

2016-2022年中国黄连市场 监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄连市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄连，（学名：Coptis chinensis Franch.）别名：味连、川连、鸡爪连，属毛茛科、黄连属多年生草本植物，叶基徨，坚纸质，卵状三角形，三全裂，中央裂片卵状菱形，羽状深裂，边缘有锐锯齿，侧生裂片不等2深裂；叶柄长5-12cm。野生或栽培于海拔1000-1900m的山谷凉湿荫蔽密林中。有清热燥湿，泻火解毒之功效。其味入口极苦，有俗语云“哑巴吃黄连，有苦说不出”，即道出了其中滋味。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 中国黄连行业发展环境1

第一节 黄连行业及属性分析1

一、行业定义1

二、黄连的分类1

三、黄连的作用2

四、行业周期属性27

第二节 国际宏观经济发展环境27

第三节 国内经济发展环境63

一、中国经济发展阶段63

二、2009-2014年中国经济发展状况70

三、经济结构调整74

四、国民收入状况77

五、财政税收政策79

第二章 中国黄连生产现状分析82

第一节 黄连行业总体规模82

第二节 黄连产能概况83

一、2009-2014年产能分析83

二、2016-2022年产能预测85

第三节 黄连市场容量概况86

一、2009-2014年市场容量分析86

二、2016-2022年市场容量预测86

第四节 黄连产业的生命周期分析87

第五节 黄连产业供需情况91

第三章 2014年中国市场分析92

第一节 原材料市场分析92

一、化肥92

1、黄连种植对肥料的需求92

2、化肥市场现状94

二、农药98

第二节 市场结构分析100

一、产品市场结构100

二、品牌市场结构102

1、黄连生长环境102

2、黄连的产地全国各地103

3、"黄连之乡"--利川、石柱103

三、区域市场结构104

四、渠道市场结构107

第二部分 行业深度分析

第四章 2014年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价110

第一节 竞争格局分析110

第二节 主力厂商市场竞争力评价111

一、产品竞争力111

二、价格竞争力112

三、渠道竞争力113

四、品牌竞争力122

第五章 我国黄连行业供需状况分析124

第一节 黄连行业市场需求分析124

第二节 黄连行业供给能力分析124

第三节 黄连行业进出口贸易分析125

一、产品的出口分析125

二、国内外产品的比较优势126

1、地理优势126

2、种植工艺126

第六章 黄连行业竞争绩效分析128

第一节 黄连行业总体效益水平分析128

第二节 黄连行业产业集中度分析130

一、黄连行业产业集中度现状130

二、黄连行业产业集中度趋势131

第三节 黄连市场分销体系分析131

一、销售渠道模式分析131

1、直销模式131

2、经销模式132

二、产品最佳销售渠道选择134

第七章 2014年黄连市场发展前景预测136

第一节 国际市场发展前景预测136

一、2016-2022年经济增长与需求预测136

二、2016-2022年行业总产量预测137

第二节 我国中长期市场发展策略预测138

一、计划生产138

二、按市场行情发展生产种植138

三、科学合理发展生产发展138

第八章 我国黄连行业投融资分析139

第一节 我国黄连行业企业所有制状况139

一、企业所有制类型139

二、黄连相关制品重点企业介绍142

第二节 我国黄连行业外资进入状况147

第三节 我国黄连行业合作与并购150

第九章 黄连产业投资策略153

第一节 产品定位策略153

一、市场细分策略153

二、目标市场的选择153

第二节 产品开发策略154

一、追求产品质量154

二、促进产品多元化发展154

第三节 渠道销售策略155

一、销售模式分类155

二、市场投资建议158

第四节 品牌经营策略159

一、不同品牌经营模式159

二、如何切入开拓品牌160

第三部分 竞争格局分析

第十章 我国黄连行业重点企业分析163

第一节 三精制药163

一、公司基本情况163

二、公司经营与财务状况164

1、企业偿债能力分析164

2、企业运营能力分析165

3、企业盈利能力分析166

第二节 哈药集团有限公司167

一、公司基本情况167

二、公司经营与财务状况172

1、企业偿债能力分析172

2、企业运营能力分析173

3、企业盈利能力分析175

第三节 太极集团176

一、公司基本情况176

二、公司经营与财务状况179

1、企业偿债能力分析179

2、企业运营能力分析180

3、企业盈利能力分析180

第四节 北京同仁堂182

一、公司基本情况182

二、公司经营与财务状况186

1、企业偿债能力分析186

2、企业运营能力分析187

3、企业盈利能力分析187

第五节 云南白药集团股份有限公司189

一、公司基本情况189

二、公司经营与财务状况193

1、企业偿债能力分析	193
2、企业运营能力分析	194
3、企业盈利能力分析	196
第六节 武汉健民药业集团股份有限公司	197
一、公司基本情况	197
二、公司经营与财务状况	200
1、企业偿债能力分析	200
2、企业运营能力分析	201
3、企业盈利能力分析	202
第七节 江中药业股份有限公司	204
一、公司基本情况	204
二、公司经营与财务状况	208
1、企业偿债能力分析	208
2、企业运营能力分析	209
3、企业盈利能力分析	210
第十一章 2014中国黄连产业投资分析	212
第一节 投资环境	212
一、资源环境分析	212
二、市场竞争分析	213
三、政策环境分析	217
第二节 投资机会分析	218
第三节 投资风险及对策分析	219
第四节 投资发展前景	223
一、市场供需发展趋势	223
二、未来发展展望	224
第四部分 投资前景分析	
第十二章 黄连相关产业2014年走势分析	226
第一节 上游行业影响分析	226
第二节 下游行业影响分析	228
第十三章 黄连行业成长能力及稳定性分析	233
第一节 黄连行业生命周期分析	233
第二节 黄连行业增长性与波动性分析	243

第三节 黄连行业集中程度分析	244
第十四章 黄连行业风险趋势分析与对策	245
第一节 黄连行业风险分析	245
一、市场竞争风险	245
二、原材料压力风险分析	245
三、技术风险分析	247
四、政策和体制风险	248
五、资金风险	249
第二节 黄连行业投资风险及控制策略分析	251
一、2016-2022年黄连行业市场风险及控制策略	251
二、2016-2022年黄连行业政策风险及控制策略	253
三、2016-2022年黄连行业经营风险及控制策略	253
四、2016-2022年黄连同业竞争风险及控制策略	254
第十五章 黄连行业投资机会分析研究	255
第一节 2016-2022年黄连行业主要区域投资机会	255
第二节 2016-2022年黄连行业出口市场投资机会	255
第三节 2016-2022年黄连行业企业的多元化投资机会	256
第十六章 黄连企业制定2016-2022年发展战略研究分析	257
第一节 2016-2022年发展战略规划的背景意义	257
一、企业转型升级的需要	257
二、企业强做大做的需要	258
三、企业可持续发展需要	260
第二节 2016-2022年发展战略规划的制定原则	262
一、科学性	262
二、实践性	262
三、前瞻性	262
四、创新性	263
五、全面性	263
六、动态性	263
第三节 2016-2022年发展战略规划的制定依据	263
一、国家产业政策	263
二、行业发展规律	266

三、可预期的战略定位276

图表目录：

图表：2014-2014年国内生产总值增长速度分析29

图表：2008-2014年我国人均消费34

图表：2008-2014年我国农村人均消费35

图表：2008-2014年我国城镇人均消费35

图表：2008-2014年城乡居民消费对比36

图表：2008-2014年居民消费指数36

图表：2008-2014年农村居民消费指数37

图表：2008-2014年城镇居民消费指数37

图表：东部城镇居民人均年消费38

图表：中部城镇居民人均年消费38

图表：西部城镇居民人均年消费38

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量38

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：2008-2014年中国居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国城市居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国农村居民消费价格指数42

图表：2011-2014年我国居民消费价格涨跌幅42

图表：2009-2014年我国消费价格变化43

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长45

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长47

图表：2011-2014年我国固定资产投资增速48

图表：2014年我国分地区投资增速49

图表：2011-2014年我国固定资产投资到位资金增速50

图表：2014年我国固定资产投资数据50

图表：2008-2014年全社会固定资产投资53

图表：2008-2014年中国城镇固定资产投资53

图表：2008-2014年中国贸易进出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易进口总额56

图表：2008-2014年中国贸易进出口顺差额56

图表：2014年中国宏观经济金融指标分析62

图表：2009-2014年9月我国CPI、PPI运行趋势78

图表：2009年-2014年9月我国企业商品价格指数走势79

图表：2014年9月份中国各省农药生产占比99

图表：2014年黄连价格情况101

图表：2014年9月部分经销商鸡爪连的报价101

图表：三精制药负债表164

图表：三精制药总资产周转率165

图表：三精制药应收账款周转天数165

图表：三精制药存货周转天数165

图表：三精制药利润表166

图表：三精制药现金流量表166

图表：三精制药加权净资产收益率167

图表：三精制药净利率167

图表：哈药集团偿债能力指标172

图表：哈药集团负债表173

图表：2014年三季度哈药集团业务收入情况173

图表：2014年三季度哈药集团业务按产品构成盈利情况174

图表：2014年哈药集团业务按地区构成盈利情况174

图表：哈药集团经营发展能力指标174

图表：哈药集团经营能力指标175

图表：哈药集团盈利能力指标175

图表：哈药集团利润表176

图表：太极集团负债表179

图表：太极集团资产负债率179

图表：太极集团资产流动负债/总负债%179

图表：太极集团总资产周转率180

图表：太极集团存货周转天数180

图表：太极集团利润表180

图表：太极集团现金流量表181

图表：太极集团加权净资产收益率181

图表：太极集团净利率181

图表：同仁堂资产负债表186

图表：同仁堂资产负债率186

图表：同仁堂总资产周转率187

图表：同仁堂存货周转天数187

图表：同仁堂利润表187

图表：同仁堂现金流量表188

图表：加权净资产收益率188

图表：同仁堂净利率188

图表：云南白药偿债能力指标193

图表：云南白药资产负债表194

图表：2014年三季度云南白药按行业构成收入情况194

图表：2014年三季度云南白药按产品构成收入情况195

图表：2014年三季度云南白药按区域构成收入情况195

图表：云南白药经营发展能力指标195

图表：云南白药利润表196

图表：云南白药现金流量表196

图表：云南白药盈利能力指标197

图表：云南白药成长能力指标197

图表：武汉健民资产负债表200

图表：武汉健民资产负债率201

图表：武汉健民资产流动比率201

图表：武汉健民主营收入情况201

图表：武汉健民总资产周转率202

图表：武汉健民存货周转天数202

图表：武汉健民利润表202

图表：武汉健民现金流量表203

图表：加权净资产收益率203

图表：武汉健民净利率203

图表：江中药业资产负债表208
图表：江中药业资产负债率208
图表：江中药业资产流动比率209
图表：江中药业主营细分收入分析209
图表：江中药业总资产周转率209
图表：江中药业存货周转天数209
图表：江中药业利润表210
图表：江中药业现金流量表210
图表：江中药业加权净资产收益率210
图表：江中药业资产净利率211
图表：最新黄连价格走势219
图表：产业生命周期曲线233
图表：产业生命周期adl矩阵234
图表：2014年黄连价格波动图243
略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132277.html>