

# 2016-2022年中国蜜月旅游 市场监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国蜜月旅游市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蜜月常用来指新婚夫妇的甜蜜生活。一般把新婚的第一个月称“蜜月”，这是从新婚夫妇充满柔情蜜意这个意义上来说的。它的英文词honeymoon的honey本意为蜜蜂，moon为月，翻译成“蜜月”，自然使人感到特别的甜蜜。

当婚礼筹备进入距离婚期3-6个月的中后期阶段，也正意味著新人可以开始挑选蜜月旅游的地点，无论是热爱悠闲假期的海岛度假，或是走访古迹文明的文艺气质蜜月，亦或徜徉于大自然怀抱的蜜月假期，新人不妨依照婚假的长短、时节月份、预算规划、飞游转机时间、自助或跟团以及偏好的蜜旅类型，筛选出最适合小两口的浪漫蜜月。时间充裕的新人，不妨规划长程假期，如欧洲、纽澳...等等国家，虽然长程线团费相对较高，但趁著难得的婚礼长假，拜访文艺城都亲身体验欧洲古建筑之美，意大利、法国、捷克、希腊、瑞士...等等都是相当热门的景点。假期比较紧迫的新人，则可以选择国内线，如台湾、三亚、云南也是不错的好去处。除了路程相对比较近之外，台湾、三亚、云南还非常流游拍蜜月旅游婚纱，台湾中部山西路的旅游婚纱店盛游，也促进了国内文化创意产业一次又一次飞跃发展。

报告目录：

### 第一章 中国蜜月旅游行业发展综述

#### 1.1 蜜月旅游行业报告研究范围

##### 1.1.1 专业名词解释

##### 1.1.2 研究范围界定

##### 1.1.3 分析框架简介

##### 1.1.4 分析工具介绍

#### 1.2 蜜月旅游行业定义及分类

##### 1.2.1 概念及定义

##### 1.2.2 主要产品分类

#### 1.3 蜜月旅游行业产业链分析

##### 1.3.1 产业链上游分析

##### 1.3.2 产业链下游分析

### 第二章 国外蜜月旅游行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国蜜月旅游行业发展经验与启示

##### 2.1.1 发展现状分析

- 2.1.2 运游模式分析
- 2.1.3 发展经验借鉴
- 2.1.4 对我国的启示
- 2.2 日本蜜月旅游行业发展经验与启示
  - 2.2.1 运作模式
  - 2.2.2 发展经验分析
  - 2.2.3 对我国的启示
- 2.3 韩国蜜月旅游行业发展经验与启示
  - 2.3.1 运作模式
  - 2.3.2 发展经验分析
  - 2.3.3 对我国的启示
- 2.4 欧盟蜜月旅游行业发展经验与启示
  - 2.4.1 运作模式
  - 2.4.2 发展经验分析
  - 2.4.3 对我国的启示

### 第三章 中国蜜月旅游行业发展环境分析

- 3.1 蜜月旅游行业政策环境分析
  - 3.1.1 监管体系
  - 3.1.2 产品规划
  - 3.1.3 布局规划
  - 3.1.4 企业规划
- 3.2 蜜月旅游行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 蜜月旅游行业技术环境分析
  - 3.3.1 专利申请数分析
  - 3.3.2 专利申请人分析
  - 3.3.3 热门专利技术分析
- 3.4 蜜月旅游行业消费环境分析
  - 3.4.1 消费态度调查
  - 3.4.2 消费驱动分析

- 3.4.3 消费需求特点
- 3.4.4 消费群体分析
- 3.4.5 消费行为分析
- 3.4.6 消费关注点分析
- 3.4.7 消费区域分布

## 第四章 中国蜜月旅游行业市场发展现状分析

- 4.1 蜜月旅游行业发展概况
  - 4.1.1 市场规模分析
  - 4.1.2 竞争格局分析
  - 4.1.3 发展前景预测
- 4.2 蜜月旅游行业供需状况分析
  - 4.2.1 供给状况分析
  - 4.2.2 需求状况分析
  - 4.2.3 整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 蜜月旅游行业经济指标分析
  - 4.3.1 产销能力分析
  - 4.3.2 盈利能力分析
  - 4.3.3 运游能力分析
  - 4.3.4 偿债能力分析
  - 4.3.5 发展能力分析
- 4.4 蜜月旅游行业进出口市场分析
  - 4.4.1 进口市场分析
  - 4.4.2 出口市场分析
  - 4.4.3 进出口前景预测

## 第五章 中国蜜月旅游行业市场竞争格局分析

- 5.1 蜜月旅游行业竞争格局分析
  - 5.1.1 区域分布格局
  - 5.1.2 企业规模格局
  - 5.1.3 企业性质格局

## 5.2 蜜月旅游行业竞争五力分析

### 5.2.1 上游议价能力

### 5.2.2 下游议价能力

### 5.2.3 新进入者威胁

### 5.2.4 替代产品威胁

### 5.2.5 行业内部竞争

## 5.3 蜜月旅游行业重点企业竞争策略分析

### 5.3.1 欣亚鹏旅游社有限公司竞争策略分析

### 5.3.2 凯福旅游社有限公司竞争策略分析

### 5.3.3 亚宏图旅游社有限公司竞争策略分析

### 5.3.4 珠海澳航旅游社有限公司竞争策略分析

### 5.3.5 广州穗阳国际旅游社有限公司竞争策略分析

## 5.4 蜜月旅游行业投资兼并重组整合分析

### 5.4.1 投资兼并重组现状

### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国蜜月旅游行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国蜜月旅游行业区域市场概况

#### 6.1.1 产值分布情况

#### 6.1.2 市场分布情况

#### 6.1.3 利润分布情况

### 6.2 华东地区蜜月旅游行业需求分析

#### 6.2.1 上海市需求分析

#### 6.2.2 江苏省需求分析

#### 6.2.3 山东省需求分析

#### 6.2.4 浙江省需求分析

#### 6.2.5 安徽省需求分析

#### 6.2.6 福建省需求分析

### 6.3 华南地区蜜月旅游行业需求分析

#### 6.3.1 广东省需求分析

#### 6.3.2 广西省需求分析

#### 6.3.3 海南省需求分析

## 6.4 华中地区蜜月旅游行业需求分析

### 6.4.1 湖南省需求分析

### 6.4.2 湖北省需求分析

### 6.4.3 河南省需求分析

## 6.5 华北地区蜜月旅游行业需求分析

### 6.5.1 北京市需求分析

### 6.5.2 山西省需求分析

### 6.5.3 天津市需求分析

### 6.5.4 河北省需求分析

## 6.6 东北地区蜜月旅游行业需求分析

### 6.6.1 辽宁省需求分析

### 6.6.2 吉林省需求分析

### 6.6.3 黑龙江需求分析

## 6.7 西南地区蜜月旅游行业需求分析

### 6.7.1 重庆市需求分析

### 6.7.2 四川省需求分析

### 6.7.3 云南省需求分析

## 6.8 西北地区蜜月旅游行业需求分析

### 6.8.1 陕西省需求分析

### 6.8.2 新疆省需求分析

### 6.8.3 甘肃省需求分析

## 第七章 中国蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 蜜月旅游行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 销售收入状况

#### 7.1.3 资产总额状况

#### 7.1.4 利润总额状况

### 7.2 蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 欣亚鹏旅游社有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 凯福旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 亚宏图旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 珠海澳航旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州穗阳国际旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 厦门海之旅国际旅游社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经游情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经游状况优劣势分析



(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 贵州航空旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国蜜月旅游行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国蜜月旅游行业发展趋势

##### 8.1.1 市场规模预测

##### 8.1.2 产品结构预测

##### 8.1.3 企业数量预测

#### 8.2 蜜月旅游行业投资特性分析

##### 8.2.1 进入壁垒分析

##### 8.2.2 投资风险分析

#### 8.3 蜜月旅游行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 投资机会剖析

##### 8.3.2 营销策略分析

##### 8.3.3 投资建议

图表目录 (略)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138371.html>