

2016-2022年中国充电器市 场调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电器市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。工频机是以传统的模拟电路原理来设计的，机器内部电力器件（如变压器、电感、电容器等）都比较大，一般在带载较大运行时存在较小噪声，但该机型在恶劣的电网环境条件中耐抗性能较强，可靠性及稳定性均比高频机强。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章2016年充电器行业发展综述1

第一节充电器行业界定1

一、行业经济特性1

二、主要产品品种/主要细分行业2

三、产业链结构分析3

第二节充电器行业发展成熟度分析3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比5

第二章2016-2022年中国充电器企业PEST（环境）分析6

第一节经济环境分析6

第二节政策环境分析16

第三节社会环境分析20

第四节技术环境分析31

一、充电器行业生产技术的发展现状31

二、充电器行业产品生产工艺特点或流程32

三、充电器行业生产技术的发展趋势分析37

第二部分行业深度分析

第三章2016年中国充电器企业发展情况分析40

第一节中国充电器企业发展分析40

一、2016年充电器企业运行情况及特点分析40

二、2016年充电器企业投资情况分析40

第二节中国企业区域发展分析41

一、企业重点区域分布特点及变化41

二、华北地区市场分析42

三、华东地区市场分析43

四、东北地区市场分析44

五、华中地区市场分析45

六、西部地区市场分析46

七、华南地区市场分析47

第四章2016年中国充电器行业细分市场分析48

第一节手机充电器行业发展分析48

一、中国手机充电器行业发展现状48

二、2014-2016年6月手机行业产品产量统计48

三、2014-2016年6月手机充电器行业产品需求量统计52

四、2016-2022年手机充电器行业发展趋势分析53

五、2016-2022年手机充电器行业市场规模预测55

第二节平板电脑充电器行业发展分析56

一、中国平板电脑充电器行业发展现状56

二、2014-2016年6月平板电脑行业产品产量统计56

三、2014-2016年6月平板电脑充电器行业产品需求量统计57

四、2016-2022年平板电脑充电器行业发展趋势分析58

五、2016-2022年平板电脑充电器行业市场规模预测58

第三节笔记本电脑（便携）充电器行业发展分析59

一、中国笔记本电脑（便携）充电器行业发展现状59

二、2014-2016年6月笔记本电脑行业产品产量统计60

三、2014-2016年6月笔记本电脑（便携）充电器行业产品需求量统计62

四、2016-2022年笔记本电脑（便携）充电器行业发展趋势分析63

五、2016-2022年笔记本电脑（便携）充电器行业市场规模预测64

第五章2016年中国充电器市场供需调查分析65

第一节2016年中国充电器市场供给分析65

一、产品市场供给65

二、价格供给67

三、渠道供给67

第二节2016年中国充电器市场需求分析68

一、产品市场需求68

二、价格需求68

三、购买需求68

第三节2016年中国充电器市场特征分析68

一、2016年中国充电器产品特征分析68

二、2016年中国充电器价格特征分析69

三、2016年中国充电器渠道特征69

四、2016年中国充电器购买特征69

第三部分行业竞争格局

第六章充电器行业竞争格局分析70

第一节手机充电器产业发展“波特五力模型”分析70

一、“波特五力模型”介绍70

二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析70

第二节充电器市场总体竞争情况73

一、主要竞争对手构成73

二、市场集中度分析74

第三节2016-2022年中国充电器企业提升竞争力策略分析74

一、成本控制策略74

二、产品选择策略76

第七章2016年充电器企业主要竞争对手分析83

第一节品胜电子股份有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析83

三、企业经营优劣势分析83

第二节飞毛腿集团有限公司85

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析89

第三节贝尔金公司93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析94

第四节海陆通实业有限公司95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析95

第五节伟创力科技(中国)公司96

一、企业发展简况分析96

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析97

第六节摩米士科技(深圳)有限公司97

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析98

第七节雅达电子股份有限公司98

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析99

第八章2016-2022年中国充电器企业上下游产业链分析及其影响103

第一节2016年中国充电器企业上游企业发展及影响分析103

一、2016年中国充电器企业上游企业运行现状分析103

二、对本企业产生的影响分析122

第二节2016年中国充电器企业下游企业发展及影响分析160

一、2016年中国充电器企业下游企业运行现状分析160

二、对本企业产生的影响分析219

第三节其他相关企业发展及影响分析219

第四部分行业发展前景

第九章2016-2022年中国充电器企业发展趋势预测223

第一节2016-2022年政策变化趋势预测223

第二节2016-2022年供求趋势预测224

一、产品供给预测224

二、产品需求预测224

第三节2016-2022年技术发展趋势224

第四节2016-2022年竞争趋势预测226

第十章2016-2022年充电器企业投资潜力与价值分析227

第一节2016-2022年充电器企业投资环境分析227

第二节2016-2022年充电器企业SWOT模型分析227

一、优势227

二、劣势228

三、机会228

四、威胁229

第三节2016-2022年我国充电器企业投资潜力分析231

第四节2016-2022年我国充电器企业前景展望分析231

第五节2016-2022年我国充电器企业盈利能力预测232

第十一章2016-2022年充电器产业投资机会及投资策略分析233

第一节2016-2022年充电器企业区域投资机会233

第二节2016-2022年充电器企业主要产品投资机会233

第三节2016-2022年中国充电器企业投资策略分析234

一、产品定位策略234

二、产品开发策略236

三、渠道销售策略237

四、品牌经营策略239

五、服务策略248

第十二章充电器行业企业观点综述及专家建议251

第一节企业观点综述251

图表目录：

图表行业发展周期3

图表2014-2016年6月国内生产总值及增长速度7

图表2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度7

图表2014-2016年6月社会消费品零售总额8

图表2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比9

图表2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度10

图表2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度11

图表2014-2016Q2全国规模以上工业增加值及增长速度12

图表2016年主要工业产品产量及其增长速度12

图表2014-2016年6月社会固定资产投资14

图表2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度15

图表2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力15

图表移动通信手持机产品认证的单元划分、样品要求及判定准则17

图表2014-2016年6月城镇新增就业人数21

图表2014-2016年6月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数22

图表2016年专利申请受理、授权和有效专利情况23

图表充电器企业地区分布41

图表2014-2016年6月华北地区规模以上企业数量分析42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138197.html>