

2016-2022年中国桌面云市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国桌面云市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国桌面云行业还处于起步阶段，2014年行业销售市场规模约1.1亿元，近几年我国桌面云行业市场规模情况如下表所示：

2015年桌面云市场发展观点

1. 桌面云方案将越显重要，仅靠桌面云硬件（尤其是瘦客户机或云终端）赚钱的公司或者销售将越来越少，越来越困难。

2. 随着中国做开源虚拟化厂家越来越多，桌面云产品将是行业定制化、用户需求定制化之间的竞争，仅靠OEM 开源产品或者做些通用改动、优化的产品将会越来越难被用户接收。

3. 随着开源产品的发展以及国内技术人员水平的提高，国产的虚拟化也将会越来越成熟，稳定；将会快速的被用户接受与采纳，2015年将是桌面云产品快速增长的一年。

4. 国产虚拟化的发展以及中央的政策，将会倒逼国外的虚拟化产品一步步退出或减少在中国的市场，当然这需要一定的过程。就如十几年前做防火墙、安全产品的发展模式类似。OEM 开源产品---》国内技术与产品成熟--》可替代国外产品--》全面国产化。

5. 国产虚拟化慢慢会出现几个优秀的产品在市场上形成更大的影响力，教育以及政府依旧是桌面云爆发的增长点。部分做虚拟化软件产品的公司将转亏为盈（2014年之前，预估95%以上做虚拟化软件产品的公司或者部门是亏损的，但虚拟化的发展势不可挡）。

6. 2015年将会出现桌面虚拟化安全的较重大事件，且造成一定的影响力。安全方面的问题将是虚拟化公司应该注重的一个方向。

报告目录：

第一章 桌面云发展综述1

1.1 桌面云概述1

1.1.1 桌面云的定义1

1.1.2 桌面云的特点1

1.1.3 桌面云的优势1

1.1.4 云计算产业链分析4

（1）云计算产业链简介4

（2）云计算领域代表企业5

（3）中国云计算发展路径9

第五节 云计算给传统行业带来的价值10

1.2 中国桌面云发展环境13

1.2.1 行业政策环境分析13

1.2.2 行业经济环境分析54

1.2.3 行业技术环境分析64

(1) 行业专利申请数量64

(2) 行业专利公开数量64

(3) 行业专利类型分析65

(4) 技术领先企业分析66

(5) 行业热门技术分析67

(6) 云计算技术发展趋势预测68

1.3 桌面云发展机遇与威胁70

第二章 国外桌面云发展现状及未来前景预测71

2.1 全球桌面云发展现状与趋势分析71

2.1.1 全球云计算产业发展现状71

(1) 全球云计算市场规模71

2013 年全球云服务市场约为1317亿美元，年增长率为18%，2014年全球云服务市场规模为1547.9亿美元，较上年同期增长17.5%。据预测，未来几年云服务市场仍将保持15%以上的增长率，2017 年将达到2442 亿美元。

(2) 全球云计算市场结构71

在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大，IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS 和PaaS 市场规模总和的一倍还多；但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%，IaaS 和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS，预计未来几年这种情况还将延续。

(3) 全球云计算区域分布72

2.1.2 全球桌面云发展现状73

2.1.3 全球领先桌面云企业74

(1) 威睿 (Vmware) 74

1) 企业发展简况74

2) 企业经营情况75

3) 桌面云业务现状80

(2) 思杰 (Citrix) 82

1) 企业发展简况82

2) 企业经营情况83

3) 桌面云业务现状89

(3) 谷歌 (Google) 89

- 1) 企业发展简况89
- 2) 企业经营情况90
- 3) 桌面云业务现状96
 - (4) IBM96
- 1) 企业发展简况96
- 2) 企业经营情况97
- 3) 桌面云业务现状103
 - (5) 英特尔 (Intel) 103
- 1) 企业发展简况103
- 2) 企业经营情况104
- 3) 桌面云业务现状110
 - (6) 甲骨文 (Oracle) 110
- 1) 企业发展简况110
- 2) 企业经营情况112
- 3) 桌面云业务现状118
 - (7) 微软 (Microsoft) 118
- 1) 企业发展简况118
- 2) 企业经营情况120
- 3) 桌面云业务现状125
 - (8) 亚马逊 (Amazon) 127
- 1) 企业发展简况127
- 2) 企业经营情况129
- 3) 桌面云业务现状135
- 2.1.4 全球桌面云发展趋势137
- 2.2 美洲国家桌面云发展分析137
 - 2.2.1 美国桌面云发展分析137
 - (1) 美国云计算产业发展现状137
 - (2) 美国桌面云发展现状140
 - (3) 美国桌面云发展前景141
 - 2.2.2 加拿大桌面云发展分析141
 - (1) 加拿大云计算产业发展现状141
 - (2) 加拿大桌面云发展现状142

- (3) 加拿大桌面云发展前景143
- 2.3 欧洲国家桌面云发展分析143
 - 2.3.1 德国桌面云发展分析143
 - (1) 德国云计算产业发展现状143
 - (2) 德国桌面云发展现状147
 - (3) 德国桌面云发展前景148
 - 2.3.2 英国桌面云发展分析149
 - (1) 英国云计算产业发展现状149
 - (2) 英国桌面云发展现状150
 - (3) 英国桌面云发展前景151
 - 2.3.3 法国桌面云发展分析152
 - (1) 法国云计算产业发展现状152
 - (2) 法国桌面云发展现状154
 - (3) 法国桌面云发展前景155
- 2.4 亚洲国家桌面云发展分析155
 - 2.4.1 日本桌面云发展分析155
 - (1) 日本云计算产业发展现状155
 - (2) 日本桌面云发展现状157
 - (3) 日本桌面云发展前景158
 - 2.4.2 韩国桌面云发展分析158
 - (1) 韩国云计算产业发展现状158
 - (2) 韩国桌面云发展现状162
 - (3) 韩国桌面云发展前景163
 - 2.4.3 新加坡桌面云发展分析163
 - (1) 新加坡云计算产业发展现状163
 - (2) 新加坡桌面云发展现状166
 - (3) 新加坡桌面云发展前景167
- 第三章 中国桌面云市场分析168
 - 3.1 中国云计算产业发展分析168
 - 3.1.1 中国云计算发展阶段分析168

自SaaS在20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个IT产业的重视是始于2005年亚马逊推出的AWS服务，产业界认识到亚马逊建

立了一种新的 IT 服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和 IT 企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建 IT 方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括 IaaS、PaaS、SaaS 三类服务。IaaS 是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对 IaaS 需求的增长，进而促进 IaaS 的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动 IaaS 的迅速发展。IaaS 也是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累，单纯出租资源的 IaaS 服务盈利能力比较有限。

PaaS 服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与 IaaS 服务相比，PaaS 服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此 PaaS 服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。

SaaS 服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS 服务采用 Web 技术和 SOA 架构，通过互

联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者。

3.1.2 中国云计算发展概况分析¹⁶⁹

云计算正在成为 IT 产业发展的战略重点。2014 年，全球 IT 公司纷纷向云计算转型，带来市场规模的进一步增长。预测 2015 年，云计算市场将呈现出混合云成为云服务业态的重要方向，企业级的移动云应用将持续升温，智慧城市和工业等重点行业应用成为云计算重要市场，垂直行业的云应用取得突破等四大热点。展望 2015 年，我国云计算产业规模将保持高速增长，产业格局迎来洗牌阶段，云计算企业全球影响力将扩大。

市场规模增长 创新创业应用成为亮点

云计算正在成为 IT 产业发展的战略重点，全球 IT 公司已经意识到这一趋势，纷纷向云计算转型，也带来市场规模的进一步增长。2014 年，全球云计算服务市场规模达到 1528 亿美元，增长 17%。

2014 年，我国公有云市场规模达到 68 亿元。同时，云计算的发展也带动和促进了上下游电子产品制造业、软件和信息服务业的快速发展，预计到 2015 年，我国云计算上下游产业规模将超过 3500 亿元。

2014 年，云计算产业的应用情况主要有以下三方面：

一是政务领域应用率先开展，有力推动了政府管理模式改革。2014 年，云计算在电子政务公

共服务、民生保障等领域得到广泛应用，有力地促进了政府管理模式创新和社会治理体系建设。海南、浙江、贵州、广西、河南、河北、宁夏、新疆、甘肃、广东、吉林、天津等12个省份利用阿里云“飞天”云计算核心自主技术，搭建政务、民生、公共服务领域的数字化服务平台，推动政府公共服务的电商化、无线化和智慧化。国家药监总局与阿里云合作，实现了对境内每盒药品从生产、批发到配送、零售各个环节所有信息的完整记录与实时监管，药品流通效率极大提高。

二是传统行业应用日益增多，加快推动了产业转型升级。2014年，云计算相关新技术、新业态、新模式在重要行业领域的应用愈加深化，有效帮助传统企业提升产品附加值、提高生产效率、创新商业模式。海尔、创维、金立等传统制造企业依托云服务创新推出消费者对企业（C2B）的商业模式，向智能化、个性化、定制化迈进，实现了由硬件制造商向“制造服务”提供商的升级。传统电器销售商苏宁电器加速向基于云计算的零售服务、互联网金融服务转型。众安保险在阿里云的支持下，用低成本高灵活性的信息技术能力拓展互联网保险业务，创造了互联网金融发展的新形态。

三是创新创业应用成为亮点，带动大众创业和万众创新。2014年，云计算在降低创新创业门槛方面取得众多成绩，为大众创业和万众创新提供了良好条件。云计算已成为我国互联网创新创业的基础平台。百度云平台已汇聚超过50万个中小企业及开发者用户，带动就业100万人以上，累计为用户节约成本超过20亿元。腾讯云开放平台已有超过60万户开发者注册，分成收入突破10亿元。

云计算企业拥抱开源软件 SaaS服务成为创新热点

2014年，云计算的重要创新体现在以下三点：

一是云计算企业纷纷拥抱开源软件。开源软件正在成为推动云计算技术发展的重要动力。2014年，包括华为、华胜天成在内，越来越多的云服务企业和用户开始使用开源云平台，并且参与开源云平台的建设。目前，华为已经成为OpenStack峰会的金牌会员，围绕OpenStack构建云计算解决方案的研发人员超过500人。华胜天成则推出中国首家OpenStack服务中心。

二是健康、教育等民生服务创新成为热点。2014年，个人领域的SaaS服务成为云计算创新的热点，大型互联网企业在健康、教育、交通等领域不断创新，推出个人服务产品。电信运营商基于数据优势，在全国各城市布局教育、健康等领域的信息服务。云计算中小创业公司则将教育作为创业首选领域，51talk、91外教、云校等一批创业公司都进入教育云领域。

三是IaaS仍是企业级云服务创新重点。节省高昂的IT投入费用、提高IT设施的利用率、降低企业信息化成本，进而提升企业的智能化程度、提升生产效率、提高产品附加值是企业使用云计算的主要目的，也是近两年云服务厂商提供企业级云服务的方向。目前，受限于市场普及

程度和企业信息程度，企业级SaaS服务进展缓慢。2014年，企业级云服务的多数进展依然集中在云主机、云存储、网络服务等IaaS层服务。

3.1.3 中国云计算市场规模现状171

在产业规模快速增长的同时，我国云计算产业结构也在不断优化，产业链将呈现软化趋势。2013年，我国进军公共云服务领域的企业进一步增多。腾讯继阿里和百度之后，正式进入开发者云市场；华为旗下云服务业务正式商用；中国电信和中国联通正式推出名为“天翼云”和“沃云”的云计算品牌，推出云存储等面向用户的全系列产品；苏宁电器拟将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以便更好地向云服务模式转型。2014年，进军公共云服务领域的云计算企业数量将进一步增多，服务种类将进一步丰富，面向中小企业的IaaS服务和SaaS服务，以及地理、交通、金融等领域的个人应用将快速发展，使得服务环节在云计算产业链中的比重持续增大。

工信部启动的“十三五”纲要，将云计算列为重点发展的战略性产业，规划指出：2014年我国云计算产业的发展思路和工作重点是培育龙头企业，打造完整的产业链；鼓励有实力的大型企业兼并重组、集中资源；发挥龙头企业对产业发展的带动辐射作用，打造云计算产业链。

2013年，我国的IaaS市场规模约为10.5亿元，增速达到了105%，显示出旺盛的生机。IaaS相关企业不仅在规模、数量上有了大幅提升，而且吸引了资本市场的关注，UCloud、青云等IaaS初创企业分别获得了千万美元级别的融资。

过去几年里，腾讯、百度等互联网巨头纷纷推出了各自的开放平台战略，新浪SAE等PaaS的先行者也在业务拓展上取得了显著的成效，在众多互联网巨头的介入和推动下，我国PaaS市场得到了迅速发展，2013年市场规模增长近20%，但由于目前国内PaaS服务仍处于吸引开发者和产业生态培育的阶段，大部分PaaS服务都采用免费或低收费的策略，因此整体市场规模并不大，估计约为2.2亿元左右，但这并不妨碍我们对PaaS的发展前景抱有充足的信心。

无论国内还是全球，SaaS一直是云计算领域最为成熟的细分市场，用户对于SaaS服务的接受程度也比较高。2013年估计国内SaaS市场规模在34.9亿元左右，与2012年相比增长24.3%。

产业发展方面，IaaS、PaaS和SaaS也呈现出了不同的特点：一是IaaS“群雄并起”：在IaaS领域，“老牌”企业如阿里云仍然保持了领先的优势，但竞争者在不断增加，其中既有传统的电信运营商（中国电信、中国联通都成立了云计算业务运营实体）；也有互联网企业，如京东、蓝汛、网宿等；还包括众多的初创公司，UCloud、青云是其中的佼佼者；同时国际云计算巨头也为国内IaaS领域增加了新的竞争者。

二是PaaS“逐渐长大”：腾讯、百度、新浪、阿里等向开发者提供了开发平台服务，新浪SAE注册用户到2013年底已接近30万，其中活跃用户超过10万，应用数量达到50多

万个。

三是SaaS“盈利较好”：SaaS一直是国内外云计算产业中盈利较早也保持较好发展的领域，2013年部分公司SaaS的云服务营业额超过了1亿元人民币。

3.1.4 中国云计算市场竞争格局173

3.1.5 中国云计算发展趋势分析176

3.2 中国桌面云发展分析177

3.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析177

3.2.2 中国桌面云市场发展现状分析179

3.2.3 中国桌面云市场竞争格局分析179

(1) 现有竞争者分析179

(2) 潜在进入者威胁182

(3) 替代品威胁分析183

3.2.4 中国桌面云市场发展动向分析184

3.3 中国桌面云发展前景预测185

3.3.1 行业发展影响因素185

(1) 驱动因素185

(2) 阻碍因素186

3.3.2 行业发展趋势分析186

3.3.3 行业发展前景预测187

第四章 中国桌面云应用市场未来前景分析188

4.1 桌面云应用市场概述188

4.2 桌面云在企业领域的应用前景分析189

4.2.1 中国企业云计算发展现状189

4.2.2 桌面云在企业领域的应用现状190

4.2.3 桌面云在企业领域的应用案例192

4.2.4 桌面云在企业领域的应用趋势193

4.2.5 桌面云在企业领域的应用前景194

4.3 桌面云在电子政务领域的应用前景分析195

4.3.1 中国电子政务发展现状195

4.3.2 云计算对电子政务业务的影响196

4.3.3 桌面云在电子政务领域的应用现状197

4.3.4 桌面云在电子政务领域的应用案例201

4.3.5	桌面云在电子政务领域的应用趋势	203
4.3.6	桌面云在电子政务领域的应用前景	204
4.4	桌面云在医疗卫生领域的应用前景分析	205
4.4.1	中国医疗卫生信息化发展现状	205
4.4.2	桌面云在医疗卫生领域的应用现状	207
4.4.3	桌面云在医疗卫生领域的应用案例	208
4.4.4	桌面云在医疗卫生领域的应用趋势	210
4.4.5	桌面云在医疗卫生领域的应用前景	212
4.5	桌面云在教育领域的应用前景前景分析	213
4.5.1	中国教育信息化发展现状	213
4.5.2	云计算对教育领域的影响	225
4.5.3	桌面云在教育领域的应用现状	227
4.5.4	桌面云在教育领域的应用案例	228
4.5.5	桌面云在教育领域的应用趋势	230
4.5.6	桌面云在教育领域的应用前景	231
4.6	桌面云在金融领域的应用前景分析	231
4.6.1	中国金融行业发展现状	231
4.6.2	云计算对金融领域的影响	235
4.6.3	桌面云在金融领域的应用现状	237
4.6.4	桌面云在金融领域的应用案例	238
4.6.5	桌面云在金融领域的应用趋势	240
4.6.6	桌面云在金融领域的应用前景	243
第五章	中国桌面云重点企业经营策略调研	246
5.1	桌面云主要企业概述	246
5.2	桌面云领先企业经营情况	248
5.2.1	浪潮电子信息产业股份有限公司	248
(1)	企业发展简况分析	248
(2)	企业经营情况分析	249
(3)	企业资质能力分析	255
(4)	企业桌面云业务分析	256
(5)	企业销售渠道与网络分析	257
(6)	企业经营状况优劣势分析	259

(7) 企业投资兼并与重组分析259

(8) 企业最新发展动向分析259

5.2.2 深圳市深信服电子科技有限公司260

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业经营情况分析260

(3) 企业资质能力分析262

(4) 企业桌面云业务分析262

(5) 企业销售渠道与网络分析264

(6) 企业经营状况优劣势分析265

(7) 企业投资兼并与重组分析265

(8) 企业最新发展动向分析266

5.2.3 福建升腾资讯有限公司266

(1) 企业发展简况分析266

(2) 企业经营情况分析267

(3) 企业资质能力分析268

(4) 企业桌面云业务分析269

(5) 企业销售渠道与网络分析270

(6) 企业经营状况优劣势分析270

(7) 企业投资兼并与重组分析271

(8) 企业最新发展动向分析271

5.2.4 成都卫士通信息产业股份有限公司272

(1) 企业发展简况分析272

(2) 企业经营情况分析272

(3) 企业资质能力分析277

(4) 企业桌面云业务分析279

(5) 企业销售渠道与网络分析280

(6) 企业经营状况优劣势分析281

(7) 企业投资兼并与重组分析282

(8) 企业最新发展动向分析283

5.2.5 华为技术有限公司283

(1) 企业发展简况分析283

(2) 企业经营情况分析284

- (3) 企业资质能力分析285
- (4) 企业桌面云业务分析286
- (5) 企业销售渠道与网络分析287
- (6) 企业经营状况优劣势分析287
- (7) 企业投资兼并与重组分析288
- (8) 企业最新发展动向分析289

5.2.6 北京云巢动脉科技有限公司290

- (1) 企业发展简况分析290
- (2) 企业经营情况分析290
- (3) 企业资质能力分析292
- (4) 企业桌面云业务分析292
- (5) 企业销售渠道与网络分析293
- (6) 企业经营状况优劣势分析293
- (7) 企业投资兼并与重组分析294
- (8) 企业最新发展动向分析294

5.2.7 中兴通讯股份有限公司295

- (1) 企业发展简况分析295
- (2) 企业经营情况分析298
- (3) 企业资质能力分析303
- (4) 企业桌面云业务分析305
- (5) 企业销售渠道与网络分析306
- (6) 企业经营状况优劣势分析307
- (7) 企业投资兼并与重组分析308
- (8) 企业最新发展动向分析308

5.2.8 中国软件与技术服务股份有限公司308

- (1) 企业发展简况分析308
- (2) 企业经营情况分析309
- (3) 企业资质能力分析315
- (4) 企业桌面云业务分析316
- (5) 企业销售渠道与网络分析316
- (6) 企业经营状况优劣势分析317
- (7) 企业投资兼并与重组分析318

(8) 企业最新发展动向分析318

5.2.9 北京华胜天成科技股份有限公司319

(1) 企业发展简况分析319

(2) 企业经营情况分析319

(3) 企业资质能力分析326

(4) 企业桌面云业务分析328

(5) 企业销售渠道与网络分析330

(6) 企业经营状况优劣势分析330

(7) 企业投资兼并与重组分析332

(8) 企业最新发展动向分析332

5.2.10 同方股份有限公司333

(1) 企业发展简况分析333

(2) 企业经营情况分析333

(3) 企业资质能力分析341

(4) 企业桌面云业务分析342

(5) 企业销售渠道与网络分析342

(6) 企业经营状况优劣势分析342

(7) 企业投资兼并与重组分析343

(8) 企业最新发展动向分析343

5.2.11 北京启明星辰信息技术股份有限公司344

(1) 企业发展简况分析344

(2) 企业经营情况分析344

(3) 企业资质能力分析350

(4) 企业桌面云业务分析350

(5) 企业销售渠道与网络分析351

(6) 企业经营状况优劣势分析351

(7) 企业投资兼并与重组分析351

(8) 企业最新发展动向分析352

5.2.12 国云科技股份有限公司353

(1) 企业发展简况分析353

(2) 企业经营情况分析353

(3) 企业资质能力分析354

- (4) 企业桌面云业务分析355
- (5) 企业销售渠道与网络分析356
- (6) 企业经营状况优劣势分析357
- (7) 企业投资兼并与重组分析357
- (8) 企业最新发展动向分析357

5.2.13 创新科存储技术有限公司358

- (1) 企业发展简况分析358
- (2) 企业经营情况分析358
- (3) 企业资质能力分析360
- (4) 企业桌面云业务分析360
- (5) 企业销售渠道与网络分析360
- (6) 企业经营状况优劣势分析360
- (7) 企业投资兼并与重组分析360
- (8) 企业最新发展动向分析361

5.2.14 杭州华三通信技术有限公司361

- (1) 企业发展简况分析361
- (2) 企业经营情况分析361
- (3) 企业资质能力分析362
- (4) 企业桌面云业务分析363
- (5) 企业销售渠道与网络分析363
- (6) 企业经营状况优劣势分析364
- (7) 企业投资兼并与重组分析364
- (8) 企业最新发展动向分析364

5.2.15 北京云端时代科技有限公司365

- (1) 企业发展简况分析365
- (2) 企业经营情况分析365
- (3) 企业资质能力分析366
- (4) 企业桌面云业务分析366
- (5) 企业销售渠道与网络分析368
- (6) 企业经营状况优劣势分析368
- (7) 企业投资兼并与重组分析368
- (8) 企业最新发展动向分析368

第六章 中国桌面云投资特性及投资建议370

6.1 桌面云投资特性370

6.1.1 行业进入壁垒分析370

6.1.2 行业盈利模式分析370

6.1.3 行业盈利因素分析371

6.1.4 行业投资风险预警371

6.2 桌面云兼并重组分析373

6.2.1 行业投资兼并与重组案例373

6.2.2 行业投资兼并与重组方式373

6.2.3 行业投资兼并与重组动机374

6.2.4 行业投资兼并与重组趋势374

6.3 桌面云投资建议374

6.3.1 行业投资价值分析374

6.3.2 行业投资机会分析376

6.3.3 行业投资策略建议377

第七章 中国桌面云前景预测及投资战略规划379

7.1 桌面云投资特性分析379

7.1.1 桌面云进入壁垒分析379

7.1.2 桌面云投资风险分析379

7.2 桌面云投资战略规划380

7.2.1 桌面云投资机会分析380

7.2.2 企业战略布局建议380

7.2.3 桌面云投资重点建议382

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132256.html>