

# 2016-2022年中国汽车进出口 物流市场监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车进出口物流市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国汽车物流行业的发展综述

#### 1.1 汽车物流的相关概述

##### 1.1.1 汽车物流的定义

##### 1.1.2 汽车物流的特点

##### 1.1.3 汽车企业物流成本剖析

##### 1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位

#### 1.2 汽车物流行业投资特性分析

##### 1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

##### 1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

##### 1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

#### 1.3 汽车物流行业发展环境分析

##### 1.3.1 汽车物流行业政策环境分析

###### (1) 汽车物流行业政策解读

###### (2) 汽车物流行业标准建设

###### (3) 汽车物流行业发展规划

##### 1.3.2 汽车物流行业经济环境分析

###### (1) GDP增长情况分析

###### (2) 工业经济增长分析

###### (3) 固定资产投资情况

###### (4) 进出口总额及增长

###### (5) 货币供应量及其贷款

###### (6) 制造业采购经理指数

###### (7) 非制造业商务活动指数

##### 1.3.3 汽车物流行业市场环境分析

### 第2章 中国汽车物流行业发展状况分析

#### 2.1 中国物流行业的运行态势分析

##### 2.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- 2.1.2 物流行业的运行指标分析
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况
  - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
  - (4) 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.1.3 物流行业的竞争状况分析
  - (1) 物流行业集中度情况分析
  - (2) 物流行业的竞争特点分析
  - (3) 物流行业兼并重组情况分析
- 2.2 中国汽车物流行业发展分析
  - 2.2.1 汽车物流行业的发展历程分析
  - 2.2.2 2015年汽车物流市场总体情况
    - (1) 汽车物流市场规模情况分析
    - (2) 汽车产业扩张带来的新市场
    - (3) 汽车物流行业主要企业分析
    - (4) 汽车物流行业创新情况分析
    - (5) 汽车物流行业总体表现分析
  - 2.2.3 汽车物流行业SWOT分析
    - (1) 汽车物流行业优势分析
    - (2) 汽车物流行业劣势分析
    - (3) 汽车物流行业机遇分析
    - (4) 汽车物流行业威胁分析
  - 2.2.4 汽车物流行业的发展对策
    - (1) 汽车物流行业存在的问题
    - (2) 汽车物流行业的发展对策
- 2.3 中国汽车物流园区发展分析
  - 2.3.1 汽车物流园区的发展现状分析
  - 2.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾
  - 2.3.3 开发汽车综合物流园区的意义
  - 2.3.4 汽车物流园区的主要经营情况

## 2.3.5 汽车物流园区的最新发展动向

## 第3章 汽车进出口物流市场分析

### 3.1 汽车出口数量及出口国家

#### 3.1.1 汽车出口数量及其增长

#### 3.1.2 汽车出口主要国家分布

#### 3.1.3 乘用车出口数量及增长

#### 3.1.4 商用车出口数量及增长

### 3.2 汽车进口数量及进口国家

#### 3.2.1 汽车进口数量及其增长

#### 3.2.2 汽车进口主要国家分布

#### 3.2.3 乘用车进口数量及增长

#### 3.2.4 商用车出口数量及增长

### 3.3 汽车进出口物流前景展望

#### 3.3.1 汽车出口物流最新进展

#### 3.3.2 汽车进出口物流存在问题

#### 3.3.3 汽车进出口物流发展对策

#### 3.3.4 汽车进出口物流前景展望

## 第4章 中国汽车物流投资分析与前景预测

### 4.1 中国汽车物流行业投资分析

#### 4.1.1 汽车物流行业投资风险分析

##### (1) 汽车物流行业经济波动风险

##### (2) 汽车物流行业政策风险分析

##### (3) 汽车物流行业技术风险分析

##### (4) 汽车物流行业供求风险分析

##### (5) 汽车物流行业关联行业风险

##### (6) 汽车物流行业区域风险分析

#### 4.1.2 汽车物流行业投资状况分析

##### (1) 物流行业投资规模分析

##### (2) 汽车物流投资模式分析

##### (3) 汽车物流最新投资发展动向

## 4.2 汽车物流行业发展前景展望

### 4.2.1 汽车物流行业影响因素分析

(1) 汽车物流行业有利因素分析

(2) 汽车物流行业不利因素分析

### 4.2.2 汽车物流行业发展趋势分析

(1) 汽车产业的发展趋势分析

(2) 汽车物流的发展趋势分析

### 4.2.3 汽车物流行业发展前景展望

(1) “十三五”物流行业的增速预测

(2) “十三五”汽车物流的发展预测

## 图表目录：

图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%）

图表2：中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）

图表3：2008-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2008-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2008-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2008-2014年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表8：2008-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表9：2011-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表10：2010-2015年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）

图表11：2010-2015年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%）

图表12：2010-2015年世界各国（地区）商用车产量（单位：辆，%）

图表13：2010-2015年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）

图表14：2015年份欧洲乘用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表15：2015年欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）

图表16：2010-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表17：2010-2015年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表18：2010-2015年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表19：2010-2015年南非汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表20：2010-2015年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表21：国外汽车物流企业在华投资情况（单位：万）

图表22：物流行业的产业阶段

图表23：2008-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表24：2008-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：2008-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表27：2008-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表28：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表29：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表30：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表31：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表32：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表33：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表34：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表35：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表36：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表37：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表38：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表39：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表40：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表41：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表42：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表43：中国物流市场结构图

图表44：汽车综合性物流园区示意图

图表45：第三方汽车零部件供应物流实施过程

图表46：华晨汽车零部件物流项目业务流程

图表47：华晨汽车零部件物流项目业务分析

图表48：一汽-大众总装车间物料来源示意图

图表49：一汽-大众总装CKD件实物流示意图

图表50：一汽-大众CKD件入厂物流过程关键点分析

图表51：一汽-大众CKD中心物流作业流程图

图表52：一汽-大众CKD箱单结构

图表53：一汽-大众供应商分布表（单位：家，%）

图表54：一汽-大众中转库模式物流关键点分析

图表55：一汽-大众看板生产入厂物流模式

图表56：一汽-大众单辆份上线物流模式

图表57：一汽-大众超市物流模式

图表58：巡回混载物流取货方式

图表59：中继地物流模式

图表60：分割进度吸收链

图表61：分割中继地物流形式

图表62：顺引物流运作模式

图表63：整车企业物流的整合

图表64：主要整车物流企业地区分布

图表65：中国主要汽车整车物流企业及运量情况（单位：万辆）

图表66：大连汽车码头主要航线情况

图表67：天津港滚装码头主要航线情况

图表68：新沙滚装汽车码头主要航线情况

图表69：广州港南沙汽车码头主要航线情况

图表70：海口港汽车滚装主要航线情况

图表71：连云港汽车码头主要航线情况

图表72：武汉港沌口滚装码头主要航线情况

图表73：汽车逆向物流回收系统结构模型

图表74：2012-2014年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表75：2012-2014年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表76：2012-2014年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表77：中国六大汽车物流集群

图表78：2015年东北三省汽车产量（单位：万辆，%）

图表79：2015年京津冀汽车产量（单位：万辆，%）

图表80：2009-2015年上海市生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表81：中国物流信息化的发展阶段

图表82：物流信息交换平台的体系结构

图表83：物流信息平台系统流程图

图表84：安吉汽车物流有限公司组织架构图



图表85：安吉汽车物流有限公司业务拓展图（中国大陆）

图表86：安吉汽车物流有限公司优劣势分析

图表87：深圳长航滚装物流股份有限公司优劣势分析

图表88：广州风神物流有限公司组织架构图

图表89：广州风神物流有限公司网络分布图

图表90：广州风神物流有限公司优劣势分析

图表91：北京长久物流股份有限公司优劣势分析

图表92：一汽物流有限公司优劣势分析

图表93：重庆长安民生物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：重庆长安民生物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：重庆长安民生物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：重庆长安民生物流股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表97：重庆长安民生物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：重庆长安民生物流股份有限公司国内物流服务网络

图表99：重庆长安民生物流股份有限公司优劣势分析

图表100：北京宝供福田物流有限公司优劣势分析

图表101：中铁特货运输有限责任公司组织架构图

图表102：中铁特货运输有限责任公司优劣势分析

图表103：长春一汽国际物流有限公司优劣势分析

图表104：捷富凯国际物流（中国）有限公司优劣势分析

图表105：中海汽车船运输有限公司架构图

图表106：中海汽车船运输有限公司优劣势分析

图表107：同方环球（天津）物流有限公司优劣势分析

图表108：陕西通汇汽车物流有限公司“一体化物流”基本思路

图表109：陕西通汇汽车物流有限公司供应商及配送零件信息（单位：天，KG，立方米，平方米）

图表110：陕西通汇汽车物流有限公司仓库基本作业流程

图表111：陕西通汇汽车物流有限公司仓库系统的库存零件总类（单位：万元，个，%，）

图表112：陕西通汇汽车物流有限公司优劣势分析

图表113：东风车城物流股份有限公司优劣势分析

图表114：重庆中集物流有限公司组织架构图

图表115：重庆中集物流有限公司优劣势分析

图表116：深圳新合程供应链股份有限公司汽车售后备件管理模式图

图表117：深圳新合程供应链股份有限公司汽车售后备件供应链管理效益分析

图表118：深圳新合程供应链股份有限公司优劣势分析

图表119：中信信通国际物流有限公司组织架构图

图表120：中信信通国际物流有限公司优劣势分析

图表121：武汉东本储运有限公司优劣势分析

图表122：武汉中原发展汽车物流有限公司优劣势分析

图表123：中都物流有限公司组织架构分析

图表124：中都物流有限公司优劣势分析

图表125：南京长安民生住久物流有限公司优劣势分析

图表126：天津安达集团股份有限公司优劣势分析

图表127：中床国际物流集团优劣势分析

图表128：吉林省长远物流有限公司优劣势分析

图表129：西上海（集团）有限公司优劣势分析

图表130：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表131：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表132：2016-2022年中国汽车销量预测（单位：万辆）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127264.html>