

# 2016-2022年中国环境监测 市场监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国环境监测市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环境监测行业是环保产业中的一个产业门类。从经济的角度来看，环境监测应当是环境的治理、保护和修复等环保工作中重要的组成部分。环境监测产业对国民经济起到的是促进作用，甚至在将来有望成为国民经济支柱产业。

我国环境监测工作处于快速发展阶段，环境在线监测系统还在大规模建设阶段，覆盖面也将继续扩大。据不完全统计，目前全国从事环境监测业务的企业共有约200家，大部分企业从事废气、废水、环境空气、地表水等在线自动监测系统的研制、生产、安装、运营（含集成商）。其中，约有120家企业生产废气在线监测系统，约有80家企业生产废水在线监测系统。

报告目录：

### 第一章 环境监测行业发展综述 1

#### 第一节 环境监测行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要分类 1

#### 第二节 环境监测行业特征分析 2

##### 一、产业链分析 2

##### 二、环境监测行业在国民经济中的地位 3

##### 三、环境监测行业生命周期分析 4

##### 1、行业生命周期理论基础 4

##### 2、环境监测行业生命周期 6

#### 第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 7

##### 一、赢利性 7

##### 二、成长速度 7

##### 三、附加值的提升空间 8

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

##### 五、风险性 8

##### 六、行业周期 9

##### 七、竞争激烈程度指标 9

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

### 第二章 我国环境监测行业运行分析 11

## 第一节 我国环境监测行业发展状况分析 11

### 一、我国环境监测行业发展阶段 11

### 二、我国环境监测行业发展总体概况 13

### 三、我国环境监测行业发展特点分析 13

### 四、我国环境监测行业商业模式分析 15

## 第二节 2013-2015年环境监测行业发展现状 17

### 一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模 17

### 二、2015年我国环境监测行业发展分析 18

### 三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析 19

## 第三节 区域市场分析 21

## 第四节 环境监测细分市场分析 22

### 一、细分市场特色 22

### 二、2013-2015年细分市场规模及增速 25

### 三、重点细分市场前景预测 26

## 第三章 我国环境监测行业供求分析 27

### 第一节 国内市场需求分析 27

#### 一、需求规模 27

#### 二、需求结构 27

#### 三、区域市场 28

### 第二节 国内市场供给分析 28

#### 一、供给规模 28

#### 二、供给结构 29

#### 三、区域分布 29

## 第四章 我国环境监测行业供求分析 30

### 第一节 国内市场需求分析 30

#### 一、需求规模 30

#### 二、需求结构 30

#### 三、区域市场 31

### 第二节 国内市场供给分析 31

#### 一、供给规模 31

二、供给结构	32
三、区域分布	32

## 第五章 环境监测行业产业结构分析 33

### 第一节 环境监测产业结构分析 33

一、市场细分充分程度分析	33
二、各细分市场领先企业排名	34
三、各细分市场占总市场的结构比例	39
1、环境质量监测	

从企业分布来看，该领域公司面临的竞争对手分为两类：一种是国内有自主知识产权的生产企业，有一定的研发能力，如武汉天虹、湖南力合等；另一种是国外仪器的代理商或合资企业，进入市场较早且积累了一定业绩，其市场集中在江浙等沿海发达地区或国家最初建立的试点，如美国赛默-飞世尔公司、杭州大地安科、北京怡孚、尚洋东方、宇星科技等。

#### 2、污染源监测

废气污染源监测主要应用于工业炉窑废气排放监测、燃烧锅炉废气排放监测、垃圾焚烧废气排放监测和脱硫脱硝烟气监测等领域。由于“十一五”期间政府的大力推动，工业炉窑废气、燃烧锅炉废气和脱硫的监测工作推广程度较高，而垃圾焚烧以及脱硝烟气的监测推广度相对较低，也是今后市场重要的增长点。废水污染源监测的产品主要应用于工业废水排放源、污水处理过程、石油、矿山开采水排放源等领域，随着国家重点监控企业标准趋紧，进入重点监控的企业将逐步增加，相关需求强劲。

### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 43

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 43

一、产业价值链的构成	43
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	44

### 第三节 产业结构发展预测 45

一、产业结构调整指导政策分析	45
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	47
三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位	50
四、产业结构调整方向分析	52

## 第六章 我国环境监测行业产业链分析 55

### 第一节 环境监测行业产业链分析 55

一、产业链结构分析	55
二、主要环节的增值空间	56
三、与上下游行业之间的关联性	63
第二节 环境监测上游行业分析	65
一、环境监测成本构成	65
二、2013-2015年上游行业发展现状	66
三、2016-2022年上游行业发展趋势	77
四、上游行业对环境监测行业的影响	82
第三节 环境监测下游行业分析	82
一、环境监测下游行业分布	82
二、2013-2015年下游行业发展现状	85
三、2016-2022年下游行业发展趋势	95
四、下游需求对环境监测行业的影响	95
第七章 我国环境监测行业竞争形势及策略	96
第一节 行业总体市场竞争状况分析	96
一、环境监测行业竞争结构分析	96
1、现有企业间竞争	96
2、潜在进入者分析	96
3、替代品威胁分析	97
4、供应商议价能力	97
5、客户议价能力	97
6、竞争结构特点总结	97
二、环境监测行业企业间竞争格局分析	98
三、环境监测行业集中度分析	98
四、环境监测行业SWOT分析	100
第二节 中国环境监测行业竞争格局综述	101
一、环境监测行业竞争概况	101
1、中国环境监测行业竞争格局	101
2、环境监测行业未来竞争格局和特点	102
3、环境监测市场进入及竞争对手分析	103
二、中国环境监测行业竞争力分析	104

1、我国环境监测行业竞争力剖析	104
2、我国环境监测企业市场竞争的优势	104
3、国内环境监测企业竞争能力提升途径	105
三、环境监测市场竞争策略分析	106

## 第八章 环境监测行业领先企业经营形势分析 107

### 第一节 河北先河环保科技股份有限公司（300137） 107

一、企业基本概况	107
二、公司主要财务指标分析	108

### 第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司（300203） 111

一、企业基本概况	111
二、公司主要财务指标分析	112

### 第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司（300165） 115

一、企业基本概况	115
二、公司主要财务指标分析	116

### 第四节 河南汉威电子股份有限公司（300007） 119

一、企业基本概况	119
二、公司主要财务指标分析	121

### 第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司 124

一、企业简介及经营特色	124
二、企业财务指标分析比较	125

### 第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司 126

一、企业简介及经营特色	126
二、企业财务指标分析比较	127

### 第七节 温州市创力电子有限公司 128

一、企业简介及经营特色	128
二、企业财务指标分析比较	128

### 第八节 广州兰泰仪器有限公司 129

一、企业简介及经营特色	129
二、企业财务指标分析比较	130

## 第九章 2016-2022年环境监测行业投资前景 132

第一节 2016-2022年环境监测市场发展前景	132
一、2016-2022年环境监测市场发展潜力	132
二、2016-2022年环境监测市场发展前景展望	132
三、2016-2022年环境监测细分行业发展前景分析	133
第二节 2016-2022年环境监测市场发展趋势预测	138
一、2016-2022年环境监测行业发展趋势	138
二、2016-2022年环境监测市场规模预测	140
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	140
第三节 2016-2022年中国环境监测行业供需预测	141
一、2016-2022年中国环境监测行业供给预测	141
二、2016-2022年中国环境监测行业需求预测	141
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	142
一、市场整合成长趋势	142
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	143
三、企业区域市场拓展的趋势	145
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	146

## 第十章 2016-2022年环境监测行业投资环境分析 147

### 第一节 环境监测行业政治法律环境分析 147

- 一、行业管理体制分析 147
- 二、行业主要法律法规 148
- 三、行业相关发展规划 149

### 第二节 环境监测行业经济环境分析 151

- 一、国际宏观经济形势分析 151
- 二、国内宏观经济形势分析 154
- 三、产业宏观经济环境分析 182

### 第三节 环境监测行业社会环境分析 183

- 一、环境监测产业社会环境 183
- 二、社会环境对行业的影响 185
- 三、环境监测产业发展对社会发展的影响 187

## 第十一章 2016-2022年环境监测行业投资机会与风险 188



第一节 环境监测行业投融资情况	188
一、行业资金渠道分析	188
二、固定资产投资分析	188
三、兼并重组情况分析	189
第二节 2016-2022年环境监测行业投资机会	192
一、产业链投资机会	192
二、细分市场投资机会	195
三、重点区域投资机会	196
第三节 2016-2022年环境监测行业投资风险及防范	198
一、政策风险及防范	198
二、技术风险及防范	199
三、供求风险及防范	199
四、宏观经济波动风险及防范	199
五、关联产业风险及防范	200
六、产品结构风险及防范	200
七、其他风险及防范	201
第十二章 环境监测行业投资战略研究	202
第一节 环境监测行业发展战略研究	202
一、战略综合规划	202
二、业务组合战略	202
三、区域战略规划	202
四、产业战略规划	202
五、营销品牌战略	203
六、竞争战略规划	203
第二节 对我国环境监测品牌的战略思考	203
一、环境监测品牌的重要性	203
二、环境监测实施品牌战略的意义	204
三、环境监测企业品牌的现状分析	205
四、我国环境监测企业的品牌战略	206
五、环境监测品牌战略管理的策略	206
第三节 环境监测经营策略分析	207

一、环境监测市场细分策略	207
二、环境监测市场创新策略	208
三、品牌定位与品类规划	209
四、环境监测新产品差异化战略	210
第四节 环境监测行业投资战略研究	211
一、2015年环境监测行业投资战略	211
二、2016-2022年环境监测行业投资战略	211
三、2016-2022年细分行业投资战略	212

### 第十三章 研究结论及投资建议 213

第一节 环境监测行业研究结论	213
第二节 环境监测行业投资价值评估	213
第三节 环境监测行业投资建议	214
一、行业发展策略建议	214
二、行业投资方向建议	214
三、行业投资方式建议	215

### 图表目录：

图表：环境监测行业产业链
图表：环境监测行业发展周期
图表：2010-2015年中国环境监测行业毛利率走势
图表：2011-2015年中国环境监测行业市场规模增速分析
图表：我国环境监测行业发展阶段演变
图表：2005-2015年中国环境监测仪器行业的销售收入情况
图表：中国环境监测仪器行业领先企业
图表：国内环境监测龙头企业情况汇总
图表：各地县级市空气监测网建设规划
图表：2010-2015年中国环境监测细分市场规模（单位：亿元）
图表：2016-2022年中国环境监测重点细分市场前景预测
图表：2010-2015年中国环境监测需求规模（单位：亿元）
图表：2015年中国环境监测仪器仪表需求结构
图表：2015年中国环境监测行业区域销售结构

图表：2004-2015年中国环境监测仪器仪表产量

图表：2015年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2015年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

图表：2010-2015年中国环境监测需求规模（单位：亿元）

图表：2014年中国环境监测仪器仪表需求结构

图表：2015年中国环境监测行业区域销售结构

图表：2004-2015年中国环境监测仪器仪表产量

图表：2015年中国环境监测仪器仪表供给结构

图表：2015年中国环境监测仪器仪表产量区域分布

图表：新旧环保法相关条款对比

图表：国内企业逐步完成环境监测各大细分领域布局

图表：我国领先的环境监测仪器生产商及其产品线概览

图表：我国领先的环境信息化企业

图表：环境质量监测主要企业情况

图表：污染源监测主要产品分布情况

图表：污染源监测主要参与企业情况

图表：领先企业的结构分析（所有制结构）

图表：环境监测产业价值链的价值分布和关联

图表：PM2.5 监测国产替代2013 年率先展开

图表：国际领先分析仪器公司业务范围及规模

图表：我国环境监测投入明显增加（单位：亿元）

图表：分析仪器市场应用分布

图表：环境监测行业产业链整体情况

图表：未来水质在线监测市场需求的主要领域

图表：我国水质自动监测系统建设和运维市场容量

图表：我国水质在线监测市场发展历史

图表：2015-2017 年地下水水质自动监测市场（单位：亿元）

图表：2010-2017 年污水水质监测市场空间（单位：亿元）

图表：2010-2017 年污水厂+污水重点监控企业

图表：2011-2017 年地表水质监测市场

图表：2010-2017 年中国自来水厂数

图表：2011-2017 年中国自来水水质监测市场

图表：西方工业国家环境监测行业历史发展情况

图表：中国环境监测行业历史简况

图表：我国与发达国家环境监测体系的对比

图表：环境监测行业进入壁垒分析

图表：传感器定义示意图

图表：传感器的分类

图表：2014年全球传感器市场规模达到1260亿美元

图表：2015年全球传感器产业竞争格局

图表：全球著名传感器厂商及产品应用领域

图表：中国传感器产业发展历程

图表：2015年中国传感器市场规模将达到865亿元

图表：国内主要传感器制造企业及其涉及领域

图表：2015年软件业务收入增长情况

图表：2015年软件产业分类收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132656.html>