

2016-2022年中国高铁广告 市场调研及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高铁广告市场调研及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近日，我国研发出全球最先进高铁牵引技术——永磁同步电机牵引系统的消息再次让中国高铁界“振奋”了。21世纪的今天高铁发展已经成为最热门的话题，高铁也成为当下最时尚的出行方式。随着高铁发展的一路飘红，由其衍生出来的一系列附加产业也是“赤手可热”。

目前，我国“四纵四横”快速铁路网主骨架已初具规模。2014年年底，随着多条新线投产，我国铁路营业里程已达11.22万公里，其中高铁1.6万公里，位居世界第一，预计到今年末再增加2000公里，达到1.8万公里。到2020年，基本实现相邻城市间形成1-2小时铁路交通圈。

按照铁道部的规划，8年后，我国快速客运网总规模达到5万公里以上，基本覆盖50万以上人口城市。因高铁开通衍生出的高铁媒体资源，顺势成为各大企业提高市场知名度投放广告的新选择，也成为众多广告代理公司争夺的黄金平台。而高铁市场是铁道部收入的重要来源之一，仅广告媒体市场将贡献高达十亿。随着越来越多的高铁线路陆续投入运营，高铁广告市场将开始新一轮的战争。

高铁应当算得上陆地上速度最快的交通工具了。一日数四五百里，它不存任何问题，一天内能跑大半个中国。企业若能“傍上”高铁宣传，无异于插上“腾飞”的翅膀，能把最新的产品信息、品牌理念，以最快的速度“载”到全国各地，带到天南地北，为人们熟知。

同时，高铁在我国还是属于比较前沿的交通工具，能选择高铁出行的，一般都是生活条件比较好的高消费人群。有调查表明乘坐高铁的人群68.9%以上拥有大专以上学历，个人月平均收入为6336.6元，家庭月平均收入过万元。高学历、高收入、高消费能力的“三高”人群最青睐高铁出行。一些“高大上”的产品若能“搭上”高铁大搞宣传，可以很好瞄准受众，有效提高营销的“命中率”。

报告目录：

第一章 全球高铁广告行业发展分析 1

第一节 国际广告行业发展状况 1

一、2013-2014年全球广告经营状况 1

二、2013-2015年世界广告业排名状况分析 2

三、2015年世界广告业发展状况 3

第二节 世界高铁广告行业市场情况 4

一、2013-2015年世界高铁广告产业发展现状 4

二、2015年国际高铁广告产业发展态势	6
三、2015年国际高铁广告市场需求分析	7
四、2015年全球高铁广告行业挑战与机会	7
第三节 部分国家地区高铁广告行业发展状况	9
一、美国	9
二、欧洲	9
三、日本	10
四、韩国	11

第二章 我国高铁广告行业发展现状 12

第一节 中国高铁广告行业发展概述 12

一、中国高铁广告发展历程	12
二、中国高铁广告的产品类别	13
三、中国的高铁广告产业的整合分析	14
四、跨行业合作形势下高铁广告的优势	15

第二节 我国高铁广告行业发展状况 15

一、2013-2015年中国高铁广告行业发展回顾	15
二、2013-2015年高铁广告行业发展情况分析	16
三、2013-2015年我国高铁广告市场特点分析	19
四、2016年我国高铁广告市场发展分析	20

第三节 中国高铁广告行业供需分析 21

一、市场供给总量分析	21
三、市场需求总量分析	22
四、市场需求结构分析	23
五、市场供需平衡分析	23

第三章 中国高铁广告受众及投放分析 24

第一节 高铁广告的投放原因及特点 24

一、投放高铁广告的原因	24
二、高铁广告在广告媒体中的地位	24
三、高铁广告接受度情况分析	25
四、制约高铁广告发展的瓶颈	25

第二节 高铁广告受众分析 26

一、受众接触高铁广告的黄金时间 26

二、受众最感兴趣的广告形式 26

三、受众最感兴趣的广告内容 27

第三节 影响高铁广告投放的要素分析 28

一、影响高铁广告投放宏观因素分析 28

二、创意是吸引受众的最重要的要素 30

三、媒体组合能提高高铁广告可信度 31

四、消费热点决定记忆程度 31

第四章 高铁广告主要形式发展分析 32

第一节 高铁站电视屏 32

一、高铁站电视屏的介绍 32

二、高铁站电视屏广告的优势 32

三、高铁站电视屏广告的关注度 33

四、2013-2015年高铁站电视屏广告发展分析 33

第二节 高铁车厢相框媒体 34

一、高铁车厢相框媒体的介绍 34

二、高铁车厢相框媒体广告的优势 34

三、高铁车厢相框媒体广告的关注度 34

四、2013-2015年高铁车厢相框媒体发展分析 34

第三节 高铁站展示位置 35

一、高铁站展示位置的介绍 35

二、高铁站展示位置广告的优势 35

三、高铁站展示位置广告的关注度 35

四、2013-2015年高铁站展示位置发展分析 35

第四节 高铁读物 36

一、高铁读物的介绍 36

二、高铁读物广告的优势 36

三、高铁读物广告的关注度 37

四、2013-2015年高铁读物广告发展分析 43

第五节 灯箱广告发展分析 43

一、灯箱广告的介绍	43
二、灯箱广告的优势	43
三、灯箱广告的关注度	44
四、2013-2015年灯箱广告发展分析	44

第五章 中国高铁广告行业区域市场分析 46

第一节 华北地区高铁广告行业分析 46

一、发展现状分析	46
二、市场规模情况分析	48
三、市场需求情况分析	49
四、发展前景预测	50
五、投资风险预测	50

第二节 东北地区高铁广告行业分析 51

一、发展现状分析	51
二、市场规模情况分析	53
三、市场需求情况分析	54
四、发展前景预测	55
五、投资风险预测	55

第三节 华东地区高铁广告行业分析 55

一、发展现状分析	55
二、市场规模情况分析	58
三、市场需求情况分析	59
四、发展前景预测	60
五、投资风险预测	60

第四节 华南地区高铁广告行业分析 60

一、发展现状分析	60
二、市场规模情况分析	63
三、市场需求情况分析	64
四、发展前景预测	64
五、投资风险预测	65

第五节 华中地区高铁广告行业分析 65

一、发展现状分析	65
----------	----

二、市场规模情况分析	68
三、市场需求情况分析	68
四、发展前景预测	69
五、投资风险预测	69
第六节 西南地区高铁广告行业分析	70
一、发展现状分析	70
二、市场规模情况分析	72
三、市场需求情况分析	73
四、发展前景预测	74
五、投资风险预测	74
第七节 西北地区高铁广告行业分析	74
一、发展现状分析	74
二、市场规模情况分析	77
三、市场需求情况分析	77
四、发展前景预测	78
五、投资风险预测	78

第六章 高铁广告行业投资与发展前景分析 79

第一节 2016年高铁广告行业投资情况分析 79

一、2016年总体投资结构	79
二、2016年投资规模情况	79
三、2016年投资增速情况	80
四、2016年分行业投资分析	80
五、2016年分地区投资分析	80

第二节 高铁广告行业投资机会分析 81

一、高铁广告投资项目分析	81
二、可以投资的高铁广告模式	82
三、2016年高铁广告投资机会	82
四、2016年高铁广告细分行业投资机会	83
五、2016年高铁广告投资新方向	83

第三节 高铁广告行业发展前景分析 84

一、高铁广告市场发展前景分析	84
----------------	----

- 二、我国高铁广告市场蕴藏的商机 84
- 三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景 85
- 四、2016-2022年高铁广告市场面临的发展商机 85

第七章 高铁广告行业竞争格局分析 86

第一节 高铁广告行业集中度分析 86

- 一、高铁广告市场集中度分析 86
- 二、高铁广告企业集中度分析 86
- 三、高铁广告区域集中度分析 87

第二节 高铁广告行业主要企业竞争力分析 88

- 一、重点企业资产总计对比分析 88
- 二、重点企业从业人员对比分析 88
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 88
- 四、重点企业利润总额对比分析 89
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 89

第三节 高铁广告行业竞争格局分析 90

- 一、2013-2015年高铁广告行业竞争分析 90
- 二、2013-2015年中外高铁广告产品竞争分析 90
- 三、2013-2015年国内外高铁广告竞争分析 90
- 四、2013-2015年我国高铁广告市场竞争分析 90
- 五、2013-2015年我国高铁广告市场集中度分析 91
- 六、2016-2022年国内主要高铁广告企业动向 91

第八章 2016-2022年中国高铁广告行业发展形势分析 93

第一节 高铁广告行业发展概况 93

- 一、高铁广告行业发展特点分析 93
- 二、高铁广告行业投资现状分析 94
- 三、高铁广告行业总产值分析 95
- 四、高铁广告行业技术发展分析 95

第二节 2013-2015年高铁广告行业市场情况分析 95

- 一、高铁广告行业市场发展分析 95
- 二、高铁广告市场存在的问题 100

三、高铁广告市场规模分析 104

第三节 2013-2015年高铁广告供需状况分析 105

一、高铁广告供给分析 105

二、高铁广告需求分析 107

三、高铁广告市场供需状况分析 108

第九章 中国高铁广告行业整体运行指标分析 110

第一节 2016年中国高铁广告行业总体规模分析 110

一、企业数量结构分析 110

二、行业生产规模分析 110

第二节 2016年中国高铁广告行业产销分析 110

一、行业生产情况总体分析 110

二、行业销售收入总体分析 111

第三节 2016年年中国高铁广告行业财务指标总体分析 111

一、行业盈利能力分析 111

二、行业偿债能力分析 111

三、行业营运能力分析 112

四、行业发展能力分析 112

第十章 高铁广告行业赢利水平分析 113

第一节 成本分析 113

一、2013-2015年高铁广告成本价格走势 113

二、2013-2015年高铁广告行业人工成本分析 113

第二节 盈利水平分析 113

一、2013-2015年高铁广告行业价格走势 113

二、2013-2015年高铁广告行业营业收入情况 114

三、2013-2015年高铁广告行业毛利率情况 114

四、2013-2015年高铁广告行业赢利能力 115

五、2013-2015年高铁广告行业赢利水平 115

六、2016-2022年高铁广告行业赢利预测 115

第十一章 高铁广告行业盈利能力分析 117

第一节 2016年中国高铁广告行业利润总额分析	117
一、利润总额分析	117
二、不同规模企业利润总额比较分析	117
三、不同所有制企业利润总额比较分析	118
第二节 2016年中国高铁广告行业销售利润率	119
一、销售利润率分析	119
二、不同规模企业销售利润率比较分析	119
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	120
第三节 2016年中国高铁广告行业总资产利润率分析	121
一、资产收益率分析	121
二、不同规模企业资产收益率比较分析	121
三、不同所有制企业资产收益率比较分析	122
第四节 2016年中国高铁广告行业产值利税率分析	123
一、产值利税率分析	123
二、不同规模企业产值利税率比较分析	123
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	124

第十二章 高铁广告重点企业发展分析 127

第一节 分众传媒控股有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、竞争优势分析 129
- 三、经营状况 136
- 四、发展战略 141

第二节 华视传媒集团有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、竞争优势分析 145
- 三、经营状况 145
- 四、发展战略 150

第三节 航美传媒集团有限公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 152
- 三、经营状况 152

四、发展战略	157
第四节 中国高铁传媒有限公司	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	159
三、经营状况	159
四、发展战略	159
第五节 华铁传媒	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、经营状况	162
四、发展战略	163
第六节 TOM集团有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	167
三、经营状况	168
四、发展战略	171
第七节 百灵时代广告有限公司	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、经营状况	173
四、发展战略	175
第八节 巴士在线传媒有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	177
三、经营状况	179
四、发展战略	181
第九节 电信传媒	181
一、企业概况	181
二、竞争优势分析	183
三、经营状况	184
四、发展战略	189
第十节 海南白马广告媒体投资有限公司	189

一、企业概况	189
二、竞争优势分析	191
三、经营状况	192
四、发展战略	193

第十三章 高铁广告行业投资策略分析 194

第一节 行业发展特征	194
第二节 行业投资形势分析	195
第三节 高铁广告行业投资效益分析	195
第四节 高铁广告行业投资策略研究	195

第十四章 高铁广告行业投资风险预警 197

第一节 影响高铁广告行业发展的主要因素	197
第二节 高铁广告行业投资风险预警	197

第十五章 高铁广告行业发展趋势分析 199

第一节 2016-2022年中国高铁广告市场趋势分析	199
第二节 2016-2022年高铁广告产品发展趋势分析	199
一、2016-2022年高铁广告产品技术趋势分析	199
二、2016-2022年高铁广告产品价格趋势分析	199
第三节 2016-2022年中国高铁广告行业供需预测	200
一、2016-2022年中国高铁广告供给预测	200
二、2016-2022年中国高铁广告需求预测	200
三、2016-2022年中国高铁广告价格预测	201
第四节 2016-2022年高铁广告行业规划建议	201

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高铁广告行业产业链

图表：2011-2015年我国高铁广告行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国高铁广告行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年高铁广告行业市场供给

图表：2011-2015年高铁广告行业市场需求

图表：2011-2015年高铁广告行业市场规模

图表：高铁广告所属行业生命周期判断

图表：高铁广告所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国高铁广告行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业供给预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业需求预测

图表：2016-2022年中国高铁广告行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137631.html>