

# 2016-2022年中国维生素保 健品市场监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国维生素保健品市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 医药和维生素行业概述 11

#### 1.1 医药行业概述 11

##### 1.1.1 医药行业简介 11

##### 1.1.2 医药行业的产业链 11

##### 1.1.3 中国医疗体系改革 12

#### 1.2 维生素概述 15

##### 1.2.1 维生素的定义 15

##### 1.2.2 维生素的分类 16

##### 1.2.3 维生素的历史 17

##### 1.2.4 维生素的与医药的关系 17

#### 1.2 维生素的市场应用 18

##### 1.3.1 维生素的应用人群 18

##### 1.3.2 维生素的\*\*\*应用 20

##### 1.3.3 维生素的饲料应用 21

##### 1.3.4 各种维生素应用简介 22

#### 1.4 维生素行业发展环境简析 29

##### 1.4.1 2015年中国卫生保健发展情况 29

##### 1.4.2 2015年中国经济运行总体情况 32

##### 1.4.3 2015年三季度中国经济运行情况 35

### 第二章 2013-2015年中国医药行业市场发展分析 47

#### 2.1 2013-2015年中国医药行业运行总体情况 47

##### 2.1.1 2015年全球医药行业运行总体情况 47

##### 2.1.2 2013年中国医药行业运行总体情况 50

##### 2.1.3 2015年中国医药行业运行总体情况 53

#### 2.2 2013-2015年中国医药行业发展分析 58

##### 2.2.1 2013-2015年中国医药行业增长情况 58

##### 2.2.2 2013-2015年中国医药行业投资情况 59

- 2.2.3 2013-2015年中国医药行业创新情况 61
- 2.2.4 2013-2015年中国医药行业生产情况 61
- 2.2.5 2013-2015年中国医药行业销售情况 65
- 2.2.6 2013-2015年中国医药行业进出口情况 67
- 2.2.7 2013-2015年中国医药行业价格情况 69
- 2.3 2015年中国医药行业政策环境分析 70
- 2.3.1 2015年新医改方案对医药行业的影响 70
- 2.3.2 2015年基本药物制度对医药行业的影响 74
- 2.3.3 2015年药品注册制度对医药行业的影响 76
- 2.3.4 2015年药品出口政策对医药行业的影响 78
- 2.3.5 2015年中医药行业政策对医药行业的影响 78
- 2.3.6 2015年财政医药卫生投入对医药行业的影响 81
- 2.3.7 2015年药品集中采购政策对医药行业的影响 82
- 2.3.8 2015年药品技术转让新规对医药行业的影响 83

### 第三章 2013-2015年中国非---品市场分析 85

- 3.1 2015年中国非处药市场规模 85
- 3.1.1 2015年中国非处药市场规模 85
- 3.1.2 2015年中国非处药市场规模构成 85
- 3.2 2015年中国各地非处药市场规模 86
- 3.2.1 2015年中国东部地区非处药市场规模 86
- 3.2.2 2015年中国中部地区非处药市场规模 87
- 3.2.3 2015年中国北部地区非处药市场规模 88
- 3.2.4 2015年中国南部地区非处药市场规模 88
- 3.2.5 2015年中国西部地区非处药市场规模 89
- 3.3 2015年中国非处药市场渠道格局 91

### 第四章 2013-2015年中国维生素市场分析 92

- 4.1 2015年中国维生素市场规模 92
- 4.1.1 2015年中国维生素市场规模 92
- 4.1.2 2015年中国复合维生素市场规模 92
- 4.1.3 2015年中国单一维生素市场规模 93

|        |                         |     |
|--------|-------------------------|-----|
| 4.1.4  | 2015年中国维生素a市场规模         | 94  |
| 4.1.5  | 2015年中国维生素b市场规模         | 95  |
| 4.1.6  | 2015年中国维生素c市场规模         | 96  |
| 4.1.7  | 2015年中国维生素e市场规模         | 96  |
| 4.1.8  | 2015年中国维生素产品消费比例        | 97  |
| 4.1.9  | 2015年中国维生素市场品牌格局        | 98  |
| 4.1.10 | 2015年中国主要城市维生素市场规模      | 99  |
| 4.2    | 2015年中国维生素各消费人群市场规模     | 100 |
| 4.2.1  | 2015年中国成人维生素市场规模统计      | 100 |
| 4.2.2  | 2015年中国儿童维生素市场规模        | 101 |
| 4.2.3  | 2015年中国妇女维生素市场规模        | 101 |
| 4.2.4  | 2015年中国老年人维生素市场规模       | 102 |
| 4.3    | 2016-2022年中国维生素市场规模预测   | 103 |
| 4.3.2  | 2016-2022年中国维生素市场规模预测   | 103 |
| 4.3.3  | 2016-2022年中国复合维生素市场规模预测 | 104 |
| 4.3.4  | 2016-2022年中国单一维生素市场规模预测 | 105 |
| 4.3.5  | 2016-2022年中国维生素a市场规模预测  | 106 |
| 4.3.6  | 2016-2022年中国维生素b市场规模预测  | 107 |
| 4.3.7  | 2016-2022年中国维生素c市场规模预测  | 108 |
| 4.3.8  | 2016-2022年中国维生素e市场规模预测  | 108 |

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 第五章   | 2015年中国主要城市维生素消费调查   | 110 |
| 5.1   | 2015年中国复合维生素总体市场消费调查 | 110 |
| 5.2   | 2015年华北地区复合维生素消费调查   | 111 |
| 5.2.1 | 北京复合维生素消费调查          | 111 |
| 5.2.2 | 天津复合维生素消费调查          | 112 |
| 5.2.3 | 太原复合维生素消费调查          | 113 |
| 5.3   | 2015年东北地区复合维生素消费调查   | 114 |
| 5.3.1 | 哈尔滨复合维生素消费调查         | 114 |
| 5.3.2 | 长春复合维生素消费调查          | 115 |
| 5.3.3 | 沈阳复合维生素消费调查          | 116 |
| 5.3.4 | 大连复合维生素消费调查          | 117 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 5.4 2015年华东地区复合维生素消费调查    | 118 |
| 5.4.1 济南复合维生素消费调查         | 118 |
| 5.4.2 青岛复合维生素消费调查         | 119 |
| 5.4.3 南京复合维生素消费调查         | 120 |
| 5.4.4 苏州复合维生素消费调查         | 121 |
| 5.4.5 上海复合维生素消费调查         | 123 |
| 5.4.6 杭州复合维生素消费调查         | 124 |
| 5.4.7 宁波复合维生素消费调查         | 125 |
| 5.4.8 福州复合维生素消费调查         | 126 |
| 5.4.9 厦门复合维生素消费调查         | 127 |
| 5.4.10 合肥复合维生素消费调查        | 128 |
| 5.4.11 南昌复合维生素消费调查        | 129 |
| 5.5 2015年华中地区复合维生素消费调查    | 130 |
| 5.5.1 郑州复合维生素消费调查         | 130 |
| 5.5.2 长沙复合维生素消费调查         | 131 |
| 5.5.3 武汉复合维生素消费调查         | 132 |
| 5.6 2015年华南地区复合维生素消费调查    | 133 |
| 5.6.1 广州复合维生素消费调查         | 133 |
| 5.6.2 深圳复合维生素消费调查         | 134 |
| 5.6.3 佛山复合维生素消费调查         | 135 |
| 5.6.4 南宁复合维生素消费调查         | 136 |
| 5.6.5 海口复合维生素消费调查         | 137 |
| 5.7 2015年西南、西北地区复合维生素消费调查 | 139 |
| 5.7.1 成都复合维生素消费调查         | 139 |
| 5.7.2 重庆复合维生素消费调查         | 140 |
| 5.7.3 昆明复合维生素消费调查         | 141 |
| 5.7.4 西安复合维生素消费调查         | 142 |

图表目录：

图表 1 中国医药行业产业链示意图 8

图表 2 中国医改历程一览表 11

图表 3 2005-2015年中国医疗机构诊疗人次数统计 27

图表 4 2005-2015年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 27

图表 5 2005-2014中国卫生总费用情况统计 28

图表 6 2005-2015年中国卫生总费用增长趋势图 28

图表 7 2005-2015年中国人均卫生费用情况统计 29

图表 8 2005-2015年中国人均卫生费用增长趋势图 29

图表 9 2005-2015年中国gdp增长趋势图 30

图表 10 2005-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 30

图表 11 2005-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 31

图表 12 2005-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度 31

图表 13 2015年中国人口数及其构成 32

图表 14 2007-2015年中国季度gdp增长趋势图 33

图表 15 2013-2015年中国cpi、ppi运行趋势图 34

图表 16 2013-2015年中国社会消费品零售总额走势图 35

图表 17 2013-2015年中国社会消费品零售总额构成走势图 35

图表 18 2013-2015年中国消费者信心指数走势图 36

图表 19 2013-2015年中国工业增加值走势图 36

图表 20 2015年三季度中国主要行业工业增加值增速 37

图表 21 2013-2015年中国固定资产投资走势图 38

图表 22 2015年中国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 38

图表 23 2013-2015年中国中央与地方投资累计同比增长率 39

图表 24 2013-2015年中国进出口走势图 40

图表 25 2013-2015年中国货币供应量 41

图表 26 2013-2015年中国存贷款同比增速走势图 41

图表 27 2013-2015年中国月度新增贷款量 42

图表 28 2013-2015年中国外汇储备及美国国债量 42

图表 29 2001-2015年全球药品市场规模统计 44

图表 30 2001-2015年全球药品市场销售额及增长趋势图 44

图表 31 2014年全球各地区制药市场规模与增长情况 45

图表 32 2015年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 45

图表 33 2015年全球排名前15位\*\*\*类别市场规模统计 46

图表 34 2015年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 46

图表 35 2015年中国医药行业经济指标统计 47

图表 36 2015年中国医药行业前5省区企业数量排名 49

图表 37 2015年中国医药行业前5省区产值排名 49

图表 38 2015年中国医药行业前5省区总资产排名 49

图表 39 2015年中国医药行业前5省区销售规模排名 50

图表 40 2015年中国医药行业前5省区利润排名 50

图表 41 2015年中国医药行业经济指标统计 51

图表 42 2015年中国医药行业细分子行业企业数量分布情况 52

图表 43 2015年中国医药行业细分子行业资产分布情况 52

图表 44 2015年中国医药行业细分子行业市场规模分布情况 52

图表 45 2015年中国医药行业细分子行业利润分布情况 53

图表 46 2015年中国医药行业细分子行业偿债能力比较 53

图表 47 2015年中国医药行业细分子行业盈利能力比较 53

图表 48 2015年1-9月中国医药行业前5省区企业数量排名 54

图表 49 2015年1-9月中国医药行业前5省区总资产排名 54

图表 50 2015年1-9月中国医药行业前5省区销售规模排名 54

图表 51 2015年1-9月中国医药行业前5省区利润排名 55

图表 52 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速情况 55

图表 53 2013-2015年全国及医药行业工业增加值增速走势比较 56

图表 54 2009-2015年全国及医药行业固定资产投资情况 57

图表 55 2013-2015年全国及医药行业固定资产投资增速走势比较 57

图表 56 2013-2015年医药行业新产品产值情况 58

图表 57 2013-2015年医药行业工业总产值情况 59

图表 58 2008-2015年医药行业工业总产值及其增速比较 59

图表 59 2013-2015年化学---产量情况 60

图表 60 2008-2015年化学---产量及其增速走势比较 61

图表 61 2013-2015年中成药产量情况 61

图表 62 2008-2015年中成药产量及其增速走势比较 62

图表 63 2013-2015年医药行业工业销售产值情况 63

图表 64 2008-2015年医药行业工业销售产值及其增速比较 63

图表 65 2013-2015年医药行业产销率走势 64

图表 66 2014年1月-2015年9月医药品进出口情况 65

图表 67 2013-2015年医药行业出口 交货值情况 65



图表 68 2008-2015年医药行业出口 交货值及其增速走势比较 66

图表 69 2013-2015年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 66

图表 70 2013-2015年医药行业工业品出厂价格指数走势比较 67

图表 71 新医改方案总体框架 70

图表 72 2010-2014年中国政府医疗投入支付方向 70

图表 73 2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览 76

图表 74 2015年中央财政医药卫生投入情况一览 78

图表 75 2008-2015年中国非---市场规模统计 82

图表 76 2008-2015年中国非---市场规模增长趋势图 82

图表 77 2015年中国非处药市场规模产品构成统计 83

图表 78 2008-2015年中国东部地区非---市场规模统计 83

图表 79 2008-2015年中国东部地区非---市场规模增长趋势图 84

图表 80 2008-2015年中国中部地区非---市场规模统计 84

图表 81 2008-2015年中国中部地区非---市场规模增长趋势图 84

图表 82 2008-2015年中国北方和东北地区非---市场规模统计 85

图表 83 2008-2015年中国北方和东北地区非---市场规模增长趋势图 85

图表 84 2008-2015年中国南方地区非---市场规模统计 85

图表 85 2008-2015年中国南方地区非---市场规模增长趋势图 86

图表 86 2008-2015年中国西南地区非---市场规模统计 86

图表 87 2008-2015年中国西南地区非---市场规模增长趋势图 87

图表 88 2008-2015年中国西北地区非---市场规模统计 87

图表 89 2008-2015年中国西北地区非---市场规模增长趋势图 87

图表 90 2015年中国非---商店/非商店渠道销售比例图 88

图表 91 2015年中国非---各细分渠道销售比例图 88

图表 92 2008-2015年中国维生素市场规模统计 89

图表 93 2008-2015年中国维生素市场规模增长趋势图 89

图表 94 2008-2015年中国复合维生素市场规模统计 90

图表 95 2008-2015年中国复合维生素市场规模增长趋势图 90

图表 96 2008-2015年中国单一维生素市场规模统计 90

图表 97 2008-2015年中国单一维生素市场规模增长趋势图 91

图表 98 2008-2015年中国维生素a市场规模统计 91

图表 99 2008-2015年中国维生素a市场规模增长趋势图 92

图表 100 2008-2015年中国维生素b市场规模统计 92

图表 101 2008-2015年中国维生素b市场规模增长趋势图 92

图表 102 2008-2015年中国维生素c市场规模统计 93

图表 103 2008-2015年中国维生素c市场规模增长趋势图 93

图表 104 2008-2015年中国维生素e市场规模统计 94

图表 105 2008-2015年中国维生素e市场规模增长趋势图 94

图表 106 2008-2015年中国复合/单一维生素市场比例统计 94

图表 107 2008-2015年中国各种单一维生素占整体维生素市场比例统计 95

图表 108 2008-2015年中国各种单一维生素占单一维生素市场比例统计 95

图表 109 2015年中国维生素市场品牌市场份额统计 95

图表 110 2008-2015年中国主要城市维生素市场规模统计 97

图表 111 2007-2015年中国成人维生素市场规模统计 97

图表 112 2007-2015年中国成人维生素市场规模增长趋势图 98

图表 113 2007-2015年中国儿童维生素市场规模统计 98

图表 114 2007-2015年中国儿童维生素市场规模增长趋势图 98

图表 115 2007-2015年中国妇女维生素市场规模统计 99

图表 116 2007-2015年中国妇女维生素市场规模增长趋势图 99

图表 117 2007-2015年中国老年人维生素市场规模统计 99

图表 118 2007-2015年中国老年人维生素市场规模增长趋势图 100

图表 119 2016-2022年中国维生素市场规模预测 100

图表 120 2016-2022年中国维生素市场规模增长趋势图 100

图表 121 2016-2022年中国复合维生素市场规模预测 101

图表 122 2016-2022年中国复合维生素市场规模增长趋势图 101

图表 123 2016-2022年中国单一维生素市场规模预测 102

图表 124 2016-2022年中国单一维生素市场规模增长趋势图 103

图表 125 2016-2022年中国维生素a市场规模预测 103

图表 126 2016-2022年中国维生素a市场规模增长趋势图 104

图表 127 2016-2022年中国维生素b市场规模预测 104

图表 128 2016-2022年中国维生素b市场规模增长趋势图 104

图表 129 2016-2022年中国维生素c市场规模预测 105

图表 130 2016-2022年中国维生素c市场规模增长趋势图 105

图表 131 2016-2022年中国维生素e市场规模预测 106

图表 132 2016-2022年中国维生素e市场规模增长趋势图 106

图表 133 2015年中国30城市总体复合维生素品牌渗透率 107

图表 134 2015年中国30城市总体消费者服用复合维生素各品牌的比例 108

图表 135 2015年北京复合维生素品牌渗透率 108

图表 136 2015年北京消费者服用复合维生素各品牌的比例 109

图表 137 2015年天津复合维生素品牌渗透率 109

图表 138 2015年天津消费者服用复合维生素各品牌的比例 110

图表 139 2015年太原复合维生素品牌渗透率 110

图表 140 2015年太原消费者服用复合维生素各品牌的比例 111

图表 141 2015年哈尔滨复合维生素品牌渗透率 111

图表 142 2015年哈尔滨消费者服用复合维生素各品牌的比例 112

图表 143 2015年长春复合维生素品牌渗透率 112

图表 144 2015年长春消费者服用复合维生素各品牌的比例 113

图表 145 2015年沈阳复合维生素品牌渗透率 113

图表 146 2015年沈阳消费者服用复合维生素各品牌的比例 114

图表 147 2015年大连复合维生素品牌渗透率 114

图表 148 2015年大连消费者服用复合维生素各品牌的比例 115

图表 149 2015年济南复合维生素品牌渗透率 115

图表 150 2015年济南消费者服用复合维生素各品牌的比例 116

图表 151 2015年青岛复合维生素品牌渗透率 116

图表 152 2015年青岛消费者服用复合维生素各品牌的比例 117

图表 153 2015年南京复合维生素品牌渗透率 118

图表 154 2015年南京消费者服用复合维生素各品牌的比例 118

图表 155 2015年苏州复合维生素品牌渗透率 119

图表 156 2015年苏州消费者服用复合维生素各品牌的比例 119

图表 157 2015年上海复合维生素品牌渗透率 120

图表 158 2015年上海消费者服用复合维生素各品牌的比例 120

图表 159 2015年杭州复合维生素品牌渗透率 121

图表 160 2015年杭州消费者服用复合维生素各品牌的比例 121

图表 161 2015年宁波复合维生素品牌渗透率 122

图表 162 2015年宁波消费者服用复合维生素各品牌的比例 123

图表 163 2015年福州复合维生素品牌渗透率 123

图表 164 2015年福州消费者服用复合维生素各品牌的比例 124

图表 165 2015年厦门复合维生素品牌渗透率 124

图表 166 2015年厦门消费者服用复合维生素各品牌的比例 125

图表 167 2015年合肥复合维生素品牌渗透率 125

图表 168 2015年合肥消费者服用复合维生素各品牌的比例 126

图表 169 2015年南昌复合维生素品牌渗透率 126

图表 170 2015年南昌消费者服用复合维生素各品牌的比例 127

图表 171 2015年郑州复合维生素品牌渗透率 128

图表 172 2015年郑州消费者服用复合维生素各品牌的比例 128

图表 173 2015年长沙复合维生素品牌渗透率 129

图表 174 2015年长沙消费者服用复合维生素各品牌的比例 129

图表 175 2015年武汉复合维生素品牌渗透率 130

图表 176 2015年武汉消费者服用复合维生素各品牌的比例 130

图表 177 2015年广州复合维生素品牌渗透率 131

图表 178 2015年广州消费者服用复合维生素各品牌的比例 131

图表 179 2015年深圳复合维生素品牌渗透率 132

图表 180 2015年深圳消费者服用复合维生素各品牌的比例 132

图表 181 2015年佛山复合维生素品牌渗透率 133

图表 182 2015年佛山消费者服用复合维生素各品牌的比例 133

图表 183 2015年南宁复合维生素品牌渗透率 134

图表 184 2015年南宁消费者服用复合维生素各品牌的比例 134

图表 185 2015年海口复合维生素品牌渗透率 135

图表 186 2015年海口消费者服用复合维生素各品牌的比例 135

图表 187 2015年成都复合维生素品牌渗透率 136

图表 188 2015年成都消费者服用复合维生素各品牌的比例 136

图表 189 2015年重庆复合维生素品牌渗透率 137

图表 190 2015年重庆消费者服用复合维生素各品牌的比例 137

图表 191 2015年昆明复合维生素品牌渗透率 138

图表 192 2015年昆明消费者服用复合维生素各品牌的比例 138

图表 193 2015年西安复合维生素品牌渗透率 139

图表 194 2015年西安消费者服用复合维生素各品牌的比例 139

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128270.html>