

# 2016-2022年中国维生素C 咀嚼片行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素C又叫L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，正常成人體內储存的维生素C约有1500mg，维生素C绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出；另一部分可直接由尿排出体外，所以VC必须经常补充。维生素C咀嚼片属片剂，是维生素类药，为医保类处方药或保健食品。用于预防坏血病，也可用于各种急慢性传染疾病及紫癜等的辅助治疗。

近几年来由于国际市场需求旺盛，我国维生素C咀嚼片出口猛增，价格上扬，效益好，刺激众多维生素C咀嚼片生产企业纷纷扩大规模，改进工艺。同时又有一些企业转产或新建维生素C咀嚼片生产线，导致我国几年来的维生素C咀嚼片生产能力快速增长。这样有利的是规模经济得以实现，对降低成本、提高效益有一定意义。不利的是因主要依靠出口（产品出口依赖度达75%），在国际市场竞争，其市场风险性也相应地大幅增加，使该产品在国际国内的竞争达到了白热化程度。对此，行业主管部门及有关方面应该认真研究、协调处理维生素C咀嚼片发展问题，维生素C咀嚼片热该降温了。目前维生素C咀嚼片产业仍存在4大问题，其一是维生素C咀嚼片产能过剩日益凸出，其二是维生素C咀嚼片高耗能、低效益情况进一步加剧，其三是维生素C咀嚼片价格不稳定，其四是维生素C咀嚼片行业无序化竞争较为严重。这些问题为国内的维生素C咀嚼片行业敲响了警钟。

以中国为主的亚洲国家，维生素C生产与消费严重不平衡。我国大部分维生素C依赖出口，而国内消费严重不足，维生素C每年用量仅为4000t左右，我国维生素C人均年用量不足4克，远远低于欧美发达国家的人均年用量60-90克，因而国内维生素C市场潜力十分巨大。如按欧美发达国家人均年用量的1/5计，国内的需求量就有100%的增长空间。

报告目录：

第一部分 维生素C咀嚼片产业环境透视

第一章 维生素C咀嚼片行业发展状况综述

第一节 中国维生素C咀嚼片行业简介

一、维生素C咀嚼片行业的界定及分类

二、维生素C咀嚼片行业的特征

三、维生素C咀嚼片的主要用途

第二节 维生素C咀嚼片行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 我国维生素C咀嚼片产业发展的“波特五力模型”分析

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍

二、维生素C咀嚼片产业环境的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国维生素C咀嚼片行业发展状况

一、中国维生素C咀嚼片行业发展历程

二、中国维生素C咀嚼片行业发展面临的问题

第二章 维生素C咀嚼片产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融市场

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&amp;进出口

第二节 我国维生素C咀嚼片工业发展分析

第二部分 维生素C咀嚼片行业深度分析

第三章 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业盈利能力分析

一、维生素C咀嚼片行业成本费用利润率分析

二、维生素C咀嚼片行业销售毛利率分析

三、维生素C咀嚼片行业销售利润率分析

四、维生素C咀嚼片行业总资产利润率分析

## 第二节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业偿债能力分析

## 第三节 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业经营效率分析

## 第四节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业资产负债状况分析

### 一、2011-2015年维生素C咀嚼片行业总资产状况分析

### 二、2011-2015年维生素C咀嚼片行业总负债状况分析

### 三、2011-2015年维生素C咀嚼片行业资产负债率分析

## 第五节 2011-2015年我国维生素C咀嚼片行业成长性分析

## 第四章 维生素C咀嚼片行业上下游及相关产业分析

### 第一节 维生素C咀嚼片产业链分析

#### 一、维生素C咀嚼片产业链模型介绍

#### 二、维生素C咀嚼片产业链模型分析

### 第二节 维生素C咀嚼片上游产业分析

### 第三节 维生素C咀嚼片下游产业分析

## 第五章 2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业供需情况及2016-2022年供需预测

### 第一节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业生产能力分析

### 第二节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2015年维生素C咀嚼片行业地区结构分析

### 第四节 2011-2015年维生素C咀嚼片行业需求情况分析

#### 一、2011-2015年维生素C咀嚼片行业需求总量

#### 二、2013年维生素C咀嚼片行业需求结构变化

### 第五节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业供需预测

#### 一、维生素C咀嚼片行业供给总量预测

#### 二、维生素C咀嚼片行业生产能力预测

#### 三、维生素C咀嚼片行业需求总量预测

### 第六节 2016-2022年国内维生素C咀嚼片行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

### 第三部分 维生素C咀嚼片行业竞争格局

#### 第六章 国内维生素C咀嚼片竞争状况分析

##### 第一节 国内维生素C咀嚼片竞争影响因素分析

##### 第二节 国内维生素C咀嚼片竞争格局分析

##### 第三节 国内维生素C咀嚼片产品竞争状况展望

###### 一、维生素C咀嚼片的发展趋势

###### 二、维生素C咀嚼片的进出口变化趋势

#### 第七章 维生素C咀嚼片行业消费者分析

##### 第一节 消费者偏好分析

###### 一、产品价格偏好

###### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

###### 三、产品品牌与厂商偏好

##### 第二节 维生素C咀嚼片行业消费者行为分析

###### 一、消费者购买维生素C咀嚼片产品的地点

###### 二、影响消费者购买维生素C咀嚼片产品的因素

###### 三、消费者购买维生素C咀嚼片产品时关注的问题

##### 第三节 维生素C咀嚼片行业消费者对品牌的认知度分析

###### 一、消费者主要关注的品牌

###### 二、消费者对品牌的认识渠道

##### 第四节 中国维生素C咀嚼片产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第八章 维生素C咀嚼片行业产品营销分析

##### 第一节 维生素C咀嚼片行业国内营销模式分析

##### 第二节 维生素C咀嚼片行业主要销售渠道分析

##### 第三节 维生素C咀嚼片行业价格竞争方式分析

##### 第四节 维生素C咀嚼片行业营销策略分析

##### 第五节 维生素C咀嚼片行业国际化营销模式分析

## 第九章 维生素C咀嚼片行业市场进出口分析

### 第一节 中国维生素C咀嚼片出口整体情况

### 第二节 中国维生素C咀嚼片行业进口分析

### 第三节 中国维生素C咀嚼片行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、出口市场风险分析

## 第十章 维生素C咀嚼片行业国内重点生产企业分析

### 第一节 东北制药集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第二节 华北制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第三节 汤臣倍健股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第四节 石药集团有限责任公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

## 第五节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第六节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

## 第四部分 维生素C咀嚼片行业发展趋势

### 第十一章 维生素C咀嚼片市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、市场竞争格局
- 二、渠道与终端
- 三、价格走势

#### 第二节 2016-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

### 第十二章 2016-2022年维生素C咀嚼片行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业投资机会分析

#### 第二节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业产业链上下游风险



一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

#### 第四节 2016-2022年维生素C咀嚼片行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

### 第十三章 2016-2022年我国维生素C咀嚼片行业投资策略分析

#### 第一节 营销策略

#### 第二节 投资策略

图表目录：

图表：波特五力模型

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片工业总产值及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业成本费用利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业销售利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业偿债能力指标

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业经营效率指标

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总资产情况

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业总负债情况

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业资产负债率

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片行业成长能力指标

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产能规模及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产量规模

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片产量增长速度

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片需求规模及其增长

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片供给量预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片产能预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片需求量预测

图表：竞争的关键因素评估雷达图

图表：维生素C咀嚼片十大品牌

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片进口量预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片出口量预测

图表：消费者了解维生素C咀嚼片的信息渠道

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片出口量及其增长

图表：2011-2015年中国维生素C咀嚼片进口量及其增长

图表：2015年维生素C咀嚼片出口国家比例

图表：2015年东北制药集团股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司利润表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年东北制药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年华北制药股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司利润表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年华北制药股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年汤臣倍健股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年汤臣倍健股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司重要财务指标分析

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司资产负债表

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司现金流量表

图表：2013-2015年石药集团有限责任公司综合损益表

图表：2011-2015年江苏江山制药有限公司经营情况

图表：浙江医药股份有限公司主要产品

图表：2015年浙江医药股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司利润表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司盈利质量指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2015年浙江医药股份有限公司偿债能力指标

图表：维生素C咀嚼片十大品牌

图表：2009-2013年中国维生素C咀嚼片价格走势

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业总资产预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国维生素C咀嚼片行业利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137897.html>