2016-2022年中国花卉旅游
市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花卉旅游市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201608/137647.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析
第一章 花卉旅游的相关概述2
第一节 花卉旅游的概念及分类2
一、花卉旅游的概念2
二、花卉旅游的分类5
三、花卉旅游栽培分类7
第二节 花卉旅游的作用9
一、花卉旅游对环境的作用9
二、花卉旅游的保健作用11
三、花卉旅游对健康的作用12
第三节 花卉旅游生产中温室的运用分析15
一、花卉旅游生产中温室的重要性15
二、花卉旅游生产中温室的应用16
三、温室花卉旅游的调节措施19
第二章 国际花卉旅游业的发展21
第一节 世界花卉旅游业发展总况21
一、全球花卉旅游行业发展状况21
二、世界花卉旅游产业的经营模式23
三、世界花卉旅游业产业链布局24
四、国际花卉旅游市场竞争特点26
五、世界花卉旅游发展重视环保29
六、欧洲花卉旅游消费市场调研31
第二节 荷兰33
一、荷兰花卉旅游业发展概述33
二、荷兰花卉旅游产业的特点35
三、经济危机下的荷兰花卉旅游产业36
四、荷兰花卉旅游业价值链运行剖析38
五、荷兰温室花卉旅游自动化管理的新技术分析41
六、荷兰花卉旅游种苗繁殖体系成功因素分析43

七、荷兰花卉旅游业发展的经验44
第三节 美国47
一、美国花卉旅游产业规模分析47
二、美国苗圃植物市场运行状况48
三、美国花卉旅游企业加大有机花卉旅游的生产50
第四节 日本54
一、日本花卉旅游业概述54
二、2016年日本花卉旅游市场运行状况57
三、日本花卉旅游业发展出现新动向59
四、日本花卉旅游拍卖市场发展分析60
五、日本花卉旅游的培育新法62
第五节 其他国家和地区66
一、东非66
二、印度69
三、哥伦比亚和厄瓜多尔71
第三章 中国花卉旅游行业发展分析74
第一节 中国花卉旅游产业发展的三个阶段74
一、恢复发展阶段74
二、巩固提高阶段77
三、调整转型阶段79
第二节 中国花卉旅游行业发展概述81
一、中国花卉旅游业发展回顾81
二、中国花卉旅游产业规模达到世界第一83
三、中国花卉旅游生产呈现新动态84
四、殴债危机下的中国花卉旅游产业86
第三节 2014-2016年中国花卉旅游业运行概况90
一、2014年中国花卉旅游业运行特点90
二、2015年中国花卉旅游业发展概况93
三、2015年中国花卉旅游业运行状况95
四、2016年中国花卉旅游业运行状况96
第四节 花卉旅游企业发展分析99
一、中国花卉旅游企业发展概述99

二、殴债危机下的花卉旅游企业分析100
三、花卉旅游企业发展要素分析102
第五节 中国花卉旅游业标准化体系建设分析106
一、中国花卉旅游产品质量标准体系现状106
二、中国花卉旅游标准化体系建设中存在的问题109
三、完善中国花卉旅游质量标准体系的措施111
第六节 中国花卉旅游产业发展存在的问题113
一、制约中国花卉旅游产业发展的因素113
二、中国花卉旅游产业发展的瓶颈分析115
三、我国花卉旅游产业面临的挑战116
四、中国现代花卉旅游产业可持续发展的制约因素118
第七节 中国花卉旅游产业发展的对策122
一、中国花卉旅游业的发展对策122
二、发展中国花卉旅游业的几点建议125
三、实现中国花卉旅游产业可持续发展的策略127
四、热带花卉旅游产业实现产业升级换代的措施128
第二部分 花卉旅游市场调研
第四章 中国花卉旅游市场调研133
第一节 中国花卉旅游市场发展概述133
一、中国花卉旅游市场区域布局分析133
二、三大类型花卉旅游热销花市135
三、中国花卉旅游流通发展状况136
第二节 中国花卉旅游市场竞争分析139
一、中国花卉旅游业的优劣势分析139
二、草花市场竞争激烈140
三、野生花卉旅游的市场竞争力分析142
四、中国花卉旅游市场竞争焦点145
五、提升中国花卉旅游产业竞争力的策略147
第三节 中国花卉旅游市场物流分析149
一、中国花卉旅游市场物流运作现状149
二、中国花卉旅游物流发展存在的问题151
三、中国花卉旅游市场物流发展的对策建议152

第四节 中国花卉旅游市场营销分析155
一、花卉旅游市场经营概述155
二、中国花卉旅游企业的营销阶段156
三、中国花卉旅游连锁经营模式分析158
四、花卉旅游网络营销分析161
五、花卉旅游产业营销策略163
第五节 中国花卉旅游市场存在的问题及对策分析165
一、我国花卉旅游市场存在的主要问题165
二、中国花卉旅游市场发展面临的挑战167
三、中国花卉旅游市场运行对策168
四、完善中国花卉旅游流通体系的建议170
第五章 不同花卉旅游品种市场发展状况分析175
第一节 中国花卉旅游种苗种球发展状况175
一、山东东营种苗花卉旅游发展状况175
二、 云南三大切花种苗产销分析176
三、 中国百合种球市场变化状况178
第二节 中国盆花发展综述182
一、盆花概述182
二、中国盆花业发展状况185
三、中国盆花产业发展特点187
四、组合盆栽花卉旅游备受关注188
五、盆花促销方式分析190
六、未来影响盆花产业发展的几个方面193
七、中国盆花产业发展趋势195
第三节 中国切花发展分析197
一、切花概述197
二、草切花渐成花卉旅游市场新热点199
三、中国鲜切花发展存在的问题及对策200
四、对鲜切花企业发展的建议202
第六章 花卉旅游进出口市场调研207
第一节 中国花卉旅游业进出口概述207
一、中国花卉旅游进出口种类207

二、中国花卉旅游主要出口市场208
三、杭州成中国花卉旅游进出口示范基地试点210
四、殴债危机下的中国花卉旅游出口市场213
第二节 2014-2016年中国花卉旅游进出口概况216
一、2014年中国花卉旅游进出口状况216
二、2015年中国花卉旅游进出口状况218
三、2016年中国花卉旅游进出口状况221
第三节 中国花卉旅游出口日本分析224
一、中国花卉旅游对日出口潜力巨大224
二、 中国花卉旅游对日出口量减少226
三、中国花卉旅游出口日本面临的问题229
四、中国花卉旅游对日出口的措施231
第四节 中国花卉旅游出口存在的问题及对策233
一、中国花卉旅游出口存在的主要问题233
二、对中国花卉旅游出口的建议235
三、加强中国花卉旅游行业出口能力的对策236
四、中国花卉旅游出口应培育新优品种238
五、殴债危机下花卉旅游出口企业应注意的环节 242
第五节 中国花卉旅游进出口前景及趋势243
一、中国花卉旅游出口的机遇243
二、特种花卉旅游出口前景广阔244
三、中国花卉旅游进出口投资预测246
第三部分 主要地区分析
第七章 云南花卉旅游业252
第一节 云南花卉旅游业发展概述252
一、云南发展花卉旅游产业的优势252
二、云南利用科技发展花卉旅游业254
三、云南优化花卉旅游产业布局257
四、云南花卉旅游产业科技支撑体系初步形成259
五、云南大力支持鲜切花产业发展260
六、云南省三模式推广花卉旅游品种262
七、云南出台中国首个花卉旅游业地方法规265

八、云南省花卉旅游物流链的建设状况267
九、云南花卉旅游自主创新品种约占全国的九成268
第二节 2013-2016年云南花卉旅游业运行概况271
一、2013年云南花卉旅游业发展状况271
二、2014年云南花卉旅游业发展状况272
三、2015年云南花卉旅游业发展状况274
四、2016年云南花卉旅游业运行状况277
四、云南出台条例促进花卉旅游产业发展279
第三节 云南省部分地区花卉旅游业发展状况281
一、2016年昆明花卉旅游产业发展状况281
二、玉溪花卉旅游产业发展状况283
三、大理特色花卉旅游科技体系运行分析284
第四节 云南花卉旅游业进出口状况分析287
一、云南花卉旅游业进口免税扶持政策效果明显287
二、殴债危机下的云南花卉旅游出口分析288
三、影响云南花卉旅游出口的压力290
四、促进云南花卉旅游出口的对策措施293
第五节 云南花卉旅游业发展存在的问题及对策296
一、小农经济模式制约云花发展296
二、云南花卉旅游产业发展的对策措施298
三、云南未来花卉旅游业发展的几点建议301
四、云南省花卉旅游区域布局规划303
五、2020年云南省花卉旅游业发展目标304
第八章 广东花卉旅游业308
第一节 广东花卉旅游业发展概述308
一、广东花卉旅游业发展概况308
二、广东花卉旅游业发展特点310
三、广东花卉旅游流通状况分析313
四、广东花卉旅游出口状况分析315
五、广东花卉旅游业发展存在的问题316
第二节 广州319
一、广州花卉旅游产业发展状况319

二、广州花卉旅游营销模式320
三、广州花卉旅游创牌已是燃眉之急322
四、广州花卉旅游业发展构想325
五、广州花卉旅游业发展存在的问题及对策分析327
第三节 湛江329
一、湛江市花卉旅游业发展的优势329
二、湛江花卉旅游业发展历程331
三、湛江市花卉旅游业发展呈现新格局332
四、2016年湛江花卉旅游市场运行状况334
五、湛江市花卉旅游产业投资策略337
六、促进湛江花卉旅游出口的措施339
第四节 其他地区341
一、东莞花卉旅游业发展优势及策略341
二、广东顺德花卉旅游业发展现状343
三、广东南海区将对花卉旅游实行财政补贴344
第九章 福建花卉旅游业348
第一节 福建花卉旅游业发展概述348
一、福建省花卉旅游产业发展回顾348
二、2016年福建花卉旅游业发展状况350
三、网络营销成福建花卉旅游业的重点353
四、福建省花卉旅游业发展存在的问题及对策355
五、福建花卉旅游产业的发展思路356
六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略358
第二节 福州362
一、福州花卉旅游业发展的优势362
二、福州花卉旅游区域化布局状况365
三、福州花卉旅游产业发展的建议367
第三节 其他地区花卉旅游业发展状况369
一、泉州市花卉旅游业发展状况369
二、福建漳州花卉旅游业发展简况371
三、福建武平野生花卉旅游产业发展概况372
四、厦门花卉旅游产业发展对策374

第十章 其他地区花卉旅游业发展状况379
第一节 北京379
一、北京花卉旅游业发展概述379
二、北京花卉旅游产业运行特点380
三、2016年北京花卉旅游产销状况382
四、 北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉旅游385
五、北京花卉旅游产业的竞争力分析387
六、北京市花卉旅游产业存在的问题388
七、北京花卉旅游产业未来发展规划390
第二节 河南394
一、河南省发展花卉旅游产业的优势394
二、河南省花卉旅游业发展状况397
三、河南省花卉旅游业发展中存在的问题399
四、河南省发展花卉旅游产业的对策400
五、河南洛阳苗木花卉旅游产业发展建议402
第三节 浙江406
一、浙江花卉旅游苗木业发展状况406
二、浙江盆花产业发展状况409
三、浙江绍兴花卉旅游业发展的特点411
四、浙江嘉善花卉旅游业发展分析412
五、浙江花卉旅游业发展的对策措施414
六、浙江花卉旅游市场流通的建议417
第四节 上海420
一、上海花卉旅游业发展特点420
二、上海水生花卉旅游发展状况422
三、上海花卉旅游市场存在的问题425
四、上海采取措施整顿花卉旅游交易市场427
第五节 四川429
一、四川花卉旅游业概述429
二、2016年四川花卉旅游业运行状况431
三、四川花卉旅游育种攻关项目运行良好432
四、四川发展花卉旅游业存在的问题434

五、四川花卉旅游业投资策略437
第六节 海南440
一、海南花卉旅游业发展状况440
二、海南热带盆花发展分析442
三、海南省兰花发展分析445
四、海南花卉旅游发展存在的问题447
五、海南省花卉旅游发展措施建议448
六、海南省花卉旅游业发展目标450
第四部分 主要花卉旅游企业分析
第十一章 主要花卉旅游企业分析456
第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司456
一、公司简介456
二、2015年云南绿大地经营状况458
三、2016年云南绿大地经营状况461
四、云南绿大地以“绿色”为发展重心463
五、 云南绿大地在北京建花卉旅游园艺中心464
第二节 云南昆明斗南花卉旅游有限公司467
一、公司简介467
二、斗南花卉旅游进军“长三角”市场468
三、斗南花卉旅游连锁经营状况470
第三节 云南英茂花卉旅游产业有限公司474
一、公司简介474
二、云南英茂打造花卉旅游国际品牌477
三、英茂康乃馨大量出口日本的经验479
第四节 广东陈村花卉旅游世界有限公司481
一、公司简介481
二、陈村花卉旅游世界重点发展造型苗木483
三、陈村花卉旅游世界走科技发展之路484
第五节 其他花卉旅游企业487
一、福州市建新花卉旅游集团公司487
二、鄢陵北方花卉旅游有限公司488
三、甘肃省新兴花卉旅游集团有限公司490

第五部分 行业前景及趋势预测
第十二章 2016-2022年花卉旅游行业前景分析及趋势预测496
第一节 2016-2022年花卉旅游业趋势预测496
一、中国花卉旅游产业前景明朗496
二、花卉旅游产业发展潜力无限498
三、水培花卉旅游将备受关注501
四、组合盆花市场需求将增大503
第二节 2016-2022年花卉旅游业发展趋势505
一、花卉旅游的未来发展方向505
二、中国花卉旅游产业未来发展分析507
三、节水耐旱是今后花卉旅游苗木产业的发展重点509
四、花卉旅游栽培的未来走向509

附录
附录一：《主要花卉旅游产品等级》国家标准
附录二：《鲜切花产品等级标准》
附录三：《云南省花卉旅游产业发展条例》

图表目录：

图表：2014-2016年美国花卉旅游产业销售额的变化汇总图
图表：2014-2016年美国花卉旅游行业生产商数量变化图
图表：2014-2016年美国生产商平均销售额变化图
图表：2015年中国花卉旅游业产销情况
图表：2015年中国花卉旅游生产经营实体情况
图表：2015年中国主要花卉旅游产销情况
图表：2015年中国花卉旅游保护地栽培情况
图表：2016年中国花卉旅游业产销情况
图表：2016年中国花卉旅游生产经营实体情况
图表：2016年中国主要花卉旅游产销情况
图表：2016年中国花卉旅游保护地栽培情况
图表：2016年中国花卉旅游业产销情况
图表：2016年中国花卉旅游生产经营实体情况

图表：2016年中国主要切花、盆花品种产销情况529
图表：2016年中国花卉旅游保护地栽培情况
图表：一般外观的ECE切花分级标准
图表：传统经营模式
图表：连锁经营模式
图表：2016年东中西部和东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉旅游市场)
图表：2016年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉旅游市场)
图表：2016年三大地带商品交易市场总体情况（按市场类别分-花卉旅游市场）
图表：2016年36城市商品交易市场总体情况（按市场类别分-花卉旅游市场）
图表：2014-2016年云南种苗生产量
图表：2014-2016年荷兰“西伯利亚”和“索蚌”种球生产面积
图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量
图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉旅游种类
图表：2016年中国鲜切花出口目的国和地区构成
图表：2016年中国鲜切花对出口目的国和地区出口额变化走势
图表：2016年中国鲜切花出口主要类型构成
图表：2016年中国康乃馨鲜切花出口目的国和地区构成
图表：2016年中国康乃馨鲜切花出口主要省份月度走势
图表：2016年日本康乃馨鲜切花进口月度走势
图表：2016年中国康乃馨鲜切花出口月度走势（其他主要国家和地区）
图表：康乃馨质量等级划分标准
图表：百合切花质量等级划分标准
图表：月季花质量等级划分标准
图表：非洲菊质量等级划分标准
图表：满天星质量等级划分标准
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司流动资产表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司长期投资表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司固定资产表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司无形及其他资产表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司流动负债表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司长期负债表

图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司股东权益表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主营业务收入表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司主营业务利润表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司营业利润表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司利润总额表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司净利润表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司每股指标表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司经营能力表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力表
图表：2014-2016年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量分析表
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201608/137647.html