

# 2016-2022年中国汽车排气 及净化器系统市场监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车排气及净化器系统市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 全球及中国汽车市场与产业

#### 1.1 全球汽车市场

#### 1.2 全球汽车产业

### 第二章 中国汽车市场与产业

#### 2.1 中国汽车市场概览

#### 2.2 中国汽车市场近况

#### 2.2 2015年外资汽车品牌在华市场表现

#### 2.4 中国乘用车市场

#### 2.5 中国商用车市场

#### 2.6 中国汽车产业

### 第三章 汽车排气系统概况

#### 3.1 汽车排气系统简介

#### 3.2 三元催化器

##### 3.2.1 陶瓷载体

##### 3.2.2 催化剂

##### 3.2.3 衬垫

#### 3.3 柴油机国IV标准排气系统

#### 3.4 全球重载柴油车排放标准展望

#### 3.5 全球排放标准时刻图

#### 3.6 北美排放法规未来展望

#### 3.7 中国2020年汽车排放规则展望

### 第四章 汽车排气系统市场与产业

#### 4.1 全球汽车排气系统市场

#### 4.2 中国汽车排气系统市场

#### 4.3 全球汽车排气系统产业

4.4 中国汽车排气系统产业

4.5 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

## 第五章 汽车排气系统厂家研究

5.1 佛吉亚

5.1.1 长春佛吉亚排气系统有限公司

5.1.2 武汉佛吉亚通达排气系统公司

5.1.3 佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

5.2 天纳克

5.2.1 上海天纳克排气系统有限公司

5.2.2 天纳克同泰（大连）排气系统有限公司

5.2.3 天纳克-埃贝赫(大连)排气系统有限公司

5.3 埃贝赫

5.4 三五

5.4.1 ARVINSANGO

5.5 双叶工业

5.5.1 天津双协机械工业

5.5.2 天津双叶协展机械

5.6 本特勒

5.7 波森

5.8 YUTAKA

5.8.1 重庆金丰机械

5.8.2 武汉金丰汽配

5.8.3 佛山丰富汽配

5.8.4 佛山优佳达

5.9 世钟工业

5.9.1 北京世钟汽车配件

5.9.2 盐城世钟汽车配件

5.10 保定市屹马汽车配件制造有限公司

5.11 重庆海特环保

5.12 克康(上海)排气控制系统

## 第六章 陶瓷载体与DPF厂家研究

### 6.1 NGK

#### 6.1.1 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司

### 6.2 康宁

#### 6.2.1 康宁（上海）有限公司

### 6.3 IBIDEN

## 第七章 催化剂厂家

### 7.1 汽车排气系统催化剂产业

#### 7.2 庄信万丰

#### 7.3 优美科

#### 7.4 巴斯夫

#### 7.5 CATALER

#### 7.6 昆明贵研催化剂

#### 7.7 无锡威孚力达催化净化器

## 第八章 2016-2022年中国汽车排气系统市场前景及趋势观察预测

### 8.1 2016-2022年中国汽车排气系统市场规模及增长

### 8.2 2016-2022年中国汽车排气系统产销形势预测

### 8.3 2016-2022年中国汽车排气系统市场趋势观察

## 第九章 2016-2022年中国汽车排气系统市场投资及前景预测

### 9.1 中国汽车排气系统投资环境

### 9.2 中国汽车排气系统市场投资潜力评估

### 9.3 中国汽车排气系统投资风险预警

### 9.4 专家研究结论

## 图表目录：

图表：2010-2014年全球主要汽车品牌销量

图表：2001-2015年中国汽车销量

图表：2009-2015年8月中国汽车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国乘用车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国SUV销量

图表：2009年1月-2015年8月中国商用车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率国别分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率尺寸分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率价格分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率排量分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轻型卡车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国微型卡车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国微型客车销量

图表：2015年1-8月中国主要轿车厂家销量

图表：2009年1月-2015年6月中国汽车重点企业月度营业利润率

图表：柴油机排气系统

图表：宝马M3 排气系统

图表：汽油机排气系统结构

图表：三元催化器结构

图表：TENNCO 的EGR系统

图表：BOSCH的SCR系统

图表：TENNCO的SCR系统

图表：HDD排放技术趋势

图表：美国汽车排放标准

图表：2010-2020美国汽车排放标准市场占有率

图表：2008-2014年全球汽车排气系统ACCESSIBLE市场规模

图表：2009、2014年汽油机与柴油机排气系统平均价格

图表：2009、2014年乘用车排气系统市场规模

图表：2009、2014年商用车排气系统市场规模

图表：2009-2015年中国OE汽车排气系统市场规模

图表：2016-2022年中国柴油机尾气处理系统市场规模

图表：2010-2015年全球主要汽车排气系统厂家收入排名

图表：2015年FORD 排气系统供应商供应比例

图表：2015年GM排气系统供应商供应比例

图表：2015年VW排气系统供应商供应比例

图表：2015年TOYOTA排气系统供应商供应比例

图表：2015年RENAULT-NISSAN排气系统供应商供应比例

图表：2015年BMW排气系统供应商供应比例

图表：2015年BENZ排气系统供应商供应比例

图表：2015年HYUNDAI排气系统供应商供应比例

图表：2010-2015年中国主要排气系统厂家销售额

图表：2015年中国主要汽车排气系统厂家市场占有率

图表：中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

2016-2022年中国远程教育市场监测及投资机遇研究报告

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

报告目录：

第一章远程教育产业相关概述10

第一节远程教育基础概述10

一、发展远程教育意义涵盖10

二、远程教育特性11

三、远程教育发展历程13

四、远程教育的特色和优势13

第二节远程教育分析14

一、远程学历教育15

二、远程职业教育17

第三节现代远程教育系统18

一、硬件支撑18

二、软件支撑18

### 三、教学资源19

#### 第四节现代远程教育19

## 第二章2015年世界远程教育行业整体运营状况分析20

### 第一节2015年世界远程教育产业运行环境分析20

#### 一、全球经济现状及影响分析20

#### 二、全球教育体制改革情况22

#### 三、全球就业形势分析22

### 第二节2015年世界远程教育行业市场发展格局23

#### 一、世界远程教育的发展和创新的23

#### 二、世界远程教育市场规模极速增长27

#### 三、全球已开展现代远程教育国家及比重29

#### 四、世界远程教育技术应用30

#### 五、世界各国远程开放教育特色分析32

#### 六、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发34

#### 七、世界各国积极建设“无线城市”34

### 第三节2015年世界远程教育品牌主要国家分析35

#### 一、美国35

#### 二、德国40

#### 三、英国43

#### 四、韩国48

#### 五、日本50

#### 六、印度尼西亚50

### 第四节2016-2022年世界远程教育行业发展趋势分析52

## 第三章2015年中国远程教育行业市场发展环境解析55

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析55

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析55

#### 二、2015年中国居民消费价格走势55

#### 三、2015年城乡居民收入与消费分析56

#### 四、2015年中国社会消费品零售总额58

#### 五、2015年全社会固定资产投资分析58



- 六、2015年进出口总额及增长率分析59
- 第二节2015年中国远程教育市场政策环境分析59
  - 一、2015年《国家中长期人才发展规划纲要》发布59
  - 二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展62
  - 三、中国主要远程教育相关政策分析64
  - 四、国家加强网络教育的规范化管理69
  - 五、国家大力加快教育信息化进程69
  - 六、国家持续加大教育经费投入70
  - 七、《教育网站和网校暂行管理办法》71
- 第三节2015年中国远程教育市场技术环境分析75
  - 一、计算机技术75
  - 二、多媒体技术76
  - 三、通信技术77
- 第四节2015年中国远程教育市场社会环境分析79
  - 一、人口环境79
  - 二、文化环境分析80
  - 三、教育资源分布不均衡81
  - 四、中国就业形势分析81
  - 五、2015年中国互联网普及与应用状况83

#### 第四章2015年中国教育产业运行态势分析87

- 第一节2015年中国教育发展现状分析87
  - 一、“十三五”期间中国教育业发展回顾87
  - 二、2015年中国教育业主要数据91
  - 三、中国教育行业投入情况92
  - 四、中国农村义务教育发展状况94
  - 五、中国民办教育机构发展现状分析99
  - 六、中国民办教育培训机构发展概况102
  - 七、中国教育市场将趋向细分103
- 第二节2015年中国教育事业发展的体制改革分析105
  - 一、中国教育体制改革取得重大进展105
  - 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就107

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制108

第三节2015年中国教育信息化产业分析109

一、中国教育信息化全面解析109

二、2015年中国教育信息化投入持续增长110

三、中国中小学教育信息化现状111

四、2015年中国教育信息化企业十大事件112

五、2015年教育部编制《教育信息化十年发展规划》116

六、高校信息化的发展现状与需求116

第五章2015年中国远程教育产业运行新形势透析121

第一节2015年中国远程教育产业动态分析121

一、900个远程教育站点将升级为卫星模式121

二、远程教育发展主要事件分析121

三、2015年中国国际远程教育大会在北京隆重召开125

四、2015国际远程教育前沿论坛130

五、2015年现代远程教育试点高校网络招生通知131

第二节我国远程教育发展阶段132

一、萌芽阶段132

二、快速发展阶段132

三、实践探索阶段133

四、视为理论创新阶段133

第三节2015年中国远程教育运行总况133

一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移133

二、远程教育规模加速扩张134

三、远程教育教学质量135

四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受135

五、远程教育人才培养工程已经步入正轨136

第四节截止2015年中外远程教育差距点评136

第五节2015年中国远程教育产业热点问题探讨137

一、政策支持但引导方向不确定137

二、资金充足但人才缺乏138

三、资源缺乏且重复建设138

#### 四、地域发展不平衡139

### 第六章2015年中国远程教育产业运营模式分析140

#### 第一节2015年中国远程教育运营方式同比分析140

##### 一、学校独立运营140

##### 二、学校与商业企业合作140

##### 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作140

#### 第二节2015年中国远程教育技术模式分析141

##### 一、基于函授课程的远程教育141

##### 二、网站+计算机网络141

##### 三、网站+广播电视系统142

##### 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等142

##### 五、网站+卫星传输系统142

##### 六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等142

### 第七章2015年中国远程教育产业深度剖析143

#### 第一节2015年中国远程教育运营特点分析143

##### 一、远程教育教学模式特点143

##### 二、远程教育教学模式优劣势144

##### 三、远程教育教学模式针对人群144

#### 第二节2015年中国远程教育动作模式145

##### 一、试点高校提供教育资源145

##### 二、公共服务体系模式147

##### 三、职业培训体系模式147

##### 四、企业培训服务模式148

##### 五、网络教育提供商模式148

#### 第三节2015年中国远程教育取得新成果148

##### 一、远程教育与传统模式的对比148

##### 二、“十三五”中国远程教育发展概况148

##### 三、远程教育形式学习的学员人数统计149

##### 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量150

## 第八章2015年中国远程教育--网络教育产业运行透析151

### 第一节2015年中国网络教育服务行业运行现状综述151

- 一、服务质量成为网络教育发展重点151
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究151
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建156

### 第二节2015年中国网络教育市场深度透析158

- 一、中国网络教育成为新的培训形式158
- 二、中国网络教育发展阶段及类型160
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计161
- 四、中国网络教育市场规模状况162
- 五、中国网络教育用户规模持续增长163

### 第三节2009-2015年中国网络教育发展特点分析163

- 一、网络教育市场的不规范性163
- 二、网络教育资源的不均衡性164
- 三、网络教育技术的标准化进展165
- 四、网络教育技术的软硬件普及度165
- 五、网络教育应用研究不充分166

### 第四节2012-2015年中国网络课程的开发现状及特点分析166

- 一、网络课程内涵及类型166
- 二、成人网络课程的基本特征167
- 三、网络课程开发的要素分析168
- 四、中国网络课程开发现状及特点171
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起172
- 六、2015年中国网络培训模式的创新分析173

### 第五节2012-2015年中国网络教育存在的问题及对策分析173

- 一、中国网络教育发展存在的问题总结173
- 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示175
- 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议178

### 第六节2016-2022年中国网络教育产业前景预测180

## 第九章2015年中国远程教育市场竞争格局透析182

### 第一节2015年中国远程教育市场运行总况182

一、远程教育系统的竞争和合作	182
二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施	182
第二节2015年中国远程教育竞争力分析	186
一、远程教育院校之间的竞争	186
二、学历与非学历之间的竞争	187
三、远程教育与其它成人教育形式的竞争	188
四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场	188
五、网络职业培训的市场竞争格局分析	189
第三节2016-2022年中国远程教育产业竞争趋势分析	191
第十章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析	193
第一节奥鹏	193
一、概况	193
二、主要产品及发展模式	196
三、优势、劣势	197
第二节弘成	197
一、概况	197
二、主要产品	199
三、优势、劣势	200
第三节知金	200
一、概况	200
二、主要产品	200
三、优势、劣势	201
第四节奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析	202
一、业务范围	202
二、政府支持	202
三、运作模式	202
四、建学习中心的方式	202
第五节相关竞争者	202
一、职业技能培训机构	202
二、比较以上家机构竞争力分析	204
第六节正保远程教育	204

- 一、概况204
- 二、竞争力205
- 三、竞争战略207

#### 四、2015年正保经营情况208

### 第十一章2016-2022年中国远程教育行业发展趋势与前景展望210

#### 第一节2016-2022年中国远程教育行业发展前景分析210

- 一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海210
- 二、非学历教育将会持续升温210

#### 第二节2016-2022年中国远程教育行业发展趋势分析211

- 一、远程教育的全球化趋势211
- 二、我国发展远程教育的定位和方向212
- 三、中国远程教育发展的十大趋势217
- 四、远程教育生源转移化趋势226

#### 第三节2016-2022年中国远程教育行业市场预测分析226

- 一、远程教育市场规模预测分析226
- 二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测227

#### 第四节2016-2022年中国远程教育市场盈利预测分析227

### 第十二章2016-2022年中国远程教育行业投资战略研究230

#### 第一节2015年中国远程教育产业投资概况230

- 一、中国远程教育投资环境230
- 二、中国远程教育投资和收益231
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐237

#### 第二节2016-2022年中国远程教育行业投资机会分析238

- 一、远程教育投资热点分析238
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者239

#### 第三节2016-2022年中国远程教育行业投资风险预警241

- 一、市场进入壁垒241
- 二、宏观调控政策风险241
- 三、市场竞争风险242
- 四、技术风险242

#### 第四节投资观点242

图表目录：

图表1中国69所现代远程教育试点高校17

图表2现代远程教育系统软件的功能19

图表32015年世界主要国家GDP统计22

图表42015年GDP排名前五位的国家占比22

图表52008-2015年中国国内生产总值及增长速度56

图表62008-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图57

图表72008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图57

图表82008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图58

图表92008-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数58

图表102008-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数58

图表112008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度59

图表122008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图60

图表132008-2015年中国进出口总额及增长速度60

图表142008-2020年中国人才资源总量指标61

图表152011-2020年中国教育事业主要目标61

图表16教育信息存储方式与CO<sub>2</sub>排放量63

图表17教育信息化设备配置与节能减排的关系64

图表18计算机使用方式与低碳型教育64

图表19中外远程教育发展阶段对比66

图表20函授教育发展阶段及主要政策法规66

图表21广播电视教育政策与发展阶段68

图表22现代远程教育政策与发展阶段69

图表23以信函传递为主的第一代远程教育优缺点79

图表24无线电广播通信阶段的远程教育的优缺点79

图表25视听通信阶段的远程教育优缺点80

图表262015年中国人口数及其构成情况80

图表272008-2015年中国城市人口及所占比例趋势图81

图表282008-2015年中国文化事业机构数统计81

图表292002-2015年中国互联网网民规模及普及率84

图表302009-2015年中国宽带网民规模84

图表312015年中国各省互联网发展状况85

图表322015年中国各省市网民规模及增速86

图表332009-2015年中国各类网络应用使用率87

图表342006-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数92

图表351982-2015年中国民办教育规范化发展历程100

图表36中国民办教育主要办学形式101

图表372008-2015年中国民办教育机构发展情况表102

图表382008-2015年中国民办教育机构数量增长趋势图102

图表392008-2015年中国民办教育机构在校学生总数增长趋势图103

图表402008-2015年中国民办教育机构数量细分统计103

图表412008-2015年中国民办培训机构数量及培训人数统计104

图表422008-2015年中国民办培训机构数量增长趋势图104

图表432009-2015年中国教育信息化投资规模增长趋势112

图表441999-2015中国现代远程教育十大最具影响力事件122

图表452015年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单132

图表46国内外远程教育发展历史阶段的对比图138

图表472008-2015年中国网络本、专科招生及毕业人数150

图表482008-2015年中国网络本、专科招生数增长趋势图151

图表49中国网络教育发展阶段示意图161

图表50中国高校网络教育开设类型162

图表512008-2015年中国网络本、专科毕业生数增长趋势图162

图表522008-2015年中国网络本、专科毕业人数增长对比163

图表532008-2015年中国网络教育市场规模增长趋势图163

图表542015年中国网络教育细分市场结构图164

图表552008-2015年中国网络教育用户规模增长趋势图164

图表56中国现代远程教育技术标准体系166

图表57网络课程的分类168

图表58网络学习活动设计对环境的整合示意图178

图表59网络教育质量管理内外部评价体系179

图表60网络教育服务质量影响因素179

图表612015年度中国十佳网络教育学院187



图表622015年度中国十佳网络教育学院188  
图表632015年度中国十佳网络教育机构188  
图表64网络职业培训商业模式示意图190  
图表65中国网络职业培训市场竞争模型191  
图表662001-2015年奥鹏教育发展历程195  
图表67奥鹏示范学习中心名单197  
图表68奥鹏教育优劣势分析198  
图表691999-2015年弘成教育网络教育发展历程199  
图表70弘成教育集团远程教育产品列表200  
图表71弘成教育优劣势分析201  
图表72知金教育业务服务体系示意图202  
图表73知金教育优劣势分析202  
图表742008-2015年正保远程教育分部门营业收入209  
图表752008-2015年正保远程教育营业收入增长趋势图209  
图表762008-2015年正保远程教育盈利统计210  
图表772008-2015年正保远程教育经营指标210  
图表782015年正保远程教育营收结构图210  
图表792008-2015年正保远程教育资产负债统计210  
图表802016-2022年中国远程教育市场规模增长趋势预测228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127759.html>