

2016-2022年中国氧化锆纤维行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氧化锆纤维行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化锆纤维是唯一一种能够在1600℃以上超高温环境下长期使用的陶瓷纤维耐火材料，具有比氧化铝纤维、莫来石纤维、硅酸铝纤维等更高的使用温度和更好的隔热性能，并且高温化学性质稳定、耐腐蚀、抗氧化、不易挥发、无污染。诸多优异特性决定了氧化锆纤维是一种顶尖的高档耐火纤维材料，市场应用前景十分广阔。

报告目录：

第一章 氧化锆纤维概述 1

第一节 氧化锆纤维定义 1

第二节 氧化锆纤维主要生产工艺 1

第三节 氧化锆纤维理化性质 1

第二章 氧化锆纤维发展环境及政策分析 2

第一节 中国经济发展环境分析 2

一、中国宏观经济发展现状 2

二、中国宏观经济走势分析 4

三、中国宏观经济趋势预测 6

第二节 行业相关政策、法规、标准 6

第三章 氧化锆纤维产品生产工艺及技术趋势研究 13

第一节、质量指标情况 13

第二节、主要生产方法 13

第三节、最新技术进展及趋势研究 17

第四章 中国氧化锆纤维生产现状分析 19

第一节 氧化锆纤维行业总体规模 19

第二节 氧化锆纤维产能概况 19

一、2011-2015年产能分析 19

二、2016-2022年产能预测 20

第三节 氧化锆纤维产量概况 21

一、2011-2015年产量分析 21

二、2016-2022年产量预测 22

第四节 氧化锆纤维产业的生命周期分析 23

第五章 氧化锆纤维国内产品价格走势及影响因素分析 24

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 24

第二节 国内产品当前市场价格及评述 24

第三节 国内产品价格影响因素分析 24

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 25

第六章 氧化锆纤维进出口市场分析 26

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 26

第二节 2015年进出口状况研究 26

第三节 国内产品2011-2015年进出口数据分析 28

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 30

第七章 氧化锆纤维行业市场竞争策略分析 31

第一节 行业竞争结构分析 31

一、现有企业间竞争 31

二、潜在进入者分析 31

三、替代品威胁分析 32

四、供应商、客户议价能力 32

第二节 氧化锆纤维市场竞争策略分析 32

一、氧化锆纤维市场增长潜力分析 32

二、氧化锆纤维产品竞争策略分析 33

第三节 氧化锆纤维企业竞争策略分析 33

一、2016-2022年我国氧化锆纤维市场竞争趋势 33

二、2016-2022年氧化锆纤维行业竞争格局展望 33

三、2016-2022年氧化锆纤维行业竞争策略分析 36

第八章 氧化锆纤维上游原材料供应状况分析 37

第一节 主要原材料 37

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 38

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 39

第九章 氧化锆纤维产业用户度分析 40

第一节 氧化锆纤维产业用户认知程度 40

第二节 氧化锆纤维产业用户关注因素 40

一、功能 40

二、质量 40

三、价格 40

四、外观 41

五、服务 41

第十章 2016-2022年氧化锆纤维行业发展趋势及投资风险分析 42

第一节 当前氧化锆纤维存在的问题 42

第二节 氧化锆纤维未来发展预测分析 42

一、中国氧化锆纤维发展方向分析 42

二、2015年中国氧化锆纤维行业发展规模 42

三、2016-2022年中国氧化锆纤维行业发展趋势预测 43

第三节 2016-2022年中国氧化锆纤维行业投资风险分析 43

一、市场竞争风险 43

二、原材料压力风险分析 43

三、技术风险分析 43

四、政策和体制风险 44

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 44

第十一章 氧化锆纤维国内重点生产厂家分析 45

第一节 氧化锆纤维重点公司介绍 45

一、东方锆业 45

1、企业简介 45

2、产品介绍 45

3、经营情况 45

4、未来发展趋势 54

第二节、山东鲁阳 57

1、企业简介 57

2、产品介绍 57

3、经营情况 57

4、未来发展趋势 68

第三节、升华锆谷 73

1、企业简介 73

2、产品介绍 73

3、经营情况 74

4、未来发展趋势 83

第四节、南玻A 84

1、企业简介 84

2、产品介绍 85

3、经营情况 85

4、未来发展趋势 94

第五节、瑞泰科技 96

1、企业简介 96

2、产品介绍 96

3、经营情况 97

4、未来发展趋势 105

第十二章 氧化锆纤维地区销售分析 109

第一节、氧化锆纤维各地区对比销售分析 109

第二节、氧化锆纤维“东北地区”销售分析 109

1、“规格”销售分析 109

2、厂家销售分析 110

第三节、氧化锆纤维“华北地区”销售分析 110

1、“规格”销售分析 110

2、厂家销售分析 111

第四节、氧化锆纤维“华南地区”销售分析 112

1、“规格”销售分析 112

2、厂家销售分析 112

第十三章 氧化锆纤维产品竞争力优势分析 114

- 一、整体产品竞争力评价 114
- 二、体产品竞争力评价结果分析 115
- 三、竞争优势评价及构建建议 118

第十四章 业内专家观点与结论 119

图表目录：

- 图表 1：2014-2015年产能分析 19
- 图表 2：2014-2015年产能分析 19
- 图表 3：2016-2022年产能预测 20
- 图表 4：2016-2022年产能预测 20
- 图表 5：2014-2015年产量分析 21
- 图表 6：2014-2015年产量分析 21
- 图表 7：2016-2022年产量预测 22
- 图表 8：2016-2022年产量预测 22
- 图表 9：国内产品2011-2012年价格 24
- 图表 10：2016-2022年国内产品未来价格走势预测 25
- 图表 11：代表性国家和地区进口市场 26
- 图表 12：代表性国家和地区出口市场 26
- 图表 13：2012年进口状况 26
- 图表 14：2012年出口状况 27
- 图表 15：国内产品2014-2015年进口数据 28
- 图表 16：国内产品2014-2015年出口数据 29
- 图表 17：2016-2022年国内产品未来进口情况预测 30
- 图表 18：2016-2022年国内产品未来出口情况预测 30
- 图表 19：2009-2015年中国二氧化锆平均价格走势 38
- 图表 20：2009-2015年二氧化锆产量变化 38
- 图表 21：2016-2022 年中国二氧化锆平均价格走势预测 39
- 图表 22：2016-2022 年中国二氧化锆产量变化预测 39
- 图表 23：2016-2022年中国氧化锆纤维行业发展规模 42
- 图表 24：2014-2015年东方锆业主营业务构成情况表 45
- 图表 25：2014-2015年东方锆业资产负债表 48

图表 26 : 2014-2015年东方锆业利润分配表	50
图表 27 : 2014-2015年东方锆业财务分析指标表	52
图表 28 : 2014-2015年鲁阳股份主营业务构成情况表	57
图表 29 : 2014-2015年鲁阳股份资产负债表	61
图表 30 : 2014-2015年鲁阳股份利润分配表	64
图表 31 : 2014-2015年鲁阳股份财务分析指标表	65
图表 32 : 2014-2015年升华拜克主营业务构成情况表	74
图表 33 : 2014-2015年升华拜克资产负债表	75
图表 34 : 2014-2015年升华拜克利润分配表	79
图表 35 : 2014-2015年升华拜克财务分析指标表	80
图表 36 : 2014-2015年南玻A主营业务构成情况表	85
图表 37 : 2014-2015年南玻A资产负债表	87
图表 38 : 2014-2015年南玻A利润分配表	90
图表 39 : 2014-2015年南玻A财务分析指标表	91
图表 40 : 2014-2015年瑞泰科技主营业务构成情况表	97
图表 41 : 2014-2015年瑞泰科技资产负债表	98
图表 42 : 2014-2015年瑞泰科技利润分配表	101
图表 43 : 2014-2015年瑞泰科技财务分析指标表	102
图表 44 : 2014-2015 年氧化锆纤维各地区销售比例变化	109
图表 45 : 2014-2015 年东北地区各规格产品销售变化	109
图表 46 : 2014-2015 年东北地区厂家产品销售量变化	110
图表 47 : 2014-2015 年华北地区各规格产品销售变化	111
图表 48 : 2014-2015 年华北地区厂家产品销售量变化	111
图表 49 : 2014-2015 年华南地区各规格产品销售变化	112
图表 50 : 2014-2015 年华南地区厂家产品销售量变化	112
图表 51 : 氧化锆纤维的产业环境“波特五力”分析模型	116

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201608/137990.html>