

2016-2022年中国三文鱼市 场调研及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国三文鱼市场调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三文鱼（学名Oncorhynchus）其英语词义为“鲑科鱼”；三文鱼分为鲑科鲑属与鲑科鳟属，所以准确的说Salmon是鲑鳟鱼。鲑科鱼中的鳟属鱼有两种：海鳟和虹鳟。

报告目录：

第一章三文鱼行业发展背景分析8

第一节三文鱼行业发展概述8

一、产品概念定义8

二、行业产品分类8

三、产品营养价值8

第二节三文鱼行业经济环境分析9

一、国际宏观经济环境分析9

（一）国际宏观经济分析9

（二）国际宏观经济预测10

二、国内宏观经济环境分析12

（一）国内宏观经济现状12

（二）国内宏观经济预测13

第二章2015-2016年三文鱼行业发展环境分析16

第一节2015-2016年经济发展环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析20

六、居民消费价格变化分析21

第二节中国三文鱼行业政策环境分析22

一、行业监管部门及管理体制22

二、国内产业相关政策分析23

（一）中华人民共和国渔业法23

- (二) 合法捕捞产品通关证明23
- (三) 水产行业相关政策法规24
- (四) 水产品加工业相关政策25
- 三、国内进口水产品手续及要求26
- 四、进出口相关政策的影响分析27
- 第三节中国三文鱼行业技术环境分析28
 - 一、三文鱼养殖技术发展概况28
 - 二、三文鱼开发养殖技术水平28
 - 三、淡水鱼加工技术发展分析29
 - 四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术31
- 第四节中国三文鱼行业社会环境分析32
 - 一、居民水产品消费情况分析32
 - 二、水产品加工行业发展分析32
 - 三、淡水鱼类产量规模分析33
 - 四、居民崇尚健康的消费理念34

第三章2015-2016年中国三文鱼行业发展分析35

- 第一节三文鱼行业发展状况分析35
 - 一、三文鱼行业发展现状概况35
 - 二、三文鱼行业生产企业现状35
 - 三、三文鱼行业产量情况分析36
- 第二节三文鱼行业运营状况分析37
 - 一、三文鱼行业市场需求现状37
 - 二、三文鱼市场需求规模分析37
 - 三、三文鱼行业盈利水平分析38
- 第三节三文鱼市场价格及影响因素分析38
 - 一、国内三文鱼市场价格分析38
 - 二、三文鱼市场价格影响因素39

第四章中国三文鱼行业市场区域结构分析40

- 第一节三文鱼行业市场需求结构分析40
- 第二节三文鱼行业不同区域市场需求分析40

- 一、华北地区三文鱼市场需求分析40
- 二、东北地区三文鱼市场需求分析41
- 三、华东地区三文鱼市场需求分析41
- 四、华中地区三文鱼市场需求分析42
- 五、华南地区三文鱼市场需求分析42
- 六、西部地区三文鱼市场需求分析43

第五章中国三文鱼行业产业链分析44

- 第一节三文鱼行业产业链概述44
- 第二节三文鱼上游产业发展状况分析44
 - 一、水产饲料市场发展现状44
 - 二、鱼粉市场发展情况分析46
 - 三、三文鱼苗种繁育市场分析47
- 第三节三文鱼下游产业发展情况分析49
 - 一、中国人口发展环境分析49
 - 二、国内餐饮业发展运行分析50
 - 三、中国星级酒店发展运行分析51
 - 四、水产品批发市场运行分析52

第六章中国三文鱼行业竞争状况分析54

- 第一节三文鱼行业竞争结构波特模型分析54
 - 一、现有竞争者分析54
 - 二、潜在进入者分析54
 - 三、替代品威胁分析55
 - 四、供应商议价能力分析55
 - 五、客户的议价能力分析55
- 第二节中国三文鱼行业市场竞争状况分析56
 - 一、成本竞争分析56
 - 二、价格竞争分析56
 - 三、技术竞争分析57
- 第三节中国三文鱼行业兼并重组分析57
 - 一、三文鱼行业兼并重组背景57

- 二、三文鱼行业兼并重组意义58
- 三、三文鱼行业兼并重组方式59
- 四、三文鱼行业兼并重组策略60
- 第四节中国三文鱼企业竞争策略分析61
 - 一、坚守核心主业61
 - 二、构建优质渠道61
 - 三、整合优质资源62
 - 四、提升经营能力63
 - 五、树立品牌形象63
 - 六、调整市场策略65

第七章2015-2016年三文鱼进出口数据分析67

第一节2015-2016年三文鱼进口分析67

- 一、三文鱼进口数量情况67
- 二、三文鱼进口金额分析67
- 三、三文鱼进口来源分析67
- 四、三文鱼进口价格分析69

第二节2015-2016年三文鱼出口分析69

- 一、三文鱼出口数量情况69
- 二、三文鱼出口金额分析70
- 三、三文鱼出口流向分析70
- 四、三文鱼出口价格分析70

第八章2015-2016年国内外三文鱼企业竞争力分析71

第一节国外三文鱼主要供应商分析71

- 一、挪威耕海公司71
- 二、智利Southseafood公司71
- 三、Mainstream集团公司71
- 四、莱瑞水产集团（LSG）72
- 五、MarineHarvest公司72

第二节东方海洋科技股份有限公司72

- 一、企业发展简况分析72

二、企业经营情况分析73

三、企业经营优劣势分析75

第三节獐子岛集团股份有限公司77

一、企业发展简况分析77

二、企业经营情况分析78

三、企业经营优劣势分析80

第四节通威（成都）三文鱼有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析84

第五节青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司85

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析86

三、企业经营优劣势分析86

第九章2016-2022年中国三文鱼市场前景预测分析93

第一节2016-2022年中国三文鱼行业投资前景分析93

一、三文鱼行业投资环境分析93

二、三文鱼行业市场前景预测93

三、三文鱼市场投资机会分析94

第二节2016-2022年中国三文鱼行业投资风险分析95

一、产业政策风险分析95

二、经营成本风险分析95

三、市场竞争风险分析96

四、灾害疫情风险分析96

五、质量安全风险分析96

第三节2016-2022年三文鱼行业投资策略及建议96

一、企业并购融资方法渠道分析96

二、利用股权融资谋划发展机遇98

三、利用政府杠杆拓展融资渠道102

四、适度债权融资配置资本结构103

五、关注民资和外资的投资动向105

第十章三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析106

第一节三文鱼养殖加工企业发展战略规划背景意义106

一、企业转型升级的需要106

二、企业强做大做的需要106

三、企业可持续发展需要106

第二节三文鱼养殖加工企业发展战略规划的制定原则107

一、科学性107

二、实践性107

三、前瞻性107

四、创新性107

五、全面性108

六、动态性108

第三节三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据108

一、国家产业政策108

二、行业发展规律108

三、企业资源与能力109

四、可预期的战略定位109

第四节三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析109

一、战略综合规划109

二、技术开发战略110

三、区域战略规划110

四、产业战略规划110

五、营销品牌战略111

六、竞争战略规划112

第四节通用塑料改性材料企业战略规划策略分析113

一、战略综合规划113

二、技术开发战略114

三、区域战略规划114

四、产业战略规划115

五、营销品牌战略116

六、竞争战略规划119

图表目录：

- 图表1 2007-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 10
- 图表2 IMF对全球及主要经济体2015-2016年经济增长预测值 11
- 图表3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 14
- 图表4 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表5 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表6 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17
- 图表7 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17
- 图表8 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表9 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表10 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表11 2008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表13 实施合法捕捞证明的水产品清单 23
- 图表14 2011-2016年中国出台的水产行业相关政策 24
- 图表15 2009-2016年中国城乡居民水产品家庭平均每人消费情况统计 31
- 图表16 2016-2022年中国水产品加工行业经济指标统计 32
- 图表17 2005-2016年中国淡水鱼类产量鱼类统计表 33
- 图表18 国内主要三文鱼养殖加工企业名单 35
- 图表19 2009-2016年中国三文鱼产量变化趋势图 36
- 图表20 2009-2016年中国三文鱼市场需求量变化趋势图 36
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138201.html>