

2016-2022年中国小木屋行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小木屋行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小木屋主要以木结构建筑从结构形式上分，一般分为轻型木结构和重型木结构，以地螺丝为地基基础，主要结构构件均采用实木产品。

木屋具有密封及隔热性差，外墙易腐蚀，非模块化，费时废材，易虫蛀腐朽等缺点。

报告目录：

第一章 国内小木屋行业品牌发展环境分析 16

第一节 产品/行业特征 16

一、产品/行业定义 16

二、产品/行业消费特征 16

第二节 经济环境特征 17

一、中国GDP分析 17

二、固定资产投资 21

三、恩格尔系数分析 26

第三节 政策环境特征 28

一、国家宏观调控政策分析 28

二、小木屋行业相关政策分析 29

第四节 小木屋行业竞争特征 33

一、国内外品牌竞争格局 33

二、行业进入壁垒分析 34

三、可替代品威胁分析 34

四、贴牌加工产品市场威胁分析 35

第五节 小木屋行业技术环境特征 36

第二章 国内小木屋行业品牌产品市场规模分析 37

第一节 2014-2016年小木屋市场规模分析 37

第二节 2015年我国小木屋区域结构分析 38

第三节 小木屋区域市场规模分析 38

一、东北地区市场规模分析 38

二、华北地区市场规模分析 41

- 三、华东地区市场规模分析 42
- 四、华中地区市场规模分析 43
- 五、华南地区市场规模分析 45
- 第四节2016-2022年小木屋市场规模预测 46

第三章 国内小木屋行业品牌需求与消费者偏好调查 48

- 第一节2014-2016年小木屋产量统计分析 48
- 第二节2014-2016年小木屋历年消费量统计分析 49
- 第三节小木屋产品目标客户群体调查 50
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 50
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 51
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 51
- 第四节小木屋产品的品牌市场调查 52
 - 一、消费者对小木屋品牌认知度宏观调查 52
 - 二、消费者对小木屋产品的品牌偏好调查 52
 - 三、消费者对小木屋品牌的首要认知渠道 53
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 54
 - 五、小木屋品牌忠诚度调查 54
 - 六、小木屋品牌市场占有率调查 54
 - 七、消费者的消费理念调研 55
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 55
 - 一、价格敏感程度 55
 - 二、品牌的影响 55
 - 三、购买方便的影响 55
 - 五、包装的影响程度 56

第四章 国内小木屋行业品牌产品市场供需渠道分析 57

- 第一节销售渠道特征分析 57
 - 一、供需渠道定义 57
 - 二、供需渠道格局 57
 - 三、供需渠道形式 58
 - 四、供需渠道要素对比 58

第二节 销售渠道对小木屋行业品牌发展的重要性 59

第三节 小木屋行业销售渠道的重要环节分析 59

一、批发商 59

二、零售商 59

三、代理商 60

第四节 2014-2016年中国小木屋行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 60

一、华东 60

二、中南 60

三、华北 60

四、西部 60

第五节 销售渠道发展趋势分析 61

一、渠道运作趋势发展 61

二、渠道支持趋势发展 61

三、渠道格局趋势发展 62

四、渠道结构扁平化趋势发展 63

第六节 销售渠道策略分析 63

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 63

二、长渠道或短渠道的营销策略 66

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 66

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 67

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 67

第七节 销售渠道决策的评估方法 68

一、销售渠道评估数学模型介绍 68

二、财务评估法介绍 68

三、交易成本评估法介绍 69

四、经验评估法介绍 69

第八节 2015年国内小木屋行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 70

一、国内生产企业投资运作模式 70

二、国内营销企业投资运作模式 70

三、外销与内销优势分析 71

第五章 国内小木屋行业进出口市场情况分析 72

第一节2014-2016年国内小木屋行业进出口量分析 72

一、2014-2016年国内小木屋行业进口分析 72

二、2014-2016年国内小木屋行业出口分析 73

第二节2016-2022年国内小木屋行业进出口市场预测分析 74

一、2016-2022年国内小木屋行业进口预测 74

二、2016-2022年国内小木屋行业出口预测 75

第六章 国内小木屋行业优势品牌企业分析 76

第一节 营口海星木业有限公司 76

一、公司简介 76

二、经营状况 76

第二节 沈阳嘉禾木屋有限公司 82

一、企业基本概况 82

二、经营情况 83

第三节 欧德汇依木房屋公司 88

一、企业基本概况 88

二、经营情况 88

第四节 广州广泷装饰工程有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、经营情况 95

第五节 四川圣安居木结构房有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、经营情况 101

第六节 深圳绿野木屋有限公司 106

一、公司简介 106

二、经营情况 107

第七章 国内小木屋行业品牌竞争格局分析 113

第一节小木屋行业历史竞争格局概况 113

一、小木屋行业集中度分析 113

二、小木屋行业竞争程度分析 113

第二节小木屋行业企业竞争状况分析 114

一、领导企业的市场力量 114

二、其他企业的竞争力 118

第三节2016-2022年国内小木屋行业品牌竞争格局展望 118

第八章 2016-2022年国内小木屋行业品牌发展预测 120

第一节2016-2022年小木屋行业品牌市场财务数据预测 120

一、2016-2022年小木屋行业品牌市场规模预测 120

二、2016-2022年小木屋行业总产值预测 121

三、2016-2022年小木屋行业利润总额预测 121

四、2016-2022年小木屋行业总资产预测 122

第二节2016-2022年小木屋行业供需预测 123

一、2016-2022年小木屋产量预测 123

二、2016-2022年小木屋需求预测 124

三、2016-2022年小木屋供需平衡预测 124

四、2016-2022年主要小木屋产品进出口预测 125

第三节2016-2022年小木屋行业投资机会 125

一、2016-2022年小木屋行业主要领域投资机会 125

二、2016-2022年小木屋行业出口市场投资机会 126

第四节影响小木屋行业发展的主要因素 127

一、2016-2022年影响小木屋行业运行的有利因素分析 127

二、2016-2022年影响小木屋行业运行的稳定因素分析 128

三、2016-2022年影响小木屋行业运行的不利因素分析 128

四、2016-2022年我国小木屋行业发展面临的挑战分析 129

五、2016-2022年我国小木屋行业发展面临的机遇分析 129

第五节小木屋行业投资风险及控制策略分析 129

一、2016-2022年小木屋行业市场风险及控制策略 129

二、2016-2022年小木屋行业政策风险及控制策略 130

三、2016-2022年小木屋行业经营风险及控制策略 130

四、2016-2022年小木屋同业竞争风险及控制策略 131

五、2016-2022年小木屋行业其他风险及控制策略 131

第九章 2016-2022年国内小木屋行业品牌投资价值与投资策略分析 133

第一节行业SWOT模型分析	133
一、优势分析	133
二、劣势分析	133
三、机会分析	133
四、风险分析	133
第二节小木屋行业发展的PEST分析	134
一、政治和法律环境分析	134
二、经济发展环境分析	134
第三节 小木屋行业投资风险分析	135
一、政策风险	135
二、技术风险	135
三、原材料压力风险分析	135
四、市场竞争风险	135
五、进入退出壁垒风险（主要是资金和技术壁垒）	136
第四节 管理风险分析	136

图表目录：

图表 1 2006-2015年国内生产总值及其增长速度	17
图表 2 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	17
图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表 4 2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	19
图表 5 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	20
图表 6 2015年1-12月我国固定资产投资情况	22
图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况	25
图表 8 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	27
图表 9 2014-2016年小木屋市场规模分析	37
图表 10 2015年我国小木屋区域结构分析	38
图表 11 2010-2015年12月东北地区各产品盈利能力变化	38
图表 12 东北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	38
图表 13 2010-2015年12月东北地区各规格产品销售比例变化	39
图表 14 2010-2015年12月华北地区各规格产品盈利能力变化	41
图表 15 华北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	41

图表 16	2010-2015年12月华北地区各规格产品销售比例变化	41
图表 17	2010-2015年12月华东地区各规格产品盈利能力变化	42
图表 18	华东地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	42
图表 19	2010-2015年12月华东地区各规格产品销售比例变化	43
图表 20	2010-2015年12月华中地区各规格产品盈利能力变化	43
图表 21	华中地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	44
图表 22	2010-2015年12月华中地区各规格产品销售比例变化	44
图表 23	2010-2015年12月华东地区各规格产品盈利能力变化	45
图表 24	西北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	45
图表 25	2016-2022年小木屋市场规模预测	46
图表 26	2014-2016年小木屋产量增长率统计分析	48
图表 27	2014-2016年小木屋历年消费量比统计分析	49
图表 28	不同收入水平消费者偏好调查	50
图表 29	不同年龄的消费者偏好调查	51
图表 30	不同地区的消费者偏好调查	51
图表 31	消费者对小木屋品牌认知度宏观调查	52
图表 32	消费者对小木屋产品的品牌偏好调查	53
图表 33	消费者对小木屋品牌的首要认知渠道	53
图表 34	消费者经常购买的品牌调查	54
图表 35	消费者的消费理念调研	55
图表 36	供需渠道结构	58
图表 37	2014-2016年国内小木屋行业进口分析	72
图表 38	2014-2016年国内小木屋行业出口分析	73
图表 39	2016-2022年国内小木屋行业进口预测	74
图表 40	2016-2022年国内小木屋行业出口预测	75
图表 41	近4年营口海星木业有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表 42	近4年营口海星木业有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 43	近4年营口海星木业有限公司总资产周转次数变化情况	77
图表 44	近4年营口海星木业有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 45	近4年营口海星木业有限公司销售毛利率变化情况	78
图表 46	近4年营口海星木业有限公司销售毛利率变化情况	78
图表 47	近4年营口海星木业有限公司资产负债率变化情况	79

图表 48 近4年营口海星木业有限公司资产负债率变化情况 79

图表 49 近4年营口海星木业有限公司产权比率变化情况 80

图表 50 近4年营口海星木业有限公司产权比率变化情况 80

图表 51 近4年营口海星木业有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 52 近4年营口海星木业有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 53 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 54 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 55 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 56 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 57 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 58 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 59 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司资产负债率变化情况 85

图表 60 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司资产负债率变化情况 85

图表 61 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司产权比率变化情况 86

图表 62 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司产权比率变化情况 86

图表 63 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 64 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 65 近4年 欧德汇依木房屋公司固定资产周转次数情况 88

图表 66 近4年 欧德汇依木房屋公司固定资产周转次数情况 88

图表 67 近4年 欧德汇依木房屋公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 68 近4年 欧德汇依木房屋公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 69 近4年 欧德汇依木房屋公司销售毛利率变化情况 90

图表 70 近4年 欧德汇依木房屋公司销售毛利率变化情况 90

图表 71 近4年 欧德汇依木房屋公司资产负债率变化情况 91

图表 72 近4年 欧德汇依木房屋公司资产负债率变化情况 91

图表 73 近4年 欧德汇依木房屋公司产权比率变化情况 92

图表 74 近4年 欧德汇依木房屋公司产权比率变化情况 92

图表 75 近4年 欧德汇依木房屋公司总资产周转次数变化情况 93

图表 76 近4年 欧德汇依木房屋公司总资产周转次数变化情况 93

图表 77 近4年广州广泷装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 78 近4年广州广泷装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 79 近4年广州广泷装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 80 近4年广州广泷装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 81 近4年广州广泷装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 82 近4年广州广泷装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 83 近4年广州广泷装饰工程有限公司资产负债率变化情况 97

图表 84 近4年广州广泷装饰工程有限公司资产负债率变化情况 97

图表 85 近4年广州广泷装饰工程有限公司产权比率变化情况 98

图表 86 近4年广州广泷装饰工程有限公司产权比率变化情况 98

图表 87 近4年广州广泷装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 88 近4年广州广泷装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 89 近4年四川圣安居木结构房有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 90 近4年四川圣安居木结构房有限公司固定资产周转次数变化情况 101

图表 91 近4年四川圣安居木结构房有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 92 近4年四川圣安居木结构房有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 93 近4年四川圣安居木结构房有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 94 近4年四川圣安居木结构房有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 95 近4年四川圣安居木结构房有限公司资产负债率变化情况 103

图表 96 近4年四川圣安居木结构房有限公司资产负债率变化情况 103

图表 97 近4年四川圣安居木结构房有限公司产权比率变化情况 104

图表 98 近4年四川圣安居木结构房有限公司产权比率变化情况 104

图表 99 近4年四川圣安居木结构房有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 100 近4年四川圣安居木结构房有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 101 近4年 深圳绿野木屋有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 102 近4年 深圳绿野木屋有限公司固定资产周转次数变化情况 107

图表 103 近4年 深圳绿野木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 104 近4年 深圳绿野木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 105 近4年 深圳绿野木屋有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 106 近4年 深圳绿野木屋有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 107 近4年 深圳绿野木屋有限公司资产负债率变化情况 109

图表 108 近4年 深圳绿野木屋有限公司资产负债率变化情况 110

图表 109 近4年 深圳绿野木屋有限公司产权比率变化情况 110

图表 110 近4年 深圳绿野木屋有限公司产权比率变化情况 110

图表 111 近4年 深圳绿野木屋有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 112 近4年 深圳绿野木屋有限公司总资产周转次数变化情况 111
图表 113 2015年我国小木屋行业市场集中度分析 113
图表 114 2015年我国小木屋行业区域集中度分析 114
图表 115 2016-2022年小木屋行业品牌市场规模预测 120
图表 116 2016-2022年小木屋行业品牌市场规模预测 121
图表 117 2016-2022年小木屋行业利润总额预测 121
图表 118 2016-2022年小木屋行业总资产预测 122
图表 119 2016-2022年小木屋产量预测 123
图表 120 2016-2022年小木屋需求预测 124
图表 121 2016-2022年小木屋供需平衡预测 124
图表 122 2016-2022年主要小木屋产品进出口预测 125
图表 123 2016-2022年我国小木屋行业发展面临机遇 129
图表 124 2016-2022年小木屋行业经营风险及控制策略 130
图表 125 2016-2022年小木屋行业同业竞争风险及控制策略 131
图表 126 2016-2022年小木屋产品行业经营风险及控制策略 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129663.html>