

# 2016-2022年中国核桃乳饮 料市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国核桃乳饮料市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章核桃乳饮料概述14

第一节核桃乳饮料定义14

第二节核桃乳饮料行业发展历程14

第三节核桃乳饮料分类情况15

第四节核桃乳饮料产业链分析15

一、产业链模型介绍15

二、核桃乳饮料产业链模型分析18

第二章2015年中国核桃乳饮料行业市场发展环境分析（pest分析法）21

第一节中国经济环境分析21

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)21

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）24

三、全国居民收入情况（季度更新）35

四、恩格尔系数（年度更新）38

五、工业发展形势（季度更新）41

六、固定资产投资情况（季度更新）47

七、中国汇率调整（人民币升值）49

八、对外贸易&进出口54

第二节2015年中国核桃乳饮料行业政策环境分析56

一、本行业政策标准分析56

二、相关行业政策的影响分析56

三、其他相关政策法规56

第三节2015年中国核桃乳饮料行业社会环境分析59

一、人口环境分析59

二、教育环境分析62

三、文化环境分析64

四、生态环境分析65

五、中国城镇化率67

## 六、居民的各种消费观念和习惯68

### 第三章2015年中国核桃乳饮料生产现状分析71

#### 第一节核桃乳饮料行业总体规模分析71

#### 第二节核桃乳饮料产能概况71

##### 一、2010-2015年产能分析71

##### 二、2016-2022年产能预测72

#### 第三节核桃乳饮料产量概况72

##### 一、2010-2015年产量分析72

##### 二、产能配置与产能利用率调查73

##### 三、2016-2022年产量预测74

#### 第四节核桃乳饮料产业的生命周期分析74

### 第四章2007-2015年中国核桃乳饮料行业数据监测分析78

#### 第一节2007-2015年中国核桃乳饮料行业规模分析78

##### 一、企业数量增长分析78

##### 二、从业人数增长分析78

##### 三、资产规模增长分析79

#### 第二节2015年三季度中国核桃乳饮料行业结构分析79

##### 一、企业数量结构分析79

###### 1、不同类型分析80

###### 2、不同所有制分析80

##### 二、销售收入结构分析80

###### 1、不同类型分析81

###### 2、不同所有制分析81

#### 第三节2007-2015年中国核桃乳饮料行业产值分析81

##### 一、产成品增长分析82

##### 二、工业销售产值分析82

##### 三、出口交货值分析83

#### 第四节2007-2015年中国核桃乳饮料行业成本费用分析83

##### 一、销售成本统计83

##### 二、费用统计84

## 第五节2007-2015年中国核桃乳饮料行业盈利能力分析84

### 一、主要盈利指标分析84

### 二、主要盈利能力指标分析85

## 第五章2015年中国核桃乳饮料行业发展概况86

### 第一节2015年中国核桃乳饮料行业发展态势分析86

### 第二节2015年中国核桃乳饮料行业发展特点分析86

### 第三节2015年中国核桃乳饮料行业市场供需分析87

## 第六章核桃乳饮料行业市场竞争策略分析89

### 第一节行业竞争结构分析89

#### 一、现有企业间竞争89

#### 二、潜在进入者分析90

#### 三、替代品威胁分析90

#### 四、供应商议价能力90

#### 五、客户议价能力91

### 第二节核桃乳饮料市场竞争策略分析91

#### 一、核桃乳饮料市场增长潜力分析91

#### 二、核桃乳饮料产品竞争策略分析91

#### 三、典型企业产品竞争策略分析92

### 第三节核桃乳饮料企业竞争策略分析92

#### 一、2016-2022年我国核桃乳饮料市场竞争趋势92

#### 二、2016-2022年核桃乳饮料行业竞争格局展望93

#### 三、2016-2022年核桃乳饮料行业竞争策略分析93

## 第七章2015年中国核桃乳饮料上游原材料供应状况分析96

### 第一节主要原材料96

### 第二节主要原材料2010-2015年价格及供应情况分析96

### 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测99

## 第八章2015年核桃乳饮料产业用户度分析102

### 第一节核桃乳饮料产业用户认知程度102

## 第二节核桃乳饮料产业用户关注因素102

一、营养性103

二、味道103

三、价格104

四、外观105

## 第九章2016-2022年核桃乳饮料行业发展趋势及投资风险分析106

第一节当前核桃乳饮料存在的问题106

第二节核桃乳饮料未来发展预测分析106

一、中国核桃乳饮料发展方向分析106

二、2016-2022年中国核桃乳饮料行业发展规模107

三、2016-2022年中国核桃乳饮料行业发展趋势预测107

第三节2016-2022年中国核桃乳饮料行业投资风险分析107

一、市场竞争风险107

二、原材料压力风险分析108

三、技术风险分析108

四、政策和体制风险108

五、外资进入现状及对未来市场的威胁109

## 第十章核桃乳饮料国内重点生产厂家分析110

第一节河北养元智汇饮品股份有限公司110

第二节山西大寨饮品有限公司116

第三节云南广泰生物科技开发有限公司123

第四节贵州信友实业有限公司130

第五节贵州赫之林食品饮料有限公司137

## 第十一章核桃乳饮料地区销售分析145

第一节核桃乳饮料各地区对比销售分析145

第二节核桃乳饮料“重点地区一”销售分析145

1、华东地区145

2、华北地区145

3、华中地区146

4、华南地区146

5、东北地区147

6、西部地区147

第三节核桃乳饮料“重点地区二”销售分析148

1、华东地区148

2、华北地区148

3、华中地区149

4、华南地区149

5、东北地区150

6、西部地区150

第四节核桃乳饮料“重点地区三”销售分析151

1、华东地区151

2、华北地区151

3、华中地区152

4、华南地区152

5、东北地区153

6、西部地区154

第五节核桃乳饮料“重点地区四”销售分析155

第十二章核桃乳饮料产品竞争力优势分析156

第一节、整体产品竞争力评价156

第二节、整体产品竞争力评价结果分析156

第三节、竞争优势评价及构建建议157

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图17

图表2行业与上、下游行业的关联性19

图表32006-2015年我国国内生产总值及其增长速度22

图表42015年3季度GDP初步核算数据22

图表5GDP环比和同比增长速度23

图表62013年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度24

图表72015年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况25

图表82013年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况25

图表92015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅27

图表102015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅28

图表112015年9月居民消费价格主要数据28

图表122013年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅31

图表132013年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅31

图表142013年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅32

图表152013年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅32

图表162015年9月工业生产者价格主要数据33

图表172006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度37

图表182006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度38

图表191978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表40

图表202013年12月-2015年9月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速42

图表212013年12月-2015年9月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本43

图表222015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速44

图表232015年规模以上工业企业主要财务指标44

图表242015年规模以上工业企业经济效益指标45

图表252015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）45

图表262006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况49

图表27中国银行外汇牌价今日汇率（2015年11月28日）53

图表282006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况62

图表292009年-2015年我国核桃乳饮料市场规模分析71

图表302009年-2015年我国核桃乳饮料产能分析71

图表312016-2022年我国核桃乳饮料产能预测72

图表322009年-2015年我国核桃乳饮料产量分析73

图表332012-2015年我国核桃乳饮料行业产能利用率分析73

图表342016-2022年我国核桃乳饮料产量预测74

图表35我国核桃乳饮料行业所处生命周期示意图75

图表36行业生命周期、战略及其特征76

图表372012-2015年我国核桃乳饮料行业企业数量增长情况分析78

图表382012-2015年我国核桃乳饮料行业从业人数增长情况分析78

图表392009-2015年我国核桃乳饮料资产规模分析79



图表40核桃乳饮料行业不同类型企业数量分析80

图表41我国核桃乳饮料行业行业不同所有制分析企业数量结构分析80

图表42我国核桃乳饮料行业不同规模企业销售收入结构分析81

图表43核桃乳饮料行业不同所有制企业销售收入结构分析81

图表442009年-2015年我国核桃乳饮料产成品分析82

图表452009年-2015年我国核桃乳饮料工业销售产值分析82

图表462009年-2015年我国核桃乳饮料出口交货值分析83

图表472009年-2015年我国核桃乳饮料销售成本分析83

图表48核桃乳饮料行业费用分析84

图表492012-2015年我国核桃乳饮料行业主要盈利指标分析84

图表502012-2015年我国核桃乳饮料行业盈利能力指标分析85

图表512009年-2015年我国核桃乳饮料行业市场供需分析87

图表52核桃乳饮料环境“波特五力”分析模型89

图表53核桃乳饮料主要原材料价格的变化情况96

图表542015年我国易拉盖产量达到550亿只97

图表552007年-2015年我国核桃产量分析98

图表562016-2022年我国核桃产量预测101

图表57消费者对核桃乳饮料的品牌认知度调查102

图表58核桃乳饮料产品功能影响程度分析103

图表59核桃乳饮料产品质量影响程度分析103

图表60核桃乳饮料产品价格影响程度分析104

图表61核桃乳饮料产品价格影响程度分析105

图表622016-2022年核桃乳饮料行业发展预测107

图表632016-2022年中国核桃乳饮料同业竞争风险及控制策略108

图表64近4年河北养元智汇饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表65近4年河北养元智汇饮品股份有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表66近4年河北养元智汇饮品股份有限公司产权比率变化情况111

图表67近4年河北养元智汇饮品股份有限公司产权比率变化情况112

图表68近4年河北养元智汇饮品股份有限公司销售毛利率变化情况112

图表69近4年河北养元智汇饮品股份有限公司销售毛利率变化情况112

图表70近4年河北养元智汇饮品股份有限公司资产负债率变化情况113

图表71近4年河北养元智汇饮品股份有限公司资产负债率变化情况113

图表72近4年河北养元智汇饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况114

图表73近4年河北养元智汇饮品股份有限公司总资产周转次数变化情况114

图表74近4年河北养元智汇饮品股份有限公司固定资产周转次数情况115

图表75近4年河北养元智汇饮品股份有限公司固定资产周转次数变化情况115

图表76近4年山西大寨饮品有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表77近4年山西大寨饮品有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表78近4年山西大寨饮品有限公司产权比率变化情况118

图表79近4年山西大寨饮品有限公司产权比率变化情况118

图表80近4年山西大寨饮品有限公司销售毛利率变化情况119

图表81近4年山西大寨饮品有限公司销售毛利率变化情况119

图表82近4年山西大寨饮品有限公司资产负债率变化情况120

图表83近4年山西大寨饮品有限公司资产负债率变化情况120

图表84近4年山西大寨饮品有限公司总资产周转次数变化情况121

图表85近4年山西大寨饮品有限公司总资产周转次数变化情况121

图表86近4年山西大寨饮品有限公司固定资产周转次数情况122

图表87近4年山西大寨饮品有限公司固定资产周转次数情况122

图表88近4年云南广泰生物科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表89近4年云南广泰生物科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表90近4年云南广泰生物科技开发有限公司产权比率变化情况125

图表91近4年云南广泰生物科技开发有限公司产权比率变化情况126

图表92近4年云南广泰生物科技开发有限公司销售毛利率变化情况126

图表93近4年云南广泰生物科技开发有限公司销售毛利率变化情况127

图表94近4年云南广泰生物科技开发有限公司资产负债率变化情况127

图表95近4年云南广泰生物科技开发有限公司资产负债率变化情况127

图表96近4年云南广泰生物科技开发有限公司总资产周转次数变化情况128

图表97近4年云南广泰生物科技开发有限公司总资产周转次数变化情况128

图表98近4年云南广泰生物科技开发有限公司固定资产周转次数情况129

图表99近4年云南广泰生物科技开发有限公司固定资产周转次数情况129

图表100近4年贵州信友实业有限公司流动资产周转次数变化情况131

图表101近4年贵州信友实业有限公司流动资产周转次数变化情况131

图表102近4年贵州信友实业有限公司产权比率变化情况132

图表103近4年贵州信友实业有限公司产权比率变化情况132

图表104近4年贵州信友实业有限公司销售毛利率变化情况133  
图表105近4年贵州信友实业有限公司销售毛利率变化情况133  
图表106近4年贵州信友实业有限公司资产负债率变化情况134  
图表107近4年贵州信友实业有限公司资产负债率变化情况134  
图表108近4年贵州信友实业有限公司总资产周转次数变化情况135  
图表109近4年贵州信友实业有限公司总资产周转次数变化情况135  
图表110近4年贵州信友实业有限公司固定资产周转次数情况136  
图表111近4年贵州信友实业有限公司固定资产周转次数情况136  
图表112近4年贵州赫之林食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况138  
图表113近4年贵州赫之林食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况138  
图表114近4年贵州赫之林食品饮料有限公司产权比率变化情况139  
图表115近4年贵州赫之林食品饮料有限公司产权比率变化情况139  
图表116近4年贵州赫之林食品饮料有限公司销售毛利率变化情况140  
图表117近4年贵州赫之林食品饮料有限公司销售毛利率变化情况140  
图表118近4年贵州赫之林食品饮料有限公司资产负债率变化情况141  
图表119近4年贵州赫之林食品饮料有限公司资产负债率变化情况141  
图表120近4年贵州赫之林食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况142  
图表121近4年贵州赫之林食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况142  
图表122近4年贵州赫之林食品饮料有限公司固定资产周转次数情况143  
图表123近4年贵州赫之林食品饮料有限公司固定资产周转次数情况143  
图表124我国核桃乳饮料区域销售市场结构变化145  
图表1252013-2015年华东地区核桃乳饮料行业盈利能力分析145  
图表1262013-2015年华北地区核桃乳饮料行业盈利能力表146  
图表1272013-2015年华中地区核桃乳饮料行业盈利能力分析146  
图表1282013-2015年华南地区核桃乳饮料行业盈利能力分析146  
图表1292013-2015年东北地区核桃乳饮料行业盈利能力表147  
图表1302013-2015年西南地区核桃乳饮料行业盈利能力分析147  
图表1312013-2015年西北地区核桃乳饮料行业盈利能力分析预测148  
图表1322013-2015年华东地区核桃乳饮料行业产销能力分析148  
图表1332010-2015年华北地区核桃乳饮料行业产销能力分析149  
图表1342013-2015年华中地区核桃乳饮料行业产销能力分析149  
图表1352013-2015年华南地区核桃乳饮料行业产销能力分析149

图表1362013-2015年东北地区核桃乳饮料行业产销能力分析150  
图表1372013-2015年西南地区核桃乳饮料行业产销能力分析150  
图表1382013-2015年西北地区核桃乳饮料行业产销能力分析150  
图表1392016-2022年华东地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测151  
图表1402016-2022年华北地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测151  
图表1412016-2022年华中地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测152  
图表1422016-2022年华南地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测152  
图表1432016-2022年东北地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测153  
图表1442016-2022年西南地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测154  
图表1452016-2022年西北地区核桃乳饮料行业营运能力分析预测154  
图表146三元评价模型160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130626.html>