

# 2016-2022年中国苯甲酰氯 市场监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国苯甲酰氯市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

苯甲酰氯，无色液体，有刺激性气味。溶于乙醚、氯仿和苯。遇水或乙醇逐渐分解，生成苯甲酸或苯甲酸乙酯和氯化氢。苯甲酰氯为制备染料、香料、有机过氧化物、药品和树脂的重要中间体。苯甲酰氯也被用于摄影和人工鞣酸的生产之中，也曾在化学战中作为刺激性气体而使用。

苯甲酰氯用作有机合成、染料和医药原料，制造引发剂过氧化二苯甲酰、过氧化苯甲酸叔丁酯、农药除草剂等。在农药方面，是新型的诱导型杀虫剂是异恶唑硫磷（Isoxathion，Karpfos)中间体。苯甲酰氯是重要的苯甲酰化和苯基化试剂。大部分苯甲酰氯用来生产过氧化苯甲酰，其次用于生产二苯酮、苯甲酸苄酯、苄基纤维素和苯甲酰胺等的重要化工原料，过氧化苯甲酰用于塑料单体的聚合引发剂，聚脂、环氧、丙烯酸树脂生产的催化剂、玻璃纤维材料的自凝剂，硅氟橡胶的交联剂，油脂精制、面粉漂白、纤维脱色等。国内原有苯甲酰氯生产企业20多家，一些苯甲酸生产厂家也生产苯甲酰氯，生产能力1万t。但据2003年的调查，由于采用污染小的路线生产利润太低，而采用污染大的路线又受到政府的限制，再有原料涨价，因此大部分厂家停产。另外苯甲酸与苯甲酰氯反应还可以生产苯甲酸酐，苯甲酸酐的主要用途是作酰基化剂，也可作为漂白剂和助焊剂中的一个组分，还可用于制备过氧化苯甲酰。

苯甲酰氯为制备染料、香料、有机过氧化物、药品和树脂的重要中间体。苯甲酰氯也被用于摄影和人工鞣酸的生产之中，也曾在化学战中作为刺激性气体而使用。

报告目录：

### 第一章 苯甲酰氯行业相关概述

#### 第一节 苯甲酰氯行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 苯甲酰氯行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2014年苯甲酰氯行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国苯甲酰氯行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国苯甲酰氯行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国苯甲酰氯市场供需分析

第一节 中国苯甲酰氯市场供给状况

一、2009-2014年中国苯甲酰氯产量分析

二、2016-2022年中国苯甲酰氯产量预测

第二节 中国苯甲酰氯市场需求状况

一、2009-2014年中国苯甲酰氯需求分析

二、2016-2022年中国苯甲酰氯需求预测

第三节 2014年中国苯甲酰氯市场价格分析

第四章 中国苯甲酰氯行业产业链分析

第一节 苯甲酰氯行业产业链概述

第二节 苯甲酰氯上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 苯甲酰氯下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年苯甲酰氯进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年苯甲酰氯进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2014年苯甲酰氯出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内苯甲酰氯生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国苯甲酰氯行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国苯甲酰氯行业投资前景分析

一、苯甲酰氯行业发展前景

二、苯甲酰氯发展趋势分析

三、苯甲酰氯市场前景分析

第二节 2016-2022年中国苯甲酰氯行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年苯甲酰氯行业投资策略及建议

第八章 苯甲酰氯企业投资战略与客户策略分析

第一节 苯甲酰氯企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 苯甲酰氯企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 苯甲酰氯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 苯甲酰氯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132368.html>