

2016-2022年中国益生菌市 场调研及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国益生菌市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，益生菌越来越多出现在食品、医药品、化妆品甚至高新生物科技领域。近5年，我国益生菌产业每年以高于15%的增速快速发展，其中90%以上应用于乳品工业，乳制品成为益生菌的最佳载体。而益生菌在食品和预防医学领域的应用研究更是成果显著，几乎每年都有新的研究发现。未来将会有更多的益生菌产品惠及广大的消费者。在益生菌的细分市场中，益生菌乳制品市场依然占据大部分比例，而药品冲剂、保健品、动物用益生菌的市场比例逐渐增加，在乳制品、药品冲剂、保健品、动物用益生菌这四大细分市场比例占益生菌总市场的98.35%，益生菌市场的细分程度正逐渐提高，而益生菌乳制品的市场比例将逐渐减少，但其规模依然保持增长趋势。

益生菌的研究与运用，在日本、法国、美国、俄罗斯、德国等国家受到重视，而且其研究显得专业化和系统性。就目前的研发与市场而言，要数日本和法国处于较领先地位。早在20世纪30年代初时，日本的京都帝国大学微生物教研室的代田稔博士就已成功地分离出来自于肠道的乳酸杆菌，这种有益菌在经过强化培养后，使之能活着到达肠内生存。而这种后来被人们称之为益力多菌的乳酸杆菌，目前已被广泛地运用在日本的食品、饮品、医学等领域。其中在乳制品上的运用成绩十分惊人，而今的益力多，在日本已无人不晓。国内外益生菌的分离、研究和相关产品的开发主要集中在益生菌的分离及稳定性研究、益生菌的发酵特性研究、益生菌的保健功能研究、益生菌产品的开发、益生菌在发酵乳制品中的应用研究以及益生菌的安全性和质量控制等方面。

目前世界上益生菌产业每年的增长速度为15%至20%，且造就了许多知名的益生菌品牌和企业。在所有的益生菌产品里，益生菌发酵乳制品约占80%以上。而在中国，近5年来的益生菌产业也有着长足的发展。然而，不容乐观的是，中国的益生菌产业目前处于一个混乱的状态。中国现在是世界上的经济大国，经济发展速度世界第一。再加上14亿人口形成的一个潜在的庞大市场。世界各国的品牌企业无不垂涎三尺，都希望能在中国开拓新事业，抢占市场份额。由于人们的生活水平不断提高，如何预防疾病，保持身体健康的保健意识已经贯穿人们的整个思维。因此，今后益生菌产品在中国市场肯定将以高速度发展壮大。随着社会的高速发展，人们生活水平的不断提高和健康消费观念的不断加强，酸奶越来越受到人们的青睐。

报告目录：

第一部分 益生菌行业发展现状

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 益生菌行业特征分析

一、产业链分析

二、益生菌行业在国民经济中的地位

三、益生菌行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国益生菌行业运行分析

第一节 我国益生菌行业发展状况分析

一、我国益生菌行业发展阶段

二、我国益生菌行业发展总体概况

三、我国益生菌行业发展特点分析

四、我国益生菌行业商业模式分析

第二节 2015年益生菌行业发展现状

一、2015年我国益生菌行业市场规模

二、2015年我国益生菌行业发展分析

三、2015年中国益生菌企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 益生菌细分市场分析

第二部分 益生菌市场现状分析

第三章 我国益生菌行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第四章 益生菌行业产业结构分析

第一节 益生菌产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国益生菌行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国益生菌行业产业链分析

第一节 益生菌行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 益生菌上游行业分析

- 一、益生菌成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对益生菌行业的影响

第三节 益生菌下游行业分析

- 一、益生菌下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对益生菌行业的影响

第三部分 益生菌行业竞争格局

第六章 我国益生菌行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、益生菌行业竞争结构分析
- 二、益生菌行业企业间竞争格局分析
- 三、益生菌行业集中度分析
- 四、益生菌行业SWOT分析

第二节 中国益生菌行业竞争格局综述

- 一、益生菌行业竞争概况
- 二、中国益生菌行业竞争力分析
- 三、益生菌市场竞争策略分析

第七章 益生菌行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、公司人力资源战略

第二节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第三节 蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 益生菌行业投资形势

第八章 2016-2022年益生菌行业投资前景

第一节 2016-2022年益生菌市场发展前景

一、2016-2022年益生菌市场发展潜力

二、2016-2022年益生菌市场发展前景展望

三、2016-2022年益生菌细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年益生菌市场发展趋势预测

一、2016-2022年益生菌行业发展趋势

二、2016-2022年益生菌市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国益生菌行业供需预测

一、2016-2022年中国益生菌行业供给预测

二、2016-2022年中国益生菌行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的机遇

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年益生菌行业投资环境分析

第一节 益生菌行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 益生菌行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 益生菌行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年益生菌行业投资机会与风险

第一节 益生菌行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年益生菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年益生菌行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五部分 益生菌行业发展战略

第十一章 益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国益生菌品牌的战略思考

一、益生菌品牌的重要性

二、益生菌实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、我国益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第三节 益生菌经营策略分析

一、益生菌市场细分策略

二、益生菌市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、益生菌新产品差异化战略

第四节 益生菌行业投资战略研究

一、2015-2016年益生菌行业投资战略

二、2016-2022年益生菌行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 益生菌行业研究结论

第二节 益生菌行业投资价值评估

第三节 益生菌行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2011-2015年中国益生菌行业利润总额情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业利润总额增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业销售利润率增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业毛利率增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业产成品增加值情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业产成品增加值增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业相关企业数量情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业相关企业数量增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业从业人员数情况

图表：2011-2015年中国益生菌行业从业人员数增长情况

图表：2011-2015年中国华东地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国华东地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华南地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国华南地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华中地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国华中地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国华北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国华北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国西北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国西北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国西南地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国西南地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国东北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国东北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌乳制品市场规模情况

图表：2011-2015年中国益生菌乳制品市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌药品冲剂市场规模情况

图表：2011-2015年中国益生菌药品冲剂市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌保健品市场规模情况

图表：2011-2015年中国益生菌保健品市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国动物用益生菌市场规模情况

图表：2011-2015年中国动物用益生菌市场规模增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌销量情况

图表：2011-2015年中国益生菌销量增长情况

图表：2011-2015年中国益生菌产量情况

图表：2011-2015年中国益生菌产量增长情况

图表：2015年中国益生菌细分市场结构

图表：2012-2015年合生元主营业务收入分析

图表：2012-2015年合生元每股收益分析

图表：2012-2015年合生元毛利率分析

图表：2012-2015年合生元净资产收益率分析

图表：2012-2015年合生元流动比率分析

图表：2012-2015年合生元资产负债率分析

图表：2012-2015年合生元净利润增长率分析

图表：北京韩美组织结构

图表：妈咪爱产品工艺流程

图表：易坦静产品工艺流程

图表：北京韩美已上市产品

图表：2012-2015年研发费用与销售额情况

图表：北京韩美产品研发规划

图表：2012-2015年蒙牛集团营业收入分析

图表：2012-2015年蒙牛集团每股收益分析

图表：2012-2015年蒙牛集团毛利率分析

图表：2012-2015年蒙牛集团净资产收益率分析

图表：2012-2015年蒙牛集团流动比率分析

图表：2012-2015年蒙牛集团资产负债率分析

图表：2012-2015年蒙牛集团净利润增长率分析

图表：2015年伊利主营业务收入分析

图表：2012-2015年伊利营业利润率分析

图表：2012-2015年伊利净资产收益率分析

图表：2012-2015年伊利流动比率分析

图表：2012-2015年伊利资产负债率分析

图表：2012-2015年伊利净利润增长率分析

图表：2012-2015年伊利净资产增长率分析

图表：2012-2015年伊利存款周转率分析

图表：2012-2015年伊利总资产周转率分析

图表：2015年光明乳业主营业务收入分析

图表：2012-2015年光明乳业营业利润率分析

图表：2012-2015年光明乳业净资产收益率分析

图表：2012-2015年光明乳业流动比率分析

图表：2012-2015年光明乳业资产负债率分析

图表：2012-2015年光明乳业净利润增长率分析

图表：2012-2015年光明乳业净资产增长率分析

图表：2012-2015年光明乳业存款周转率分析

图表：2012-2015年光明乳业总资产周转率分析

图表：2016-2022年中国益生菌行业市场规模预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌行业市场规模预测增长情况

图表：2016-2022年中国益生菌乳制品市场规模预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌乳制品市场规模预测增长情况

图表：2016-2022年中国益生菌药品冲剂市场规模预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌药品冲剂市场规模预测增长情况

图表：2016-2022年中国益生菌保健品市场规模预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌保健品市场规模预测增长情况

图表：2016-2022年中国动物用益生菌市场规模预测情况

图表：2016-2022年中国动物用益生菌市场规模预测增长情况

图表：2016-2022年中国益生菌行业产量预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌行业产量预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌行业销量预测情况

图表：2016-2022年中国益生菌行业销量预测增长情况

图表：国家食品药品监督管理局组织机构

图表：可用于食品的菌种名单

图表：益生菌类保健食品厂洁净级别

图表：“十三五”食品工业发展主要指标

图表：2012-2015年世界经济增长趋势

图表：2012-2015年世界商品贸易增长趋势

图表：2012-2015年全球直接投资主要指标

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：益生菌产业链

图表：益生菌市场细分

图表：商业化的益生菌产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137625.html>