

2016-2022年中国蜜月旅游 市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蜜月旅游市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜜月常用来指新婚夫妇的甜蜜生活。一般把新婚的第一个月称“蜜月”，这是从新婚夫妇充满柔情蜜意这个意义上来说的。它的英文词honeymoon的honey本意为蜜蜂，moon为月，翻译成“蜜月”，自然使人感到特别的甜蜜。

当婚礼筹备进入距离婚期3-6个月的中后期阶段，也正意味著新人可以开始挑选蜜月旅游的地点，无论是热爱悠闲假期的海岛度假，或是走访古迹文明的文艺气质蜜月，亦或徜徉于大自然怀抱的蜜月假期，新人不妨依照婚假的长短、时节月份、预算规划、飞游转机时间、自助或跟团以及偏好的蜜旅类型，筛选出最适合小两口的浪漫蜜月。时间充裕的新人，不妨规划长程假期，如欧洲、纽澳...等等国家，虽然长程线团费相对较高，但趁著难得的婚礼长假，拜访文艺城都亲身体验欧洲古建筑之美，意大利、法国、捷克、希腊、瑞士...等等都是相当热门的景点。假期比较紧迫的新人，则可以选择国内线，如台湾、三亚、云南也是不错的好去处。除了路程相对比较近之外，台湾、三亚、云南还非常流游拍蜜月旅游婚纱，台湾中部山西路的旅游婚纱店盛游，也促进了国内文化创意产业一次又一次飞跃发展。

报告目录：

第一章 中国蜜月旅游行业发展综述

1.1 蜜月旅游行业报告研究范围

1.1.1 专业名词解释

1.1.2 研究范围界定

1.1.3 分析框架简介

1.1.4 分析工具介绍

1.2 蜜月旅游行业定义及分类

1.2.1 概念及定义

1.2.2 主要产品分类

1.3 蜜月旅游行业产业链分析

1.3.1 产业链上游分析

1.3.2 产业链下游分析

第二章 国外蜜月旅游行业发展经验借鉴

2.1 美国蜜月旅游行业发展经验与启示

2.1.1 发展现状分析

- 2.1.2 运游模式分析
- 2.1.3 发展经验借鉴
- 2.1.4 对我国的启示
- 2.2 日本蜜月旅游行业发展经验与启示
 - 2.2.1 运作模式
 - 2.2.2 发展经验分析
 - 2.2.3 对我国的启示
- 2.3 韩国蜜月旅游行业发展经验与启示
 - 2.3.1 运作模式
 - 2.3.2 发展经验分析
 - 2.3.3 对我国的启示
- 2.4 欧盟蜜月旅游行业发展经验与启示
 - 2.4.1 运作模式
 - 2.4.2 发展经验分析
 - 2.4.3 对我国的启示

第三章 中国蜜月旅游行业发展环境分析

- 3.1 蜜月旅游行业政策环境分析
 - 3.1.1 监管体系
 - 3.1.2 产品规划
 - 3.1.3 布局规划
 - 3.1.4 企业规划
- 3.2 蜜月旅游行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 蜜月旅游行业技术环境分析
 - 3.3.1 专利申请数分析
 - 3.3.2 专利申请人分析
 - 3.3.3 热门专利技术分析
- 3.4 蜜月旅游行业消费环境分析
 - 3.4.1 消费态度调查
 - 3.4.2 消费驱动分析

- 3.4.3 消费需求特点
- 3.4.4 消费群体分析
- 3.4.5 消费行为分析
- 3.4.6 消费关注点分析
- 3.4.7 消费区域分布

第四章 中国蜜月旅游行业市场发展现状分析

- 4.1 蜜月旅游行业发展概况
 - 4.1.1 市场规模分析
 - 4.1.2 竞争格局分析
 - 4.1.3 发展前景预测
- 4.2 蜜月旅游行业供需状况分析
 - 4.2.1 供给状况分析
 - 4.2.2 需求状况分析
 - 4.2.3 整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 蜜月旅游行业经济指标分析
 - 4.3.1 产销能力分析
 - 4.3.2 盈利能力分析
 - 4.3.3 运游能力分析
 - 4.3.4 偿债能力分析
 - 4.3.5 发展能力分析
- 4.4 蜜月旅游行业进出口市场分析
 - 4.4.1 进口市场分析
 - 4.4.2 出口市场分析
 - 4.4.3 进出口前景预测

第五章 中国蜜月旅游行业市场竞争格局分析

- 5.1 蜜月旅游行业竞争格局分析
 - 5.1.1 区域分布格局
 - 5.1.2 企业规模格局
 - 5.1.3 企业性质格局

5.2 蜜月旅游行业竞争五力分析

5.2.1 上游议价能力

5.2.2 下游议价能力

5.2.3 新进入者威胁

5.2.4 替代产品威胁

5.2.5 行业内部竞争

5.3 蜜月旅游行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 欣亚鹏旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.2 凯福旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.3 亚宏图旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.4 珠海澳航旅游社有限公司竞争策略分析

5.3.5 广州穗阳国际旅游社有限公司竞争策略分析

5.4 蜜月旅游行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国蜜月旅游行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国蜜月旅游行业区域市场概况

6.1.1 产值分布情况

6.1.2 市场分布情况

6.1.3 利润分布情况

6.2 华东地区蜜月旅游行业需求分析

6.2.1 上海市需求分析

6.2.2 江苏省需求分析

6.2.3 山东省需求分析

6.2.4 浙江省需求分析

6.2.5 安徽省需求分析

6.2.6 福建省需求分析

6.3 华南地区蜜月旅游行业需求分析

6.3.1 广东省需求分析

6.3.2 广西省需求分析

6.3.3 海南省需求分析

6.4 华中地区蜜月旅游行业需求分析

6.4.1 湖南省需求分析

6.4.2 湖北省需求分析

6.4.3 河南省需求分析

6.5 华北地区蜜月旅游行业需求分析

6.5.1 北京市需求分析

6.5.2 山西省需求分析

6.5.3 天津市需求分析

6.5.4 河北省需求分析

6.6 东北地区蜜月旅游行业需求分析

6.6.1 辽宁省需求分析

6.6.2 吉林省需求分析

6.6.3 黑龙江需求分析

6.7 西南地区蜜月旅游行业需求分析

6.7.1 重庆市需求分析

6.7.2 四川省需求分析

6.7.3 云南省需求分析

6.8 西北地区蜜月旅游行业需求分析

6.8.1 陕西省需求分析

6.8.2 新疆省需求分析

6.8.3 甘肃省需求分析

第七章 中国蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

7.1 蜜月旅游行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 销售收入状况

7.1.3 资产总额状况

7.1.4 利润总额状况

7.2 蜜月旅游行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 欣亚鹏旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 凯福旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 亚宏图旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 珠海澳航旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州穗阳国际旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 厦门海之旅国际旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经游情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经游状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 贵州航空旅游社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第八章 中国蜜月旅游行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国蜜月旅游行业发展趋势

8.1.1 市场规模预测

8.1.2 产品结构预测

8.1.3 企业数量预测

8.2 蜜月旅游行业投资特性分析

8.2.1 进入壁垒分析

8.2.2 投资风险分析

8.3 蜜月旅游行业投资潜力与建议

8.3.1 投资机会剖析

8.3.2 游销策略分析

8.3.3 投资建议

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138371.html>