

2016-2022年中国胶合板行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国胶合板行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶合板是我国出口人造板的主导产品。进入21世纪以来，中国胶合板工业迅速发展，在基本满足国内市场需求的的情况下，生产企业纷纷拓展国外市场。国产胶合板在国际市场上竞争力显著增强，市场份额逐步扩大。

中国经济的迅猛发展，成为促进胶合板市场需求增长的强劲牵引力；华北、华东以及长江中下游一带速生丰产林木材大量涌进市场，以及国外优质阔叶木材的不断补充，汇成中国胶合板工业不断发展的巨大原料提供源泉；充足的人力资源，也是中国发展胶合板工业的成本核算与其他胶合板生产国相比占有优势的重要因素。中国不仅是胶合板出口大国，还是世界第一大胶合板生产国。我国胶合板生产主要集中在河北、江苏、山东、浙江、广东、广西等省区，并形成了一些重要的产业集群。

2011年以来，我国胶合板的产量继续向上攀升，形势喜人。2011年1-12月，全国胶合板累计产量为118,488,934.00立方米，比2010年同期增长了31.66%；2012年1-12月中国胶合板产量为142426172.2立方米。2013年1-12月，全国胶合板累计产量为157,403,655.54立方米，比上年同期增长了9.08%。2014年全国胶合板累计产量为17412144.56立方米。2010-2014年我国胶合板产量（万立方米）

资料来源：公开资料整理

我国胶合板出口国家和地区主要为美国、欧盟、日本和东盟地区，市场集中度较高。胶合板生产企业和行业组织须加强与进口商沟通、加强企业自律、规范出口经营秩序。在国家扩大内需政策的积极推动下，随着基础设施建设规模的扩大与中西部开发力度的加强，胶合板市场将进一步发展完善，中国胶合板行业未来发展潜力巨大。 《2016-2022年中国胶合板行业监测及发展策略咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了胶合板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国胶合板做了重点企业经营状况分析，并分析了中国胶合板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 胶合板相关概述

1.1 胶合板的概念及用途

- 1.1.1 胶合板的定义
- 1.1.2 胶合板的分类
- 1.1.3 胶合板特点和用途
- 1.2 胶合板其他相关介绍
 - 1.2.1 胶合板的简单生产工艺
 - 1.2.2 胶合板的质量要求
- 1.3 胶合板制造业相关政策
 - 1.3.1 行业政策
 - 1.3.2 产业政策
 - 1.3.3 贸易流通政策
 - 1.3.4 产业鼓励政策

第二章 2012-2015年世界胶合板业的发展

- 2.1 世界胶合板产业发展综述
 - 2.1.1 全球胶合板产业发展概况
 - 2.1.2 未来全球胶合板市场发展预测
 - 2.1.3 定向刨花板将成为胶合板代替品（ZYXH）
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 2012年欧洲胶合板进口贸易分析
 - 2.2.2 2013年新规影响欧盟胶合板市场
 - 2.2.3 法国胶合板生产获免关税宽限期
 - 2.2.4 俄罗斯胶合板市场价格走势分析
- 2.3 亚洲
 - 2.3.1 印度胶合板市场发展回顾
 - 2.3.2 马来西亚胶合板行业迎来黄金时代
 - 2.3.3 地震对日本胶合板市场造成冲击
 - 2.3.4 日韩对马来西亚胶合板需求增长
 - 2.3.5 韩国对马来西亚胶合板征收反倾销税
- 2.4 美国
 - 2.4.1 美国胶合板进口量减少
 - 2.4.2 2012年美国胶合板对外贸易
 - 2.4.3 2013年美国胶合板市场供应情况

第三章 2012-2015年中国胶合板产业分析

3.1 中国胶合板行业发展进程

3.1.1 建国以来总体概述

3.1.2 稳定增长阶段（1950-1980年）

3.1.3 波动增长阶段（1981-1990年）

3.1.4 快速增长阶段（1991-2000年）

3.1.5 超高速发展阶段（2001-2009年）

3.2 2012-2015年中国胶合板行业近况分析

3.2.1 中国胶合板工业基本发展特点

3.2.2 我国胶合板产业结构调整特征

3.2.3 2011年我国胶合板行业呈良好态势

3.2.4 2012年中国胶合板生产消费状况

3.2.5 2013年中国胶合板产品质量现状

3.3 2012-2015年中国胶合板产量数据分析

3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份胶合板产量分析

3.4 2012-2015年中国胶合板产业集群分析

3.4.1 产业集群的演进与成因

3.4.2 产业集聚对产业格局的影响

3.4.3 产业集群发展中存在的问题

3.4.4 促进产业集群发展的对策

3.5 2012-2015年中国竹胶合板的发展

3.5.1 竹胶合板的定义及特点

3.5.2 竹木复合胶合板优势突出

3.5.3 竹帘胶合板的科技创新分析

3.5.4 竹胶板模板存在的主要问题及原因

3.5.5 解决竹胶板质量问题的主要途径

3.6 中国胶合板行业发展的的问题与对策

3.6.1 中国胶合板发展存在的主要困难

3.6.2 中国胶合板行业面临的主要挑战

- 3.6.3 中国胶合板行业须向高端化迈进
- 3.6.4 胶合板工业可持续发展的对策措施
- 3.6.5 胶合板企业应对国内外市场变化的策略

第四章 2012-2015年中国胶合板市场态势分析

4.1 2012-2015年中国胶合板市场价格分析

4.1.1 国内胶合板市场价格波动程度

4.1.2 国内胶合板市场价格影响因素

4.1.3 2012年我国胶合板价格下降

4.1.4 2013年冬胶合板市场价格上涨

4.2 2012-2015年中国胶合板期货市场分析

4.2.1 胶合板及期货合约

4.2.2 胶合板的交易历史

4.2.3 国际胶合板期货成功经验

4.2.4 2013年中国胶合板期货上市

4.2.5 中国胶合板期货市场前景展望

4.3 2012-2015年胶合板国内贸易分析

4.3.1 我国胶合板国内贸易综述

4.3.2 国内胶合板贸易流向分析

4.4 2012-2015年胶合板对外贸易分析

4.4.1 2012年我国胶合板进出口贸易状况

4.4.2 2013年我国胶合板出口市场萎缩

4.4.3 2013年中国胶合板行业贸易壁垒分析

第五章 2009-2013年中国胶合板制造行业财务状况

5.1 中国胶合板制造行业经济规模

5.1.1 2009-2013年胶合板制造业销售规模

5.1.2 2009-2013年9月胶合板制造业销售规模

5.1.3 2009-2013年9月胶合板制造业利润规模

5.1.4 2009-2013年9月胶合板制造业资产规模

5.2 中国胶合板制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2009-2013年9月胶合板制造业亏损面

- 5.2.2 2009-2013年9月胶合板制造业销售毛利率
- 5.2.3 2009-2013年9月胶合板制造业成本费用利润率
- 5.2.4 2009-2013年9月胶合板制造业销售利润率
- 5.3 中国胶合板制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2009-2013年9月胶合板制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2009-2013年9月胶合板制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2009-2013年9月胶合板制造业总资产周转率
- 5.4 中国胶合板制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2009-2013年9月胶合板制造业资产负债率
 - 5.4.2 2009-2013年9月胶合板制造业利息保障倍数
- 5.5 中国胶合板制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 胶合板制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响胶合板制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2012-2015年中国主要地区胶合板的发展

6.1 山东

- 6.1.1 山东民企收购法国大型胶合板制造商
- 6.1.2 山东胶合板行业加速转型升级
- 6.1.3 山东胶合板出口存在的问题及对策
- 6.1.4 山东临沂胶合板行业发展形势

6.2 浙江

- 6.2.1 浙江省胶合板行业发展概况
- 6.2.2 浙江胶合板企业积极应对贸易壁垒
- 6.2.3 浙江胶合板行业面临的主要问题
- 6.2.4 浙江嘉善地区胶合板市场发展壮大

6.3 江苏

- 6.3.1 江苏连云港成胶合板重点出口基地
- 6.3.2 江苏徐州胶合板产业呈蓬勃发展态势
- 6.3.3 2012年江苏徐州胶合板出口状况
- 6.3.4 2013年邳州积极推进胶合板联盟标准
- 6.3.5 促进徐州胶合板产业发展的对策建议

6.4 河北

- 6.4.1 河北左各庄形成胶合板产业集群
- 6.4.2 低水平生产成河北胶合板业发展瓶颈
- 6.4.3 河北新乐市加强胶合板行业管理的措施
- 6.5 广西
 - 6.5.1 广西胶合板产业发展现状
 - 6.5.2 2013年广西贵港大型胶合板项目投产
 - 6.5.3 2013年广西胶合板出口形势分析
 - 6.5.4 广西玉林异型胶合板发展势头强劲
 - 6.5.5 广西胶合板企业转型升级的途径

第七章 2012-2015年中国胶合板行业上市公司经营状况

- 7.1 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2011年1-12月兔宝宝经营状况分析
 - 7.1.3 2012年1-12月兔宝宝经营状况分析
 - 7.1.4 2013年1-9月兔宝宝经营状况分析
- 7.2 云南景谷林业股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011年1-12月景谷林业经营状况分析
 - 7.2.3 2012年1-12月景谷林业经营状况分析
 - 7.2.4 2013年1-9月景谷林业经营状况分析
- 7.3 广西丰林木业集团股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011年1-12月丰林集团经营状况分析
 - 7.3.3 2012年1-12月丰林集团经营状况分析
 - 7.3.4 2013年1-9月丰林集团经营状况分析
- 7.4 上市公司财务比较分析
 - 7.4.1 盈利能力分析
 - 7.4.2 成长能力分析
 - 7.4.3 营运能力分析
 - 7.4.4 偿债能力分析

第八章 胶合板行业其他重点企业

8.1 鲁丽集团有限公司

8.1.1 公司总体规模与盈利状况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司营运能力分析

8.1.4 公司获利能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 中盐银港人造板有限公司

8.2.1 公司总体规模与盈利状况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司营运能力分析

8.2.4 公司获利能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 新乐市胶合板集团

8.3.1 公司总体规模与盈利状况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司营运能力分析

8.3.4 公司获利能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 沈阳市铭航木制品厂

8.4.1 公司总体规模与盈利状况

8.4.2 公司营运能力分析

8.4.3 公司获利能力分析

8.4.4 公司成长能力分析

8.5 河北正洋化学建材有限公司

8.5.1 公司总体规模与盈利状况

8.5.2 公司偿债能力分析

8.5.3 公司营运能力分析

8.5.4 公司获利能力分析

8.5.5 公司成长能力分析

8.6 邓州市北园木业有限公司

8.6.1 公司总体规模与盈利状况

- 8.6.2 公司偿债能力分析
- 8.6.3 公司营运能力分析
- 8.6.4 公司获利能力分析
- 8.6.5 公司成长能力分析
- 8.7 高唐县金兴企业集团总公司
 - 8.7.1 公司总体规模与盈利状况
 - 8.7.2 公司偿债能力分析
 - 8.7.3 公司营运能力分析
 - 8.7.4 公司获利能力分析
 - 8.7.5 公司成长能力分析
- 8.8 南充富达竹业有限公司
 - 8.8.1 公司总体规模与盈利状况
 - 8.8.2 公司偿债能力分析
 - 8.8.3 公司营运能力分析
 - 8.8.4 公司获利能力分析
 - 8.8.5 公司成长能力分析
- 8.8 江苏快乐木业集团有限公司
 - 8.8.1 公司总体规模与盈利状况
 - 8.8.2 公司偿债能力分析
 - 8.8.3 公司营运能力分析
 - 8.8.4 公司获利能力分析
 - 8.8.5 公司成长能力分析
- 8.10 南宁市禾丰工贸有限公司
 - 8.10.1 公司总体规模与盈利状况
 - 8.10.2 公司偿债能力分析
 - 8.10.3 公司营运能力分析
 - 8.10.4 公司获利能力分析
 - 8.10.5 公司成长能力分析
- 8.11 佛山市三水宝叶木业有限公司
 - 8.11.1 公司总体规模与盈利状况
 - 8.11.2 公司偿债能力分析
 - 8.11.3 公司营运能力分析

8.11.4 公司获利能力分析

8.11.5 公司成长能力分析

第九章 2016-2022年中国胶合板行业发展前景预测

9.1 中国胶合板制造行业前景展望

9.1.1 中国胶合板行业未来趋势

9.1.2 国内胶合板市场供需前景

9.1.3 我国胶合板行业流通趋势分析

9.1.4 中国胶合板行业将持续较快发展

9.1.5 集装箱胶合板市场发展前景广阔

9.2 2016-2022年中国胶合板制造业预测分析

9.2.1 2016-2022年中国胶合板制造行业影响因素分析

9.2.2 2016-2022年中国胶合板制造行业产量预测

9.2.3 2016-2022年中国胶合板制造行业收入预测

9.2.4 2016-2022年中国胶合板制造行业利润预测

图表目录：（部分）

图表1 全国胶合板产量情况（1949-1980年）

图表2 全国胶合板产量情况（1981-2000年）

图表3 全国胶合板产量情况（2001-2009年）

图表4 2009-2011年11月胶合板出口趋势图

图表5 2009-2011年11月胶合板进口趋势图

图表6 2011年1-12月全国胶合板产量数据

图表7 2011年1-12月山东省胶合板产量数据

图表8 2011年1-12月江苏省胶合板产量数据

图表9 2011年1-12月河南省胶合板产量数据

图表10 2011年1-12月广西壮族自治区胶合板产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129498.html>