

2016-2022年中国维修房屋 行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国维修房屋行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 维修房屋概述 18

第一节 维修房屋定义 18

第二节 维修房屋行业发展历程 18

第三节 维修房屋分类情况 18

第四节 维修房屋产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、维修房屋产业链模型分析 23

第二章 2012-2015年中国维修房屋行业发展环境分析 24

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 26

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2015年中国维修房屋行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 35

第三节 2012-2015年中国维修房屋行业发展社会环境分析 60

一、居民消费水平分析 60

二、工业发展形势分析 61

第三章 中国维修房屋生产现状分析 62

第一节 维修房屋行业总体规模 62

第一节 维修房屋产能概况 63

一、2011-2015年产能分析 63

二、2016-2022年产能预测 63

第三节 维修房屋市场容量概况 64

一、2011-2015年市场容量分析 64

二、产能配置与产能利用率调查 65

三、2016-2022年市场容量预测 65

第四节 维修房屋产业的生命周期分析 66

第五节 维修房屋产业供需情况 69

第四章 维修房屋国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 71

第五章 2013-2015年中国维修房屋行业总体发展状况 73

第一节 中国维修房屋行业规模情况分析 73

一、行业单位规模情况分析 73

二、行业人员规模状况分析 73

三、行业资产规模状况分析 74

四、行业市场规模状况分析 74

五、行业敏感性分析 75

第二节 中国维修房屋行业产销情况分析 76

一、行业生产情况分析 76

二、行业销售情况分析 76

三、行业产销情况分析 77

第三节 中国维修房屋行业财务能力分析 77

一、行业盈利能力分析与预测 77

二、行业偿债能力分析与预测 78

三、行业营运能力分析与预测 78

四、行业发展能力分析与预测 78

第六章 2015年中国维修房屋行业发展概况 80

第一节 2015年中国维修房屋行业发展态势分析 80

第二节 2015年中国维修房屋行业发展特点分析 82

第三节 2015年中国维修房屋行业市场供需分析 83

第七章 维修房屋行业市场竞争策略分析 84

第一节 行业竞争结构分析 84

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 86

第二节 维修房屋市场竞争策略分析 87

一、维修房屋市场增长潜力分析 87

二、维修房屋产品竞争策略分析 87

三、典型企业产品竞争策略分析 90

第三节 维修房屋企业竞争策略分析 92

一、2016-2022年我国维修房屋市场竞争趋势 92

二、2016-2022年维修房屋行业竞争格局展望 93

三、2016-2022年维修房屋行业竞争策略分析 93

第八章 维修房屋行业投资与发展前景分析 94

第一节 2015年维修房屋行业投资情况分析 94

一、2015年总体投资结构 94

二、2015年投资规模情况 94

三、2015年投资增速情况 95

四、2015年分地区投资分析 96

第二节 维修房屋行业投资机会分析 96

一、维修房屋投资项目分析 96

二、可以投资的维修房屋模式 101

三、2015年维修房屋投资机会 101

四、2015年维修房屋投资新方向 102

第三节 维修房屋行业发展前景分析 103

一、金融危机下维修房屋市场的发展前景 103

二、2015年维修房屋市场面临的发展商机 104

第九章 2016-2022年中国维修房屋行业发展前景预测分析 106

第一节2016-2022年中国维修房屋行业发展预测分析 106

一、未来维修房屋发展分析 106

二、未来维修房屋行业技术开发方向 107

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 107

第二节2016-2022年中国维修房屋行业市场前景分析 109

一、产品差异化是企业发展的方向 109

二、渠道重心下沉 111

第十章 维修房屋上游原材料供应状况分析 114

第一节 主要原材料 114

第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况 114

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 115

第十一章 维修房屋产业用户度分析 121

第一节 维修房屋产业用户认知程度 121

第一节 维修房屋产业用户认知程度 121

第二节 维修房屋产业用户关注因素 122

一、功能 122

二、质量 123

三、价格 123

四、外观 124

五、服务 125

第十二章 2016-2022年维修房屋行业发展趋势及投资风险分析 127

第一节 当前维修房屋存在的问题 127

第二节 维修房屋未来发展预测分析 127

一、中国维修房屋发展方向分析 127

二、2016-2022年中国维修房屋行业发展规模 127

三、2016-2022年中国维修房屋行业发展趋势预测 128

第三节 2016-2022年中国维修房屋行业投资风险分析 129

一、市场竞争风险 129

二、原材料压力风险分析 130

- 三、技术风险分析 130
- 四、政策和体制风险 132
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 133

第十三章 维修房屋国内重点生产厂家分析 136

第一节 浦光房屋装饰维修有限公司 136

- 一、企业基本概况 136
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析 142
- 四、企业未来发展战略与规划 143

第二节 宅急修合肥有限公司 143

- 一、企业基本概况 143
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 149
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析 150
- 四、企业未来发展战略与规划 151

第三节 上海百帮防水工程有限公司 152

- 一、企业基本概况 152
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 152
 - (一) 企业偿债能力分析 152
 - (二) 企业运营能力分析 154
 - (三) 企业盈利能力分析 157
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析 159
- 四、企业未来发展战略与规划 159

第四节 上海昌九防水补漏工程有限公司 160

- 一、企业基本概况 160
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 160

(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	165
三、2012-2015年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	167
第五节 深圳市宏仁建筑防水工程有限公司	167
一、企业基本概况	167
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	173
三、2012-2015年企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	175
第六节 南京天一防水有限公司	175
一、企业基本概况	175
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、2012-2015年企业竞争优势分析	182
四、企业未来发展战略与规划	183

第十四章 维修房屋地区销售分析 184

第二节 维修房屋“东北地区”销售分析 184

一、2011-2015年东北地区销售规模	184
二、东北地区“规格”销售分析	185
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	185

第三节 维修房屋“华北地区”销售分析 185

一、2011-2015年华北地区销售规模	185
二、华北地区“规格”销售分析	186
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	186

第四节 维修房屋“华东地区”销售分析 187

一、2011-2015年华东地区销售规模	187
二、华东地区“规格”销售分析	187
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	187
第五节 维修房屋“华南地区”销售分析	188
一、2011-2015年华南地区销售规模	188
二、华南地区“规格”销售分析	188
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	188
第六节 维修房屋“西北地区”销售分析	189
一、2011-2015年西北地区销售规模	189
二、西北地区“规格”销售分析	189
三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析	190
第七节 维修房屋“华中地区”销售分析	190
一、2011-2015年华中地区销售规模	190
二、华中地区“规格”销售分析	190
三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析	191
第八节 维修房屋“西南地区”销售分析	191
一、2011-2015年西南地区销售规模	191
二、西南地区“规格”销售分析	191
三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析	192

第十五章 维修房屋产品竞争力优势分析 193

- 一、整体产品竞争力评价 193
- 二、体产品竞争力评价结果分析 195
- 三、竞争优势评价及构建建议 201

第十六章 业内专家观点与结论 202

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 21

图表2 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表3 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 25

图表4 2011-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表 5 2011-2015年固定资产投资走势图 单位：%	27
图表 6 2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	60
图表 7 2011-2015年我国维修房屋行业资产合计及增长对比	63
图表 8 2011-2015年我国维修房屋行业销售收入及增长对比	63
图表 9 2016-2022年中国维修房屋行业销售收入预测图	65
图表 10 我国维修房屋行业所处生命周期示意图	66
图表 11 行业生命周期、战略及其特征	68
图表 12 2011-2015年我国维修房屋行业规模企业个数及增长情况	73
图表 13 2011-2015年我国维修房屋行业从业人员及增长情况	73
图表 14 2011-2015年我国维修房屋行业资产合计及增长情况	74
图表 15 2011-2015年我国维修房屋行业利润总额及增长情况	75
图表 16 2011-2015年我国维修房屋行业工业总产值及增长情况	76
图表 17 2011-2015年我国维修房屋行业销售收入及增长情况	76
图表 18 2016-2022年我国维修房屋行业销售利润率	77
图表 19 2016-2022年我国维修房屋行业资产负债率	78
图表 20 2016-2022年我国维修房屋行业总资产周转天数	78
图表 21 传统房屋管理与现代物业管理的区别	82
图表 22 2015年1-6月维修房屋投资结构	94
图表 23 2011-2015年我国维修房屋行业资产合计及增长对比	94
图表 24 2015年1-6月我国维修房屋行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	95
图表 25 2015年1-6月我国维修房屋行业分地区固定资产投资增速情况	96
图表 26 消费者对维修房屋品牌认知度调查	121
图表 27 维修房屋产业功能影响程度分析	122
图表 28 维修房屋产业质量影响程度分析	123
图表 29 维修房屋产业价格影响程度分析	123
图表 30 维修房屋产业外观影响程度分析	124
图表 31 维修房屋产业服务影响程度分析	125
图表 32 近3年浦光房屋装饰维修有限公司资产负债率变化情况	137
图表 33 近3年浦光房屋装饰维修有限公司产权比率变化情况	138
图表 34 近3年浦光房屋装饰维修有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 35 近3年浦光房屋装饰维修有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 36 近3年浦光房屋装饰维修有限公司总资产周转次数变化情况	141

图表 37 近3年浦光房屋装饰维修有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 38 近3年宅急修合肥有限公司资产负债率变化情况	145
图表 39 近3年宅急修合肥有限公司产权比率变化情况	146
图表 40 近3年宅急修合肥有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 41 近3年宅急修合肥有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 42 近3年宅急修合肥有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 43 近3年宅急修合肥有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 44 近3年上海百帮防水工程有限公司资产负债率变化情况	153
图表 45 近3年上海百帮防水工程有限公司产权比率变化情况	154
图表 46 近3年上海百帮防水工程有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 47 近3年上海百帮防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 48 近3年上海百帮防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 49 近3年上海百帮防水工程有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 50 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司资产负债率变化情况	161
图表 51 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司产权比率变化情况	162
图表 52 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 53 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 54 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司总资产周转次数变化情况	164
图表 55 近3年上海昌九防水补漏工程有限公司销售毛利率变化情况	165
图表 56 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司资产负债率变化情况	169
图表 57 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司产权比率变化情况	169
图表 58 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 59 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 60 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 61 近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 62 近3年南京天一防水有限公司资产负债率变化情况	176
图表 63 近3年南京天一防水有限公司产权比率变化情况	177
图表 64 近3年南京天一防水有限公司固定资产周转次数情况	178
图表 65 近3年南京天一防水有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 66 近3年南京天一防水有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表 67 近3年南京天一防水有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 68 2012-2015年10月中国维修房屋各地区对比销售分析	184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129608.html>