

2016-2022年中国塑料假饵 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料假饵市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015年世界塑料假饵行业发展态势分析 8

第一节 2015年世界塑料假饵市场发展状况分析 8

一、世界塑料假饵行业特点分析 8

二、世界塑料假饵市场需求分析 8

第二节 2015年全球塑料假饵市场分析 9

一、2015年全球塑料假饵需求分析 9

二、2015年全球塑料假饵产销分析 9

三、2015年中外塑料假饵市场对比 10

第二章 我国塑料假饵行业发展现状 11

第一节 我国塑料假饵行业发展现状 11

一、塑料假饵行业品牌发展现状 11

二、塑料假饵行业消费市场现状 11

三、塑料假饵市场消费层次分析 12

第二节 塑料假饵行业发展情况分析 13

一、2015年塑料假饵行业发展特点分析 13

二、塑料假饵行业发展情况 13

第三节 2015年塑料假饵行业运行分析 14

一、2015年塑料假饵行业产销运行分析 14

二、2015年塑料假饵行业利润情况分析 15

三、2015年塑料假饵行业发展周期分析 16

四、2016-2022年塑料假饵行业利润增速预测 17

第四节 对中国塑料假饵市场的分析及思考 18

一、塑料假饵市场特点 18

二、塑料假饵市场分析 18

三、塑料假饵市场变化的方向 19

四、中国塑料假饵产业发展的新思路 19

第三章 2015年中国塑料假饵市场运行态势剖析 20

第一节 2015年中国塑料假饵市场动态分析 20

一、塑料假饵行业新动态 20

二、塑料假饵主要品牌动态 20

三、塑料假饵行业消费者需求新动态 21

第二节 2015年中国塑料假饵市场运营格局分析 21

一、市场供给情况分析 21

二、市场需求情况分析 22

第三节 2015年中国塑料假饵市场进出口形式综述 22

第四节 2015中国塑料假饵市场价格分析 23

一、热销品牌产品价格走势分析 23

二、影响价格的主要因素分析 23

第四章 塑料假饵行业经济运行分析 24

第一节 2015年塑料假饵行业主要经济指标分析 24

第二节 2015年我国塑料假饵行业绩效分析 24

一、2015年行业产销能力 24

二、2015年行业规模情况 25

三、2015年行业盈利能力 26

四、2015年行业经营发展能力 27

五、2015年行业偿债能力分析 28

第五章 中国塑料假饵行业消费市场分析 29

第一节 塑料假饵市场消费需求分析 29

一、塑料假饵市场的消费需求变化 29

二、塑料假饵行业的需求情况分析 29

第二节 塑料假饵消费市场状况分析 30

一、塑料假饵行业消费特点 30

二、塑料假饵行业消费分析 30

三、塑料假饵行业消费结构分析 30

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 31

一、价格敏感程度 31

二、品牌的影响 31

三、购买便利的影响 31

四、广告的影响 32

五、包装的影响 32

第四节 塑料假饵行业产品的品牌市场调查 32

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 32

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 33

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 33

四、消费者经常购买的品牌调查 33

五、塑料假饵行业品牌忠诚度调查 33

六、塑料假饵行业品牌市场占有率调查 33

七、消费者的消费理念调研 34

第六章 我国塑料假饵行业市场调查分析 35

第一节 2015年我国塑料假饵行业市场宏观分析 35

二、市场结构分析 35

三、整体市场关注度 36

四、厂商分析 36

第二节 2015中国塑料假饵行业市场微观分析 37

二、产品关注度调查 37

三、不同价位关注度 37

第七章 塑料假饵行业上下游产业分析 38

第一节 上游产业分析 38

一、发展现状 38

二、发展趋势预测 39

三、行业新动态及其对塑料假饵行业的影响 39

四、行业竞争状况及其对塑料假饵行业的意义 40

第二节 下游产业分析 40

一、发展现状 40

二、发展趋势预测 40

三、市场现状分析 41

- 四、行业新动态及其对塑料假饵行业的影响 41
- 五、行业竞争状况及其对塑料假饵行业的意义 42

第八章 塑料假饵行业竞争格局分析 42

第一节 行业竞争结构分析 42

- 一、现有企业间竞争 42
- 二、潜在进入者分析 43
- 三、替代品威胁分析 43
- 四、供应商议价能力分析 43
- 五、客户议价能力分析 43

第二节 行业集中度分析 44

- 一、市场集中度分析 44
- 二、企业集中度分析 44
- 三、区域集中度分析 44

第三节 中国塑料假饵行业竞争格局综述 45

- 一、2015年塑料假饵行业竞争程度 45
- 二、2015年塑料假饵企业与品牌数量 45

第四节 塑料假饵行业竞争格局分析 45

- 一、国内外塑料假饵行业竞争分析 45
- 二、我国塑料假饵市场竞争分析 46

第九章 塑料假饵企业竞争策略分析 46

第一节 塑料假饵市场竞争策略分析 46

- 一、2015年塑料假饵市场增长潜力分析 46
- 二、2015年塑料假饵主要潜力品种分析 46
- 三、现有塑料假饵市场竞争策略分析 47
- 四、潜力塑料假饵竞争策略选择 48
- 五、典型企业产品竞争策略分析 48

第二节 塑料假饵行业发展机会分析 49

第三节 塑料假饵行业发展风险分析 49

第十章 重点塑料假饵企业竞争分析 49

第一节 RAPALA VMC集团 49

一、企业概况 49

二、竞争优势分析 50

三、2010-2015年经营状况 52

四、发展战略 52

第二节 光威集团 53

一、企业概况 53

二、竞争优势分析 54

三、2010-2015年经营状况 54

四、发展战略 55

第三节 庆东渔具有限公司 55

一、企业概况 55

二、竞争优势分析 56

三、2010-2015年经营状况 56

四、发展战略 57

第四节 上海三信钓具有限公司 57

一、企业概况 57

二、竞争优势分析 57

三、2010-2015年经营状况 57

四、发展战略 58

第五节 威海市鱼猎人渔具有限责任公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、2010-2015年经营状况 58

四、发展战略 59

第十一章 塑料假饵行业发展趋势分析 59

第一节 我国塑料假饵行业前景分析 59

第二节 2016-2022年中国塑料假饵市场趋势分析 60

一、2015年塑料假饵市场趋势总结 60

二、2015年塑料假饵行业发展趋势分析 60

三、2016-2022年塑料假饵产业政策趋向 61

- 四、2016-2022年塑料假饵行业技术革新趋势 61
- 五、2016-2022年塑料假饵价格走势分析 62
- 六、2016-2022年国际环境对塑料假饵行业的影响 62

第十二章 塑料假饵行业发展趋势与投资战略研究 63

第一节 塑料假饵市场发展潜力分析 63

- 一、市场空间广阔 63
- 二、竞争格局变化 64
- 三、高科技应用带来新生机 64

第二节 塑料假饵行业发展趋势分析 64

- 一、品牌格局趋势 64
- 二、渠道分布趋势 64
- 三、消费趋势分析 65

第三节 塑料假饵行业发展战略研究 65

- 一、战略综合规划 65
- 二、技术开发战略 66
- 三、业务组合战略 66
- 四、区域战略规划 67
- 五、产业战略规划 67
- 六、营销品牌战略 67
- 七、竞争战略规划 69

第四节 对我国塑料假饵品牌的战略思考 72

- 一、企业品牌的重要性 72
- 二、塑料假饵实施品牌战略的意义 73
- 三、塑料假饵企业品牌的现状分析 73
- 四、我国塑料假饵企业的品牌战略 73
- 五、塑料假饵品牌战略管理的策略 75

第十三章 2016-2022年塑料假饵行业发展预测 76

第一节 未来塑料假饵需求与消费预测 76

- 一、2016-2022年塑料假饵产品消费预测 76
- 二、2016-2022年塑料假饵市场规模预测 76

三、2016-2022年塑料假饵行业总产值预测	77
四、2016-2022年塑料假饵行业销售收入预测	78
五、2016-2022年塑料假饵行业总资产预测	79
第二节 2016-2022年中国塑料假饵行业供需预测	80
一、2016-2022年中国塑料假饵供需平衡预测	80
二、2016-2022年中国塑料假饵产品价格预测	81
三、2016-2022年主要塑料假饵产品进出口预测	81
第三节 影响塑料假饵行业发展的主要因素	82
一、2016-2022年影响塑料假饵行业运行的有利因素分析	82
二、2016-2022年影响塑料假饵行业运行的稳定因素分析	82
三、2016-2022年影响塑料假饵行业运行的不利因素分析	82
四、2016-2022年我国塑料假饵行业发展面临的挑战分析	83
五、2016-2022年我国塑料假饵行业发展面临的机遇分析	84
第四节 塑料假饵行业投资风险及控制策略分析	85
一、2016-2022年塑料假饵行业市场风险及控制策略	85
二、2016-2022年塑料假饵行业政策风险及控制策略	85
三、2016-2022年塑料假饵行业经营风险及控制策略	85
四、2016-2022年塑料假饵行业技术风险及控制策略	86
五、2016-2022年塑料假饵行业同业竞争风险及控制策略	86
六、2016-2022年塑料假饵行业其他风险及控制策略	87

第十四章 中企顾问网投资建议 88

第一节 通过整合提高竞争力 88

第二节 加大研发投入，提高自主创新水平 88

第三节 加强品牌建设 88

图表目录：

图表 1 鱼饵的分类 8

图表 2 全球渔具生产布局 10

图表 3 国内外钓鱼运动环境对比 10

图表 4 2010-2015年我国塑料假饵行业市场规模及增长情况 11

图表 5 2010-2015年我国塑料假饵行业市场规模及增长对比 11

图表 6 塑料假饵消费层次分析	12
图表 7 2010-2015年我国塑料假饵行业工业产值及增长对比	14
图表 8 2010-2015年我国塑料假饵行业销售收入及增长对比	14
图表 9 2010-2015年我国塑料假饵行业利润总额及增长情况	15
图表 10 2010-2015年我国塑料假饵行业利润总额及增长对比	15
图表 11 我国塑料假饵行业所处生命周期示意图	16
图表 12 2016-2022年我国塑料假饵行业利润总额增长预测图	17
图表 13 塑料假饵与其他假饵对比	18
图表 14 2010-2015年我国塑料假饵行业工业产值及增长情况	21
图表 15 2010-2015年我国塑料假饵行业销售收入及增长情况	22
图表 16 2010-2015年我国塑料假饵行业出口总额及增长情况	22
图表 17 2010-2015年我国塑料假饵行业出口总额及增长对比	22
图表 18 我国塑料假饵市场上热销品牌产品价格走势	23
图表 19 2015年我国塑料假饵行业主要经济指标一览(单位：亿元)	24
图表 20 2010-2015年我国塑料假饵行业产销分析	24
图表 21 2010-2015年我国塑料假饵行业资产总额及增长情况	25
图表 22 2010-2015年我国塑料假饵行业资产总额及增长对比	25
图表 23 2010-2015年我国塑料假饵行业盈利能力指标	26
图表 24 2010-2015年我国塑料假饵行业盈利能力指标走势图	26
图表 25 2010-2015年我国塑料假饵行业运营能力指标	27
图表 26 2010-2015年我国塑料假饵行业运营能力指标走势图	27
图表 27 2010-2015年我国塑料假饵行业偿债能力指标	28
图表 28 2010-2015年我国塑料假饵行业偿债能力指标走势图	28
图表 29 假饵行业品牌忠诚度	33
图表 30 我国塑料假饵市场主要品牌分布	35
图表 31 我国塑料假饵市场主要品牌关注度分析	37
图表 32 我国塑料假饵市场销售价格分布	38
图表 33 ABS原料简介	38
图表 34 塑料假饵行业发展机会分析	49
图表 35 RAPALA VMC集团发展历程	50
图表 36 RAPALA VMC集团旗下品牌一览	51
图表 37 RAPALA VMC集团经营分析	52

图表 38 光威集团下属分厂 53

图表 39 光威集团集团经营分析 54

图表 40 庆东渔具有限公司 56

图表 41 2016-2022年我国塑料假饵行业市场规模预测图 76

图表 42 2016-2022年我国塑料假饵行业市场规模预测结果 77

图表 43 2016-2022年我国塑料假饵行业工业产值预测图 77

图表 44 2016-2022年我国塑料假饵行业工业产值预测结果 78

图表 45 2016-2022年我国塑料假饵行业销售收入预测图 78

图表 46 2016-2022年我国塑料假饵行业销售收入预测结果 79

图表 47 2016-2022年我国塑料假饵行业资产总额预测图 79

图表 48 2016-2022年我国塑料假饵行业资产总额预测结果 80

图表 49 2016-2022年我国塑料假饵行业出口金额预测图 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131645.html>