类及品种

- 一、新型墙体材料
- 二、新型防水密封材料
- 三、新型保温隔热材料
- 四、装饰装修材料

第三节新型建筑材料行业发展的意义及形势

- 一、中国发展新型建材势在必行
- 二、中国发展新型建材及制品的重要意义
- 三、新型建材行业面临的形势和发展机遇

第二章2014-2015年国际新型建材行业运行形势分析

第一节2014-2015年国际新型建材行业发展综述

- 一、国际新型建材行业的发展历程和特点
- 二、国际各类新型建材的发展动向
- 三、国外环保涂料市场应用情况

第二节2014-2015年美国新型建材产业运行动态分析

- 一、美国新型建材的发展及应用
- 二、美国新型建材进入上海市场
- 三、美国新型建材产业研发进展分析

第三节2016-2022年世界新型建材产业运行前景展望分析

第三章2014-2015年中国新型建材产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国新型建材产业政策分析

- 一、地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量
- 二、人造板及其制品中甲醛释放限量
- 三、新型建材相关产业政策分析

第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节2014-2015年中国新型建材产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2014-2015年中国新型建材产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国新型建材行业发展分析

- 一、中国新型建材工业发展日新月异
- 二、2014-2015年中国新型建材研发填补国内空白
- 三、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

第二节2014-2015年新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节2014-2015年新型建材行业发展中存在的问题及对策

- 一、新型节能建材市场推广还很艰难
- 二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场
- 三、发展新型建材应当遵循的原则
- 四、新型建材行业的发展对策
- 五、推进新型建材发展的具体措施

第五章2014-2015年中国新型建材细分产量统计分析

第一节2014-2015年中国大理石板材产量统计分析

- 一、2014-2015年全国大理石板材产量分析
- 二、2014-2015年全国及主要省份大理石板材产量分析
- 三、2014-2015年大理石板材产量集中度分析

第二节2014-2015年中国花岗石板材产量统计分析

- 一、2014-2015年全国花岗石板材产量分析
- 二、2014-2015年全国及主要省份花岗石板材产量分析
- 三、2014-2015年花岗石板材产量集中度分析

第三节2014-2015年中国石膏板产量统计分析

- 一、2014-2015年全国石膏板产量分析
- 二、2014-2015年全国及主要省份石膏板产量分析
- 三、2014-2015年石膏板产量集中度分析

第四节2014-2015年中国建筑涂料产量统计分析

- 一、2014-2015年全国建筑涂料产量分析
- 二、2014-2015年全国及主要省份建筑涂料产量分析
- 三、2014-2015年建筑涂料产量集中度分析

第六章2014-2015年中国新型墙体材料产业市场动态分析

第一节2014-2015年中国新型墙体材料发展概况

- 一、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 二、中国新型墙体材料行业发展回顾
- 三、中国新型墙体材料质量监督抽查情况
- 四、国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

第二节2014-2015年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、2014-2015年浙江宁波新型墙体材料补贴资金情况
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好
- 四、2014-2015年浙江新型墙体材料的发展目标

第三节2014-2015年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙材产销量分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

四、2014-2015年福建新型墙体材料行业发展目标

第四节2014-2015年江西省新型墙体材料行业发展情况

一、抚州市大力扶持和发展新型墙体材料

二、上饶市新型墙体材料发展规划

三、2014-2015年江西省赣县大力扶持新型墙体材料发展

四、江西于都县新型墙材发展取得显著效益

五、江西宜春市新型墙材推广进程

第五节2014-2015年中国其他地区新型墙体材料行业发展情况

一、湖南墙材革新发展状况

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

第六节2014-2015年中国新型墙体材料行业存在的问题

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、中国新型墙体材料产品合格率低

第七节2014-2015年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第七章2014-2015年中国保温隔热材料产业运行态势分析

第一节2014-2015年国际保温隔热材料发展状况分析

一、国外保温材料在建筑工程中的应用

二、聚氨酯材料是目前国际性能最好的保温材料

三、俄罗斯隔热材料市场状况分析

第二节2014-2015年中国保温隔热材料发展状况分析

一、中国研究开发新型保温材料势在必行

二、中国保温隔热材料生产发展概况

三、中国建筑保温材料市场改朝换代

四、保温涂料为建筑节能开辟新方向

第三节2016-2022年中国保温隔热材料发展前景趋势分析

一、2014-2015年俄罗斯保温材料市场需求预测

二、2014-2015年全球隔热保温材料需求增长预测

三、中国西部地区外墙保温市场具有广阔的发展空间

四、中国保温隔热材料的几个发展趋势

第八章2014-2015年中国防水密封材料产业市场动态分析

第一节2014-2015年中国防水密封材料发展概况

一、2014-2015年我国防水密封材料行业持续增长

二、2014-2015年千亿减税方案将推动防水密封材料业结构调整

三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品

四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求

第二节2014-2015年中国防水涂料产业市场分析

一、中国建筑防水涂料发展历程

二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况

三、2014-2015年1日将实施防水涂料新标准

四、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

五、2014-2015年我国建筑防水涂料发展预测

第三节2014-2015年中国聚氨酯密封胶产业分析

一、聚氨酯密封胶的主要性能特点

二、中国聚氨酯密封胶的发展状况

三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

第四节2014-2015年中国防水密封材料发展建议及趋势

一、中国建筑防水材料行业发展建议

二、建筑防水和密封材料的研究建议

三、建筑防水密封材料的发展趋势

四、中国建筑防水密封材料发展方向

第九章2014-2015年中国建筑装饰装饰材料产业市场走势分析

第一节2014-2015年中国建筑装饰装修材料行业分析

- 一、中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点
- 二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就
- 三、建筑装饰装修材料市场的主要特点
- 四、2014-2015年浮雕艺术板材畅销家装装饰装修材料市场

第二节2014-2015年中国塑料管道发展状况分析

- 一、中国塑料管道行业发展回顾
- 二、中国塑料管道行业持续高速增长
- 三、中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- 四、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 五、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患
- 六、中国塑料管道行业的市场发展趋势

第三节2014-2015年中国铝塑复合板发展状况分析

- 一、中国铝塑复合板产品质量堪忧
- 二、中国塑造铝塑复合板缺少强势品牌
- 三、2014-2015年铝塑复合板新国家标准出台
- 四、铝塑复合板受到新型幕墙材料强烈冲击

第四节2014-2015年中国装饰装修材料管理规范情况

- 一、“室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
- 二、中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
- 三、《建筑装饰装修工程环境标准》正式实施
- 四、天津市对室内装饰装修材料实行市场准入制度

第五节2016-2022年中国建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势

- 一、建筑装饰装修材料行业的投资机会
- 二、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
- 三、中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
- 四、装饰装修材料市场主要发展趋势

第十章2014-2015年中国部分地区新型建材行业市场格局分析

第一节辽宁省

- 一、辽宁省新型建材行业发展回顾
- 二、辽宁防水材料及混凝土砌块等产品抽查情况
- 三、辽宁省加速新型建材行业发展
- 四、辽宁盘锦打造新型建材生产基地

第二节浙江省

- 一、2014-2015年浙江湖州新型墙材产销两旺
- 二、中国首座碳零排放节能楼在宁波启用
- 三、浙江绍兴县建设节能建材生产基地
- 四、节能外窗材料在浙江居住建筑中的应用分析

第三节湖北省

- 一、湖北省积极推广新型节能建材
- 二、湖北当阳市全力打造新型建材产业强市
- 三、湖北黄冈市黄州区新型建材项目的可行性剖析
- 四、湖北省新型防水材料行业发展目标

第四节上海市

- 一、上海新型建材市场回顾
- 二、上海市开展新型建材认定管理工作
- 三、上海市加快节能建材行业发展
- 四、上海市推进新型建材发展的具体措施

第五节其他地区

- 一、吉林省加快发展新型建材产业
- 二、江苏大力发展节能建筑墙体自保温技术
- 三、河北广平倾力建设新型建材基地
- 四、陕西宝鸡市新型建材产业集群发展战略

第十一章2014-2015年中国新型材料产业上市公司竞争性财务数据分析

第一节中国新型建材行业主要企业基本情况

- 一、方大集团股份有限公司
- 二、上海汇丽建材股份有限公司
- 三、四川国栋建设股份有限公司
- 四、芜湖海螺型材科技股份有限公司
- 五、北新集团建材股份有限公司

六、中国玻纤股份有限公司

第二节中国新型建材行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节中国新型建材行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国新型建材行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国新型建材行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十二章2014-2015年中国新型建材相关行业产业发展分析

第一节房地产业

一、房地产成交状况分析

二、房地产租赁成交量分析

三、房地开发现状

四、房地产投资增长幅度分析

五、中国房地产市场消费者需求现状分析

第二节建筑装饰业

一、中国建筑装饰行业发展分析

二、中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

三、中国建筑装饰行业的发展趋势

四、中国建筑装饰业的发展目标

五、中国未来建筑装饰市场的预测

第十三章2016-2022年中国新型建材行业投资及前景趋势分析

第一节2016-2022年中国新型建材发展前景趋势分析

- 一、国际新型建材业的发展趋势
- 二、中国十种新型建材产品需求情况预测
- 三、中国新型建材行业的发展趋势和远景分析
- 四、中国新型建材行业主要产品发展方向

第二节2016-2022年中国新型建材主要产品产量预测分析

- 一、中国及重点省市大理石板材产量预测分析
- 二、中国及重点省市花岗石板材产量预测分析
- 三、中国及重点省市石膏板产量预测分析
- 四、中国及重点省市建筑涂料产量预测分析

第十四章2016-2022年中国新型建材产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国新型建材投资环境及投资方向

- 一、中国新型建材行业投资环境
- 二、中国新型建材行业投资的五大方向
- 三、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔
- 四、中国新型环保建材塑木市场行情看好

第二节2016-2022年中国新型建材产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：岩棉板、矿物棉板的物理性能指标

图表：外保温系统应测试项目性能指标

图表：饰面抹灰层物理性能

图表：用于内保温和隔墙的浆体保温材料的性能指标

图表：用于外保温的浆体保温材料应考虑的性能指标

图表：聚氨酯建筑密封膏主要性能指标

图表：建筑密封膏的主要性能特点

图表：AM系列建筑嵌缝密封胶产品的物性指标

图表：两种SIKAFLEX单组分聚氨酯密封胶的典型性能

图表：BOSTIK建筑用单组分聚氨酯密封胶的典型物性

图表：BOSTIK道路/建筑用双组分聚氨酯密封胶的典型物性

图表：地毯有害物质释放限量

图表：地毯衬垫有害物质释放限量

图表：地毯胶粘剂有害物质释放限量

图表：有害物质分析方法

图表：小型环境试验舱示意图

图表：人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值

图表：2014-2015年全国大理石板材产量分析

图表：2014-2015年全国及主要省份大理石板材产量分析

图表：2014-2015年大理石板材产量集中度分析

图表：2014-2015年全国花岗石板材产量分析

图表：2014-2015年全国及主要省份花岗石板材产量分析

图表：2014-2015年花岗石板材产量集中度分析

图表：2014-2015年全国石膏板产量分析

图表：2014-2015年全国及主要省份石膏板产量分析

图表：2014-2015年石膏板产量集中度分析

图表：2014-2015年全国建筑涂料产量分析

图表：2014-2015年全国及主要省份建筑涂料产量分析

图表：2014-2015年建筑涂料产量集中度分析

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图

图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图

图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图

图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国新型建材行业上市企业销售收入对比图

图表：中国新型建材行业上市企业利润总额对比图

图表：中国新型建材行业上市企业总资产对比图

图表：中国新型建材行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国新型建材行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业流动比率对比图

图表：中国新型建材行业上市企业速动比率对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128296.html>