

2016-2022年中国旅游市场 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。骨刻文中已有“旅游”二字：“旅”和“游”二字在山东昌乐骨刻文中发现，是东夷平民旅游娱乐活动最早的记录，也是中国最早旅游文化的体现。

报告目录：

第一章 全球化中的中国旅游业市场 2

1.1 全球化时代的旅游业 2

1.2 全球化进程中中国旅游业的风险及对策 5

1.2.1 全球化进程中中国的旅游业 5

1.2.2 全球化进程中中国旅游业面临的风险 6

1.2.3 全球化进程中我国管理旅游风险的对策 10

1.3 中国旅游业在国际上的地位 16

1.4 中国旅游业竞争国际化格局 16

第二章 国际旅游行业市场发展分析 18

2.1 国际旅游业市场现状分析 18

2.2 亚洲及太平洋地区旅游业市场分析 19

2.2.1 亚洲及太平洋地区旅游业概况 19

2.2.2 日本旅游业 20

2.2.3 越南旅游业 21

2.2.4 韩国旅游业 22

2.2.5 澳大利亚旅游业 23

2.3 欧洲旅游业市场分析 23

2.3.1 欧洲地区旅游业概况 23

2.3.2 英国旅游业 24

2.3.3 德国旅游业 26

2.3.4 法国旅游业 28

2.3.5 意大利旅游业 29

2.3.6 俄罗斯旅游业 29

2.4 美洲旅游业市场分析	30
2.4.1 美洲地区旅游业概况	30
2.4.2 美国旅游业	31
2.4.3 加拿大旅游业	32
2.5 非洲旅游业市场分析	33
第三章 2015年我国旅游业运行情况	34
3.1 2015年中国旅游业市场现状分析	34
3.2 旅游行业规模分析	38
3.2.1 市场收入	40
3.2.2 市场规模	40
3.2.3 市场预测	41
3.2.4 城市作用	41
3.3 旅游业经营主体运营情况	43
3.3.1 旅行社经营情况	43
3.3.2 旅馆业经营情况	45
3.3.3 旅游景区（点）经营情况	47
3.3.4 地方接待游客情况	47
3.4 2015年中国旅游业要点	51
3.5 2015年中国旅游业的奥运商机	54
第四章 2015年中国旅游市场特性分析	60
4.1 旅游行业分析	60
4.1.1 旅游业可持续发展面临问题分析	60
4.1.2 我国旅游业发展前景分析	61
4.1.3 旅游业在经济发展中的作用	63
4.2 中国出境旅游消费群体特性分析	64
4.2.1 消费动机	64
4.2.2 消费群体构成	65
4.2.3 消费的主要项目	67
4.2.4 消费决策过程	67
4.3 旅游市场需求的变化	69
4.3.1 旅游消费群体变化	69
4.3.2 旅游消费功能变化	70

4.3.3 旅游消费结构变化 71

第五章 2015年中国旅游业细分市场分析 74

5.1 2010中国入境旅游业市场分析 74

5.1.1 入境旅游市场规模分析 74

5.1.2 中国入境旅游市场（外汇）收入分析 87

5.1.3 各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析 93

5.1.4 主要旅游省市入境旅游市场分析 100

5.1.5 中国入境旅游客源国市场分析 102

5.2 2015年中国国内旅游业市场分析 104

5.2.1 中国国内旅游市场 104

5.2.2 中国国内旅游市场规模分析 105

5.2.3 中国国内旅游市场收入及人均消费分析 106

5.2.4 中国国内旅游市场季度分析 107

5.2.5 各省、自治区和直辖市国内旅游市场分析 107

5.3 2015年中国出境旅游业市场分析 112

5.3.1 中国出境旅游市场现状分析 112

5.3.2 中国出境旅游目的地国分析 113

5.3.3 中国出境旅游市场结构分析 114

第六章 2015年我国旅游行业区域市场比较分析 115

6.1 长三角区域市场比较 115

6.1.1 长三角市场总体概况 115

6.1.2 上海旅游市场分析 116

6.1.3 苏州旅游市场分析 118

6.1.4 南京旅游市场分析 123

6.2 珠三角区域市场比较 123

6.2.1 珠三角市场总体概况 123

6.2.2 广州旅游市场分析 124

6.2.3 深圳旅游市场分析 125

6.3 环渤海区域市场比较 128

6.3.1 环渤海市场总体概况 128

6.3.2 北京旅游市场分析 129

6.3.3 天津旅游市场分析 143

6.4 中西部地区市场比较	145
6.4.1 中西部地区旅游概况	145
6.4.2 湖南旅游市场分析	145
6.4.3 四川旅游市场分析	146
6.4.4 云南旅游市场分析	150
6.4.5 西藏旅游市场分析	151
6.5 其他地区市场比较	153
6.5.1 海南旅游市场分析	153
6.5.2 香港旅游市场分析	155
6.5.3 澳门旅游市场分析	156
第七章 旅游业市场调查分析	159
7.1 旅游服务市场调查	159
7.2 大学生旅游消费调查	162
7.3 乡村旅游人才市场调查	170
第八章 旅游行业领先企业分析	173
8.1 中国国际旅行社总社	173
8.1.1 企业发展	173
8.1.2 经营分析	174
8.2 中国青年旅行社总社	176
8.2.1 企业发展	176
8.2.2 经营分析	176
8.3 中国旅行社总社	178
8.3.1 企业发展	178
8.3.2 行业地位	179
8.4 中国康辉旅行社总社	179
8.4.1 企业发展	179
8.5 首旅集团	180
8.5.1 企业发展	180
8.5.2 经营分析	182
8.6 上海春秋国际旅行社	184
8.6.1 企业发展	184
8.6.2 行业地位	185

8.6.3 经销渠道	185
8.6.4 经营分析	185
8.7 广州广之旅国际旅行社	185
8.7.1 企业发展	185
8.7.2 经销渠道	186
第九章 2015年我国旅游市场的竞争分析	187
9.1 中国旅游产业竞争现状	187
9.1.1 旅游产品竞争现状	187
9.1.2 竞争模式及特点分析	188
9.1.3 资本竞争及盈利模式	190
9.1.4 旅游企业间的水平竞争分析	191
9.2 我国旅游业市场竞争概况	192
9.2.1 中国旅游业产业竞争力的分析	192
9.2.2 我国旅游市场价格竞争分析	198
9.2.3 旅游市场个性化竞争分析	199
9.3 中国旅游业的竞争战略	201
9.3.1 内资市场竞争战略	201
9.3.2 旅游文化在国际竞争中的重要性	206
9.3.3 增强旅游业和企业的竞争力	209
9.4 旅游业内外资竞争分析	212
9.5 我国旅游业国际竞争力分析	213
9.5.1 我国旅游业国际竞争力的整体水平	213
9.5.2 我国旅游业国际竞争的优势	214
9.5.3 我国旅游业国际竞争的劣势	217
第十章 2016-2022年我国旅游业趋势预测	222
10.1 中国旅游业发展趋势	222
10.1.1 旅游业发展模式趋势分析	222
10.1.2 旅游产品开发和经营发展趋势	222
10.1.3 旅游业旅游促销发展趋势	223
10.1.4 旅游服务发展趋势	223
10.1.5 旅游企业发展趋势	223
10.1.6 旅游业三大子行业发展趋势	224

10.1.7 中国旅游营销发展趋势分析	226
10.1.8 国际旅游业市场的发展趋势	231
10.2 2016-2022年中国旅游市场预测	234
10.2.1 中国旅游业未来发展速度预测	234
10.2.2 2016-2022年中国旅游业市场规模预测	236
10.2.3 2011-2016年我国出境旅游人数和出境旅游的总花费预测	236
10.2.4 2011-2016年我国入境旅游总收入预测	237
10.2.5 2011-2016年中国旅游业投资总量预测	237
第十一章 旅游业投资与策略分析	239
11.1 旅游业投资特性分析	239
11.1.1 行业生命周期分析	239
11.1.2 资源依赖性分析	239
11.1.3 市场需求特点分析	240
11.1.4 产业关联性分析	241
11.2 旅游投资理念	242
11.3 风险与投资前景	244
11.3.1 宏观风险和外部不确定性	244
11.3.2 景观风险和行业发展的不确定性	244
11.3.3 发展潜力判断	245
11.3.4 投资方向和投资重点	245
11.4 投资建议与策略	247
11.4.1 投资建议	247
11.4.2 投资策略	253
11.5 关注旅游业四类投资机会	254
图表略。	。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126856.html>