

2016-2022年中国物流金融 市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流金融市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流金融是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。2015年，物流金融市场的资金量达到4.2万亿元，为相关物流企业带来的综合收益超过280亿元，市场规模和经济效益显著。到2016年底，预计这一规模为5万亿元。

物流金融是一种创新型的第三方物流服务产品，它为金融机构、供应链企业以及第三方物流服务提供商业间的紧密合作提供了良好的平台，使得合作能达到“共赢”的效果。它为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。

物流金融发展起源于物资融资业务，国际上，像UPS等物流企业，其中涉及物流金融业务的占其盈利比重非常之高。相对于发达国家，物流金融在国内属于新兴领域，其市场潜力却非常大，大约有70000亿元人民币的发展空间。

虽然物流金融在我国发展时间很短，但该业务的吸引力已经显现出，加上我国将在上海建国际金融中心和航运中心，物流金融将迎来发展的春天。

作为商业银行，物流金融是决胜未来的秘密武器，是开辟中小企业融资天地的新渠道。对于物流行业来说，物流金融已经成为某些国际物流巨头的第一利润来源。而作为物流企业，谁能够提供金融产品和金融服务，谁就能成为市场的主导者。物流金融已成为获得客户资源以及垄断资源的重要手段，在物流金融刚刚兴起的过程中，谁领先介入物流金融，谁就能够率先抢占先机。

报告目录

第一部分物流金融产业环境透视

第一章2016年中国物流金融行业宏观环境分析

第一节物流金融行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

三、物流金融行业特点

1、与产业金融及供应链金融的关系

第二节2016年物流金融行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2013-2016年中国物流金融行业经济指标分析

第一节2013-2016年物流金融行业发展概述

一、2013年物流金融行业发展概述

二、2014年物流金融行业发展概述

三、2015年物流金融行业发展概述

四、2016年物流金融行业发展概述

第二节2013-2016年物流金融行业经济运行状况

一、物流金融行业企业数量分析

二、物流金融行业资金规模分析

三、物流金融行业市场规模分析

四、物流金融行业利润总额分析

第三节2013-2016年物流金融行业营销成本分析

一、物流金融行业营销分析

二、物流金融行业业务模式分析

三、物流金融行业营销案例分析

第四节2013-2016年物流金融行业供需市场分析

一、基于产业链发展的物流金融主体

1、需求主体

2、供给主体

二、基于产业链发展的物流金融需求内容分析

1、基于产业链发展的物流金融产品需求分析

2、基于产业链发展的物流金融服务需求分析

三、基于产业链发展的物流金融供给情况分析

1、基于产业链发展的物流金融供给现状

2、基于产业链发展的物流金融供给特点

3、基于产业链发展的物流金融供给不足分析

第二部分物流金融行业深度分析

第三章2016年中国物流金融行业市场与竞争分析

第一节物流金融行业上下游市场分析

一、物流金融行业产业链简介

二、供给市场分析

1、金融行业

2、第三方物流

三、需求市场分析

第二节2016年物流金融行业市场供需分析

一、物流金融行业供应总量

二、物流金融行业市场总量

1、市场需求总量

2、潜在市场容量及变化

三、物流金融行业走势分析

第三节物流金融行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节物流金融行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章中国物流金融行业传统商业模式分析

第一节物流金融行业原料采购模式

第二节物流金融行业经营模式

第三节物流金融行业盈利模式

第五章中国物流金融行业商业模式构建与实施策略

第一节物流金融行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

- 5、管理模式
- 5、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节物流金融行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节物流金融行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章中国物流金融行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节互联网背景下物流金融行业商业模式选择

一、物流金融行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下物流金融行业商业模式选择

第三部分物流金融行业竞争格局分析

第七章2016年物流金融行业企业经营情况与商业模式分析

第一节宁夏亿博丰金融物流管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略规划

第二节上海雷励投资管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第三节湖南三正电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第四节中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第五节大新华物流控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

第六节南储仓储管理集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第七节中储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第八节中国远洋海运集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第九节中铁物流集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第十节中国外运长航集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略规划

第八章物流金融行业相关企业竞争格局及策略

第一节金融机构物流金融业务总体状况

第二节国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行合作企业规模分析

6、银行供应链金融业务优劣势

二、中国建设银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务优劣势

三、中国农业银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链融资规模分析

4、银行供应链金融产品分析

5、银行供应链金融业务模式

6、银行供应链金融业务优劣势

四、中国银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析
- 4、银行供应链金融产品分析
- 5、银行供应链金融业务模式
- 6、银行合作企业规模分析
- 7、银行供应链金融业务优劣势

第三节其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

二、平安银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

三、中信银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析
- 4、银行供应链金融产品分析
- 5、银行供应链金融业务模式
- 6、银行合作企业规模分析
- 7、银行供应链金融业务优劣势

四、华夏银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
 - 2、银行供应链金融产品分析
 - 3、银行供应链金融业务模式
 - 4、银行供应链金融业务优劣势
- ## 五、招商银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务优劣势

六、民生银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

七、光大银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务拓展动向

八、兴业银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式

九、广发银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链金融产品分析
- 3、银行供应链金融业务模式

十、上海浦东发展银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务拓展动向

第四部分物流金融行业发展前景展望

第九章2016-2022年中国物流金融行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年物流金融行业发展前景及趋势预测分析

第二节2016-2022年物流金融行业发展前景预测

- 一、2016-2022年物流金融行业资金规模预测
- 二、2016-2022年物流金融行业市场规模预测
- 三、2016-2022年物流金融行业盈利前景预测

第十章2016-2022年中国物流金融行业投融资战略规划分析

第一节物流金融行业关键成功要素分析

第二节物流金融行业投资壁垒分析

- 一、物流金融行业进入壁垒
- 二、物流金融行业退出壁垒
- 三、物流金融业务风险管理

1、风险管理的特征

2、风险管理系统

第三节物流金融行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、进入、退出风险与规避

第四节物流金融行业融资渠道与策略

- 一、物流金融行业融资渠道分析
- 二、物流金融行业融资策略分析

部分图表目录

图表：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表：2011-2015年中国GDP变动轨迹

图表：2011-2015年全国人口总数

图表：2015年中国人口年龄结构

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：贷款投向地区结构分析

图表：2013-2016年我国物流金融行业资金规模

图表：2013-2016年我国物流金融行业市场规模分析

图表：2013-2016年我国物流金融行业利润总额

图表：南储公司市场营销的SWOT分析一览表

图表：垫资和代收货款类物流金融产品的运作模式

图表：替代采购类物流金融产品的运作模式

图表：2013-2016年我国物流金融行业供给资金规模

图表：2013-2016年我国物流金融行业市场需求规模分析

图表：物流金融对银行价值链的提升

图表：物流金融对融资企业的价值链提升

图表：物流业和金融业协同发展盈利模式框架

图表：宁夏亿博丰金融物流管理有限公司仓单质押

图表：宁夏亿博丰金融物流管理有限公司动产质押

图表：宁夏亿博丰金融物流管理有限公司第三方物流

图表：宁夏亿博丰金融物流管理有限公司企业投融资、资产管理

图表：大新华物流销售网络

图表：国内商业银行物流金融业务

图表：主要代表性银行物流金融业务模式比较

图表：2013-2015年中国工商银行贷款结构图

图表：按业务类型划分的贷款结构

图表：中国工商银行境内中小（微）企业贷款情况

图表：中国工商银行机构金融业务

图表：2015年中国建设银行客户贷款和垫款利息收入

图表：中国银行资产负债表

图表：交通银行资产总额中主要组成部分的余额

图表：交通银行中小企业贷款

图表：2013-2015年平安银行存贷款表

图表：2015年中信银行股份有限公司及其附属公司贷款及垫款总额

图表：2015年中信银行股份有限公司贷款及垫款总额

图表：2015年招商银行股份有限公司及其附属公司贷款和垫款总额

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138814.html>